

**PENGARUH LOKASI, FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP DAYA TARIK PENGUNJUNG OBJEK
WISATA BUKIT BINTANG KABUPATEN
REJANG LEBONG**
(Studi kasus Pada Pengunjung Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang
Lebong)



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

**Diajukan Oleh:
Lesen Habibi Apriansyah
NPM. 1961201111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH BENGKULU
TAHUN 2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI, FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP DAYA TARIK PENGUNJUNG OBJEK
WISATA BUKIT BINTANG KABUPATEN
REJANG LEBONG**

**(Studi kasus Pada Pengunjung Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang
Lebong)**



SKRIPSI

Oleh:

Lesen Habibi Apriansyah

NPM. 1961201111

Dipersetujui Oleh :
Pembimbing

Dr. Islamuddin, S.E., M.M

NIDN. 0204026803

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Raniyah, SE., M.M

NIDN. 0208047301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI, FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP DAYA TARIK PENGUNJUNG OBJEK
WISATA BUKIT BINTANG KABUPATEN
REJANG LEBONG**

**(Studi kasus Pada Pengunjung Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang
Lebong)**

Dipersembahkan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Hari : Jumat

Tanggal : 23 Februari 2024

SKRIPSI

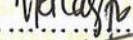
Oleh :

Lesen Habibi Apriansyah

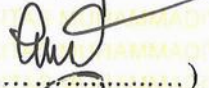
NPM. 1961201111

Dewan Penguji

1. Dr. Meilaty Finthariasar, M.M

Ketua (..........)

2. Dr. Meiffa Herfianti, S.E., M.M

Anggota (..........)

3. Dr. Islamuddin, S.E., M.M

Anggota (..........)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Furqonti Ranidiah, SE., M.M

NIDN. 0208047301



SERTIFIKASI

Saya Lesen Habibi Apriansyah menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya sendiri dan atas bimbingan dosen pembimbing. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau program Studi lainnya. Karena ini milik saya, maka segala sesuatu berhubungan dengan skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu,

2024



Lesen Habibi Apriansyah

Npm : 1961201111

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. AL – Insyirah : 5-6)

“ Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(ummar bin khatab)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Alhadulillahirabbil'alamin

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah meridhoi segala perjuangan dan aku mohon ridhoma ya allah sehingga aku dapat melanjutkan atau menaiki tangga kehidupan selanjutnya, Sholawat beserta salam kami junjungkan kepada Rasul teladan umat, keluarga dan para sahabatnya yang selalu menjadi panutan dan semoga kami akan mendapat syafaatnya di yaumul akhir nanti.

Alhamdulillahirabbil'alamin akhirnya Skripsi ini berhasil selesai juga dengan segala perjuangan. Terimakasih untuk doa dan dukungannya orang-orang terkasih yang tak terhenti-hentinya memberi dukungan dan semangat semoga ALLAH membalas kebaikan kalian dan melimpahkan Rahmat-nya kepada semua pihak yang telah mendukung serta membantu dalam proses pembuatan Skripsi ini. Karya ini dipersembahkan untuk

- ❖ Terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada ayah dan ibu sehingga penulis dapat mempersembahkan karya ini sebagai ucapan tanda syukur atas perjuangan dan kerja keras kalian dalam mensupport dan memberikan kepercayaan untuk penulis lewat do'a dan usaha kalian sehingga penulis bisa menyelesaikan semuanya sampai akhir. mungkin tidak banyak kata-kata yang

ingin disampaikan karena jasa kalian tidak bisa diungkapkan lewat kata-kata, tapi lewat kertas ini penulis mengucapkan terimakasih telah menemani dan membesarkan penulis dengan penuh cinta, semoga semesta senantiasa memberikan banyak waktu untuk terus kebersamai.

- ❖ Terima kasih telah membantu dan memberikan semangat yang tak terhingga sampai saat ini semoga kita semua diberikan keberkahan dan ketentraman selalu dalam kekeluargaan ini.
- ❖ Kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Islamuddin, S.E., M.M terima kasih telah menjadi pembimbing yang terbaik, terima kasih selalu untuk bapak yang memberikan ruang nyaman selama proses bimbingan dan terima kasih telah mengajarkan banyak hal dalam skripsi ini. Terima kasih bapak telah menjadi pembimbing yang mengusahakan skripsi dengan hasil yang terbaik.
- ❖ Teman-teman Fakultas Manajemen dan Bisnis, terimakasih untuk waktu yang panjang ini dan terimakasih untuk saling memahami dan saling menguatkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Daya Tarik Pengunjung Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong“.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberi masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Ade Tiara Yulinda, S.E., M.M., Ketua Prodi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Islamuddin, S.E.,M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu guna mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah mendidik penulis semasa menjadi mahasiswa.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bengkulu, Februari 2024

Lesen Habibi Apriansyah
NPM. 1961201111

ABSTRAK

Lesen Habibi Apriansyah 2024, Pengaruh Lokasi Fasilitas Dan Promosi Terhadap Daya Tarik Pengunjung Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong

Pembimbing : Islamuddin, S.E.,M.M

Penelitian pada pengunjung Bukit Bintang dengan rumusan masalah bagaimana pengaruh lokasi, fasilitas dan promosi secara silmutan terhadap wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong? Dan untuk mengetahui pengaruh lokasi, fasilitas dan promosi wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong. Sampel yang digunakan adalah dihitung dengan menggunakan rumus Lemeshow, Berdasarkan kreteria yang telah ditetapkan berjumlah 100 orang responden. Teknik pengumpulan data berdasarkan observasi, dokumentasi dan kuisisioner, data yang telah diolah dianalisis menggunakan rumus SPSS 25.

Berdasarkan hasil regresi nilai signifikan untuk pengaruh X1,X2 dan X3 secara bersama-sama terhadap Y adalah sebesar 0,000. Diketahui nilai F_{hitung} sebesar 24.789 dan nilai F^{tabel} 2, 70. Sehingga nilai F^{hitung} (24.789) > F^{tabel} (2,70) dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka, H_0 ditolak H_3 diterima. Dapat disimpulkan bahwa X1,X2 dan X3 berpengaruh signifikan terhadap Daya Tarik Wisata Bukit Bintang.

Kata Kunci: Lokasi, Fasilitas, Promosi Dan Daya Tarik

ABSTRACT

Lesen Habibi Apriansyah 2024, The Influence of Facility Location and Promotion on the Attraction of Visitors to Bukit Bintang Rejang Lebong Regency

Advisor : Islamuddin, S.E.,M.M

Research on visitors to Bukit Bintang with a problem formulation of how location, facilities and promotion simultaneously influence Bukit Bintang tourism, Rejang Lebong Regency? And to find out the influence of the location, facilities and tourism promotion of Bukit Bintang Rejang Lebong Regency. The sample used was calculated using the Lemeshow formula. Based on predetermined criteria, there were 100 respondents. Data collection techniques are based on observation, documentation and questionnaires, the processed data is analyzed using the SPSS 25 formula.

Based on the regression results, the significant value for the influence of X1, X2 and X3 together on Y is 0.000. It is known that the Fcount value is 24,789 and the Ftable value is 2.70. So the Fcount value (24,789) > Ftable (2.70) with a significant value of $0.000 < 0.05$, then, H0 is rejected. H3 is accepted. It can be concluded that X1, X2 and X3 have a significant effect on the tourist attraction of Bukit Bintang.

Keywords : *Location, Facilities, Promotion And Attraction*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	I
LEMBAR PENGAJUAN SKRIPSI	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR SERTIFIKASI	V
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VIII
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR BAGAN	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 Pariwisata.....	9
2.1.2 Pemasaran Pariwisata.....	9
2.1.3 Perencanaan Pemasaran Pariwisata	12
2.1.4 Daya Tarik Wisata	13
2.1.5 Jenis-jenis Daya Tarik wisata.....	15
2.1.6 Indikator Daya Tarik Wisata.....	16
2.1.7 Faktor-faktor Keberhasilan daya Tarik Wisata.....	17
2.1.8 Lokasi.....	17
2.1.9 Indikator Lokasi Wisata.....	18
2.1.10 Fasilitas.....	19
2.1.11 Indikator Fasilitas.....	20
2.1.12 Promosi.....	20
2.1.13 Indikator Promosi.....	24
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	24
2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
2.5 Definisi Operasional	30
2.6 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	36

3.2	Jenis Penelitian.....	36
3.3	Populasi dan Sampel	37
	3.3.1 Populasi	37
	3.3.2 Sampel	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
	3.5.1 Instrumen Penelitian	40
	3.5.2 Uji Validasi	41
	3.5.3 Uji Reabilitas.....	41
	3.5.4 Uji Asumsi Klasik	42
	3.5.5 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Penelitian	43
	3.5.6 Statistik Deskriptif.....	45
	3.5.7 Regresi Linear Berganda.....	45
	3.5.8 Koefisien Determinasi.....	46
	3.5.9 Pengujian Hipotesis.....	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.2	Karakteristik Responden	50
4.3	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian....	52
	4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	52
	4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas	53
	4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	53
	4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik.....	54
4.4	Hasil Uji Instrumen.....	55
	4.4.1 Uji Validitas.....	55
	4.4.2 Uji Reliabilitas	57
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	58
	4.5.1 Uji Asumsi Klasik	58
	4.5.2 Uji Normalitas	58
	4.5.3 Uji Multikolonieritas	59
	4.5.4 Uji Heterokedastisitas	60
	4.5.5 Analisis Regresi Berganda	61
	4.5.6 Uji F (Silmutan)	64
	4.5.7 Uji T (Parsial).....	65
	4.5.8 Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.6	Pembahasan.....	67
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
 DAFTAR PUSTAKA.....		74

DAFTAR TABEL

No		Halaman
2.3	Hasil Penelitian Yang Relevan	27
2.4	Definisi Operasional	30
3.1	Skala Pengukur	40
3.5	Kriteria Skor Tanggapan Responden	44
4.1	Distribusi Frekuensi Karakteristik Seluruh Responden	50
4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	52
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas	53
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	54
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik	55
4.6	Uji Validitas Daya Tarik	56
4.7	Uji Validitas Lokasi	56
4.8	Uji Validitas Fasilitas	56
4.9	Uji Validitas Promosi	57
4.10	Reliabilitas Berdasarkan Variabel	58
4.11	Uji Normalitas	59
4.12	Uji Multikolinearitas	60
4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
4.14	Hasil Uji F	64
4.15	Hasil Uji T	65
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR BAGAN

No		Halaman
2.4	Kerangka Konseptual	29

DAFTAR GAMBAR

NO		Halaman
4.1	Gambar Lokasi	49
4.2	Gambar Scatteplot	61

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan setiap pulau memiliki keunikannya masing-masing dari yang berbau alam, budaya, bahkan wisata buatan manusia. Salah satu negara yang mempunyai berbagai macam objek wisata adalah Indonesia dikarenakan kebinekaanya. Oleh karena itu, Indonesia banyak dikunjungi oleh wisatawan manca negara sehingga Indonesia terkenal dengan pariwisatanya (haryoko, S. dkk. 2020).

Undang-Undang No 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan mendeskripsikan bahwa pariwisata sebagai sumber kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan pemerintahan daerah. Sehingga masyarakat awam akan memandang keberhasilan berkembangnya desa wisata apabila pariwisata tersebut dimanfaatkan oleh warga desa yang bekerja disektor wisatanya, bukan dimanfaatkan pemodal luar dan pariwisata merupakan sector ekonomi yang penting bagi Indonesia karena sebagai negara yang terkenal dengan berbagai kekayaan alam yang melimpah, Indonesia juga memiliki peluang untuk menjadi daerah tujuan wisatawan (Putri, A. dkk. 2023).

Pariwisata yang disukai oleh banyak negara-negara berkembang karena memiliki daya tarik yang merupakan segala sesuatu yang mempunyai keunikan, kemudahan dan nilai yang berwujud keanekaragaman sehingga menjadi suatu penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat wisata yang menarik dimata pengunjung. Daya

tarik ini menunjukkan keindahan alam yang ditawarkan seperti daya Tarik wisata berbasis alam, budaya maupun minat khusus. akan tetapi bukan hanya objek saja yang ditawarkan melainkan segala hal yang bisa menarik perhatian para wisatawan dan masih berada di lingkungan Kawasan objek wisata serta berkonsep perjalanan (Rahmadayanti, T. dkk. 2020).

Pertama Lokasi menurut Triyono 2021 adalah dalam membuat suatu usaha lokasi menjadi salah satu factor yang sangat terpenting. Karena factor produk dalam pemasaran lokasi juga menjadi penentu dari keuntungan yang akan didapatkan nantinya. Sehingga lokasi yang dipilih semakin strategis, maka semakin tinggi pula potensial tercapainya target dan sebaliknya jika lokasi berada di tempat yang tidak strategis maka bisa jadi target yang telah ditentukan tidak tercapai. Factor lokasi yang baik adalah relative untuk setiap jenis usaha yang berbeda, dalam sector pariwisata lokasi sangat mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung salah satunya jalan menuju ke lokasi yang mudah dilalui serta visibilitas, seperti terdapat parkir yang memadai dan terlihat jelas lokasi dari tepi jalan apabila kebutuhan akan keinginan terpenuhi maka wisatawan akan kembali berkunjung. Selain itu waktu tempuh juga menjadi perhatian para pengunjung untuk berwisata ke suatu tempat. Objek wisata Bukit Bintang yang berada di Kabupaten Rejang Lebong tepatnya didesa Air Meles Atas Kecamatan Selupu Rejang. Akses menuju ke lokasi wisata ini dapat ditempuh dengan menggunakan kendaraan roda 2 maupun roda 4 namun ada beberapa kendala seperti tempatnya yang tidak berada di pinggir jalan, jalanannya yang kurang lebar dan jalana yang

menanjak sehingga bisa memakan waktu cukup lama untuk sampai ke bukit bintang.

Kedua Fasilitas wisata adalah fasilitas objek wisata merupakan penunjang yang penting dalam upaya memenuhi kebutuhan wisatawan dalam menikmati objek wisata yang ditawarkan. Rosita 2016 mengemukakan bahwa fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang akan menunjang operasional objek wisata dalam mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan seperti fasilitas utama yang merupakan sarana yang sangat dibutuhkan selama pengunjung berada disuatu objek wisata, fasilitas pendukung seperti perlengkapan utama sehingga wisatawan terpenuhi selama berkunjung contohnya tempat sampah, toilet dan tempat duduk. Dari penjelasan di atas tentang fasilitas maka bukit bintang sangat perlu penambahan fasilitas penunjang seperti warung tempat belanja disekitar bukit, kamar mandi yang memadai, tempat sampah dan lain sebagainya agar pengunjung merasa nyaman saat kunjungan di bukit bintang (Martaleni, 2017).

Ketiga Promotion (promosi) dalam artian bagaimana cara kita dalam memperkenalkan wisata bukit bintang. Menurut Daryanto 2013 adalah promosi merupakan arus informasi atau persuasi satu arah yang dapat mengarahkan organisasi atau seseorang untuk menciptakan transaksi antara penjual dan konsumen/wisatawan yang dijadikan target pasar. Promosi yang dilakukan secara ideal melalui beberapa media seperti media social, maupun media cetak. Pengelola bukit bintang dapat melakukan promosi agar wisata bukit bintang dapat dikenal oleh banyak masyarakat luas bukan hanya

daerah sekitar sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan seperti contohnya membuat iklan, media cetak dan melakukan promosi lewat media sosial seperti Instagram, fb dan lainnya sehingga bisa menjadi daya tarik para wisatawan untuk berkunjung. Promosi ini salah satu faktor yang menjadi penentu keberhasilan suatu program dalam pemasaran. Jika suatu produk berkualitas bila konsumen tidak pernah mendengarnya maka konsumen tidak akan pernah membeli, Adapun tujuan utama dalam promosi menurut Alma 2005 dalam Siboro 2021 yaitu dalam pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk dan mengingatkan pasar sasaran tentang produk agar menerima, membeli pada produk yang sudah ditawarkan.

Kegiatan promosi yang dilakukan oleh pengelola masi kurang kerjasama dalam lembaga untuk meningkatkan kualitas promosi dan juga meningkatkan jumlah kunjungan. Dalam kegiatan untuk menaikkan jumlah pengunjung bisa dilakukan dalam bentuk *advertising*, *public relation*, *personal selling* dan *direct marketing*. Sehingga promosi yang akurat sangatlah berpengaruh untuk memenuhi ekspektasi pengunjung, oleh karena itu promosi dengan konten pemasaran yang menunjukkan kawasan secara jelas sangatlah diperlukan. Selain itu juga fasilitas juga masi sangat kurang memadai. Seperti tempat sampah, toilet yang masi sedikit tempat untuk duduk dan bersantai masi sangat minim sehingga pengunjung ketika cuaca hujan lumayan kesulitan untuk mencari tempat.

Dari penjabaran diatas sehingga dapat disimpulkan para pengunjung masih banyak merasa kurang puas saat berkunjung dikawasan

wisata bukit bintang baik dari segi lokasi, promosi maupun fasilitas dari Kawasan bukit bintang secara keseluruhan. Ini perlu diperhatikan oleh para pengelola dalam menganalisis keluhan pengunjung seperti jalan yang kurang lebar, dari segi promosi lebih dikembangkan lagi dan fasilitas penunjang seperti tempat sampah, tempat bersantai, tempat makan dan kamar mandi. Pihak pengelolah harus memahami keinginan pengunjung serta mempelajari faktor apa saja yang dapat mempengaruhi daya tarik pengunjung sehingga dengan memperbaiki dan menambah beberapa fasilitas juga dapat meningkatkan keinginan pengunjung untuk Kembali lagi di lain waktu.

Bukit Bintang merupakan salah satu objek wisata yang terletak di desa Air Meles Atas, Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong. Bukit Bintang memiliki potensi besar untuk dikembangkan karena sangat terkenal dengan keindahan alam Kota Curup sehingga pengunjung dapat menikmati pemandangan dan sejuknya udara di Bukit Bintang.

Berdasarkan uraian dari permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Daya Tarik Pengunjung Objek Wisata Bukit Bintang Kabupaten Rejang Lebong”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka muncul permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu

1. Meningkatkan daya tarik wisata dari tahun ke tahun tapi tidak berbanding lurus dengan akses fasilitas disediakan

2. Ada beberapa wisatawan lokasi Bukit Bintang kurang strategis dan sulit dijangkau dari pusat kota Rejang Lebong.
3. Promosi yang dilakukan masih kurang insentif sehingga sangat sedikit pengunjung saat bukan hari libur.

1.3 Batasan Masalah

untuk menghindari kesimpangsiuran dan memberikan arah yang jelas serta kajian yang mendalam terhadap masalah yang dipecahkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, suatu penelitian akan menghadapi kesulitan dalam pengkajian dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini hanya berfokus pada masalah Pengaruh Lokasi Fasilitas Dan Promosi Terhadap daya Tarik pengunjung Bukit Bintang

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini masalah dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh lokasi wisata terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?
2. Bagaimana pengaruh fasilitas wisata terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?
4. Bagaimana pengaruh lokasi, fasilitas wisata dan promosi terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya:

1. Untuk mengetahui pengaruh lokasi wisata terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?
2. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?
3. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap daya tarik pengunjung objek Bukit Bintang?
4. Untuk mengetahui pengaruh lokasi, fasilitas wisata dan promosi wisata terhadap daya tarik pengunjung objek wisata Bukit Bintang?

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini untuk memperkuat dukungan terhadap pengetahuan pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Promosi terhadap Daya Tarik Wisata

2. Manfaat praktis

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

a) Bagi Pengelola Bukit Bintang

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan referensi untuk menambah wawasan bagi para pembaca dan pengetahuan akan pentingnya lokasi, promosi, dan fasilitas terhadap daya tarik wisata.

b) Bagi Penelitian Lain

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada para peneliti yang berminat menulis tentang penelitian ini dan dapat dijadikan referensi ataupun pembandingan pada penelitian selanjutnya dan sebagai bacaan ilmiah di perpustakaan