

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Pebirusdiana Gumilar, Nurlaili Putri Sabila, & Rafly Rahim. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Apple di Universitas Pamulang. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), 134–148. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v3i1.613>
- Banis, A., & Dermawan, R. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Pengetahuan Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4788–4796. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1036>
- Dewi, E. T. , & S. T. A. (2021). Analisis pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap minat beli pelanggan Rita Pasaraya Cilacap. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Ekonomi*, 9(1), 34–45.
- Dewi, S. Y. A. , A. S. Y. , & Pahmi. (2026). engaruh citra merek, kualitas produk, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada produk skincare MS Glow di Kota Metro. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Dian Sari, R., Dewi Sartika, D., & Soraida, S. (2023). IPHONE DALAM PERSPEKTIF NILAI TANDA DAN SIMBOL DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UNSRI. *MEDIA PEMIKIRAN & APLIKASI*, 17(2), 1–16. <https://doi.org/10.24815.jsu.v17i2.33325>
- Fauziah, Y., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Ali, H. (2023). Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 48–64. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.118>
- Fidary, B. J., Sisilia, K., & Maolana, A. (2026). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Brand Somethinc di Kota Bandung*.
- Hair, J. F. , B. W. C. , B. B. J. , & A. R. E. (2019). *Multivariate data analysis*. Cengage Learning.
- Handayani, W. (2021). *Keberlanjutan dalam Pemasaran: Perspektif dan Implementasi*. . 9(4), 62–75.
- Imam Ghozali. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indriastuti, H. , & M. M. I. (2022). Achieving of country image, perceived quality, and brand familiarity on purchase intention of Samsung smartphone in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Internasional*,.
- Jony Prasetyo, M. Ridwan, & Budi Wahono. (2023). *Pengaruh Brand Image, Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019)*.
- Kotler, P. , & K. K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. pearson.
- Krisnawan, I. G. N. D. , & J. I. M. (2021). he effect of brand image, brand awareness, and brand association on smartphone purchase intention (Case study in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*.
- Muhammad, Ansori, S., Mansur, M., & Wahono, B. (2021). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Iphone FineApple_ID)*. www.fe.unisma.ac.id
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). *Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Forum Ilmiah (Vol. 18)*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Prima, Dian, S., Siahaan, N., & Sitompul, H. P. (2021). *ANALISIS PENGARUH ORIENTASI BELANJA DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI*.
- Putri Ermanu, K. R., & Febriana, P. (2024). iPhone sebagai Simbol Identitas Anak Muda di Instagram Dieksplorasi. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 139–151. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i2.2889>
- Rangkuti, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Risma Kumillaella, S. E. A. , & G. I. (2023). Pengaruh brand image, kualitas produk, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada Joko Café & Eatery di Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(2), 145–156.
- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Dg Manai, S., Suryani, D., & Sabirin, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli

- Konsumen Wizzmie Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(2), 230–237. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i2.2775>
- Sekaran, U. , & B. R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (John Wiley & Sons., Ed.).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. . Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. , & C. G. (2016). *Pemasaran Jasa*. andi.
- Trisdiyana, M. , & H. L. S. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan brand image terhadap minat beli konsumen skincare Jasper di Cikarang Selatan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Digital*, 5(1), 78–79.
- Wang, Z., El Hajj Chehade, A., Govindjee, S., & Nguyen, T. D. (2022). A nonlinear viscoelasticity theory for nematic liquid crystal elastomers. *Journal of the Mechanics and Physics of Solids*, 163, 104829. <https://doi.org/10.1016/j.jmps.2022.104829>
- Yaghi, M. , & B. J. (2020). Quantitative research on consumer behavior: A practical guide for marketing professionals. . *International Journal of Marketing Research*,.
- Yanti, F., Wijaya, T., & Sholeh, M. (2024). The Impact of Smartphone Addiction on Learning Outcomes Between Male and Female University Students. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, 12(1), 99–116. <https://doi.org/10.26811/peuradeun.v12i1.1040>
- Yoesmanan, I. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK ORGANIK. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2).

L

A

M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN 1

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Saya Alvindo Oktovian mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu, sehubungan dengan penelitian untuk bahan SKRIPSI skripsi Saya yang berjudul **Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Iphone Toko Pstore Kota Bengkulu**.maka meminta kesediaan Bapak/ibuSaudara/I diantara kesibukan dan sela waktunya yang sangat berharga untuk dapat mengisi pernyataan kuisisioner yang terlampir berikut ini.

Bapak/ibuSaudara/I diminta memberikan jawaban untuk menjawab semua pernyataan berikut secara terbuka, jujur, dan apa adanya. Jawaban tidak berhubungan dengan karier Bapak/ibuSaudara/I dan tidak ada jawaban bersifat benar atau salah. Informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuan Bapak/ibuSaudara/I sekalian dalam mengisi kuesioner ini. Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr.Wb

Hormat Saya,

Penulis

LAMPIRAN 1 KUISIONER

Identitas Responden

Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

Usia : 20 s/d 30 tahun 31 s/d 40 tahun

> 41 tahun

Pendidikan : SMA D3 S1 Pascasarjana

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Kuesioner ditujukan untuk konsumen yang membeli di Eraphone
2. Saudara/i diharapkan dapat memberikan jawaban yang paling sesuai dengan persepsi Saudari/i terhadap penelitian ini.
3. Berikan tanda (√) pada kolom pertanyaan kuesioner yang sesuai dengan pilihan jawaban Saudara/i.
4. Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan yaitu:
 - Sangat Setuju (SS) = 5
 - Setuju (S) = 4
 - Netral (N) = 3
 - Tidak Setuju (TS) = 2
 - Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

KUISIONER

Citra Merek (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan Citra)						
1.	Saya mengenal merek iPhone sebagai produk yang memiliki reputasi baik di masyarakat.					
2.	Saya percaya bahwa Iphone dikenal luas karena kualitas produknya yang konsisten.					
Favourability (Keunggulan atau Kesan Positif)						
3.	Saya merasa bangga ketika menggunakan produk iPhone.					
4.	Saya merasa iphone memberikan manfaat yang lebih baik bagi penggunaanya					
Uniqueness (Keunikan Citra)						
5.	Sistem operasi iPhone (iOS) memberikan pengalaman berbeda dibandingkan smartphome lainnya.					
6.	Saya menilai merek Iphone ini menawarkan sesuatu yang unik dan sulit ditemukan pada merek lain.					

Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kinerja (Performance)						
1.	IPhone yang saya gunakan bekerja dengan cepat dan responsif.					
2.	Kinerja iPhone memenuhi kebutuhan saya sehari-hari seperti browsing, aplikasi, dan multitasking.					
Fitur (Features)						
3.	Fitur Pada Iphone (Seperti Face ID, Kamera, Dan Ios) Sangat Membantu Aktivitas Saya.					
4.	Phone Menyediakan Fitur Tambahan Yang Meningkatkan Kenyamanan Dan Efisiensi Penggunaan.					
Keandalan (Reliability)						
5.	iPhone jarang mengalami error atau hang saat digunakan.					
6.	iPhone bekerja secara konsisten tanpa mengalami kerusakan mendadak.					

Kesesuaian dengan Spesifikasi (Conformance)						
7.	iPhone yang saya gunakan sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan oleh Apple.					
8.	Kualitas iPhone sesuai dengan standar yang tercantum dalam informasi produk.					
Daya Tahan (Durability)						
9.	iPhone memiliki ketahanan yang baik meskipun digunakan dalam jangka panjang.					
10	iPhone tetap berfungsi optimal setelah digunakan secara intensif.					
Kemampuan Layanan (Serviceability)						
11	iPhone mudah diperbaiki dan suku cadangnya mudah ditemukan ketika terjadi kerusakan.					
12	Layanan purna jual Apple (service center) sangat membantu ketika saya membutuhkan perbaikan.					
Estetika (Aesthetics)						
13	Desain iPhone terlihat elegan dan premium.					
14	Tampilan dan bentuk iPhone membuat saya merasa puas secara visual.					
Persepsi Kualitas (Perceived Quality)						
15	Secara keseluruhan, saya menilai iPhone sebagai produk dengan kualitas tinggi.					
16	Reputasi Apple membuat saya yakin bahwa iPhone memiliki kualitas yang dapat dipercaya.					

Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya berniat untuk segera melakukan pembelian produk ini..					
2.	Saya merasa yakin akan membeli produk ini dalam waktu dekat.					
Minat Referensial						
3.	Saya bersedia merekomendasikan iPhone kepada teman atau keluarga.					
4.	Saya akan menceritakan pengalaman positif saya menggunakan produk Iphone kepada teman atau keluarga.					
Minat Preferensial						
5.	Saya lebih memilih iPhone dibandingkan merek smartphone lainnya.					
6.	Saya merasa produk Iphone menjadi pilihan utama dibandingkan produk pesaing.					
Minat Eksploratif						
7.	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai produk iPhone sebelum membeli.					
8.	Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang fitur dan keunggulan produk Iphone.					

Lampiran

1. Citra Merek

No	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH
1	4	3	4	5	4	3	23
2	4	3	4	5	4	3	23
3	4	3	3	5	4	3	22
4	4	4	3	5	4	3	23
5	4	4	4	5	4	3	24
6	4	4	4	5	4	3	24
7	4	3	4	5	4	3	23
8	4	3	4	4	4	3	22
9	5	4	3	4	4	3	23
10	5	4	3	4	4	3	23
11	5	3	4	4	4	3	23
12	5	4	3	4	3	3	22
13	4	5	5	4	3	3	24
14	2	3	4	4	3	3	19
15	4	4	4	4	3	2	21
16	2	1	2	4	3	2	14
17	2	1	2	4	3	2	14
18	3	4	4	4	3	2	20
19	3	4	4	4	3	2	20
20	3	4	4	4	3	2	20
21	3	3	3	4	3	2	18
22	3	3	3	4	3	2	18
23	3	3	3	4	3	2	18
24	3	3	3	4	3	2	18
25	3	3	3	3	3	2	17
26	2	3	3	3	3	2	16
27	2	3	3	3	2	2	15
28	2	3	3	3	2	2	15
29	2	3	3	3	2	2	15
30	2	3	3	3	2	2	15
31	4	3	3	5	5	5	25
32	4	3	3	5	5	5	25
33	4	3	3	5	5	5	25
34	4	3	3	5	5	5	25
35	4	3	3	5	4	5	24
36	4	3	3	5	4	4	23

37	4	3	3	5	4	4	23
38	4	3	3	4	4	4	22
39	4	3	3	4	4	4	22
40	4	3	3	4	4	4	22
41	4	3	3	4	4	4	22
42	3	3	3	4	4	4	21
43	3	3	3	4	4	4	21
44	3	3	3	4	4	4	21
45	3	2	2	4	4	4	19
46	3	2	2	4	4	4	19
47	3	2	2	4	4	4	19
48	3	2	2	4	4	4	19
49	3	2	2	4	4	4	19
50	3	2	2	4	4	4	19
51	3	2	2	4	4	4	19
52	3	2	2	4	4	4	19
53	3	2	2	4	4	4	19
54	3	2	2	4	4	4	19
55	3	2	2	4	4	4	19
56	3	2	2	4	4	4	19
57	2	2	2	4	4	4	18
58	2	2	2	4	4	4	18
59	2	2	2	4	4	4	18
60	2	2	2	4	4	4	18
61	3	3	4	5	4	4	23
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	3	4	4	23
65	3	5	3	4	4	4	23
66	4	4	3	5	4	4	24
67	3	2	5	2	4	4	20
68	5	3	3	3	4	4	22
69	4	3	3	3	4	4	21
70	3	4	4	4	4	4	23
71	4	3	3	4	4	4	22
72	3	3	3	3	4	4	20
73	4	3	4	3	4	4	22
74	4	4	3	3	4	4	22
75	3	3	4	3	4	4	21

76	4	3	2	4	4	4	21
77	3	3	3	3	4	4	20
78	3	3	3	3	4	4	20
79	2	2	3	3	4	4	18
80	3	3	3	3	4	4	20
81	3	3	4	3	4	4	21
82	5	5	5	5	3	4	27
83	5	5	5	5	3	4	27
84	4	4	4	5	3	4	24
85	4	4	4	4	3	4	23
86	5	4	4	4	3	4	24
87	5	5	5	5	4	3	27
88	5	5	4	4	4	3	25
89	4	4	4	5	4	3	24
90	4	5	4	5	4	3	25
91	4	4	4	5	4	3	24
92	5	5	5	5	4	3	27
93	5	5	5	5	4	3	27
94	5	5	5	5	4	3	27
95	5	5	5	5	4	2	26
96	5	5	5	5	4	2	26
97	5	4	3	5	4	2	23
98	5	5	5	5	4	2	26
99	5	3	5	5	4	2	24
100	5	5	5	5	3	4	27
101	5	5	5	5	3	4	27
102	2	2	2	3	3	4	16
103	3	4	3	5	3	4	22
104	4	4	5	5	3	4	25
105	3	4	4	3	3	4	21
106	4	3	4	5	3	4	23
107	4	5	4	5	3	3	24
108	4	4	4	5	3	3	23
109	5	4	4	5	3	3	24
110	4	4	5	4	3	3	23
111	4	4	4	5	3	3	23
112	4	4	4	5	3	3	23
113	2	2	2	3	3	3	15

114	5	3	5	4	3	3	23
115	3	3	5	4	3	3	21
116	3	4	5	4	3	3	22
117	3	3	4	4	3	3	20
118	3	3	4	4	3	3	20
119	3	3	3	4	3	3	19
120	3	3	3	3	2	3	17
121	3	4	3	3	2	3	18
122	3	3	3	3	2	3	17
123	3	3	3	3	2	3	17
124	3	3	3	3	2	3	17
125	3	3	3	3	2	3	17
126	3	3	3	3	2	3	17
127	3	3	3	3	2	3	17
128	3	3	3	3	2	2	16
129	3	3	3	3	2	2	16
130	3	3	3	3	2	2	16
131	3	3	3	4	2	2	17
132	4	3	3	3	2	2	17
133	5	4	5	4	2	2	22
134	4	4	3	4	1	2	18
135	4	5	4	4	3	4	24
136	3	3	4	4	4	5	23
137	3	4	4	3	4	5	23
138	3	5	4	4	5	5	26
139	3	4	3	5	5	5	25
140	4	3	3	5	5	5	25
141	5	3	3	4	4	5	24
142	3	5	3	5	4	4	24
143	3	4	3	4	5	5	24
144	4	3	4	4	5	5	25
145	3	4	5	5	5	5	27
146	3	2	5	3	4	5	22
147	3	3	3	3	4	5	21
148	4	3	4	3	5	5	24
149	4	5	5	5	4	4	27
150	4	5	5	5	4	5	28

2. Kualitas Produk

No	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	Tot
1	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	71
2	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	71
3	4	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
4	4	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	70
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
6	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	70
7	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	68
8	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	65
9	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
10	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
11	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
12	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
13	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	70
14	5	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
16	2	2	1	2	4	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	48
17	4	2	1	2	4	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	50
18	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61

19	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
20	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	67
22	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
23	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	64
24	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	66
25	4	5	5	5	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	60
26	5	4	3	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	60
27	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	57
28	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	61
29	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	65
30	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	66
31	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	63
32	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	62
33	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	63
34	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	62
35	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	2	4	60
36	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	4	57
37	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	4	60
38	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	4	62
39	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	56
40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	58
41	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	57
42	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	57

43	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	58
44	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	57
45	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	61
46	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	54
47	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	55
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	54
49	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	57
50	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	55
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	4	56
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
53	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
54	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	60
55	4	4	3	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	57
56	3	2	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	54
57	5	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	55
58	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	59
59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	60
60	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
61	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
63	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
64	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
65	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60
66	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59

67	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
68	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
69	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
70	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
71	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
72	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
73	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
75	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
76	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
77	5	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
78	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
79	4	5	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
80	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
81	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
82	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
83	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	63
84	5	5	5	5	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	62
85	5	5	5	5	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	62
86	5	4	3	5	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	59
87	5	5	5	5	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	62
88	5	3	5	5	4	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	59
89	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	64
90	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	64

91	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	53
92	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	59
93	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	62
94	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	58
95	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	58
96	4	5	4	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	58
97	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	57
98	5	4	4	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	58
99	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	57
100	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4	56
101	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	55
102	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	3	3	2	4	4	46
103	5	3	5	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	53
104	3	3	5	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	51
105	3	4	5	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	52
106	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	50
107	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	50
108	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	4	48
109	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	4	46
110	3	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	4	47
111	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	4	46
112	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	1	4	4	45
113	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	46
114	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	46

115	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	46
116	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	46
117	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	1	4	4	3	3	44
118	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	48
119	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	4	4	4	3	3	50
120	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	5	4	3	4	3	3	50
121	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	5	3	4	3	3	51
122	5	4	5	4	2	2	2	2	3	3	5	5	3	4	3	3	55
123	4	4	3	4	1	2	2	2	3	3	5	5	3	4	3	3	51
124	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	58
125	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	58
126	3	4	4	3	4	5	5	5	2	3	5	5	3	3	2	3	59
127	3	5	4	4	5	5	4	4	2	3	5	5	3	3	2	3	60
128	3	4	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	3	3	2	3	61
129	4	3	3	5	5	5	5	4	2	3	5	4	3	3	2	3	59
130	5	3	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	3	3	2	3	56
131	3	5	3	5	4	4	4	4	2	3	3	5	3	3	2	3	56
132	3	4	3	4	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	2	3	58
133	4	3	4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	3	3	2	2	57
134	3	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	3	3	2	2	61
135	3	2	5	3	4	5	5	5	2	2	3	4	3	3	2	2	53
136	3	3	3	3	4	5	5	5	2	2	4	4	3	3	2	2	53
137	4	3	4	3	5	5	5	5	2	2	3	5	3	3	2	2	56
138	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	5	5	3	3	2	2	59

139	4	5	5	5	4	5	4	3	2	2	4	4	3	3	2	2	57
140	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	5	5	3	3	2	2	62
141	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	2	53
142	4	4	5	5	4	4	4	5	2	2	5	5	2	3	2	2	58
143	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	2	3	2	2	57
144	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	3	4	2	3	2	2	59
145	4	5	5	5	4	5	4	4	2	2	4	4	2	3	2	2	57
146	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	5	5	2	2	2	2	60
147	4	5	5	5	3	4	4	4	2	1	4	5	2	2	2	1	53
148	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	3	4	67
149	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	73
150	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76

3. Minat Beli

No	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	tot
1	4	3	4	4	3	3	4	4	29
2	4	3	4	4	3	3	4	4	29
3	4	3	3	4	3	3	3	4	27
4	4	4	3	4	4	4	3	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	3	4	4	3	3	4	4	29
8	4	3	4	4	3	3	4	4	29
9	5	4	3	5	4	4	3	5	33
10	5	4	3	5	4	4	3	5	33
11	5	3	4	5	3	3	4	5	32
12	5	4	3	5	4	4	3	5	33
13	4	5	5	4	5	5	5	4	37
14	2	3	4	2	3	3	4	2	23
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	2	1	2	2	1	1	2	2	13
17	2	1	2	2	1	1	2	2	13
18	3	4	4	3	4	4	4	3	29
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	3	2	2	4	4	3	4	4	26
22	3	2	2	4	4	3	4	4	26
23	3	2	2	4	4	3	4	4	26
24	3	2	2	4	4	3	4	4	26
25	3	2	2	4	4	3	4	4	26
26	3	2	2	4	4	3	4	4	26
27	2	2	2	4	4	3	4	4	25
28	2	2	2	4	4	3	4	4	25
29	2	2	2	4	4	3	4	4	25
30	2	2	2	4	4	3	4	4	25
31	5	5	5	5	4	4	4	4	36
32	5	5	5	5	4	4	4	4	36
33	1	3	2	2	4	4	4	4	24
34	4	5	4	4	4	4	4	4	33

35	4	5	5	5	4	4	4	4	35
36	4	5	5	5	4	4	4	4	35
37	5	4	3	5	4	4	4	4	33
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	3	3	4	4	4	4	4	30
40	5	5	5	5	4	4	4	4	36
41	4	5	5	5	4	4	4	4	35
42	3	4	4	5	4	4	4	4	32
43	3	4	4	4	4	4	4	4	31
44	4	3	5	4	4	4	4	4	32
45	4	4	3	4	4	4	4	4	31
46	3	4	3	4	4	4	4	4	30
47	3	3	3	3	4	4	4	4	28
48	3	5	3	4	4	4	4	4	31
49	5	5	4	3	4	4	4	4	33
50	3	3	4	3	4	4	4	4	29
51	4	3	4	4	4	4	4	4	31
52	3	3	3	4	4	4	4	4	29
53	4	3	3	3	4	4	4	4	29
54	3	3	4	4	4	4	4	4	30
55	4	3	3	3	4	4	4	4	29
56	4	5	4	5	4	4	4	4	34
57	3	3	3	4	4	4	4	4	29
58	3	4	3	3	4	4	4	4	29
59	4	3	4	3	4	4	4	4	30
60	4	4	5	4	4	4	4	4	33
61	3	3	4	5	4	4	4	4	31
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	3	4	4	4	4	31
65	3	5	3	4	4	4	4	4	31
66	4	4	3	5	4	4	4	4	32
67	3	2	5	2	4	4	4	4	28
68	5	3	3	3	4	4	4	4	30
69	4	3	3	3	4	4	4	4	29
70	3	4	4	4	4	4	3	2	28
71	4	3	3	4	4	4	3	2	27
72	3	3	3	3	4	4	3	2	25
73	4	3	4	3	4	4	3	2	27

74	4	4	3	3	4	4	3	2	27
75	3	3	4	3	4	4	3	2	26
76	4	3	2	4	4	4	3	2	26
77	3	3	3	3	4	4	3	2	25
78	3	3	3	3	4	4	2	2	24
79	2	2	3	3	4	4	2	2	22
80	3	3	3	3	4	4	2	2	24
81	3	3	4	3	4	4	2	2	25
82	5	5	5	5	3	3	2	1	29
83	5	5	5	5	3	3	4	4	34
84	4	4	4	5	3	3	4	4	31
85	4	4	4	4	3	3	4	4	30
86	5	4	4	4	3	3	4	4	31
87	5	5	5	5	4	4	4	4	36
88	5	5	4	4	4	4	4	4	34
89	4	4	4	5	4	4	4	4	33
90	4	5	4	5	4	4	3	4	33
91	4	4	4	5	4	4	3	4	32
92	5	5	5	5	4	4	3	4	35
93	5	5	5	5	4	4	3	4	35
94	5	5	5	5	4	4	3	4	35
95	5	5	5	5	4	4	3	3	34
96	5	5	5	5	4	4	3	3	34
97	5	4	3	5	4	4	3	3	31
98	5	5	5	5	4	4	3	3	34
99	5	3	5	5	4	4	3	3	32
100	5	5	5	5	3	3	3	3	32
101	5	5	5	5	3	3	3	3	32
102	2	2	2	3	3	3	3	3	21
103	3	4	3	5	3	3	3	3	27
104	4	4	5	5	3	3	3	3	30
105	3	4	4	3	3	3	3	3	26
106	4	3	4	5	3	3	3	3	28
107	4	5	4	5	3	3	3	3	30
108	4	4	4	5	3	3	3	3	29
109	5	4	4	5	3	3	3	3	30
110	4	4	5	4	3	3	3	3	29
111	4	4	4	5	3	3	2	3	28
112	4	4	4	5	3	3	2	3	28

113	2	2	2	3	3	3	2	3	20
114	5	3	5	4	3	3	2	3	28
115	3	3	5	4	3	3	2	3	26
116	3	4	5	4	3	3	2	2	26
117	3	3	4	4	3	3	2	2	24
118	3	3	4	4	3	3	4	3	27
119	3	3	3	4	3	3	5	4	28
120	3	3	3	3	2	2	5	5	26
121	3	4	3	3	2	2	5	4	26
122	3	3	3	3	2	2	5	5	26
123	3	3	3	3	2	2	5	5	26
124	3	3	3	3	2	2	5	4	25
125	3	3	3	3	2	2	4	4	24
126	3	3	3	3	2	2	5	5	26
127	3	3	3	3	2	2	5	5	26
128	3	3	3	3	2	2	5	5	26
129	3	3	3	3	2	2	5	5	26
130	3	3	3	3	2	2	5	5	26
131	3	3	3	4	2	2	5	5	27
132	4	3	3	3	2	2	4	4	25
133	5	4	5	4	2	2	5	4	31
134	4	4	3	4	1	1	5	4	26
135	4	5	4	4	3	3	4	4	31
136	3	3	4	4	4	4	4	4	30
137	3	4	4	3	4	4	5	5	32
138	3	5	4	4	5	5	5	5	36
139	5	4	5	4	4	4	5	4	35
140	4	4	3	3	1	5	5	4	29
141	4	5	4	5	4	4	4	4	34
142	5	5	5	5	5	5	5	5	40
143	4	4	4	5	5	3	5	5	35
144	4	4	4	5	5	5	5	4	36
145	3	1	5	5	4	5	4	4	31
146	5	4	4	4	4	4	5	5	35
147	5	5	5	4	5	5	5	5	39
148	5	5	3	5	5	5	5	5	38
149	5	5	5	5	5	5	4	4	38
150	4	4	5	4	4	5	5	5	36

Lampiran Reabilitas dan Validitas

1. Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.852	6

Correlations

		No	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH
No	Pearson Correlation	1	-.739**	-.218	-.389*	-.893**	-.903**	-.865**	-.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.248	.034	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
H1	Pearson Correlation	-.739**	1	.540**	.398*	.585**	.774**	.749**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.030	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
H2	Pearson Correlation	-.218	.540**	1	.667**	.170	.192	.350	.663**
	Sig. (2-tailed)	.248	.002		.000	.368	.309	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
H3	Pearson Correlation	-.389*	.398*	.667**	1	.352	.316	.443*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.034	.030	.000		.057	.089	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
H4	Pearson Correlation	-.893**	.585**	.170	.352	1	.818**	.664**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.368	.057		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
H5	Pearson Correlation	-.903**	.774**	.192	.316	.818**	1	.774**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.309	.089	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
H6	Pearson Correlation	-.865**	.749**	.350	.443*	.664**	.774**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.058	.014	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TH	Pearson Correlation	-.838**	.893**	.663**	.679**	.747**	.819**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.739	16

		No	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
No	Pearson Correlation	1	-.380*	-.739**	-0,218	-.389*	-.893**	-0,218	-.389*	-.733**	-.715**
	Sig. (2-tailed)		0,01	0,000	0,248	0,034	0,000	0,248	0,034	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S1	Pearson Correlation	-.380*	1	.458*	0,192	0,247	0,341	0,192	0,247	0,177	.551**
	Sig. (2-tailed)	0,01		0,011	0,308	0,188	0,065	0,308	0,188	0,350	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S2	Pearson Correlation	-.739**	.458*	1	.540**	.398*	.585**	.540**	.398*	.364*	.459*
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,011		0,002	0,030	0,001	0,002	0,030	0,048	0,011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

S3	Pearson Correlation	-0,218	0,192	.540**	1	.667**	0,170	1.000**	.667**	0,110	0,124
	Sig. (2-tailed)	0,248	0,308	0,002		0,000	0,368	0,000	0,000	0,564	0,513
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S4	Pearson Correlation	-.389*	0,247	.398*	.667**	1	0,352	.667**	1.000**	0,261	0,321
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,188	0,030	0,000		0,057	0,000	0,000	0,163	0,084
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S5	Pearson Correlation	-.893**	0,341	.585**	0,170	0,352	1	0,170	0,352	.811**	.806**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,065	0,001	0,368	0,057		0,368	0,057	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S6	Pearson Correlation	-0,218	0,192	.540**	1.000**	.667**	0,170	1	.667**	0,110	0,124
	Sig. (2-tailed)	0,248	0,308	0,002	0,000	0,000	0,368		0,000	0,564	0,513
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S7	Pearson Correlation	-.389*	0,247	.398*	.667**	1.000**	0,352	.667**	1	0,261	0,321
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,188	0,030	0,000	0,000	0,057	0,000		0,163	0,084
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

S8	Pearson Correlation	-.733**	0,177	.364*	0,110	0,261	.811**	0,110	0,261	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,350	0,048	0,564	0,163	0,000	0,564	0,163		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S9	Pearson Correlation	-.715**	.551**	.459*	0,124	0,321	.806**	0,124	0,321	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,011	0,513	0,084	0,000	0,513	0,084	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S10	Pearson Correlation	-.730**	0,320	.408*	0,117	0,216	.785**	0,117	0,216	.698**	.709**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,085	0,025	0,537	0,252	0,000	0,537	0,252	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S11	Pearson Correlation	.380	-0,023	-0,245	-0,100	-0,224	-.489**	-0,100	-0,224	-0,058	-.399*
	Sig. (2-tailed)	0,039	0,905	0,193	0,600	0,235	0,006	0,600	0,235	0,759	0,029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S12	Pearson Correlation	0,094	-0,098	-0,092	-0,101	-0,096	0,022	-0,101	-0,096	0,242	-0,062
	Sig. (2-tailed)	0,620	0,607	0,629	0,594	0,613	0,907	0,594	0,613	0,198	0,745
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

S13	Pearson Correlation	-.389**	0,247	.398*	.667**	1.000**	0,352	.667**	1.000**	0,261	0,321
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,188	0,030	0,000	0,000	0,057	0,000	0,000	0,163	0,084
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S14	Pearson Correlation	-.733**	0,177	.364*	0,110	0,261	.811**	0,110	0,261	1.000**	.633**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,350	0,048	0,564	0,163	0,000	0,564	0,163	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S15	Pearson Correlation	-.715**	.551**	.459*	0,124	0,321	.806**	0,124	0,321	.633**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,011	0,513	0,084	0,000	0,513	0,084	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S16	Pearson Correlation	-.730**	0,320	.408*	0,117	0,216	.785**	0,117	0,216	.698**	.709**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,085	0,025	0,537	0,252	0,000	0,537	0,252	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tot	Pearson Correlation	-.759**	.559**	.714**	.612**	.706**	.763**	.612**	.706**	.682**	.744**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

		No	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	Tot
No	Pearson Correlation	1	-.730**	.380*	0,094	-.389*	-.733**	-.715**	-.730**	-.759**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,039	0,620	0,034	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S1	Pearson Correlation	-.380*	0,320	-0,023	-0,098	0,247	0,177	.551**	0,320	.559**
	Sig. (2-tailed)	0,01	0,085	0,905	0,607	0,188	0,350	0,002	0,085	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S2	Pearson Correlation	-.739**	.408	-0,245	-0,092	.398	.364	.459	.408	.714**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,025	0,193	0,629	0,030	0,048	0,011	0,025	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S3	Pearson Correlation	-0,218	0,117	-0,100	-0,101	.667**	0,110	0,124	0,117	.612**
	Sig. (2-tailed)	0,248	0,537	0,600	0,594	0,000	0,564	0,513	0,537	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S4	Pearson Correlation	-.389*	0,216	-0,224	-0,096	1.000**	0,261	0,321	0,216	.706**
	Sig. (2-tailed)									
	N									

	Sig. (2-tailed)	0,034	0,252	0,235	0,613	0,000	0,163	0,084	0,252	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S5	Pearson Correlation	-.893**	.785**	-.489**	0,022	0,352	.811**	.806**	.785**	.763**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,006	0,907	0,057	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S6	Pearson Correlation	-0,218	0,117	-0,100	-0,101	.667**	0,110	0,124	0,117	.612**
	Sig. (2-tailed)	0,248	0,537	0,600	0,594	0,000	0,564	0,513	0,537	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S7	Pearson Correlation	-.389*	0,216	-0,224	-0,096	1.000**	0,261	0,321	0,216	.706**
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,252	0,235	0,613	0,000	0,163	0,084	0,252	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S8	Pearson Correlation	-.733**	.698**	-0,058	0,242	0,261	1.000**	.633**	.698**	.682**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,759	0,198	0,163	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S9	Pearson Correlation	-.715**	.709**	-.399*	-0,062	0,321	.633**	1.000**	.709**	.744**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,029	0,745	0,084	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S10	Pearson Correlation	-.730**	1	-0,324	0,135	0,216	.698**	.709**	1.000**	.683**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,080	0,477	0,252	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S11	Pearson Correlation	.380*	-0,324	1	.490**	-0,224	-0,058	-.399*	-0,324	,480
	Sig. (2-tailed)	0,039	0,080		0,006	0,235	0,759	0,029	0,080	0,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S12	Pearson Correlation	0,094	0,135	.490**	1	-0,096	0,242	-0,062	0,135	,530
	Sig. (2-tailed)	0,620	0,477	0,006		0,613	0,198	0,745	0,477	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S13	Pearson Correlation	-.389*	0,216	-0,224	-0,096	1	0,261	0,321	0,216	.706**
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,252	0,235	0,613		0,163	0,084	0,252	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S14	Pearson Correlation	-.733**	.698**	-0,058	0,242	0,261	1	.633**	.698**	.682**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,759	0,198	0,163		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S15	Pearson Correlation	-.715**	.709**	-.399	-0,062	0,321	.633**	1	.709**	.744**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,029	0,745	0,084	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S16	Pearson Correlation	-.730**	1.000**	-0,324	0,135	0,216	.698**	.709**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,080	0,477	0,252	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tot	Pearson Correlation	-.759**	.683**	-0,180	0,130	.706**	.682**	.744**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,342	0,495	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

3. Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.915	8

Correlations

No		No	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	tot
No	Pearson Correlation	1	-.683**	-.546**	-.667**	-.121	.247	-.218	-.491**	-.718**	-.534**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.523	.187	.248	.006	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1	Pearson Correlation	-.683**	1	.747**	.599**	.691**	.248	.602**	.527**	.972**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.185	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	-.546**	.747**	1	.810**	.425*	.508**	.896**	.723**	.763**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.019	.004	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	-.667**	.599**	.810**	1	.102	.115	.572**	.897**	.636**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.592	.544	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	-.121	.691**	.425*	.102	1	.627**	.593**	.180	.644**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.523	.000	.019	.592		.000	.001	.342	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.247	.248	.508**	.115	.627**	1	.838**	.319	.204	.580**
	Sig. (2-tailed)	.187	.185	.004	.544	.000		.000	.086	.279	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y6	Pearson Correlation	-.218	.602**	.896**	.572**	.593**	.838**	1	.623**	.589**	.964**
	Sig. (2-tailed)	.248	.000	.000	.001	.001	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y7	Pearson Correlation	-.491**	.527**	.723**	.897**	.180	.319	.623**	1	.526**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000	.000	.342	.086	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

y8	Pearson Correlation	-.718**	.972**	.763**	.636**	.644**	.204	.589**	.526**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.279	.001	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
tot	Pearson Correlation	-.534**	.866**	.936**	.762**	.661**	.580**	.964**	.757**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran Hasil Regresi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.730 ^a	.533	.527	2.991	.533	83.904	2	147	.000

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1501.598	2	750.799	83.904	.000 ^b
	Residual	1315.396	147	8.948		
	Total	2816.993	149			

a. Dependent Variable: tot

b. Predictors: (Constant), Tot, TH

a

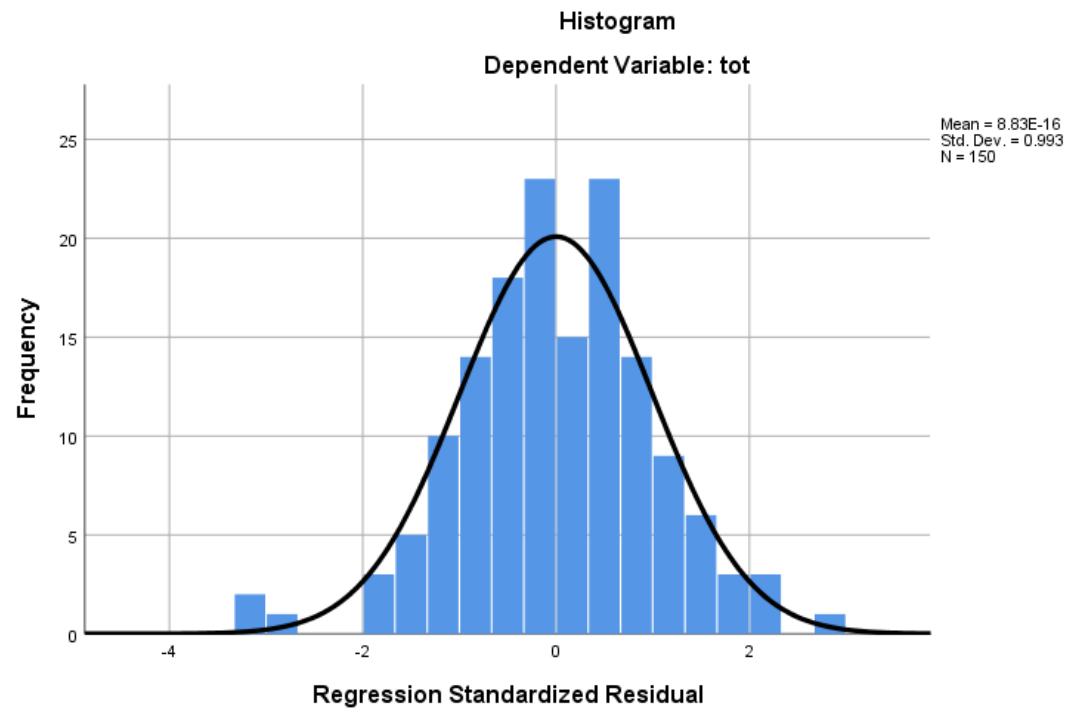
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.525	2.499		1.411	.160					
	TH	.964	.075	.737	12.897	.000	.706	.729	.727	.973	1.028
	Tot	.594	.038	.189	4.313	.001	.068	.264	.187	.973	1.028

a. Dependent Variable: tot

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TH	Tot
1	1	2.967	1.000	.00	.00	.00
	2	.026	10.623	.00	.44	.39
	3	.006	21.612	1.00	.55	.60

a. Dependent Variable: tot



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

