

DAFTAR PUSTAKA

- Afnissa, D.D, Amarilis, P.K, Renova, V.D, dan Putranto A, (2025). Analisis Kegagalan Strategi Kampanye Ridwan Kamil - Suswono dalam Pilkada 2024 di Jurnal Indonesia : Manajemen dan Informatika Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) STMIK Indonesia Banda Aceh.
- Afrianto, R. (2021). Personal image building in rural political campaigns: The role of social media in voter engagement. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 25(2), 110–125.
- Arifah, S. N. (2022). Positive framing in political campaigns on Facebook: Building emotional connections with youth voters. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(3), 210–225.
- Andriyendi, Dimaz Oktama, Nurman, S., & Dewi, Susi Fitria. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(1), 101–111.
- Alfian, Muhammad, and Pratama Saenong. 2019. "PAREPARE." 88–101.
- Arifin, Ibrahim, M. Ridwa Said Ahmad, Jamaluddin Arifin, Andi Dodi May Putra Agustang, and Andi Sadriani. 2024. "Peran Pemilih Pemula Melalui Ruang Digital Dalam Meningkatkan." *Equilibrium: Jurnal Pendidikan XII*(2):201–8.
- Bimber, B. / studies on social proof and incidental exposure (kajian agenda-setting lewat jejaring sosial).
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bungin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers
- Brubaker, P. J., & others (2024). *Emotionalized social media environments: How emotional content influences political reactions*.
- Effing, R., Hillegersberg, J., & Huibers, T. (2011). Social media and political participation: Are Facebook, Twitter and YouTube democratizing our political systems? *Electronic Participation*, 6847, 25–35. https://doi.org/10.1007/978-3-642-23333-3_3

- Candita,A.S, Permatasari L dan Cahyani, Y.W. (2023). Peran Media Sosial Terhadap Partisipan Pemula.Departemen Administrasi, Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Chairunisa, P., Putri Barbara, D., Anjelina Saragih, O., & Ivanna, J. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat di. *Journal on Education*, 06(04), 20592–20598.
- Dhara, Karina, Hutomo, Kenny, Brigitta, Laura, & Arzella, Nadia. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok). *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 193–207.
- Effendy, Uchjana. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Enli, G. (2015/2017). *Mediated Authenticity: How the Media Constructs Reality*. Peter Lang.
- Fabiana Meijon Fadul. 2019. “~~濟無~~No Title No Title No Title.” 1–8.
- Ginting, Elittaria. (2022). Pengaruh Sosialisasi Politik Komisi Pemilihan Umum Terhadap Partisipasi Pemilihan Pemula Pada Pemilihan Umum Serentak Di Jakarta Timur Tahun 2019. Universitas Kristen Indonesia.
- G/Tsadik, Daniel, Yemane Berhane, Alemayehu Worku, Dongling Luo, Yunjiu Cheng, Huayi Haifeng Zhang, Mingchuan Ba, Pengyuan Chen, Hezhi Li,
- Husna, Asmaul, and Yuhdi Fahrimal. 2021. “Pendidikan Politik: Upaya Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dalam Menggunakan Hak Pilihnya.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar* 3(1):85–100.
- Joesyiana, Kiki. 2018. “Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda).” *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR* 6(2):90–103.
- Kreiss, D., et al. (2024). *The effects of Facebook and Instagram on elections: evidence from 2020*. *PLoS/PMC article*.
- Kruikemeier, S., Van Noort, G., Vliegenthart, R., & De Vreese, C. H. (2016). *Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication*.

- Liu, Y., Li, H., & Zhang, X. (2021). The impact of social media exposure on political attitudes of youth: Evidence from China. *Asian Journal of Communication*, 31(4), 301–318. <https://doi.org/10.1080/01292986.2021.1924085>
- Manurung, Miller Yandi Fransiskus. 2019. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Kepala Desa Tahun 2019 Di Desa Arang Limbung Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Kuburaya Provinsi Kalimantan Barat.” 3.
- McCombs, M. (2014) *Setting the Agenda*. Cambridge 2nd ed (ed.). Malden, MA, Polity Press.
- Melawen, Frederik. 2023. “Pengaruh Sosialisasi, Facebook Dan Instagram Terhadap Partisipasi Pemilih Pada Pilkada Kab. Mahakam Ulu Provinsi Kalimantan Timur.” *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 8(10):5761–73. doi: 10.36418/syntax-literate.v8i10.13745.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, 2014. “Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa. Jakarta : Prenada Media Group.
- Mukti, Funny W. 2022. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Mewujudkan Negara Demokratis.” *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan* 12(2):94–103.
- Nasionalita, K. (2014). Relevansi Teori Agenda Setting dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156–164. <https://doi.org/10.30659/jikm.5.2.156-164>
- Nilamsari, Natalina. 2014. “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif.” *Wacana* 13(2):177–81.
- Novitasari, Medyana Endria. 2019. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilu Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2019 Di Desa.” 2.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nur Wardhani, Primandha Sukma. 2018. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Umum.” *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial* 10(1):57. doi: 10.24114/jupiiis.v10i1.8407.
- Permana, R. S. M., Abdullah, A., & Mahameruaji, J. N. (2019). Budaya Menonton Televisi di Indonesia: Dari Terrestrial Hingga Digital. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 3(1), 53–67. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21220>
- Rahmawati, D., & Hidayat, A. (2023). Strategi Agenda Setting pada Media Sosial

- dalam Kampanye Politik Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 210–225. <https://doi.org/10.20473/jk.v15i2.XXXX>
- Rasmi. (2022). Peran Media Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik di Era Covid-19 Pada Kantor Ombudsman di Kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rizki Putra, Tri, and Ahmad Nurcholis. 2021. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM.” *Jurnal PolGov* 2(1):193–222. doi: 10.22146/polgov.v2i1.1372.
- Rohendi, Rohendi, and Faisal Muzzamil. 2021. “Tipologi Pemilih Pemula Pada Pilkada Jabar 2018.” *Jurnal Adhyasta Pemilu* 4(1):46–65. doi: 10.55108/jap.v4i1.46.
- Santi, Rinda Eka. 2020. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Kalimantan Timur Tahun 2018 Di Kabupaten Paser.” *Pemerintahan Integratif* 7(4):516–27.
- Santoso, B., & Putri, L. M. (2022). Media Sosial dan Pembentukan Opini Publik Pemilih Pemula di Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 55–72. <https://doi.org/10.22212/jpp.v19i1.XXXX>
- Sitompul, Dewi Putri, Yulita Sitorus, Eugenia Gracia Br Sibuea, and Sutri Destemi Elsi. 2024. “Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Pemilih Pemula.” *Journal of Law, Administration, and Social Science* 4(5):767–75. doi: 10.54957/jolas.v4i5.888.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- .(2021). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Susi, Risma Niswaty, and Jamaluddin Jamaluddin. 2016. “Pelayanan Administrasi Akademik Di Lingkungan Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar.” *Jurnal Office* 2(1):16–21.
- Willianti,C dan Oktavianti R,. 2019 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Konsumen. (Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Trumanegara)
- Wijayanti, T. (2023). Communication style and political trust in digital campaigns. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 32–45.
- Woolley, J. K., Limperos, A. M., & Oliver, M. B. (2010). The 2008 presidential election, 2.0: A content analysis of user-generated political Facebook

groups. *Mass Communication and Society*, 13(5), 631–652.
<https://doi.org/10.1080/15205436.2010.516864>

Yanti, N., & Siregar, A. (2020). Media exposure and political preference formation: A study of legislative elections in Indonesia. *Jurnal Komunikasi Politik*, 6(2), 145–160.