

DAFTAR PUSTAKA

- (Bahruddin, 2011) Bahruddin, O. M. (2011). *Multi level marketing (mlm) dalam perspektif hukum islam*. 3(1), 65–79.
- Ekonomi, F. (2024). *Implementasi Sertifikasi Halal Self Declaire Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Surabaya Erwan Aristyanto Agus Sarwo Edi 2022). Dalam Al-Quran surat Al Maidah (5) ayat 88 , Allah memerintahkan manusia*. 3(1), 90–108.
- Ilmiah, J., Islam, E., Ilmiah, J., & Islam, E. (2023). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen*. 9(01), 825–840.
- Mudhofar, M., & Wibisono, Y. (2025). *Implications of Halal Certificates for Micro , Small and Medium Enterprises*. 6(2), 52–63.
- Panjaitan, F. S., Simbolon, R. S., & Batubara, J. (2025). *Halal Business Development Strategy for MSMEs : A Sharia Economic Perspective*. 02(02), 69–76.
- Salsabila, A. Z., Aziz, F. H., & Kholis, N. (2025). *Global Journal of Economic and Challenges and Strategies to Enhance the Competitiveness of Indonesian Halal MSMEs in the Global Market*. 02(June), 396–404. <https://doi.org/10.55677/GJEFR/06-2025-Vol02E6>
- Wibowo, D. E., Prematura, A. M., Aditya, A., Maulana, J., Taufik, T., Suryani, S., & Soeharto, A. (2024). *The Implementation of the Indonesian Council of*
- Bahruddin. 2011. "Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum Islam*, 3(1): 65–79.
- Hidayat, A., & Witta, R. 2024. "Konsep Halalan Thayyiban dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1): 101–115.
- Mudhofar., & Wibisono. 2025. "Implications of Halal Certificates for Micro, Small and Medium Enterprises." *Journal of Islamic Economics*, 6(2): 52–63.

- Nurhalizah. 2022. "Implementasi Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2): 88–97.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta: Kemenag RI.
- Majelis Ulama Indonesia. 2021. *Keputusan MUI Nomor Kep-49/DHN-MUI/V/2021 tentang Masa Berlaku Sertifikat Halal*. Jakarta: MUI.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. 2022. *Pedoman Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil*. Jakarta: BPJPH.
- Imam Al-Ghazali. t.t. *Ihya Ulumuddin*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Imam Ghozali. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik Usaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Dinas Koperasi dan UKM Kota Bengkulu. 2025. *Data Pelaku UMKM Kota Bengkulu*. Bengkulu: Diskop UKM.

No. Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X
1	5	4	4	4	1	1	5	3	4	5	36
2	5	4	4	4	1	1	4	3	3	4	33
3	4	4	4	4	1	1	5	4	3	4	34
4	5	4	4	3	2	1	5	3	4	4	35
5	5	3	3	3	1	1	4	3	3	4	30
6	5	4	4	4	1	1	5	4	3	4	35
7	4	3	2	3	2	1	3	3	3	3	27
8	5	4	4	3	1	1	4	3	4	4	33
9	4	3	2	2	1	1	4	3	3	3	26
10	5	3	3	3	2	1	3	3	4	4	31
11	4	3	2	2	2	1	4	2	3	3	26
12	5	3	3	3	2	1	4	2	3	3	29
13	4	4	3	3	2	1	4	4	3	4	32
14	5	4	4	3	2	1	4	3	4	4	34
15	5	3	3	3	1	1	4	3	3	4	30
16	5	4	4	3	1	1	5	3	4	4	34
17	4	3	3	2	2	1	3	3	3	3	27
18	5	4	3	2	1	1	3	3	4	4	30
19	5	3	3	3	1	1	5	4	4	4	33
20	4	3	3	2	2	1	3	3	3	3	27
21	5	4	4	3	1	1	5	3	4	4	34
22	5	4	4	3	1	1	5	3	4	4	34
23	5	3	3	3	1	1	4	3	4	4	31
24	4	4	3	3	2	1	4	4	3	3	31
25	5	4	4	3	1	1	4	2	3	3	30
26	5	3	2	2	2	1	3	4	3	3	28
27	4	3	3	3	2	1	3	4	3	3	29
28	5	4	4	3	2	1	4	3	4	4	34
29	5	4	4	3	1	1	4	3	4	4	33
30	5	4	4	3	1	1	4	3	4	4	33

No. Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	4	3	3	5	4	19
2	5	5	4	4	4	22
3	3	2	2	4	4	15
4	3	2	2	4	3	14
5	4	3	2	4	4	17
6	4	3	2	4	4	17
7	2	2	2	3	3	12
8	3	2	2	4	4	15
9	2	2	1	3	3	11
10	3	2	2	3	3	13
11	2	2	1	3	3	11
12	3	2	2	4	3	14
13	4	3	2	4	4	17
14	5	4	4	5	4	22
15	3	2	2	3	3	13
16	3	2	1	4	4	14
17	2	2	1	3	3	11
18	4	3	2	4	4	17
19	2	2	1	3	3	11
20	3	2	2	3	3	13
21	3	2	2	4	4	15
22	5	4	4	5	4	22
23	3	2	2	3	3	13
24	3	2	2	3	4	14
25	4	3	3	4	4	18
26	2	2	1	3	3	11
27	3	2	2	4	3	14
28	5	4	3	5	4	21
29	4	3	3	4	4	18
30	4	3	2	4	4	17

No. Resp	J_K	Umur	Pendidikan	L_U	J_U
1	2	3	3	18	1
2	1	5	3	3	2
3	2	2	3	10	1
4	2	3	3	6	1
5	2	4	1	24	1
6	1	5	2	26	2
7	2	2	3	5	2
8	1	4	2	13	1
9	1	3	2	4	1
10	2	2	2	6	1
11	2	1	3	4	1
12	2	1	2	2	1
13	2	3	3	11	1
14	2	1	2	6	2
15	1	2	2	4	1
16	1	4	2	4	1
17	1	2	3	5	1
18	2	4	3	8	1
19	2	3	3	10	1
20	2	1	2	8	1
21	1	4	3	14	1
22	1	2	2	4	1
23	2	4	2	3	1
24	1	3	3	5	1
25	1	3	3	1	2
26	1	1	2	5	1
27	1	4	3	2	2
28	1	3	2	8	2
29	1	2	1	15	1
30	2	3	1	8	2

Hasil Regresi

heteroskedasticity-consistent standard errors & covariance				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.886785	3.989937	0.222255	0.8259
X1_HALAL	0.339823	0.132032	2.573794	0.0164
X2_PENDIDIKAN	-0.230700	0.781490	-0.295205	0.7703
X3_LAMA_USAHA	2.621968	1.437753	1.823657	0.0802
X4_JENIS_USAHA	0.072287	0.092798	0.778980	0.4433
R-squared	0.343344	Mean dependent var		15.26667
Adjusted R-squared	0.238279	S.D. dependent var		3.310728
S.E. of regression	2.889493	Akaike info criterion		5.111051
Sum squared resid	208.7292	Schwarz criterion		5.344584
Log likelihood	-71.66576	Hannan-Quinn criter.		5.185760
F-statistic	3.267916	Durbin-Watson stat		1.778563
Prob(F-statistic)	0.027563	Wald F-statistic		5.947282
Prob(Wald F-statistic)	0.001664			

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.34,3 ^a	.343	0,238	3,310

a. Predictors: (Constant), Sertifikasi Halal

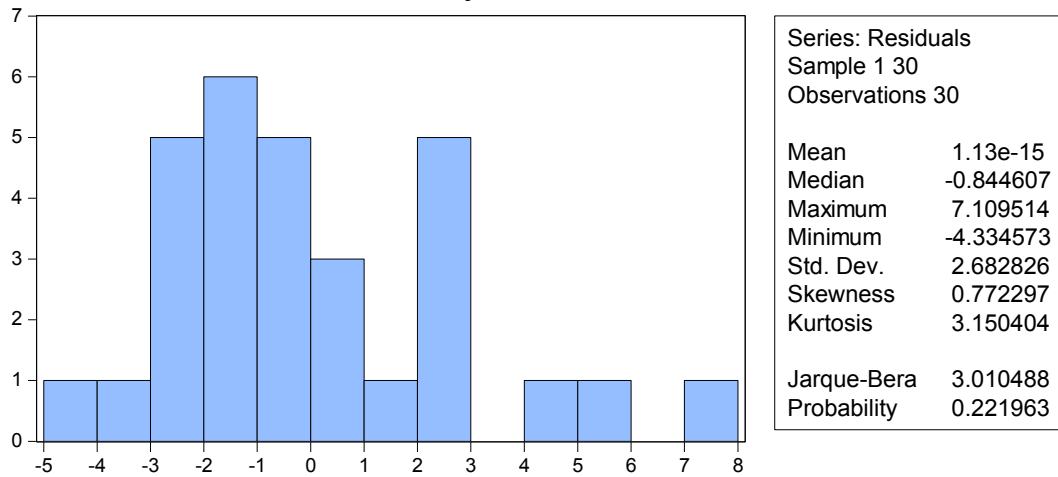
Hasil Uji Validitas

Item	r-hitung	r-tabel	Valid
X1	0,533	0,002	Valid
X2	0,632	0,000	Valid
X3	0,682	0,000	Valid
X4	0,568	0,001	Valid
X5	0,373	0,042	Valid
X6	0,486	0,007	Valid
X7	0,775	0,000	Valid

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.643	8

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey			
F-statistic	0.631079	Prob. F(4,25)	0.6449
Obs*R-squared	2.751366	Prob. Chi-Square(4)	0.6003
Scaled explained SS	2.054357	Prob. Chi-Square(4)	0.7258

Uji Autokorelasi

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	0.102044	Prob. F(2,23)	0.9034
Obs*R-squared	0.263859	Prob. Chi-Square(2)	0.8764

Tabel 4.15
Uji Multikoleritas

Variabel	X1	X2	X3	X4
X1	1.00	0.13	0.30	-0.01
X2	0.13	1.00	-0.12	0.06
X3	0.30	-0.12	1.00	-0.18
X4	-0.01	0.06	-0.18	1.00