

TESIS

**PENERAPAN KETERAMPILAN MENYIMAK TERHADAP TEKS
IKLAN DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA
MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL SISWA KELAS X
SMA NEGERI 1 TALANG PADANG**



**DISUSUN OLEH:
SESI JULIANA
NPM 2488113002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN KETERAMPILAN MENYIMAK TERHADAP TEKS
IKLAN DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA
MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL SISWA KELAS X
SMA NEGERI 1 TALANG PADANG**



TESIS

Oleh :

**SESI JULIANA
NPM 2488113002**

Disahkan dan Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

**Dr. Eli Rustinar, M.Hum
NP 197103252010082090**

**Dr. Reni Kusmiarti, M.Pd
NIP 196601201991032003**

Mengetahui

**Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

**Dr. Santoso, M.Si
NP 196706151993031004**

HALAMAN PENGUJI

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN TIM PENGUJI TESIS
PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

Pada Hari : Sabtu
Tanggal : 07 Maret 2026
Tempat : Ruang Seminar Pascasarjana C.11 Lantai 3
Kampus I Universitas Muhammadiyah Bengkulu

TIM PENGUJI

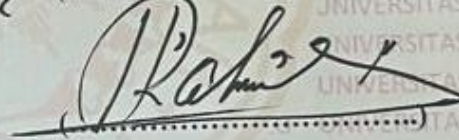
NAMA

TANDA TANGAN

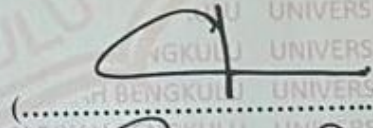
1. **Dr. Hasmi Suyuthi, M.Pd**
Ketua



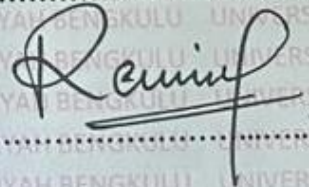
2. **Dr. Surohim, M.Si**
Anggota



3. **Dr. Eli Rustinar, M.Hum**
Anggota



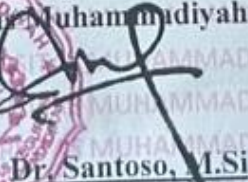
4. **Dr. Reni Kusmiarti, M.Pd**
Anggota



Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu




Dr. Santoso, M.Si

MOTTO DAN PESRSEMBAHAN

MOTTO

“Pendidikan menumbuhkan kepercayaan diri. Kepercayaan diri menumbuhkan harapan. Harapan menumbuhkan kedamaian.”

(Konfusius)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillahirobbii alamiin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup Panjang telah aku lalui untuk mendapat gelar Magister ini. Rasa Syukur dan Bahagia yang kurasakan ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang aku sayangi dan berarti dalam hidupku :

- ❖ Almarhum kedua orang tuaku dan juga ibu bapak mertuaku tercinta dan tersayang, semoga kalian Bahagia dunia dan akhirat. Untuk seluruh keluarga besar, terimakasih telah menjadi support system terbaik. Semoga gelar ini dapat membuat kalian bangga.
- ❖ Kepada suamiku tercinta (Subandi .S.Hi.) Pelabuhan hatiku. Terimakasih telah menjadi bahan bakar dan pendukung terbesarku baik moril dan materi, yang sabar menemani setiap lelahku. Pencapaian ini Adalah milik kita berdua.
- ❖ Teruntuk kedua permata hatiku (Syifa Athalia dan Azzirah Rahmadhani). Semoga karya sederhana ini kelak bisa memotivasi kalian untuk meraih Pendidikan setinggi-tingginya dan selalu membanggakan orang tua.

ABSTRAK

Sesi Juliana, 2026. “Penerapan Keterampilan Menyimak terhadap Teks Iklan dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia melalui Media Audio Visual Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang”. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Pembimbing (1) Dr. Eli Rustinar, M.Hum. (2) Dr. Reni Kusmiarti, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kemampuan awal keterampilan menyimak teks iklan siswa sebelum menggunakan media audio visual, mendeskripsikan kemampuan menyimak siswa setelah penerapan media audio visual, serta menganalisis peningkatan keterampilan menyimak teks iklan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen melalui desain One Group Pretest–Posttest. Subjek penelitian adalah 32 siswa kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang. Teknik pengumpulan data menggunakan tes menyimak teks iklan sebelum dan sesudah penerapan media audio visual berupa video iklan layanan masyarakat. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan uji peningkatan (N-Gain). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata pretest siswa sebesar 64,38 dengan tingkat ketuntasan belajar 28,12%. Setelah penerapan media audio visual, nilai rata-rata posttest meningkat menjadi 82,19 dengan tingkat ketuntasan belajar mencapai 84,38%. Hasil analisis N-Gain menunjukkan adanya peningkatan kemampuan menyimak pada kategori sedang hingga tinggi. Dengan demikian, penerapan media audio visual dalam pembelajaran Bahasa Indonesia mampu meningkatkan keterampilan menyimak teks iklan siswa kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang.

Kata kunci: media audio visual, keterampilan menyimak, teks iklan, pembelajaran Bahasa Indonesia.

ABSTRACT

Sesi Juliana, 2026. *“The Implementation of Listening Skills toward Advertisement Texts in Indonesian Language Learning through Audio-Visual Media for Tenth Grade Students of SMA Negeri 1 Talang Padang. Thesis. Master’s Program in Indonesian Language Education, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Advisors: (1) Dr. Eli Rustinar, M.Hum. (2) Dr. Reni Kusmiarti, M.Pd.*

This study aims to describe the initial ability of students’ listening skills toward advertisement texts before the use of audio-visual media, to describe students’ listening skills after the implementation of audio-visual media, and to analyze the improvement of listening skills toward advertisement texts in Indonesian language learning. This research employed a quantitative approach using an experimental method with a One Group Pretest–Posttest design. The subjects of this study were 32 tenth-grade students of SMA Negeri 1 Talang Padang. Data were collected through listening tests administered before and after the implementation of audio-visual media in the form of a public service advertisement video. The data were analyzed using descriptive statistics and the N-Gain test. The results showed that the mean pretest score was 64.38 with a mastery level of 28.12%. After the implementation of audio-visual media, the mean posttest score increased to 82.19 with a mastery level of 84.38%. The N-Gain analysis indicated a moderate to high improvement in students’ listening skills. Therefore, the use of audio-visual media in Indonesian language learning can improve students’ listening skills toward advertisement texts.

Keywords *audio-visual media, listening skills, advertisement texts, Indonesian language learning.*

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sesi Juliana

NPM : 2488113002

Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa judul tesis saya yang berjudul:


Penerapan Keterampilan Menyimak terhadap Teks Iklan dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia melalui Media Audio Visual Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang

adalah karya sendiri. Apabila dikemudian hari ternyata karya tulis ini berindikasi sebagai karya plagiat, saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 2026
Yang membuat pernyataan,




Sesi Juliana
NPM 2488113002

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis. Tesis merupakan salah satu syarat untuk mengerjakan Tesis pada Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Melalui lembaran ini, dengan setulus hati penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral dan material kepada penulis, sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Bapak Drs. Santoso, M.Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Dr. Eli Rustinar, M.Hum., selaku Ketua Prodi Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP, Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Sekaligus Pembimbing utama dalam penyelesaian penelitian ini
4. Ibu Dr. Reni Kusmiarti, M.Pd, selaku Pembimbing pendamping yang senantiasa membimbing, memberikan saran, masukan, motivasi, mencurahkan segala tenaga dan pikiran beliau, sehingga proposal ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam kesempatan ini juga, penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada segenap pembaca dan dengan rendah hati penulis mohon diberi saran dan kritik demi perbaikan proposal ini di masa yang akan datang. Penulis berharap semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Bengkulu, 2026

Sesi Juliana
NPM 2488113002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGUJI	iii
MOTTO dan PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Keterampilan Berbahasa	12
B. Keterampilan Menyimak.....	13
C. Pengertian Pembelajaran	21
D. Teks Iklan	22
E. Media Pembelajaran	25
F. Media Audio Visual	29
G. Penelitian Relevan	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	40
B. Subjek dan Objek Penelitian	40
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
D. Desain Penelitian	41
E. Variabel Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisis Data	44
H. Instrumen Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	48
1. Hasil Pretes Keterampilan Menyimak	48
2. Hasil Posttes Keterampilan Menyimak	49
3. Perbandingan Hasil Pretest dan Posttest	51
4. Analisis Ketuntasan Belajar	52

5. Analisis Peningkatan (N-Gain)	53
6. Uji Normalitas	55
7. Hasil Observasi Aktivitas Siswa	57
B. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Penelitian
2. Lembar Validasi
3. Keterangan Selesai Penelitian
4. Foto Dan Vidio Pembelajaran
5. Soal Pretest Dan Posttest
6. Kunci Jawaban Pretest Dan Posttest
7. Modul Ajar
8. Daftar Nilai Pretest Dan Posttest
9. SPSS
10. LKPD Pretest dan Posttest

DAFTAR TABEL

	Halaman
1 Rubrik Penilaian Menyimak Tes Iklan	45
2 Indikator Keberhasilan Penelitian	46
3 Hasil Pretest Keterampilan Meenyimak Teks Iklan Siwa	48
4 Hasil Postest Keterampilan Meenyimak Teks Iklan Siwa	49
5 Perbandingan Hasil Pretest dan Postest Keterampilan Menyimak Teks Iklan	50
6 Analisis Ketuntasan Belajar Siswa	51
7 Hasil Analisis Peningkatan (N-Gain) Keterampilan Menyimak	52
8 Uji Normalitas	54
9 Paired Sample Test	54

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembelajaran bahasa Indonesia di tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) memiliki peran penting dalam membentuk kemampuan berbahasa siswa secara menyeluruh. Tujuan utama pembelajaran ini adalah mengembangkan empat keterampilan berbahasa, yaitu menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Keempat keterampilan tersebut tidak dapat dipisahkan satu sama lain karena bersifat terpadu dan saling mendukung dalam proses komunikasi. Seorang siswa yang mampu menyimak dengan baik akan lebih mudah berbicara dengan tepat, membaca dengan pemahaman yang tinggi, dan menulis dengan struktur yang baik. Oleh karena itu, keseimbangan dalam penguasaan keempat keterampilan ini menjadi kunci keberhasilan pembelajaran bahasa Indonesia di SMA (Tarigan, 2020). Namun, dalam praktiknya, keterampilan menyimak sering kali kurang mendapatkan perhatian yang memadai dibandingkan keterampilan berbahasa lainnya. Banyak guru dan peserta didik lebih fokus pada keterampilan membaca atau menulis karena hasilnya lebih mudah diukur melalui tugas tertulis. Padahal, menurut Tarigan (2020:1–2), menyimak merupakan keterampilan berbahasa yang paling awal dikuasai dan menjadi dasar bagi berkembangnya keterampilan berbahasa lainnya, seperti berbicara, membaca, dan menulis. Sejalan dengan itu, Brown (2021:56) menegaskan bahwa keterampilan reseptif, khususnya menyimak, berperan penting dalam proses pemerolehan bahasa karena melalui

menyimak peserta didik memperoleh input bahasa yang bermakna. Tanpa keterampilan menyimak yang baik, siswa akan mengalami kesulitan dalam menangkap makna, memahami instruksi, maupun menanggapi percakapan secara tepat. Kondisi ini menunjukkan bahwa pembelajaran menyimak perlu dirancang secara lebih terarah dan menarik agar peserta didik termotivasi untuk melatih kemampuan tersebut secara berkelanjutan.

Menurut Fitriani (2021), menyimak adalah proses aktif untuk memahami, menafsirkan, dan mengevaluasi pesan lisan yang diterima melalui bunyi bahasa. Proses ini tidak sekadar mendengarkan, tetapi juga melibatkan perhatian, pemahaman, dan kemampuan berpikir kritis. Dengan kemampuan menyimak yang baik, peserta didik dapat memahami informasi secara akurat, mengolah gagasan dengan logis, serta mengembangkan keterampilan berpikir analitis dan reflektif. Selain itu, kemampuan menyimak juga berperan penting dalam membangun komunikasi yang efektif di berbagai konteks, baik dalam kegiatan akademik maupun kehidupan sehari-hari. Oleh sebab itu, pembelajaran menyimak harus menjadi bagian integral dalam kurikulum bahasa Indonesia agar peserta didik mampu berbahasa dengan lebih baik dan berdaya saing tinggi.

Teks iklan merupakan salah satu materi ajar yang memiliki peran penting dalam mengembangkan kemampuan berbahasa dan berpikir kritis peserta didik. Sebagai jenis teks fungsional pendek, teks iklan berfungsi untuk menyampaikan pesan, memengaruhi, serta membujuk khalayak agar melakukan tindakan tertentu (Lestari, 2020). Melalui pembelajaran teks iklan, siswa diajak untuk memahami bagaimana bahasa dapat digunakan secara efektif dan persuasif dalam konteks

komunikasi publik. Pemahaman terhadap teks iklan juga membantu siswa mengenali berbagai unsur pembentuk iklan, seperti slogan, diksi yang menarik, dan visualisasi yang mendukung pesan utama. Dengan demikian, pembelajaran ini tidak hanya berfokus pada kemampuan bahasa, tetapi juga pada pengembangan kreativitas dan kepekaan terhadap konteks sosial serta budaya yang melatarbelakanginya.

Selain itu, kemampuan menyimak berperan besar dalam memahami teks iklan, terutama dalam menangkap makna tersurat maupun tersirat yang disampaikan melalui media audio atau audiovisual. Menurut Wibowo (2022), pembelajaran teks iklan tidak hanya bertujuan agar siswa memahami struktur dan penggunaan bahasa iklan, tetapi juga untuk menumbuhkan kesadaran kritis terhadap strategi komunikasi persuasif yang digunakan dalam media massa. Dengan keterampilan menyimak yang baik, siswa seharusnya mampu menganalisis pesan-pesan iklan yang disampaikan secara halus maupun manipulatif, sehingga tidak mudah terpengaruh oleh informasi yang bersifat menyesatkan. Melalui pembelajaran menyimak teks iklan, peserta didik juga diharapkan berkembang menjadi konsumen media yang cerdas, kritis, dan selektif dalam menghadapi arus informasi yang semakin masif di era digital. Namun, kondisi ideal tersebut belum sepenuhnya terwujud di kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang. Berdasarkan hasil observasi awal didapatkan kondisi, keterampilan menyimak teks iklan siswa masih tergolong rendah. Siswa cenderung hanya mampu menangkap informasi permukaan, seperti nama produk atau slogan, tetapi belum mampu memahami tujuan persuasif, makna tersirat,

serta strategi bahasa dan visual yang digunakan dalam iklan. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara tuntutan pembelajaran menyimak yang bersifat kritis dengan kemampuan aktual siswa, sehingga diperlukan upaya pembelajaran yang lebih terarah dan inovatif untuk meningkatkan keterampilan menyimak teks iklan. Banyak siswa hanya mampu mengidentifikasi unsur permukaan seperti nama produk atau slogan, tetapi belum mampu menafsirkan tujuan, pesan persuasif, dan makna tersirat dari iklan yang mereka simak. Kondisi ini sejalan dengan pendapat Prasetyo (2022) bahwa rendahnya kemampuan menyimak sering disebabkan oleh minimnya kesempatan siswa untuk mengalami pembelajaran yang bermakna.

Selain penggunaan iklan komersial sebagai bahan ajar, pembelajaran teks iklan juga dapat memanfaatkan iklan layanan masyarakat yang bersifat edukatif dan kontekstual. Iklan layanan masyarakat memiliki karakteristik yang berbeda dari iklan komersial karena lebih menekankan pada penyampaian pesan sosial demi kepentingan publik, seperti kesehatan, keselamatan, pendidikan, maupun lingkungan. Dalam konteks pendidikan, pemanfaatan iklan layanan masyarakat sangat relevan karena tidak hanya melatih keterampilan berbahasa siswa, tetapi juga menanamkan nilai karakter dan kepedulian sosial.

Judul / Slogan:

“Sampahmu Tanggung Jawabmu!”

Isi Iklan:

Jangan biarkan lingkungan kita kotor karena kelalaian kecil.
Buanglah sampah pada tempatnya dan pisahkan sampah organik dan anorganik.
Lingkungan bersih, hidup pun sehat.
Mulailah dari diri sendiri, mulai dari sekarang!

Penutup / Tagline:

□ *Bersih Itu Keren, Peduli Itu Hebat!*

Salah satu tema yang dekat dengan kehidupan siswa adalah kepedulian terhadap lingkungan, khususnya permasalahan sampah. Permasalahan sampah merupakan isu sosial yang aktual dan sering ditemui dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, dalam penelitian ini digunakan contoh video iklan layanan masyarakat bertema peduli sampah yang dapat diakses melalui tautan <https://youtu.be/ve1dm9jEw3Y?si=qC1Vs6sfyIkaIPxJ>. Video tersebut menyajikan pesan persuasif mengenai pentingnya membuang sampah pada tempatnya, menjaga kebersihan lingkungan, serta membangun kesadaran kolektif untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan nyaman.

Pemilihan video iklan layanan masyarakat bertema peduli sampah tersebut didasarkan pada pertimbangan pedagogis dan kontekstual. Secara pedagogis, video tersebut memuat unsur-unsur penting teks iklan, seperti ajakan, pesan persuasif, penggunaan bahasa yang singkat dan menarik, serta dukungan visual dan audio yang memperkuat makna. Secara kontekstual, tema lingkungan sangat dekat dengan realitas kehidupan siswa sehingga memudahkan mereka dalam memahami isi, tujuan, dan pesan yang terkandung dalam iklan. Dengan demikian, siswa tidak hanya berlatih menangkap informasi eksplisit, tetapi juga mampu menafsirkan makna tersirat serta menganalisis strategi komunikasi yang digunakan.

Penggunaan video tersebut juga sejalan dengan teori pembelajaran multimedia yang dikemukakan oleh (Richard E Mayer, 2021:35–40) yang menyatakan bahwa pembelajaran akan lebih efektif apabila informasi disajikan melalui kombinasi saluran visual dan verbal secara bersamaan. Dalam video iklan

layanan masyarakat tersebut, unsur suara, teks, gambar, dan gerak dipadukan secara terpadu sehingga memberikan pengalaman menyimak yang lebih autentik dan bermakna. Siswa tidak hanya mendengar pesan, tetapi juga melihat representasi visual yang memperkuat pemahaman mereka terhadap isi iklan.

Dengan demikian, pemanfaatan video iklan layanan masyarakat bertema peduli sampah dalam pembelajaran menyimak teks iklan tidak hanya bertujuan meningkatkan kemampuan kognitif siswa dalam memahami pesan lisan, tetapi juga menumbuhkan kesadaran kritis dan tanggung jawab sosial terhadap permasalahan lingkungan. Integrasi antara keterampilan berbahasa dan nilai karakter ini menjadikan pembelajaran lebih relevan, kontekstual, serta selaras dengan tuntutan pendidikan abad ke-21 yang menekankan literasi media, berpikir kritis, dan kepedulian sosial.

Salah satu penyebab rendahnya kemampuan menyimak adalah metode pembelajaran yang masih konvensional. Guru cenderung menggunakan teks iklan dalam bentuk cetak dan membacakannya secara lisan tanpa dukungan media yang memadai. Menurut (Arsyad 2020:7), pembelajaran akan lebih efektif apabila guru menggunakan media yang mampu menyalurkan pesan secara konkret dan menarik perhatian siswa. Hal ini penting karena, sebagaimana dikemukakan oleh “Mayer 2021:355-40), manusia belajar lebih baik ketika informasi disajikan melalui dua saluran, yaitu verbal (kata-kata) dan visual (gambar).

Untuk itu, penggunaan media audio visual dalam pembelajaran menyimak teks iklan menjadi salah satu alternatif yang tepat. Media audio visual mampu menggabungkan unsur suara dan gambar bergerak sehingga pengalaman belajar

siswa menjadi lebih nyata dan bermakna (Arsyad, 2020:15). Selain itu, teori representasi Bruner (1966:10-11) menyebutkan bahwa pembelajaran yang efektif terjadi apabila informasi disajikan melalui tahapan enaktif (tindakan), ikonik (gambar), dan simbolik (bahasa). Media audio visual memenuhi dua tahapan tersebut, yakni ikonik dan simbolik, sehingga dapat memperkuat pemahaman siswa terhadap isi dan pesan iklan.

Berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa media audiovisual memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya dalam keterampilan menyimak. Penelitian yang dilakukan oleh Yuniarti (2021:112) menemukan bahwa penggunaan video iklan mampu meningkatkan kemampuan siswa dalam memahami isi dan pesan persuasif suatu iklan. Melalui tayangan audiovisual, siswa dapat menangkap informasi secara lebih lengkap karena adanya perpaduan suara, gambar, dan gerak yang saling mendukung. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa media audiovisual menjadi sarana efektif untuk membantu siswa memahami teks iklan secara lebih menyeluruh.

Selanjutnya, penelitian oleh Pratiwi (2022:60) juga memperkuat temuan serupa, yaitu bahwa media audiovisual tidak hanya meningkatkan pemahaman, tetapi juga mampu mendorong motivasi dan minat belajar siswa. Pembelajaran yang menggunakan video dan animasi membuat suasana kelas menjadi lebih hidup, menarik, dan interaktif sehingga siswa lebih terlibat aktif dalam proses belajar. Walaupun penelitian ini berfokus pada motivasi belajar, hasilnya tetap

menunjukkan bahwa media audiovisual memiliki pengaruh signifikan terhadap keterlibatan siswa.

Penelitian lain oleh Ramdani (2023:105) mengungkapkan bahwa media digital interaktif, termasuk media audiovisual, dapat meningkatkan partisipasi dan retensi memori siswa dalam pembelajaran. Dengan adanya interaksi melalui audio dan visual, siswa menjadi lebih mudah mengingat materi dan memahami konsep yang disampaikan. Walaupun penelitian tersebut tidak secara spesifik meneliti teks iklan, hasilnya menunjukkan bahwa media audiovisual memiliki potensi besar untuk digunakan pada berbagai materi pembelajaran.

Sementara itu, Rahmawati (2022:38) meneliti penggunaan video dalam pembelajaran menyimak dan menemukan bahwa siswa mengalami peningkatan yang signifikan dalam kemampuan menangkap ide pokok, memahami pesan tersirat, dan menafsirkan informasi lisan. Video pembelajaran memungkinkan siswa memperoleh pengalaman menyimak yang lebih autentik karena mereka dapat mengamati cara penyampaian pesan melalui suara, intonasi, dan ekspresi visual. Temuan ini menunjukkan bahwa media audiovisual efektif dalam meningkatkan kemampuan menyimak secara umum.

Penelitian oleh Yuliani (2023:72) juga memperlihatkan bahwa media audiovisual efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa, terutama pada materi teks fungsional. Dengan tampilan visual dan audio yang menarik, siswa lebih mudah memahami isi teks dan mampu mengevaluasi pesan dengan lebih kritis. Meskipun tidak berfokus pada keterampilan menyimak teks iklan, hasil penelitian ini memperkuat bukti bahwa media audiovisual memiliki kontribusi besar dalam

meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Indonesia. Namun, sebagian besar penelitian sebelumnya berfokus pada aspek membaca dan menulis teks iklan, sedangkan aspek menyimak teks iklan melalui media audio visual masih jarang dikaji, terutama dalam konteks sekolah di daerah. Padahal, seperti diungkapkan oleh Nurgiyantoro (2020:90), efektivitas media dalam pembelajaran sangat dipengaruhi oleh konteks lingkungan, karakteristik siswa, dan fasilitas sekolah. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan di SMA Negeri 1 Talang Padang untuk melihat sejauh mana penggunaan media audio visual dapat meningkatkan keterampilan menyimak teks iklan pada siswa kelas X.

Kebaruan (novelty) penelitian ini terletak pada upaya mengintegrasikan pembelajaran keterampilan menyimak dengan media audio visual secara langsung dalam konteks teks iklan. Penelitian ini tidak hanya menilai peningkatan hasil belajar, tetapi juga mengamati perubahan perilaku belajar siswa, keterlibatan mereka dalam proses menyimak, serta respon mereka terhadap media pembelajaran yang dekat dengan kehidupan digital sehari-hari.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dalam memperkuat landasan teori Multimedia Learning (Mayer, 2021:40) dan kontribusi praktis berupa strategi pembelajaran inovatif untuk meningkatkan keterampilan menyimak siswa SMA.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh media audio visual terhadap keterampilan menyimak teks iklan siswa kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk

1. Mendeskripsikan kemampuan awal keterampilan menyimak teks iklan siswa kelas X SMA Negeri 1 Talang Padang sebelum menggunakan media audio visual.
2. Mendeskripsikan kemampuan akhir keterampilan menyimak teks iklan siswa setelah diterapkan pembelajaran menggunakan media audio visual.
3. Mengetahui perbedaan hasil pretest dan posttest untuk mengetahui adanya peningkatan keterampilan menyimak teks iklan siswa setelah penggunaan media audio visual.

D. Manfaat Penelitian

Setiap penelitian diharapkan tidak hanya memberikan jawaban atas pertanyaan penelitian, tetapi juga memberikan manfaat nyata baik secara teoretis maupun praktis. Manfaat penelitian ini dapat dilihat dari beberapa aspek berikut.

1. Manfaat Teoretis

Dari sisi teoretis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kajian pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya keterampilan menyimak. Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai penggunaan media pembelajaran berbasis audio visual dalam meningkatkan keterampilan berbahasa siswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Guru: Penelitian ini memberikan alternatif strategi pembelajaran yang inovatif dalam mengajarkan teks iklan. Guru dapat memanfaatkan media audio visual sebagai variasi metode pembelajaran yang lebih menarik dan sesuai dengan perkembangan teknologi serta karakteristik siswa saat ini.
- b. Bagi Siswa: Penelitian ini bermanfaat untuk membantu siswa meningkatkan keterampilan menyimak secara lebih efektif. Dengan adanya media audio visual, siswa tidak hanya mendengar teks iklan, tetapi juga melihat visualisasi pesan yang disampaikan sehingga mereka lebih mudah memahami isi, tujuan, dan makna iklan. Selain itu, pembelajaran dengan media audio visual juga diharapkan dapat menumbuhkan motivasi dan keterlibatan siswa secara aktif dalam proses belajar.
- c. Bagi Sekolah: Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pihak sekolah dalam rangka meningkatkan mutu pembelajaran bahasa Indonesia. Sekolah dapat mendorong guru-guru lain untuk memanfaatkan teknologi sebagai media pembelajaran yang efektif dan relevan dengan kebutuhan zaman.
- d. Bagi Peneliti Lain: Penelitian ini dapat dijadikan referensi dan pijakan untuk penelitian lanjutan, baik dalam konteks keterampilan menyimak maupun keterampilan berbahasa lainnya. Peneliti lain juga dapat mengembangkan penelitian ini dengan fokus pada jenjang pendidikan yang berbeda, jenis teks yang lain, atau penggunaan media digital yang lebih variatif.