

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 12 BENGKULU TENGAH**

SKRIPSI



OLEH:

YOLI TARPIKA
NPM. 2070233007

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AGAMA ISLAM**

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 12 BENGKULU TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memenuhi Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (S.Sos)
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu**



OLEH:

YOLI TARPIKA
NPM. 2070233007

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 12 BENGKULU TENGAH**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memenuhi Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (S.Sos)

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu

OLEH:

YOLI TARPIKA
NPM. 2070233007

Disetujui Oleh
Pembimbing

Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum
NIDN. 0223108101

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 12 BENGKULU TENGAH**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

YOLITARPIKA
NPM.2070233007

Disetujui Oleh
Pembimbing

Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum
NIDN. 0223108101

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP.197911262011101100

PROGRAM STUDI KUMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH SMP NEGERI 12 BENGKULU TENGAH**

SKRIPSI

Nama : Yoli Tarpika
NPM : 2070233007
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Mengetahui Diterima dan disetujui
Ketua Prodi

Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum
NP. 1981102320155082195

Bengkulu,..... 2026
Pembimbing

Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum
NIDN. 0223108101

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah” yang disusun oleh Yoli Tarpika NPM 2070233007 telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu, pada hari kamis 12 februari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KETUA

Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum
NIDN.0223108101



PENGUJI I

Dra. Siti Misbah, M.Pd.I
NIDN.0212056604



PENGUJI II

Rasman, M.I.Kom
NIDN.0219028704



Bengkulu, Februari 2026

Mengetahui
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP.197911262011101100

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ya Allah... telah engkau berikan kenikmatan dan kebahagiaan tiada tara kepada hambamu ini, suka duka telah mengiringi langkahku untuk meraih citacita. Satu Amanah telah kuselesaikan, semoga Allah Subhanahu Wata'ala meridhoi karya kecilku ini. Dengan izin Allah Subhanahu Wata'ala, akhirnya dapatku gapai dengan penuh Syukur dan Bahagia, untuk itu dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih dan sayang yang tulusku persembahkan kebahagiaan ini kepada mereka yang kucintai:

1. Ayahandaku (Nanyal) dan Ibundaku (Pik) yang tercinta yang selalu berjuang dan melantunkan Doa disetiap tetesan keringat demi tercapainya impianku, semoga persembahan ini dapat mengurangi sedikit beban yang menghimpit dan menghilangkan lelahnya yang telah membungkam dari relung hati, Ananda selalu berharap restu Ayahanda dan dan Ibunda tercinta yang selalu mengiringi setiap Langkah-langkahku.
2. Kedua Kakakku (Poppy dan Karnolis) yang selalu memotivasi dan membantuku. Terima kasih atas motivasi dan bantuannya selama ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mendidik, memberikan ilmunya dan membimbingku untuk menggapai cita-cita serta harapanku memperoleh gelar S1.
4. Sahabat seperjuanganku, semoga persahabatan kita tetap terjaga meski lekang oleh jarak tapi semoga tak lekang oleh waktu dan masa.
5. Untuk diri sendiri, terimakasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai dititik ini. Mungkin perjalanan ini tidak secepat yang direncanakan, namu setiap proses memiliki makna yang berharga. Hari ini menjadi bukti bahwa waktu terbaik Adalah waktu Ketika kita tidak berhenti berusaha dan tetap percaya pada rencana Allah.
6. Citivitas Akademika Universitas Muhammadiyah Bengkulu Almamater tercinta

MOTTO

“Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karna Allah tidak akan membebani seseorang melebihi sesuai dengan kadar kesanggupannya”. (QS. Al-Baqarah:286)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yoli Tarpika
NPM : 2070233007
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Komunikasi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah” Adalah seluruhnya merupakan karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu, 12 Februari 2026

Saya Yang Menyatakan



Yoli Tarpika
2070233007

KATA PENGANTAR

Dengan segala Rahmat dan Syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah” dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan program starta satu (S1) Pada fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Susiyanto, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Bapak Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Bunda Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan Skripsiku ini.
4. Semua pihak yang terkait yang turut membantu baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi yang membutuhkan Aamiin.

Bengkulu, Februari 2026

Yoli Tarpika
2070233007

ABSTRAK

YOLI TARPIKA. 2026. Strategi Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Ciitra Sekolah SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Pembimbing: Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi komunikasi dalam membangun citra lembaga pendidikan di era digital. Perkembangan media sosial, khususnya instagram, memberikan peluang bagi sekolah untuk menyampaikan informasi secara cepat, luas, dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi kepala sekolah dalam meningkatkan citra SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah melalui media sosial instagram.

Teori yang digunakan adalah strategi komunikasi menurut Hafied Cangara yang menekankan pada perencanaan komunikasi (communication planning) dan manajemen komunikasi (communication management). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepala sekolah melakukan perencanaan komunikasi dengan menetapkan tujuan, sasaran, serta jenis pesan yang dipublikasikan melalui instagram. Dalam manajemen komunikasi, kepala sekolah melibatkan tim pengelola media sosial untuk mengatur konten, jadwal unggahan, dan interaksi dengan masyarakat. Temuan menunjukkan adanya peningkatan persepsi positif masyarakat terhadap sekolah, ditandai dengan meningkatnya kepercayaan, eksistensi sekolah di ruang publik, serta citra yang lebih baik. Kesimpulannya, strategi komunikasi yang terencana dan terkelola dengan baik melalui instagram berkontribusi signifikan dalam meningkatkan citra sekolah.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Citra Sekolah, Kepala Sekolah, Instagram, Media Sosial

ABSTRACT

Tarpika, Yoli. 2026. The Principal's Communication Strategy in Improving the School Image of SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah. Supervisor: Dr. Eti Efrina, S.S., M.A.Hum.

This study is motivated by the importance of communication strategies in building the image of educational institutions in the digital era. The development of social media, especially Instagram, provides opportunities for schools to deliver information quickly, widely, and attractively. This study aims to analyze the principal's communication strategy in improving the image of SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah through Instagram. The theory used in this study is the communication strategy theory proposed by Hafied Cangara, which emphasizes communication planning and communication management. This research employed a descriptive qualitative approach with data collection techniques including observation, interviews, documentation, and questionnaires. The results of the study show that the principal conducts communication planning by determining objectives, target audiences, and the types of messages published through Instagram. In communication management, the principal involves a social media management team to organize content, posting schedules, and interactions with the public. The findings indicate an increase in positive public perceptions of the school, marked by increased trust, greater school presence in the public sphere, and an improved institutional image. In conclusion, well-planned and well-managed communication strategies through Instagram significantly contribute to improving the school's image.

Keywords: Communication Strategy, School Image, Principal, Instagram, Social Media

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN SAMPUL	ii
SAMPUL DEPAN	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
PERNYATAAN KEASLIAN	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Kajian Teori	12
1. Pengertian Strategi	12
2. Pengertian Komunikasi	14
3. Strategi Komunikasi.....	14
4. Media sosial Instagram	18
5. Citra.....	19
C. Kerangka Berfikir	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu	27
C. Teknik Pengumpulan Data	27
D. Sampling	29
E. Sumber Data	31
F. Teknik Analisis Data	31
G. Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Deskripsi Wilayah Penelitian	36
B. Deskripsi Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Sidang SKripsi.....	60
Lampiran 2 SK Seminar Proposal.....	62
Lampiran 3 SK Judul Skripsi	64
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	66
Lampiran 5 Surat Selesai Penelitian	67
Lampiran 6 Pedoman Wawancara.....	68
Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara	70
Lampiran 8 Angket Penelitian.....	82
Lampiran 9 Hasil Angket	86
Lampiran 10 Dokumentasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lingkungan Sekolah.....	89
Gambar 1. 2 Gerbang SMPN 12 Bengkulu Tengah.....	89
Gambar 1. 3 Akreditasi Sekolah B ditetapkan tahun 2022	89
Gambar 1. 4 Lingkungan Sekolah SMPN 12 Bengkulu Tengah.....	89
Gambar 1. 5 Penyerahan Surat Izin Penelitian kepada Kepala Sekolah	90
Gambar 1. 6 Foto Kepala Sekolah serta Guru SMPN 12 Bengkulu Tengah	90
Gambar 1. 7 Lukisan dinding SMPN 12 Bengkulu Tengah.....	90
Gambar 1. 8 Data prestasi SMPN 12 Bengkulu Tengah.....	91
Gambar 1. 9 Piala prestadi SMPN 12 Bengkulu Tengah	91
Gambar 1. 10 Postingan Instagram Sekolah	92
Gambar 1. 11 Akun Instagram Sekolah	92
Gambar 1. 12 Following Akun Instagram Sekolah.....	92
Gambar 1. 13 Postingan Reels Akun Instagram Sekolah (Kegiatan sekolah serta Film pendek “Anak Gubung” Karya Anak-anak sekolah	92
Gambar 1. 14 Postingan kegiatan & prestasi siswa	93
Gambar 1. 15 Dokumentasi Kegiatan Sekolah	95
Gambar 1. 16 Wawancara	96
Gambar 1. 17 Penyebaran Angket.....	98

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi merupakan unsur fundamental dalam kehidupan manusia. Melalui komunikasi, manusia mampu menjalin relasi sosial, membentuk pemahaman bersama, serta menciptakan perubahan sosial dalam masyarakat. Komunikasi tidak hanya dimaknai sebagai proses pertukaran informasi, tetapi juga sebagai upaya menyampaikan nilai-nilai, membina kesadaran, dan membentuk identitas suatu kelompok atau institusi. Jalaluddin Rakhmat menyatakan bahwa komunikasi adalah proses menyampaikan pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi pengaruh¹. Oleh sebab itu, komunikasi menjadi pilar penting dalam setiap organisasi, termasuk institusi pendidikan.

Dalam perspektif Islam, komunikasi memiliki kedudukan yang tinggi karena berhubungan langsung dengan aktivitas dakwah. Komunikasi dalam Islam bukan hanya bertujuan menyampaikan pesan, tetapi juga memperjuangkan nilai-nilai kebenaran dan kemaslahatan. Dakwah Islam menempatkan komunikasi sebagai jalan utama dalam membimbing manusia menuju jalan Allah SWT.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ

بِمَنْ صَلَّى عَنْ سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٠١﴾

Al-Qur'an menyebutkan: "*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik, dan bantahlah mereka dengan cara yang baik*" (QS. An-Nahl: 125)².

Ayat ini menekankan pentingnya strategi, kelembutan, dan etika dalam proses komunikasi. Dalam dunia pendidikan, komunikasi menjadi instrumen vital yang menunjang terwujudnya proses pembelajaran yang efektif,

¹ jalaluddin rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008).

² "QS. An-Nahl 125," n.d., <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.

pengambilan keputusan yang bijak, serta hubungan yang harmonis antarwarga sekolah.

Di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk citra suatu lembaga, termasuk lembaga pendidikan. Sekolah tidak lagi hanya dipandang dari kualitas akademiknya saja, tetapi juga dari bagaimana sekolah tersebut membangun hubungan baik dengan masyarakat serta bagaimana sekolah mempresentasikan dirinya di ruang publik. Oleh karena itu, strategi komunikasi yang tepat sangat dibutuhkan agar sekolah mampu membangun dan mempertahankan citra yang positif di mata masyarakat.

Dalam sebuah lembaga pendidikan, proses komunikasi tidak hanya terjadi antara guru dan siswa, tetapi juga melibatkan berbagai unsur lain seperti staf, orang tua, dan masyarakat. Agar seluruh unsur tersebut dapat berjalan selaras, dibutuhkan adanya pola komunikasi yang terarah serta kepemimpinan yang mampu mengoordinasikan berbagai kepentingan. Pada konteks inilah peran seorang pemimpin sekolah menjadi penting, karena ia berfungsi sebagai penggerak utama dalam mengatur jalannya komunikasi di lingkungan sekolah.

Kepala sekolah sebagai pemimpin tertinggi dalam satuan pendidikan memainkan peran sentral dalam membangun sistem komunikasi yang baik. Ia tidak hanya bertanggung jawab terhadap kebijakan dan manajemen sekolah, tetapi juga berperan sebagai komunikator utama yang menjembatani kepentingan guru, siswa, orang tua, dan masyarakat. Onong Uchjana Effendy menyebut bahwa strategi komunikasi adalah perencanaan menyeluruh dalam menyampaikan pesan agar tercapai efek tertentu pada khalayak³.

Kepala sekolah tidak hanya bertanggung jawab dalam bidang manajemen pendidikan, tetapi juga sebagai komunikator yang mewakili sekolah kepada masyarakat. Cara kepala sekolah mengelola informasi,

³ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi* (Bandung : PT Citra Aditya Bakti, 2003).

menyampaikan pesan, dan membangun hubungan dengan lingkungan sekitar akan sangat memengaruhi bagaimana citra sekolah terbentuk.

Salah satu media yang saat ini banyak digunakan dalam menyampaikan informasi adalah media sosial, khususnya Instagram. Instagram menjadi sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi secara cepat, luas, dan menarik melalui gambar dan video. Banyak sekolah yang mulai memanfaatkan media sosial sebagai media promosi, sarana publikasi kegiatan, serta sebagai wadah untuk memperkenalkan prestasi dan perkembangan sekolah kepada masyarakat luas.

SMPN 12 Bengkulu Tengah merupakan salah satu sekolah yang mulai memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai media untuk menyampaikan berbagai informasi mengenai kegiatan sekolah, aktivitas siswa, serta perkembangan lingkungan sekolah. Beberapa perubahan mulai terlihat, seperti lingkungan sekolah yang lebih bersih dan tertata, tembok sekolah yang mulai dihiasi lukisan (mural), serta meningkatnya aktivitas dan semangat siswa dalam berbagai kegiatan sekolah. Hal ini menunjukkan adanya upaya untuk membangun citra sekolah yang lebih positif di mata masyarakat.

Sebelum memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi, penyampaian informasi di SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah masih dilakukan secara konvensional. Informasi kegiatan sekolah umumnya disampaikan melalui rapat orang tua, surat edaran, papan pengumuman, serta komunikasi lisan dari guru kepada siswa. Pola komunikasi seperti ini memiliki keterbatasan jangkauan, sehingga tidak semua informasi dapat diterima secara cepat dan merata oleh orang tua dan Masyarakat. Akibatnya, aktivitas dan perkembangan sekolah kurang terekspos secara luas, dan citra sekolah di mata Masyarakat cenderung dibentuk berdasarkan pengalaman terbatas atau informasi dari mulut ke mulut.

Selain itu, keterbatasan media komunikasi tersebut menyebabkan Sebagian Masyarakat belum mengetahui secara utuh berbagai perubahan dan kemajuan yang terjadi di sekolah. Prestasi siswa, program kebersihan,

kegiatan keagamaan, serta Upaya pembenahan lingkungan sekolah belum terdokumentasi dan dipublikasikan secara sistematis. Kondisi ini berdampak pada rendahnya Tingkat keterlibatan Masyarakat serta belum optimalnya kepercayaan public terhadap perkembangan SMP Negeri 12 Bengkulu Tengah.

Namun, setelah sekolah mulai memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi, terjadi perubahan yang cukup signifikan dalam pola penyampaian informasi dan pembentukan citra sekolah. Instagram digunakan sebagai sarana publikasi berbagai kegiatan sekolah, seperti proses pembelajaran, kegiatan ekstrakurikuler, prestasi siswa, kegiatan keagamaan, serta kondisi lingkungan sekolah. Informasi yang di sajikan dalam bentuk foto, video, dan caption singkat membuat pesan lebih menarik, mudah dipahami, dan cepat di terima oleh Masyarakat.

Citra sekolah sangat erat kaitannya dengan komunikasi kepala sekolah. Citra merupakan persepsi atau kesan yang terbentuk di benak masyarakat terhadap sebuah institusi. Menurut Fandy Tjiptono, citra adalah serangkaian keyakinan, ide, dan kesan yang dimiliki seseorang terhadap suatu objek atau lembaga, dan terbentuk melalui akumulasi pengalaman dan informasi yang diterima⁴. Dengan kata lain, keberhasilan sekolah dalam membangun citra positif sangat dipengaruhi oleh bagaimana pesan-pesan lembaga dikomunikasikan kepada publik secara konsisten dan meyakinkan.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Sekolah SMPN 12 Bengkulu Tengah” dengan fokus pada penggunaan media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dari Hafied Cangara yang menyatakan bahwa strategi komunikasi merupakan gabungan antara perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai.

⁴ Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa* (PT. Alfabeta, Yogyakarta ANDI, 2014).

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui bagaimana perencanaan dan pengelolaan komunikasi yang dilakukan oleh kepala sekolah melalui media sosial Instagram, serta bagaimana dampaknya terhadap citra sekolah di mata masyarakat sekitar. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi pihak sekolah dalam meningkatkan kualitas komunikasi dan membangun citra yang lebih baik di masa mendatang.

B. Fokus Masalah

Agar penelitian ini tidak menyebar kemana-mana maka peneliti membatasi penelitian ini:

1. Perencanaan komunikasi (communication planning) yang dilakukan oleh kepala sekolah, seperti perencanaan tujuan komunikasi, jenis informasi yang akan disampaikan, dan sasaran atau target audiens melalui media sosial Instagram.
2. Manajemen komunikasi (communication management) yang meliputi pengelolaan akun Instagram sekolah, pengaturan konten (foto, video, dan caption), waktu unggahan, serta keterlibatan pihak-pihak yang berperan dalam penyebaran informasi sekolah.
3. Perubahan citra sekolah yang dirasakan oleh masyarakat sekitar, yang ditunjukkan melalui perubahan persepsi terhadap sekolah, peningkatan kebersihan dan keindahan lingkungan sekolah, meningkatnya aktivitas dan prestasi siswa, serta bertambahnya kepercayaan masyarakat terhadap SMPN 12 Bengkulu Tengah.

C. Rumusan Masalah

Bagaimana strategi komunikasi kepala sekolah melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan citra di SMPN 12 Bengkulu Tengah?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui strategi komunikasi kepala sekolah melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan citra SMPN 12 Bengkulu Tengah.
- b. Untuk mengetahui bentuk perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi yang dilakukan kepala sekolah.
- c. Untuk mengetahui perubahan citra sekolah yang dirasakan oleh masyarakat setelah adanya pemanfaatan Instagram sekolah.

2. Manfaat Penelitian

- a. Teoritis: Menambah wawasan dan referensi dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam tentang penerapan strategi komunikasi (Hafied Cangara) melalui media sosial Instagram dalam membangun citra lembaga pendidikan tingkat SMP.
- b. Manfaat Praktis:
 - ❖ Bagi Sekolah: Sebagai bahan evaluasi dalam merencanakan dan mengelola komunikasi sekolah melalui Instagram untuk meningkatkan dan mempertahankan citra positif.
 - ❖ Bagi Kepala Sekolah dan Guru: Sebagai masukan dalam menyusun konten, menyampaikan pesan, dan berinteraksi dengan masyarakat secara lebih efektif di media sosial.
 - ❖ Bagi Orang Tua dan Masyarakat: Memberikan informasi jelas tentang kegiatan dan prestasi sekolah melalui Instagram sehingga menumbuhkan kepercayaan dan citra positif terhadap sekolah.

- ❖ Bagi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Penelitian ini menjadi contoh nyata penerapan keilmuan Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya dalam:
 - Strategi penyampaian pesan yang baik, santun, dan bernilai etis
 - Pemanfaatan media sosial secara bijak dan bertanggung jawab
 - Pembentukan citra positif lembaga pendidikan sesuai dengan nilai-nilai Islam dan komunikasi dakwah