

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi kepala sekolah dalam memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi berjalan secara efektif dan memberikan dampak positif terhadap citra sekolah. Hal ini terlihat dari perencanaan komunikasi yang dilakukan, mulai dari penentuan pesan yang berisi informasi kegiatan dan prestasi sekolah, pemilihan media Instagram sebagai saluran komunikasi yang relevan dengan perkembangan teknologi, serta penentuan sasaran komunikasi yang jelas yaitu guru, siswa, dan Masyarakat.
2. Hasil wawancara menunjukkan bahwa kepala sekolah berperan aktif sebagai komunikator dalam mengarahkan pengelolaan konten dan tujuan komunikasi sekolah. Sementara itu, hasil angket terhadap 35 responden memperlihatkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat baik terhadap citra sekolah setelah pemanfaatan Instagram. Temuan ini memperkuat bahwa strategi komunikasi yang diterapkan mampu meningkatkan persepsi positif Masyarakat terhadap sekolah.

Dengan demikian, keempat unsur strategi komunikasi-komunikator, pesan, media, dan komunikan telah berjalan secara selaras dan mendukung terciptanya citra sekolah yang lebih baik, terbuka, dan professional di mata Masyarakat.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan Kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Sekolah, khususnya kepala sekolah, disarankan untuk terus mengembangkan strategi komunikasi melalui media sosial dengan meningkatkan konsistensi pembaruan konten serta memperhatikan

kualitas pesan yang disampaikan agar citra positif sekolah dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan.

2. Pengelolaan akun Instagram sekolah sebaiknya dilakukan secara lebih terstruktur dengan perencanaan konten yang sistematis, sehingga informasi yang disampaikan tidak hanya bersifat informatif tetapi juga mampu membangun kedekatan dengan Masyarakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan pendekatan yang lebih mendalam, misalnya dengan menganalisis efektivitas konten atau membandingkan penggunaan media sosial lain dalam membangun citra sekolah.