

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh konten *marketing* dan *influencer marketing* terhadap minat beli produk pada toko Flo Distro Bengkulu, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh konten marketing ( $X_1$ ) terhadap minat beli ( $Y$ ) pada toko Flo Distro Bengkulu dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $7,920 > 1,65882$ ) dengan demikian  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima artinya jika konten marketing meningkat maka minat beli juga akan meningkat.
2. Terdapat pengaruh influencer marketing ( $X_2$ ) terhadap minat beli ( $Y$ ) pada toko Flo Distro Bengkulu dengan nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $7,883 > 1,65882$ ) dengan demikian  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima artinya jika influencer marketing meningkat maka minat beli juga akan meningkat.
3. Terdapat pengaruh secara bersama-sama konten marketing dan influencer marketing berpengaruh terhadap minat beli toko Flo Distro Bengkulu dengan nilai  $F_{sig}$  adalah  $0,000 < 0,05$  dan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $15,293 > 2,69$ ). artinya jika konten marketing dan influencer marketing meningkat maka minat beli juga akan meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa hal yang bisa dipertimbangkan bagi pihak terkait, antara lain:

### 1. Saran terkait Variabel Konten Marketing

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar Toko Flo Distro Bengkulu lebih memperhatikan kualitas konten pemasaran yang disajikan di media sosial. Konten yang dibuat sebaiknya tidak hanya bersifat promosi, tetapi juga informatif, edukatif, dan menghibur agar mampu meningkatkan keterlibatan konsumen.

### 2. Saran terkait Variabel Influencer Marketing

Terkait dengan influencer marketing, Flo Distro Bengkulu disarankan untuk lebih selektif dalam memilih influencer yang akan diajak bekerja sama. Influencer yang dipilih sebaiknya memiliki kredibilitas, kesesuaian citra (*brand image fit*), serta pengikut yang relevan dengan segmen pasar Flo Distro.

### 3. Saran terkait Variabel Minat Beli

Dalam upaya meningkatkan minat beli konsumen, Flo Distro Bengkulu disarankan untuk mengintegrasikan strategi konten marketing dan influencer marketing secara konsisten.