

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) dan pertumbuhan laba terhadap reaksi pasar yang diukur menggunakan abnormal return pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Berdasarkan hasil analisis data serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel ROA memiliki nilai signifikansi sebesar 0,004 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis pertama diterima. Namun demikian, nilai koefisien yang bernilai negatif menunjukkan bahwa hubungan antara profitabilitas dan reaksi pasar bersifat negatif. Kondisi ini mengindikasikan bahwa peningkatan profitabilitas perusahaan tidak selalu diikuti oleh peningkatan reaksi pasar. Kondisi tersebut dapat terjadi karena informasi mengenai profitabilitas kemungkinan telah terlebih dahulu diantisipasi oleh investor sehingga tidak menimbulkan respons pasar yang kuat pada saat informasi tersebut dipublikasikan.

2. Pertumbuhan laba tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan laba memiliki nilai signifikansi sebesar 0,703 yang lebih besar dari 0,05 sehingga hipotesis kedua ditolak. Temuan ini mengindikasikan bahwa perubahan pertumbuhan laba perusahaan tidak memberikan pengaruh langsung terhadap reaksi pasar. Kondisi tersebut juga menunjukkan bahwa investor tidak selalu menggunakan informasi pertumbuhan laba sebagai dasar utama dalam pengambilan keputusan investasi.

3. Profitabilitas dan pertumbuhan laba secara simultan berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar.

Hasil pengujian menggunakan uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,013 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis ketiga diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa secara simultan, profitabilitas dan pertumbuhan laba memiliki pengaruh terhadap reaksi pasar. Dengan demikian, kedua variabel tersebut secara kolektif dapat memberikan informasi mengenai kondisi kinerja perusahaan yang menjadi pertimbangan bagi investor dalam merespons perubahan harga saham di pasar modal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor

Investor tidak hanya berfokus pada ROA dan pertumbuhan laba, tetapi juga mempertimbangkan faktor lain seperti kondisi makroekonomi, sentimen pasar, suku bunga, dan faktor fundamental lainnya

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan Variabel lain yang memiliki potensi memengaruhi reaksi pasar, seperti ukuran Perusahaan, leverage, likuiditas, maupun faktor makroekonomi. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada sektor industri lain serta menggunakan periode penelitian yang lebih panjang agar memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.