

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai variabel lokasi Fasilitas, Promosi dan Daya Tarik di objek wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap Daya Tarik di Objek Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 4.196 > T_{tabel} 1984$ dengan sig variable Lokasi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung Objek Wisata mempertimbangkan Lokasi sebelum memutuskan untuk berkunjung ke Objek Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong.
2. Tidak adanya pengaruh yang signifikan antara Fasilitas terhadap Daya Tarik di Objek Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 0,638 < T_{tabel} 1984$ dengan sig variable Lokasi $0,525 > 0,05$ yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung Objek Wisata mempertimbangkan Fasilitas sebelum memutuskan untuk berkunjung ke Objek Wisata Bukit Bintang kabupaten Rejang Lebong.
3. Adanya pengaruh yang signifikan antara Promosi terhadap Daya Tarik di Objek Wisata Bukit Bintang kabupaten Rejang Lebong. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 2.074 > T_{tabel} 1984$ dengan sig variable Lokasi

0,041 < 0,05 yang berarti H_0 di tolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung Objek Wisata mempertimbangkan Promosi sebelum memutuskan untuk berkunjung ke objek wisata Bukit Bintang kabupaten Rejang Lebong.

4. Berdasarkan hasil pengujian uji F terdapat pengaruh antara variabel lokasi ((X1), Fasilitas ((X2), dan Promosi ((X3) terhadap variabel Daya Tarik (Y) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 24.789 lebih besar dari F_{tabel} 2,70. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi, Fasilitas, dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Tarik di Objek Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka saran yang dapat direkomendasikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah:

1. Untuk lebih meningkatkan potensi yang ada dikarenakan objek wisata alam saat ini menjadi salah satu destinasi wisata yang diminati masyarakat. Hendaknya diperbaiki akses menuju objek wisata untuk memudahkan pengunjung yang ingin berwisata. Penambahan petunjuk arah dan juga marka jalan disepanjang jalan menuju objek wisata perlu diperhatikan.
2. Kepuasan pengunjung menjadi faktor utama dalam usaha sektor jasa. Fasilitas menjadi salah satu faktor yang penting diperhatikan. Perbaikan fasilitas yang ada perlu dilakukan dikarenakan adanya potensi yang cukup baik di objek wisata Bukit Bintang dibutuhkan kerjasama antara pengelola dan pihak desa untuk mengembangkan potensi yang ada.

3. Untuk memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi maka perlu diperhatikan media promosi yang ada khususnya media sosial sehingga pengunjung dari luar daerah dapat mengetahui objek wisata dan memutuskan untuk berkunjung di objek wisata Bukit Bintang