

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, P. W.P. (2022). Pengaruh Daya tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Memorable Tourism Experience. 9(1), 180
- Haryoko, S., Aryati. I., & Damayanti. R. (2020). Potensi Pariwisata Keraton Kasunanan Sukarta Di Tinjau Dari Daya Tarik, Lokasi Dan Promosi. 4(1) 155-156.
- Husein Umar. (2005), *Riset Sumber Daya manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 126
- Ghazali, I (2009). *Aplikasi analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, A. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Martaleni, 2017. Pemasaran Pariwisata Di Indonesia, Malang
- Nurbeti, Rahmanita, M. Rtnaningtyas, H & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisata Di Objek Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 10(2).269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Putri, A, Susmita, A.D & Muliani, A. (2023). Strategi Promosi Dan Pengembangan 5 Objek Wisata Unggulan Desa Telagah Kabupaten Langkat. 5(5), 2327-2331.

- Rahmadayanti, T. Muradlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*. 12(1) 125-136
- Rukaja, A. Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitatif Research Approach. 79.
- Saifudin Azwar (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 10-11
- Sangadji, M.A., & Sopiiah (2010). *Metode penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Peneitian*. Yokyakarta: CV, Andi Offset, 145.
- Siboro, A. K., Sasmita, M. E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap kepuasan Konsumen Bakmi Golek dewi *Sartika*. *Ikraith-Ekonomika*. 3(4).
- Supriyono, *Akuntansi Keperilakuan* (Yogyakarta: Gadjah mada University Press, 2018). 49
- Sutopo, Y., & Slamet. A., (2017). *Statistika Inferensial*. Jakarta : CV, Andi Offset. 107.
- Tanjung, A., Bintarti, S & Nurpatria, E., (2022). Pengaruh Daaya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electric *Word of Mounth* Terhadap Minat Kunjung Pada situ Rawagede. *Ikraith-Ekonomika* 2(5)
- Triyono, Dasmadi., & Dkk (2021). Pengaruh Promosi, Biaya, fasilitas, Akreditasi Dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. 9(2) 222
- Tukiran Taniredja, *Penelitian Kuantitatif* (Sebuah pengantar), 42.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya

Lesen Habibi Apriansyah, Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu, sedang melakukan penelitian untuk menyusun Skripsi guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Daya Tarik Pengunjung Objek Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong”**. Sehubungan dengan ini, saya berharap Saudara/i dapat membantu dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan, dan informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya. Pengisian kuesioner ini diharapkan sesuai dengan kondisi yang Saudara/I alami. Atas kesediaan dan waktunya saya ucapkan terimakasih. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bengkulu, September 2023

Peneliti

(Lesen Habibi Apriansyah)

KUISIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. Nama Responden : _____

- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

2. Usia
 - a. < 20 tahun
 - b. 21-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. 31-40 tahun
 - e. > 40 tahun

3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP/SMA
 - b. SI
 - c. S2

B. Petunjuk Pengisian

Simbol	Kategori	Nilai/Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

I. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	Variabel Independent (X1)	SS	S	KS	TS	STS
	Lokasi	5	4	3	2	1
1	Lokasi objek wisata Bukit Bintang sudah beraspal					
2	Terdapat Papan penunjuk jalan yang jelas untuk menuju ke objek wisata Bukit Bintang					
3	Jalan menuju objek wisata Bukit Bintang dapat diakses kendaraan bermobil dan motor					
Sumber: Peneliti						

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	Variabel Independent (X2)	SS	S	KS	TS	STS
	Fasilitas	5	4	3	2	1
1	Toilet umum di wisata Bukit Bintang Bersih					
2	Terdapat tempat ibadah untuk wisatawan Bukit Bintang					
3	Terdapat pos penjaga Bukit Bintang untuk menjaga keamanan pengunjung					
Sumber: Listianingrum. A 2019						

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	Variabel Independent (X3)	SS	S	KS	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
1	Informasi tentang Bukit Bintang dapat di ketahui melalui media social seperti Instagram dan Fecebook					
2	Informasi tentang wisata Bukit Bintang dapat diketahui lewat teman, keluarga yang sudah berkunjung kesana					
3	Promosi yang dilakukan wisata Bukit Bintang sudah menjangkau ke berbagai kota					
4	Promosi wisata Bukit Bintang melalui media social bersifat menarik sehingga mampu mempengaruhi wisatawan					
Sumber: Listianingrum. A 2019						

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	Variabel Dependent (Y)	SS	S	KS	TS	STS
	Daya Tarik	5	4	3	2	1
1	Wisata Bukit Bintang menarik karena pemandangan yang indah, sejuk dan bersih					
2	Wisata Bukit Bintang menarik karena tersedianya penginapan untuk beristirahat para wisatawan					
3	Wisata Bukit Bintang indah menarik karena terdapat warung makan dan tempat parkir yang luas serta musholah untuk wisatawan					
4	Wisata Bukit Bintang Indah Menarik Karena terdapat berbagai macam alat transportasi untuk menuju ke Bukit Bintang					
Sumber: Listianingrum. A 2019						

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	totx1
X1.1	Pearson Correlation	1	.493**	.315**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.493**	1	.193	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		.054	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.315**	.193	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.001	.054		.000
	N	100	100	100	100
totx1	Pearson Correlation	.820**	.734**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.601	3

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	totx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.339**	.290**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.000
	N	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.339**	1	.397**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.290**	.397**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100
totx2	Pearson Correlation	.748**	.771**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.606	3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOT_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.925**	.122	.186	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.227	.064	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.925**	1	.107	.228*	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.288	.023	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.122	.107	1	.197*	.567**
	Sig. (2-tailed)	.227	.288		.049	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.186	.228*	.197*	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.064	.023	.049		.000
	N	100	100	100	100	100
TOT_X3	Pearson Correlation	.789**	.799**	.567**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.606	4

Correlations

		y1	y2	y3	y4	Toty
y1	Pearson Correlation	1	.474**	.368**	.129	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.202	.000
	N	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.474**	1	.570**	.235*	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.368**	.570**	1	.303**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.129	.235*	.303**	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.202	.019	.002		.000
	N	100	100	100	100	100
toty	Pearson Correlation	.694**	.787**	.796**	.578**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.678	4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.76762333
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.043
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.083 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

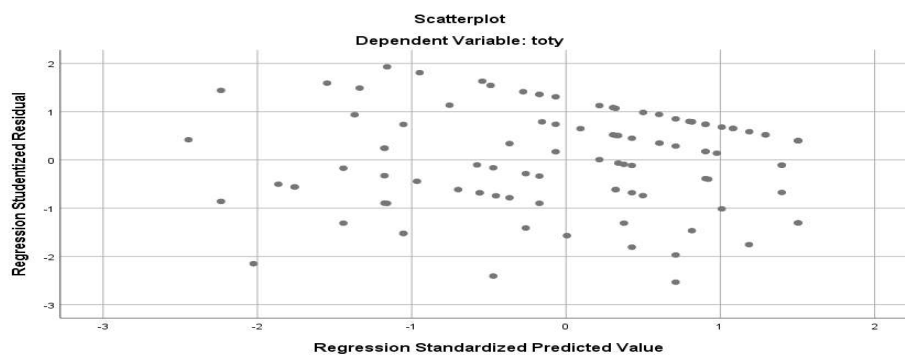
Uji multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	totx1	.790	1.267
	totx2	.113	8.833
	totx3	.120	8.348

a. Dependent Variable: toty

Uji Heterokedastisitas



UJI KOEFISIEN DETERMINASI R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.437	.419	1.55455

a. Predictors: (Constant), TOT_X3, TOT_X2, TOT_X1

UJI F atau simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	179.715	3	59.905	24.789	.000 ^b
	Residual	231.995	96	2.417		
	Total	411.710	99			

a. Dependent Variable: TOT_Y

b. Predictors: (Constant), TOT_X3, TOT_X2, TOT_X1

Uji T atau parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.345	1.484		3.603	.001
	TOT_X1	.499	.119	.417	4.196	.000
	TOT_X2	.092	.144	.073	.638	.525
	TOT_X3	.266	.128	.254	2.074	.041

a. Dependent Variable: TOT_Y

DOKUMENTASI



