

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (1993). The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Marketing Science*, 12(2), 125-143.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Publikasi data UMKM dan digitalisasi*.
- Bank Indonesia (BI). (2023). *Laporan tahunan Bank Indonesia*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Dick, A. S., & Basu, K. (1994). Customer loyalty: Toward an integrated conceptual framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99-113.
- Fauzi, M. R., & Rohmah, S. (2023). Pengaruh QRIS payment terhadap loyalitas konsumen pada bisnis ritel modern di masa post-pandemic. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 112-125.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2015). *Customer loyalty: How to earn it, how to keep it* (Revised ed.). Lexington Books.
- Gronroos, C. (1984). A service quality model and its marketing implications. *European Journal of Marketing*, 18(4), 36-44.
- Hadi, S. (2014). *Methodology Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Laporan kinerja Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2022*.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. T., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management* (4th European Edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kusuma, H., & Santoso, A. (2022). Pengaruh payment gateway QRIS terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan e-commerce di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi dan Pemasaran Digital*, 4(1), 23-36.

- Lestari, P., & Wahyudi, R. (2024). Peran kepercayaan dan kualitas pelayanan konvensional dalam era digitalisasi bisnis ritel. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 26(1), 42-55.
- Liébana-Cabanillas, F., Muñoz-Leiva, F., & Rejón-Guardia, F. (2013). The determinants of satisfaction with e-banking. *Industrial Management & Data Systems*, 113(9), 1270-1287.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Singapore: World Scientific.
- Nawiryanto. (2025). *Menapak Jejak Ekonomi Rakyat*. Bank Indonesia Institute.
- Nugroho, A., & Sulistiyowati, E. (2023). Determinasi kualitas pelayanan jasa terhadap loyalitas konsumen ritel pada sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 115-128.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(4), 33-44.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant of SMEs' adoption of e-commerce in Indonesia. *Journal of Business and Management*, 4(2), 123-135.
- Rahmawati, D., & Hasanah, U. (2023). Digital payment adoption dan dampaknya terhadap customer loyalty: Studi pada UMKM binaan Bank Indonesia di Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Tradisional*, 15(1), 34-47.
- Ramadhan, F., & Ariyanto, D. (2023). Kontribusi kualitas pelayanan dan adopsi fintech QRIS dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada pelaku usaha. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 88-99.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th Edition). Free Press.
- Salsabila, A. (2024). Analisis implementasi QRIS dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan serta dampaknya pada loyalitas pelanggan UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 12-25.
- Sari, R., & Hermawan, T. (2024). QRIS digital payment adoption and customer loyalty in Indonesian small and medium enterprises context. *Journal of Indonesian SME Research*, 3(1), 45-59.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Wardhana, A., & Kartikasari, D. (2023). Analisis pengaruh adopsi QRIS terhadap loyalitas konsumen pada pedagang kecil di pasar tradisional Yogyakarta. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 22(1), 67-80.
- Wibowo, T., & Setiowati, D. (2022). Pengaruh Adopsi QRIS terhadap Perilaku Loyalitas Konsumen UMKM di Era Digital. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 6(2), 78-92.
- Wulandari, S., & Saputra, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan digital payment QRIS terhadap loyalitas pelanggan UMKM. *Jurnal Manajemen Akuntansi dan Bisnis*, 21(2), 177-190.
- Yang, S., Lu, Y., Gupta, S., Cao, Y., & Zhang, R. (2012). Mobile payment services adoption across time: An empirical study of the effects of behavioral beliefs, social influences, and personal traits. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 129-142.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. Free Press.
- Zhang, R., Gupta, S., & Yang, S. (2024). Longitudinal study of digital payment and service quality in Chinese e-commerce. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 122345.
- Zhou, T. (2013). An empirical examination of continuance intention of mobile payment services. *Decision Support Systems*, 54(2), 1085-1091.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di
Tempat

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Khaulan Sadida
NPM : 22261201088
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Adopsi Pembayaran Digital QRIS Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Di Kota Bengkulu

Sangat diharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ Pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya akan menjamin kerahasiaan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Atas bantuan dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Bengkulu, 2 Desember 2025
Hormat Saya,

Tiara Khaulan Sadida

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ < 18 Tahun ☐ 18 Tahun – 20 Tahun ☐ 21 Tahun – 25 Tahun

: ☐ > 25 Tahun

Pekerjaan : ☐ Mahasiswa ☐ Pelajar ☐ Karyawan ☐ Wiraswasta ☐ Ibu Rumah Tangga

No Telpon/ HP :

Apakah Anda pelanggan toko UMKM ini? ☐ Iya ☐ Tidak

Apakah Anda pengguna QRIS? ☐ Iya ☐ Tidak

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang ada di sebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. VARIABEL LOYALITAS PELANGGAN (Y)

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya berniat terus membeli produk atau jasa ini di masa mendatang.				
2	Saya tidak mudah beralih ke produk atau jasa pesaing.				
3	Saya bersedia merekomendasikan produk atau jasa kepada orang lain seperti keluarga atau teman				
4	Merek ini menjadi pilihan utama saya dibandingkan dengan merek lain.				

2. VARIABEL ADOPSI PEMBAYARAN DIGITAL QRIS (X₁)

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa QRIS mudah digunakan untuk bertransaksi di toko ini.				
2	Saya merasa QRIS membantu mempercepat proses transaksi pembayaran.				
3	Saya akan terus menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran utama.				
4	Saya sering menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran.				

3. VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X₂)

No	Pernyataan	SS (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Pelayanan yang diberikan cepat dan akurat.				
2	Saya merasa petugas bersikap sopan dan ramah.				
3	Fasilitas yang tersedia terlihat bersih,dan rapi.				
4	Petugas bersedia membantu ketika pelanggan mengalami kesulitan.				
5	Petugas memberikan perhatian kepada setiap pelanggan.				

Lampiran 2. Tabulasi Data

TABULASI DATA

No.	Adopsi Pembayaran Digital QRIS					Kualitas Pelayanan						Loyalitas Pelanggan				
	X1	X2	X3	X4	Total	XX1	XX2	XX3	XX4	XX5	Total	X1	X2	X3	X4	Total
1	3	4	3	4	14	3	2	2	3	3	13	2	3	2	3	10
2	2	4	3	3	12	3	2	3	4	2	14	3	2	3	4	12
3	4	3	4	3	14	2	4	3	4	3	16	2	4	4	4	14
4	1	2	2	2	7	2	1	1	2	2	8	2	3	2	1	8
5	3	2	2	2	9	1	3	2	3	3	12	3	2	1	2	8
6	2	4	4	4	14	4	2	3	3	4	16	4	4	4	4	16
7	4	1	4	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
8	4	3	4	1	12	4	4	2	1	4	15	4	4	4	4	16
9	3	3	1	4	11	2	1	3	2	3	11	2	2	1	2	7
10	2	4	4	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
11	4	2	4	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
12	1	2	2	2	7	4	1	3	4	4	16	4	4	4	2	14
13	2	1	1	3	7	2	1	3	2	3	11	3	2	2	1	8
14	2	2	4	2	10	4	3	4	2	4	17	2	4	3	4	13
15	4	4	3	4	15	2	2	3	3	4	14	4	4	3	4	15
16	3	4	4	4	15	1	4	2	2	4	13	4	2	4	3	13
17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
18	2	3	2	2	9	1	2	1	4	3	11	2	3	2	3	10
19	1	2	3	4	10	1	2	4	4	4	15	4	4	4	2	14
20	4	3	1	3	11	2	2	1	3	3	11	1	2	2	2	7
21	3	4	4	4	15	3	4	2	3	4	16	1	4	4	2	11
22	2	4	3	3	12	4	4	1	4	4	17	4	4	4	3	15
23	4	3	4	4	15	4	4	3	4	2	17	1	2	3	2	8
24	1	4	3	4	12	3	2	2	3	4	14	4	4	4	4	16
25	4	4	2	3	13	4	1	4	3	2	14	4	4	4	4	16
26	3	2	4	4	13	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	14
27	4	4	2	2	12	4	4	3	4	4	19	3	4	4	1	12
28	3	1	4	4	12	4	4	4	3	4	19	4	1	4	2	11
29	2	4	4	4	14	3	4	4	4	1	16	4	2	2	4	12

30	3	4	4	3	14	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	13
31	4	3	4	4	15	2	1	1	2	2	8	4	4	2	3	13
32	1	1	2	3	7	2	1	2	4	1	10	2	2	1	3	8
33	3	3	3	3	12	3	3	2	1	2	11	2	3	1	4	10
34	3	2	3	3	11	4	3	2	3	2	14	2	2	3	3	10
35	3	4	2	2	11	1	3	3	3	1	11	3	3	2	2	10
36	4	3	4	4	15	4	2	4	3	4	17	4	4	4	4	16
37	4	3	4	4	15	4	4	3	2	4	17	4	4	4	4	16
38	4	4	3	2	13	4	4	3	4	4	19	4	3	4	2	13
39	4	1	3	4	12	3	2	4	4	3	16	3	4	3	3	13
40	3	4	4	1	12	3	2	3	1	4	13	4	4	4	4	16
41	3	2	4	1	10	4	3	2	2	2	13	1	3	2	3	9
42	2	2	1	3	8	1	2	4	2	3	12	2	2	4	4	12
43	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
44	1	3	3	2	9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
45	3	4	2	4	13	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
46	1	3	2	2	8	2	2	2	3	2	11	4	2	2	2	10
47	4	4	4	4	16	2	3	2	3	4	14	4	4	4	4	16
48	3	3	1	4	11	4	4	1	4	4	17	3	1	4	2	10
49	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
50	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12
51	1	2	1	1	5	2	2	2	2	3	11	2	1	2	3	8
52	3	4	3	4	14	4	3	4	3	2	16	2	3	4	4	13
53	3	4	3	4	14	2	4	2	1	4	13	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
55	3	2	3	4	12	1	1	3	2	3	10	1	4	2	2	9
56	4	4	4	3	15	4	1	4	4	3	16	3	2	3	1	9
57	2	1	2	2	7	3	1	1	2	2	9	4	3	1	3	11
58	3	1	3	3	10	1	3	3	3	2	12	3	2	2	2	9
59	1	4	3	3	11	2	3	1	3	1	10	4	4	3	1	12
60	3	3	1	2	9	3	2	4	4	4	17	3	4	2	3	12
61	1	2	4	4	11	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	8
62	4	4	1	4	13	2	3	2	3	4	14	2	3	2	3	10
63	2	3	1	3	9	1	1	3	3	3	11	2	3	1	3	9
64	4	4	4	1	13	4	2	4	2	2	14	4	4	3	2	13
65	1	1	2	2	6	2	1	2	1	3	9	3	2	2	1	8

66	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
67	2	3	2	4	11	4	3	3	3	4	17	4	2	2	2	10
68	3	4	3	4	14	3	3	2	4	4	16	4	4	4	4	16
69	4	4	2	3	13	4	2	4	2	4	16	2	2	1	4	9
70	4	3	4	4	15	3	3	4	3	4	17	4	4	4	3	15
71	4	4	4	2	14	4	3	4	3	1	15	4	4	1	4	13
72	4	2	4	2	12	4	4	2	3	4	17	3	3	2	2	10
73	2	4	2	2	10	4	4	4	4	3	19	1	3	3	3	10
74	3	4	4	4	15	3	3	3	2	2	13	2	3	3	4	12
75	2	3	2	1	8	4	4	4	2	2	16	1	4	2	2	9
76	2	2	4	2	10	4	4	2	4	3	17	3	4	3	3	13
77	4	4	1	1	10	4	3	4	4	4	19	3	2	2	3	10
78	1	4	1	2	8	2	4	3	2	2	13	4	4	4	1	13
79	4	3	3	4	14	4	4	3	4	4	19	4	2	4	4	14
80	4	1	4	3	12	4	2	4	3	4	17	2	4	2	4	12
81	2	3	4	3	12	4	3	4	3	4	18	2	1	4	4	11
82	4	3	4	4	15	4	3	3	2	4	16	1	1	4	4	10
83	2	2	2	3	9	4	3	3	4	3	17	1	4	2	3	10
84	3	2	3	4	12	4	3	2	4	4	17	4	1	1	2	8
85	4	1	3	2	10	3	2	2	4	2	13	1	4	1	2	8
86	3	4	1	1	9	3	3	2	1	4	13	2	4	4	4	14
87	4	3	1	1	9	4	4	3	1	2	14	4	4	2	1	11
88	3	2	2	3	10	2	3	1	1	4	11	2	4	4	4	14
89	4	4	4	4	16	1	1	2	1	4	9	4	4	2	4	14
90	4	1	4	4	13	2	1	2	2	4	11	2	4	3	4	13
91	4	4	3	3	14	2	3	2	2	4	13	4	4	4	1	13
92	3	4	4	4	15	1	1	4	4	4	14	2	4	4	4	14
93	3	3	4	2	12	3	2	4	3	4	16	4	3	4	2	13
94	4	3	3	4	14	2	2	4	3	1	12	4	2	1	4	11
95	4	4	2	4	14	4	4	3	4	3	18	4	4	2	3	13
96	4	4	3	3	14	4	4	2	4	2	16	4	4	3	3	14
97	1	1	4	3	9	4	2	1	4	4	15	3	4	4	4	15
98	4	4	3	3	14	2	4	1	1	2	10	4	3	4	3	14
99	2	2	4	2	10	4	4	2	1	4	15	4	2	1	4	11
100	4	4	2	4	14	4	4	2	4	4	18	3	4	4	3	14
101	1	3	3	4	11	4	1	2	1	4	12	3	4	4	4	15

102	4	4	4	3	15	4	4	3	3	4	18	4	3	2	2	11
103	4	3	4	2	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
104	4	4	3	4	15	4	3	4	1	4	16	4	2	4	4	14
105	2	3	2	3	10	4	3	4	4	4	19	3	2	3	1	9
106	3	3	3	4	13	3	4	3	4	3	17	3	4	4	2	13
107	3	1	2	2	8	4	3	4	4	4	19	3	1	3	4	11
108	4	4	2	4	14	3	4	2	2	4	15	4	3	3	4	14
109	2	3	3	4	12	4	2	3	2	4	15	3	4	4	4	15
110	2	3	4	1	10	2	2	4	2	3	13	4	3	3	2	12
111	2	4	4	2	12	4	4	4	4	2	18	4	4	1	3	12
112	4	2	4	4	14	4	3	1	4	2	14	3	4	4	4	15
113	3	4	3	3	13	4	2	1	4	4	15	3	3	4	2	12
114	1	4	3	4	12	4	2	4	4	3	17	4	4	3	4	15
115	4	4	4	4	16	1	4	2	3	4	14	4	4	4	4	16
116	4	2	4	3	13	4	4	4	3	2	17	3	4	2	3	12
117	3	1	2	4	10	4	1	4	4	4	17	4	2	3	2	11
118	4	1	4	3	12	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	14
119	2	3	1	1	7	4	4	4	4	2	18	3	4	4	4	15
120	4	4	4	4	16	4	4	4	2	1	15	4	4	3	3	14
121	3	4	3	2	12	1	2	4	4	4	15	4	3	3	4	14
122	2	3	4	4	13	4	3	2	4	2	15	1	2	3	3	9
123	4	4	2	2	12	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	14
124	2	2	2	4	10	2	2	4	2	4	14	4	2	4	4	14
125	4	4	4	3	15	3	4	4	4	2	17	1	4	3	4	12
126	3	1	4	4	12	4	3	4	3	4	18	4	1	4	3	12
127	4	3	3	4	14	4	4	4	3	3	18	3	4	2	3	12
128	2	2	4	1	9	2	4	3	2	4	15	4	3	4	4	15
129	2	2	3	2	9	4	1	2	3	3	13	4	2	2	2	10
130	4	2	1	4	11	2	1	1	2	4	10	2	4	4	1	11

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

HASIL UJI VALIDITAS

1. Uji Validitas Dan Reabilitas

df = *degree of freedom* atau derajat kebebasan

N = Besarnya sampel

df = 30-2

= 28

r tabel = 0,361, jadi r tabel adalah 0,361 (item valid).

Variabel Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
Y1.1	Pearson Correlation	1	.664**	.744**	.586**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001
	N	30	30	130	30
Y1.2	Pearson Correlation	.644**	1	.490**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000
	N	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.744**	.490**	1	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.001
	N	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.586**	.867**	.562**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
X1.1	Pearson Correlation	1	.399*	.543**	.536*
	Sig. (2-tailed)		.029	.002	.002
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.399*	1	.392*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.029		.032	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.543**	.392*	1	.314
	Sig. (2-tailed)	.002	.032		.091
	N	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.536**	.726**	.314	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.091	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	Pearson Correlation	1	.606**	.533**	.839**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.606**	1	.915**	.622**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.533**	.915	1	.729**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	.839**	.662**	.729**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.849**	.586**	.644**	.877	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	4

Hasil uji reliabilitas variabel Loyalitas Pelanggan menunjukkan nilai Cronbach's alpha 0,925. Artinya, untuk uji variabel Loyalitas Pelanggan, semua item pernyataan variabel reliabilitasnya baik atau reliabel.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	4

Hasil uji reliabilitas variabel Adopsi Pembayaran Digital QRIS menunjukkan nilai Cronbach's alpha sebesar 0,873. Artinya, untuk uji variabel Adopsi Pembayaran Digital QRIS, semua item pernyataan variabel reliabilitasnya reliabel.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

Hasil uji reliabilitas variabel Kualitas Pelayanan menunjukkan nilai Cronbach's alpha sebesar 0,783. Artinya, untuk uji variabel Kualitas Pelayanan, semua item pernyataan variabel reliabilitasnya baik atau reliabel.

2. Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Variabel	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Loyalitas Pelanggan (Y)				
1	Saya berniat terus membeli produk atau jasa ini di masa mendatang.	0,664	0,361	Valid
2	Saya tidak mudah beralih ke produk atau jasa pesaing.	0,744	0,361	Valid
3	Saya bersedia merekomendasikan produk atau jasa kepada orang lain seperti keluarga atau teman	0,586	0,361	Valid
4	Merek ini menjadi pilihan utama saya dibandingkan dengan merek lain.	0,867	0,361	Valid
Adopsi Pembayaran Digital QRIS (X₁)				
1	Saya merasa QRIS mudah digunakan untuk bertransaksi di toko ini.	0,399	0,361	Valid
2	Saya merasa QRIS membantu mempercepat proses transaksi pembayaran.	0,392	0,361	Valid
3	Saya akan terus menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran utama.	0,543	0,361	Valid
4	Saya sering menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran.	0,536	0,361	Valid
Kualitas Pelayanan (X₂)				
1	Pelayanan yang diberikan cepat dan akurat.	0,877	0,361	Valid
2	Saya merasa petugas bersikap sopan dan ramah.	0,606	0,361	Valid
3	Fasilitas yang tersedia terlihat bersih,dan rapi.	0,533	0,361	Valid
4	Petugas bersedia membantu ketika pelanggan mengalami kesulitan.	0,839	0,361	Valid
5	Petugas memberikan perhatian kepada setiap pelanggan.	0,849	0,361	Valid

HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Standard	Keterangan
1. Loyalitas Pelanggan (Y)	0,925	0,60	Reliabel
2. Adopsi Pembayaran Digital QRIS (X ₁)	0,837	0,60	Reliabel
3. Kualitas Pelayanan (X ₂)	0,783	0,60	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

HASIL UJI VALIDITAS

1. Uji Validitas Dan Reabilitas

df = *degree of freedom* atau derajat kebebasan

N = Besarnya sampel

df = 130-2

= 128

r tabel = 0,361, jadi r tabel adalah 0,361 (item valid).

Variabel Y

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.156	.263**	.105	.597**
	Sig. (2-tailed)		.077	.003	.234	.000
	N	130	130	130	130	130
Y1.2	Pearson Correlation	.156	1	.279**	.215*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.077		.001	.014	.000
	N	130	130	130	130	130
Y1.3	Pearson Correlation	.263**	.279**	1	.269**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.002	.000
	N	130	130	130	130	130
Y1.4	Pearson Correlation	.105	.215*	.269**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.234	.014	.002		.000
	N	130	130	130	130	130
Total	Pearson Correlation	.597**	.633**	.716**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X1
Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.217*	.234**	.221*	.679**
	Sig. (2-tailed)		.013	.007	.012	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	.217*	1	.049	.095	.557**
	Sig. (2-tailed)	.013		.580	.283	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	.234**	.049	1	.234**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.007	.580		.007	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	.221*	.095	.234**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.012	.283	.007		.000
	N	130	130	130	130	130
Total	Pearson Correlation	.679**	.557**	.615**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X2
Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.379**	.284**	.288**	.134	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.127	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	.379**	1	.156	.198*	.061	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000		.077	.024	.490	.000
	N	130	130	130	130	130	130

X2.3	Pearson Correlation	.284**	.156	1	.269**	.079	.606**
	Sig. (2-tailed)	.001	.077		.002	.369	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	.288**	.198*	.269**	1	.047	.606**
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.002		.592	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.5	Pearson Correlation	.134	.061	.079	.047	1	.423**
	Sig. (2-tailed)	.127	.490	.369	.592		.000
	N	130	130	130	130	130	130
Total	Pearson Correlation	.710**	.618**	.606**	.606**	.423**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.523	4

Hasil uji reliabilitas variabel Loyalitas Pelanggan menunjukkan nilai Cronbach's alpha 0,523. Artinya, untuk uji variabel Loyalitas Pelanggan, semua item pernyataan variabel reliabilitasnya baik atau reliabel.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.458	4

Hasil uji reliabilitas variabel Adopsi Pembayaran Digital QRIS menunjukkan nilai Cronbach's alpha sebesar 0,458. Artinya, untuk uji variabel Adopsi Pembayaran Digital QRIS, semua item pernyataan variabel reliabilitasnya reliabel.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,545	5

Hasil uji reliabilitas variabel Kualitas Pelayanan menunjukkan nilai Cronbach's alpha sebesar 0,545. Artinya, untuk uji variabel Kualitas Pelayanan, semua item pernyataan variabel reliabilitasnya baik atau reliabel.

4. Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Variabel	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Loyalitas Pelanggan (Y)				
1	Saya berniat terus membeli produk atau jasa ini di masa mendatang.	0,597	0,361	Valid
2	Saya tidak mudah beralih ke produk atau jasa pesaing.	0,633	0,361	Valid
3	Saya bersedia merekomendasikan produk atau jasa kepada orang lain seperti keluarga atau teman	0,716	0,361	Valid
4	Merek ini menjadi pilihan utama saya dibandingkan dengan merek lain.	0,617	0,361	Valid
Adopsi Pembayaran Digital QRIS (X₁)				
1	Saya merasa QRIS mudah digunakan untuk bertransaksi di toko ini.	0,679	0,361	Valid
2	Saya merasa QRIS membantu mempercepat proses transaksi pembayaran.	0,557	0,361	Valid
3	Saya akan terus menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran utama.	0,615	0,361	Valid
4	Saya sering menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran.	0,619	0,361	Valid
Kualitas Pelayanan (X₂)				
1	Pelayanan yang diberikan cepat dan akurat.	0,710	0,361	Valid
2	Saya merasa petugas bersikap sopan dan ramah.	0,618	0,361	Valid
3	Fasilitas yang tersedia terlihat bersih,dan rapi.	0,606	0,361	Valid
4	Petugas bersedia membantu ketika pelanggan mengalami kesulitan.	0,606	0,361	Valid
5	Petugas memberikan perhatian kepada setiap pelanggan.	0,423	0,361	Valid

HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Standard	Keterangan
4. Loyalitas Pelanggan (Y)	0,523	0,60	Reliabel
5. Adopsi Pembayaran Digital QRIS (X ₁)	0,458	0,60	Reliabel
6. Kualitas Pelayanan (X ₂)	0,545	0,60	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik, Regresi Berganda, Koefisien Determinasi (R²)

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.21462887
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.039
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.420	1.179		3.750	.000		
	Adopsi Pembayaran Digital QRIS	.375	.081	.370	4.646	.000	.897	1.115
	Kualitas Pelayanan	.230	.067	.272	3.410	.001	.897	1.115

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelayanan

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.131	.662		3.219	.002
	Adopsi Pembayaran Digital QRIS	-.037	.045	-.077	-.823	.412
	Kualitas Pelayanan	.009	.038	.023	.245	.807

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.420	1.179		3.750	.000
	Adopsi Pembayaran Digital QRIS	.375	.081	.370	4.646	.000
	Kualitas Pelayanan	.230	.067	.272	3.410	.001

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelayanan

Uji Koefisien Berganda R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.525 ^a	.276	.264	2.232

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Adopsi Pembayaran Digital QRIS

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelayanan

Lampiran 5. Uji Hipotesis Penelitian

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.420	1.179		3.750	.000
	Adopsi Pembayaran Digital QRIS	.375	.081	.370	4.646	.000
	Kualitas Pelayanan	.230	.067	.272	3.410	.001

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelayanan

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	240.878	2	120.439	24.176	.000 ^b
	Residual	632.691	127	4.982		
	Total	873.569	129			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelayanan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan , Adopsi Pembayaran Digital QRIS

Lampiran 6. R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7. Titik Distribusi persentase t (df = 41 - 80)

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 8. Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilitas = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian

DOKUMENTASI



