

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KOTA
BENGKULU**



SKRIPSI

Diajukan Oleh:

DINA LUSPITA

NPM: 2260202005

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2026**

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KOTA
BENGKULU**



SKRIPSI

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu

OLEH:

DINA LUSPITA

NPM: 2260202005

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2026**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KOTA
BENGKULU**



SKRIPSI

Oleh:

DINA LUSPITA
NPM: 2260202005

Disetujui Oleh:
Pembimbing

Dr. Aan Zulyanto, S.E., M.Si
NIDN.0202036701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Furgonti Ranidiah, SE, MM
NIDN. 020 804 7301

PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KOTA
BENGGKULU

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Hari : Sabtu
Tanggal : 07-Maret-2026

SKRIPSI

Oleh :

DINA LUSPITA

NPM : 2260202005

Dewan Penguji :

1. Marini, S.E., M.E.K

2. Amir Mukadar, S.E., M.E. Sy

3. Dr. Aan Zulyanto, S.E., M. Si

Ketua: (.....)

Anggota (.....)

Anggota (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Furqonti Ranidiah, SE/MM
NIDN. 020 804 7301



SERTIFIKASI

Saya, DINA LUSPITA. menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya sendiri dan atas bimbingan Dosen Pembimbing. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis atau pada Program Studi lainnya. Karena karya ini milik saya, maka segala sesuatu yang berhubungan dengan skripsi ini menjadi tanggung jawab saya.

Bengkulu 07 Maret 2026



DINA LUSPITA

NPM: 2260202005

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(QS.Al-Insyirah:5)

Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah milik orang

senantiasa berusaha.

(BJ Habibie)

Di rendahkan Dimata manusia, ditinggikan dimata Allah.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur kepada Allah SWT dan sholawat serta salam saya haturkan kepada Baginda Rasulullah, Nabi Muhammad SAW (Allahumma sholi 'ala Muhammad wa'ala Ali Muhammad)

Penulis persembahkan karya ini untuk :

- Pintu Surgaku Ibunda Sarul Baria (Almarhumah), Ibu sudah 15 tahun raga kita terpisah oleh dimensi yang berbeda. Ibu pergi saat putri kecilmu ini belum mengerti apa-apa tentang dunia, meninggalkan aku yang tumbuh dengan rasa haus akan kasih sayangmu hingga sempat kehilangan arah dan merasa kehilangan separuh nyawa. Terima kasih Ibu telah melahirkanku dengan bertarung nyawa. Putri Ibu sekarang sudah sarjana, kado gelar ini untuk Ibu, Semoga Ibu tersenyum bangga melihatku dari sana.
- Teruntuk Ayah tercinta, Sosok Cinta Pertama dan Kekuatan terbesarku. Ayah terima kasih telah menjadi pilar yang begitu kokoh, Janji anakmu telah tunai Ayah. Cita-cita Ayah untuk melihat putri satu-satunya sudah sarjana ini memakai toga telah tercapai. Hari ini, aku menjadi Sarjana pertama di keluarga. Terima kasih atas segala tetes keringat, semangat, dan dukungan support tanpa henti hingga aku sampai di titik ini. Di tengah perjuangan Ayah melawan sakit saat ini, aku mohon kepada Allah agar gelar ini menjadi obat dan alasan Ayah untuk terus kuat. Ayah harus sembuh, Dina ingin Ayah berkata Ayah bangga padamu Nak.
- Ketiga kakak laki-lakiku Udo Rindu, Jon Maryono, Meki Darwin Terima kasih telah menjadi pelindung adik perempuan ini. Meskipun kalian cuek dan jarang berkata-kata manis, aku tahu di balik diam kalian ada kepedulian yang luar biasa. Terima kasih telah memberikan Semangat Support Doa hingga aku bisa sampai ke titik ini.
- Sahabat dan teman-temanku mungkin aku tidak bisa menyebutkan nama kalian satu per satu di lembar ini, Terima kasih untuk kalian yang selalu ada di saat aku suka maupun duka, yang tak pernah lelah memberikan

dukungan support dan semangat hingga aku bisa melangkah sampai ke titik ini.

- Terakhir teruntuk Diriku sendiri Dina Luspita Terima kasih telah kuat dan sabar sejauh ini.kadang sakit tapi aku masih bisa melewatinya.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum warrahmatullahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, kami panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KOTA BENGKULU.** Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Ekonomi Islam.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi penelitian ini banyak kesalahan dan kekurangan,akan tetapi semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi semua, sebagai ilmu yang bermanfaat dan barokah. ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu,saya mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya yang banyak memberikan do'a kepada saya untuk segera menyelesaikan Skripsi ini. selain itu ucapan terima kasih saya sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis,diantaranya

1. Bapak Dr. Susianto, M. Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E.,M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

3. Bapak Dr. Aan Zulyanto, S.E., M.Si pembimbing yang telah memberikan serta arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Proposal ini
4. Bapak Amir Mukadar, SE., M.E.SY Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
5. Seluruh dosen pengampuh mata kuliah terimakasih atas segala ilmu pengetahuan, bimbingan, dan arahan yang diberikan selama menempuh pendidikan di prodi S1 Ekonomi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penulis meyakini sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu masukan dan saran yang diberikan dengan senang hati penulis terima demi kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita serta dapat memberikan ilmu dan pengetahuan bagi pembaca.

Amin, amin ya robbil 'alamin.

Bengkulu, 2026

Dina Luspita
NPM. 2260202005

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KOTA BENGKULU

Oleh:

Dina Iuspita¹

Dr. Aan Zulyanto S.E., MSI²

Judul Penelitian ini adalah Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Islam Di Kota Bengkulu. Penelitian ini didasari pentingnya dalam meningkatkan daya saing dan kepercayaan konsumen, khususnya di Kota Bengkulu yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Sertifikasi halal tidak hanya menjadi kewajiban regulatif, tetapi juga berpotensi memberikan dampak ekonomi terhadap peningkatan pendapatan usaha. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM dalam perspektif ekonomi islam.

Obyek penelitian ini adalah pelaku UMKM sudah memiliki sertifikat halal, dengan metode penarikan sampel jenuh. Jumlah responden dalam penelitian adalah 30 orang. Metode Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan observasi Dengan menggunakan teknis analisis regresi linier berganda, data dianalisis menggunakan uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik, uji t, dan uji F untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi uji t yang lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Pendapatan UMKM, Ekonomi Islam, Kota Bengkulu

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF HALAL CERTIFICATION ON INCREASE IN REVENUE OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) FROM AN ISLAMIC PERSPECTIVE IN BENGKULU CITY

By:
Dina Luspita¹
Dr. Aan Zulyanto S.E., MSI²

The title of this research is "Analysis of the Effect of Halal Certification on Increasing the Income of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) from an Islamic Perspective in Bengkulu City." This research is based on the importance of increasing competitiveness and consumer trust, particularly in Bengkulu City, where the majority of the population is Muslim. Halal certification is not only a regulatory obligation but also has the potential to have an economic impact by increasing business revenue. This study aims to analyze the effect of halal certification on increasing the income of MSMEs from an Islamic economic perspective.

The research subjects were MSMEs already holding halal certification, using a saturated sampling method. The number of respondents in the study was 30. Data collection methods used questionnaires and observations. Using multiple linear regression analysis techniques, the data were analyzed using instrument tests (validity and reliability), classical assumption tests, t-tests, and F-tests to test the research hypotheses. The results indicate that halal certification has a positive and significant effect on increasing MSME revenue. This is evidenced by the t-test significance value being less than 0.05.

Keywords: Halal Certification, MSME Income, Islamic Economy, Bengkulu City.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSEJUTUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SERTIFIKASI	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II STUDI PUSTAKA	9
2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 Konsep Sertifikasi Halal	9
2.1.2 Persyaratan mendapatkan Sertifikasi Halal.....	12
2.1.3 Indikator Perspektif Islam	12
2.1.4 Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaku UMKM	12
2.1.5 Ukuran Keberhasilan Usaha Mikro Teori Ekonomi Islam	13
2.2 Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM	14
2.2.1 Pengertian UMKM	14
2.2.2 Definisi UMKM Berdasarkan UU No 20 Tahun 2023	15
2.2.3 Karakteristik UMKM dalam Perekonomian Daerah.....	16
2.3.4 Strategi Pengembangan UMKM Melalui Sertifikasi Halal	17

2.3 Hasil Penelitian Relevan	18
2.4 Kerangka Konseptual	20
2.5 Definisi Operasional	21
2.6 Hipotesis.....	21
2.7. Uji Hipotesis.....	22
2.8 Uji – t (Uji Persial)	23
2.9 Uji Instrumen	24
2.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	24
2.9.3 Uji Validitas	25
2.9.4 Uji Reliabilitas	25
2.10 Uji Asumsi Klasik	26
2.10.1 Uji Normalitas	26
2.10.2 Uji Heteroskedastitas	27
2.10.3 Uji Mutlikolinearitas	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi Dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisa Data.....	32
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.5.2 Analisis Kuantitatif	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat.....	35
4.1.2 Visi dan Misi	36
4.2 Deskripsi Responden	36
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	37

4.2.3 Berdasarkan Pendidikan	38
4.2.4 Berdasarkan Jenis Usaha	38
4.2.5 Berdasarkan Lama Usaha	39
4.3 Hasil Analisis Regresi	40
4.3.1 Uji t (Parsial)	40
4.3.2 Uji F (Simultan)	40
4.3.4 Koefisien Determinasi	43
4.3.5 Uji Validitas	44
4.3.6 Uji Reliabilitas	45
4.4 Asumsi Klasik	45
4.4.1 Normalitas	45
4.4.2 Heteroskedastisitas	47
4.4.3 Uji Autokorelasi	48
4.4.4 Multikolinearitas	49
4.5 Pembahasan.....	50
4.5.1 Pengantar Sertifikasi Halal Peningkatan Pendapatan UMKM.....	63
4.5.2 Sertifikasi Halal Sebagian Instrumen Peningkatan Kepercayaan Konsumen	50
4.5.3 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Analisis Sertifikasi Halal	52
4.5.4 Analisis Sertifikasi Halal.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Definisi Operasional	21
Tabel 4.1 Data Deskripsi Responden.....	36
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	38
Tabel 4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	39
Tabel 4.6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Lama Usaha.....	40
Tabel 4.7 Hasil Regresi	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Deretminasi (R).....	43
Tabel 4.9 Uji Validitas	44
Tabel 4.10 Uji Releabilitas	45
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastitas.....	47
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.14 Uji Multikolerasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karangka Konseptual 20

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. UMKM tidak hanya berperan dalam menciptakan lapangan kerja, tetapi juga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta memperkuat struktur ekonomi nasional. Oleh karena itu, pengembangan UMKM menjadi salah satu strategi penting dalam pembangunan ekonomi. (Lanang, 2014)

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha besar, berdasarkan perkembangan usaha, Usaha Kecil Menengah dikelompokkan ke dalam beberapa kriteria, yaitu: *Livelihood Activities*, merupakan Usaha Kecil Menengah yang digunakan sebagai kesempatan kerja untuk mencari nafkah, yang lebih umum dikenal sebagai sektor informal seperti pedagang kaki lima, *Micro Enterprise* merupakan Usaha Kecil Menengah yang memiliki sifat pengrajin tetapi belum memiliki sifat kewirausahaan, *Small Dynamic Enterprise* merupakan Usaha Kecil Menengah yang telah memiliki jiwa kewirausahaan dan mampu menerima pekerjaan subkontrak dan ekspor, *Fast Moving Enterprise* merupakan Usaha Kecil Menengah yang telah memiliki jiwa kewirausahaan dan akan melakukan transformasi menjadi usaha besar. perkembangan usaha dapat diukur dengan

melihat pertumbuhan penjualan, bertambahnya karyawan, peningkatan laba, dan peningkatan nilai aset. Apabila semua ini sudah terwujud, maka usaha tersebut dapat dianggap mengalami perkembangan. Begitu juga dengan perkembangan UMKM, Perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah dapat diukur dengan melihat bertambahnya tingkat pendapatan yang diterima (Sumardi & Zulpahmi, 2017)

Dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, pelaku UMKM dituntut untuk meningkatkan kualitas produk serta kepercayaan konsumen terhadap produk yang dipasarkan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memperoleh sertifikasi halal. Sertifikasi halal merupakan pengakuan resmi terhadap kehalalan suatu produk yang telah melalui proses pemeriksaan sesuai dengan ketentuan syariat Islam. (Thohari, 2021).

Pemerintah Indonesia telah memberlakukan Undang- undang jaminan Sertifikat Halal. (No. 6 Tahun 2023). Tujuan berlakunya undang-undang ini adalah untuk memberikan ketenangan batin (*peace of mind*) pikiran, keamana dan keselamatan, dan perlindungan bagi konsumen Muslim ketika membeli dan menggunakan produk halal Sesuai dengan Syariat Islam. Kepuasan untuk memiliki sertifikasi halal tidak sepenuhnya berada ditangan konsumen. Sesuai dengan peraturan undang-undang yang ditetapkan mewajibkan seluruh pelaku usaha untuk mengajukan sertifikasi halal mulai berlaku sebagaimana yang telah disahkan dalam Undang-undang Nomor 6 Tahun 2023. Tentang jaminan produk halal (JPH), bukan hanya sekedar label keagamaan, tetapi juga merupakan standar kualitas, kebersihan dan jaminan keamaan produk. Sebagai mana yang tercantum

dalam pasal 2, undang-undang menyatakan bahwa seluruh produk yang dijual atau diedarkan di Indonesia harus memiliki sertifikasi halal (BPJPH)

Pasal 8 ayat 1 huruf UU No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen menegaskan Pelaku usaha yang memproduksi barang atau jasa yang tidak mengikuti ketentuan produksi secara halal, sebagaimana pernyataan “halal” yang dicantumkan Oleh label halal. (Nuraini, 2023).

Menurut data dari Dinas Koperasi dan UKM di Kota Bengkulu sebanyak 44,761 ribu pelaku, Yang mana dari data tersebut ada yang aktif dan tidak aktif pelaku UMKM yang aktif sebanyak 44,741 ribu pelaku, dan yang tidak aktif sebanyak 20 pelaku, Berdasarkan data tersebut UMKM di Kota Bengkulu memiliki jumlah yang cukup besar. Dinas Koprasi dan UMKM Kota Bengkulu (2023)

Bagi umat Islam, mengonsumsi makanan halal merupakan kewajiban agama yang diatur dalam Al-Qur'an dan Hadis. Sesuai dengan firman Allah dalam (QS. Al-Baqarah ayat: 168, yang berbunyi:

خُطُوتٍ تَتَّبِعُوا وَلَا طَيِّبًا حَلَالًا الْأَرْضِ فِي مِمَّا كُلُّوا النَّاسُ يَا أَيُّهَا
مُبِينٌ عَدُوٌّ لَكُمْ إِنَّهُ الشَّيْطَانُ

Artinya: *Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.* (QS. Al-Baqarah: 168)

Dalam kitab *Ihya Ulumuddin*, Imam Al-Ghazali Menyebutkan:

مَنْ أَكَلَ الْحَرَامَ عَصَتْ جَوَارِحُهُ، شَاءَ أَمْ أَبِي، عَلِمَ أَوْ لَمْ يَعْلَمْ. وَمَنْ كَانَتْ طَعْمَتُهُ
خَلَالًا أَطَاعَتْهُ جَوَارِحُهُ وَوَفَّقَتْ لِلْخَيْرَاتِ

Artinya: “Barang siapa yang mengonsumsi makanan haram, maka anggota tubuhnya akan tergerak melaksanakan kemaksiatan, baik ia berkenan ataupun tidak, baik ia mengetahui ataupun tidak: dan barang siapa yang makanannya halal, maka anggota tubuhnya akan tergerak untuk melaksanakan ketaatan, dan akan diberi pertolongan untuk melakukan kebaikan.” (HR Abu Nu’aim)

Dari ayat dan hadis diatas sudah menegaskan bahwasannya kita sebagai umat Islam dianjurkan untuk memakan makanan yang halal karena makanan yang haram dapat berdampak pada kesehatan dan dapat mendorong seseorang kepada kemaksiatan sedangkan makanan yang halal akan mendorong kepada ketaatan dan kebaikan dari situ sudah sangat terlihat perbedaan yang dirasakan.

M. Quraish Shihab menjelaskan bahwa semua kehalalan makanan dan minuman pada ayat ini di tunjukan kepada seluruh manusia apakah ia beriman kepada Allah atau tidak namun demikian, tidak semua makanan dan minuman yang halal otomatis baik. karena yang halal terdiri dari empat macam yaitu: Wajib, Sunah, Mubah, dan Makruh. Selanjutnya, tidak semua yang halal sesuai dengan kondisi masing-masing. Nuraini, (2023).

Oleh karena itu, yang dianjurkan oleh *M. Quraish Shihab* adalah makanan dan minuman yang halal lagi baik. Ini menandakan tentang pentingnya untuk mengonsumsi makanan halal. Makanan yang halal dan yang baik, memiliki

dampak bagi tubuh orang yang mengkonsumsi, karenanya umat Islam di larang keras memakan dan meminum dari suatu jenis makanan apapun, kalau bukan produk halal dalam pandangan Islam. Untuk menentukan produk makanan dan minuman yang beredar di masyarakat itu halal harus ada logo label halal yang di keluarkan oleh BPJPH (Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal), Telah mendapatkan Fatwah halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia)

Bagi masyarakat Muslim, kehalalan produk merupakan faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian. Produk yang memiliki sertifikat halal cenderung lebih dipercaya oleh konsumen karena dianggap aman dan sesuai dengan prinsip agama. Hal ini menyebabkan sertifikasi halal menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan daya saing produk di pasar. (Harti& Malahayeti 2023).

Dalam konteks ekonomi Islam, sertifikasi halal memiliki nilai spiritual dan sosial yang tinggi. Produk yang halal bukan hanya memenuhi tuntutan syariah, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab sosial pelaku usaha terhadap konsumen. Seperti diungkapkan sertifikasi halal menjadi pendorong utama bagi berkembangnya industri halal di Indonesia karena menghubungkan dimensi spiritual dengan etika bisnis modern. (Al-Tijary Journal 2023).

Di Kota Bengkulu yang mayoritas penduduknya beragama Islam, keberadaan sertifikasi halal memiliki peran penting dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan

untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM dalam perspektif ekonomi Islam

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan penelitian ini mencakup pengaruh yang dirasakan oleh pelaku usaha di Kota Bengkulu setelah memperoleh sertifikasi halal dalam aspek pemasaran dan penjualan produk yang telah mendapatkan sertifikasi halal di Kota Bengkulu, serta tantangan yang dihadapi pelaku usaha dalam proses memperoleh dan mempertahankan sertifikasi halal. Dengan tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi sejauh manapengaruh sertifikasi halal terhadap pembelian produk oleh konsumen, mengevaluasi bagaimana sertifikasi halal mempengaruhi persepsi dan keputusan konsumen terhadap produk yang dipasarkan oleh pelaku usaha, dan mempertahankan sertifikasi halal. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul: **“Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Islam Di kota Bengkulu”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dari penelitian ini adalah:

1. Masih rendahnya tingkat kepemilikan sertifikasi halal di kalangan pelaku UMKM di Kota Bengkulu.
2. Kurangnya pengetahuan dan kesadaran pelaku usaha tentang pentingnya sertifikasi halal.
3. Persepsi pelaku UMKM bahwa proses sertifikasi halal sulit, mahal, dan memakan waktu.

4. Kurangnya pendampingan dari pemerintah daerah atau lembaga terkait dalam proses sertifikasi halal.
5. Belum optimalnya dampak sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan dan daya saing UMKM.
6. Masih lemahnya penerapan prinsip ekonomi Islam dalam praktik bisnis UMKM di Kota Bengkulu.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini berfokus pada UMKM, Di Kota Bengkulu yang produk usahanya sudah memiliki sertifikasi halal dan pemihan data terbaru pelaku usaha UMKM, yang sudah bersertifikat halal.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi serta pembatasan masalah yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Sertifikasi halal berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Bengkulu?
2. Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Bengkulu?
3. Bagaimana peningkatan pendapatan pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) setelah memperoleh sertifikasi halal ditinjau dari perspektif Islam?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Bengkulu.
2. Untuk menganalisis besarnya pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM di Kota Bengkulu.
3. Untuk meninjau peningkatan pendapatan pelaku UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal berdasarkan perspektif Islam.

1.6 Manfaat Penelitian

Kajian ini mengenai analisis pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha UMKM dalam perspektif Islam Dikota Bengkulu:

1.6.1 Manfaat Teoretis

a. Bagi peneliti:

Diharapkan penelitian ini nanti bisa menjadi sebuah rujukan dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan penggunaan Sertifikat halal pada UMKM.

b. Bagi Instansi UMB Bengkulu

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi sebuah bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6.2 Manfaat Praktis:

a. Bagi Lembaga Pendamping Produk Halal

Diharapkan penelitian ini nanti bisa menjadi sebuah rujukan dalam mendampingi pelaku usaha UMKM yang belum mendapatkan sertifikat halal dan memberikan pendampingan yang lebih baik lagi.

b. Bagi Pelaku UMKM

Bagi Pelaku Usaha UMKM, bisa memberikan pemahaman pentingnya sertifikasi halal dalam meningkatkan kepercayaan konsumen dan pendapatan usahanya.

c. Bagi Pemerintah Daerah & BPJPH

Menjadi dasar dalam merumuskan program pendampingan, pelatihan, dan bantuan biaya sertifikasi halal bagi UMKM. Memberikan gambaran mengenai hambatan yang dihadapi UMKM sehingga pemerintah dapat mendapatkan kebijakan yang lebih efektif.

d. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan pertimbangan untuk masyarakat Khususnya Di Kota Bengkulu, dalam membuat keputusan mengenai pembelian produk yang sudah tersertifikasi halal dan sesuai dengan prinsip syariah.