

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai **(pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam perspektif Islam di Kota Bengkulu)** maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sertifikasi halal memiliki peran penting dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dihasilkan oleh pelaku UMKM. Produk yang telah memiliki sertifikat halal memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk tersebut telah memenuhi standar kehalalan sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Hal ini mendorong konsumen untuk lebih yakin dalam membeli dan mengonsumsi produk tersebut.
2. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM. Hal ini disebabkan karena adanya peningkatan minat beli konsumen terhadap produk yang telah memiliki label halal sehingga berdampak pada peningkatan volume penjualan.
3. Selain memberikan dampak ekonomi, penerapan sertifikasi halal juga sejalan dengan prinsip ekonomi Islam yang menekankan pentingnya kejujuran, keadilan, serta tanggung jawab dalam kegiatan usaha. Produk yang halal dan baik (halalan thayyiban) tidak hanya memberikan keuntungan secara materi, tetapi juga memberikan keberkahan dalam kegiatan usaha.
4. Dengan adanya sertifikasi halal, pelaku UMKM memiliki peluang yang lebih besar untuk memperluas pasar serta meningkatkan daya saing produk di tengah persaingan usaha yang semakin ketat.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini membuktikan bahwa sertifikasi halal memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan UMKM, baik dari sisi ekonomi maupun dari sudut pandang nilai-nilai Islam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Pemerintah diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi dan edukasi kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya sertifikasi halal bagi produk yang dihasilkan. Selain itu, pemerintah juga perlu memberikan kemudahan dalam proses pengajuan sertifikasi halal serta memberikan bantuan biaya atau subsidi bagi pelaku usaha kecil agar lebih banyak UMKM yang dapat memperoleh sertifikat halal. Dukungan pemerintah dalam bentuk pendampingan dan pelatihan juga sangat diperlukan agar pelaku usaha dapat memahami prosedur sertifikasi halal dengan baik.

2. Bagi Pelaku UMKM

Pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya sertifikasi halal sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperluas pasar. Selain itu, pelaku usaha juga perlu menjaga kualitas produk, kebersihan proses produksi, serta memastikan bahwa bahan baku yang digunakan sesuai dengan ketentuan halal sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang secara berkelanjutan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah jumlah sampel, memperluas wilayah penelitian, serta menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM, seperti kualitas produk, strategi pemasaran, dan inovasi produk. Dengan demikian, hasil penelitian yang diperoleh akan lebih komprehensif dan mampu memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM.