

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Razak, I., Hassan, M., & Othman, R. (2024). *Pengaruh kesadaran halal dan sertifikasi terhadap kepercayaan produk kosmetik Asia Tenggara*. *Global Halal Business Review*, 6(1), 78-95.
- Abdul Razak, N. Z., Hassan, S. H., & Othman, N. (2024). *Cross-cultural study of halal cosmetic purchase behavior: A comparative analysis between Southeast Asia and the Middle East*. *Journal of Islamic Marketing*, 15(2), 287-306. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2023-0056>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Ali, A., & Purwanto, E. (2022). *The gap between halal purchase intention and actual buying behavior among Indonesian Muslim consumers*. *Journal of Islamic Marketing*, 13(5), 1123-1141. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2021-0089>
- Ali, A., & Suleiman, N. (2021). *The mediating role of product trust in the relationship between religiosity and halal purchase intention*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(4), 567-585. <https://doi.org/10.1108/JIABR-06-2020-0187>
- Ali, H., Putra, A. S., & Sari, N. (2023). *Pengaruh kesadaran halal terhadap kepercayaan produk melalui label halal pada kosmetik*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 7(4), 289-305.
- Allport, G. W., & Ross, J. M. (1967). *Personal religious orientation and prejudice*. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 5(4), 432-443. <https://doi.org/10.2307/1387754>
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). *The role of halal awareness and halal certification in influencing non-Muslims' purchase intention*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 181-189. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.025>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. BPS RI.
- Bashir, A. M. (2019). *Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers' purchase intention*. *British Food Journal*, 121(9), 1998-2015. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2018-0394>
- BPJPH. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang*

Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal.

- BPJPH. (2023). *Laporan tahunan sertifikasi halal Indonesia 2023*. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). *The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty*. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93. <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.2.81.18255>
- Chen, J., & Othman, N. (2023). *Neural correlates of halal product evaluation: An fMRI study*. *Journal of Consumer Behaviour*, 42(3), 311-325. <https://doi.org/10.1002/cb.2110>
- Chen, L., Rahman, A., & Li, M. (2024). *Pengaruh religiusitas dan kesadaran halal terhadap kepercayaan produk kosmetik halal*. *Journal of Islamic Marketing*, 15(3), 567-585. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2024-0023>
- Cialdini, R. B., Kallgren, C. A., & Reno, R. R. (1991). *A focus theory of normative conduct: A theoretical refinement and reevaluation of the role of norms in human behavior*. *Advances in Experimental Social Psychology*, 24, 201-234. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60330-5](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60330-5)
- Delgado-Ballester, E., & Munuera-Alemán, J. L. (2005). *Does brand trust matter to brand equity?*. *Journal of Product & Brand Management*, 14(3), 187-196. <https://doi.org/10.1108/10610420510601040>
- Dewi, S., & Kusuma, H. (2023). *Intrinsic vs extrinsic religiosity: Differential effects on halal cosmetic purchasing behavior*. *Journal of Halal Studies*, 4(1), 45-62.
- El-Menouar, Y., & Hassan, S. H. (2023). *Value congruence and halal brand loyalty: A cross-cultural analysis*. *Journal of Islamic Marketing*, 14(4), 891-908. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2022-0172>
- Fadilah, T. N., Purwanto, P., & Alfianto, A. N. (2022). *Tingkat pengetahuan dan produk halal dalam keputusan pembelian makanan halal*. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(1), 1-10. <https://doi.org/10.31940/jbk.v18i1.1-10>
- Fauzi, A., & Rahman, A. A. (2024). *SEM-PLS applications in halal marketing research: A systematic review*. *Asian Journal of Marketing Research*, 9(2), 112-128.
- Gazali, M. (2023). *Pengaruh religiusitas terhadap kepercayaan produk kosmetik halal pada konsumen muslimah Indonesia*. *Jurnal Manajemen Halal*, 5(2), 45-62.
- Ghozali, I. (2023). *Partial least squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan SmartPLS 4* (Edisi 3). Badan Penerbit Universitas

Diponegoro.

- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and society in tension*. Rand McNally.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Halim, R. E., & Kurniawati, D. (2023). *The role of halal literacy in shaping consumer purchase decisions*. *Journal of Consumer Behaviour*, 22(4), 445-460. <https://doi.org/10.1002/cb.2134>
- Hasan, F., & Putri, A. (2023). *Religiosity as a dominant predictor in halal cosmetic purchase decisions*. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 678-695. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2022-0221>
- Hasan, F., Ali, M., & Rahman, A. (2023). *The gap between intention and behavior in halal cosmetic consumption among Indonesian Muslim women*. *Journal of Islamic Marketing*, 14(2), 345-362. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2022-0118>
- Hassan, A., & Othman, N. (2023). *Integrasi religiusitas, kesadaran halal, dan kepercayaan produk dalam model pembelian kosmetik halal*. *Journal of Consumer Behaviour in Muslim Markets*, 8(2), 201-220. <https://doi.org/10.1108/JCBM-05-2023-9546>
- Hassan, S. H., & Othman, N. (2023). *Integrated model of halal cosmetic purchase: Extending TPB with trust transfer theory*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103-119. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103119>
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer behavior: Building marketing strategy* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kementerian Perindustrian RI. (2023). *Laporan perkembangan industri kosmetik halal Indonesia*. Kemenperin RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kurniawati, D., & Halim, R. E. (2023). *Pengaruh religiusitas dan kepercayaan produk terhadap keputusan pembelian kosmetik halal muslimah Bengkulu*. *Jurnal Pemasaran Halal Indonesia*, 4(3), 112-130.
- Kurniawati, H., & Halim, R. (2023). *Pengaruh religiusitas dan kepercayaan produk terhadap keputusan pembelian kosmetik halal muslimah Bengkulu*. *Jurnal Pemasaran Halal Indonesia*, 4(3), 112-130.

- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). *Consumers' trust in a brand and the link to brand loyalty. Journal of Market-Focused Management, 4(4), 341-370.* <https://doi.org/10.1023/A:1009839606660>
- LPPOM MUI. (2023). *Laporan tahunan LPPOM MUI 2023: Perkembangan sertifikasi halal di Indonesia.* LPPOM MUI.
- McDaniel, S. W., & Burnett, J. J. (1990). *Consumer religiosity and retail store evaluative criteria. Journal of the Academy of Marketing Science, 18(2), 101-112.* <https://doi.org/10.1007/BF02726023>
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). *The commitment-trust theory of relationship marketing. Journal of Marketing, 58(3), 20-38.* <https://doi.org/10.1177/002224299405800302>
- Nurafni, R. (2021). *Factors influencing halal cosmetics actual purchase behaviour among Muslim women in Indonesia-Religiosity as a moderator* (pp. 217). [Publisher not specified].
- Nurhayati, T., & Hendarwan, E. (2022). *Halal cosmetic consumption in Indonesia: The role of religiosity and halal awareness. Journal of Islamic Marketing, 13(4), 789-806.* <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2021-0254>
- Pratiwi, R., et al. (2024). *Consumer skepticism towards halal certification: A study of BPJPH implementation. Journal of Halal Research, 5(1), 23-38.*
- Purnomo, B., & Sari, D. (2023). *Institutional trust and halal certification: The role of MUI and BPJPH. Journal of Islamic Marketing, 14(2), 412-428.* <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2022-0289>

L

A

M

P

I

R

A

N

**RELIGIUSITAS, KESADARAN HALAL, DAN KEPERCAYAAN
PRODUK DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL PADA KONSUMEN MUSLIMAH INDONESIA**

Saya Anggun Oktaviani mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, bersama ini dimohon dengan hormat bantuan kepada saudara/i untuk mengisi kuesioner dalam rangka penyelesaian tugas akhir, kami sangat menghargai waktu dan partisipasinya dalam mengisi kuesioner ini. Tujuan dari survei ini adalah untuk mengumpulkan informasi yang berharga mengenai penelitian kami. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan yang dirancang untuk mendapatkan pandangan dan pengalaman Anda. Semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Terima kasih atas kontribusi saudara/i yang sangat berarti bagi kami.

A. Identitas Peneliti

Nama : Anggun Oktaviani
NPM :2261201117
Universitas : Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Fakultas/Program Studi :Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

B. Identitas Responden

1. Apakah Anda Pernah Membeli Kosmetik Halal?
 Ya
 Tidak
2. Jenis Kelamin:
 Laki-laki
 Perempuan
3. Usia:
 < 20 tahun
 20–25 tahun
 26–30 tahun
 > 30 tahun
4. Agama:
 Islam
 Kristen
 Hindu
 Budha

5. Pendidikan terakhir:

- SMA/SMK
 Diploma
 Sarjana
 Pascasarjana

C. Petunjuk Pengisian Jawaban

Berikan tanggapan terhadap pernyataan terlampir sesuai sudut pandang dan pengalaman saudara/i, dengan memberikan tanda cendang () pada segmen yang diberikan. Skala respon adalah sebagai berikut:

Keterangan	Arti	Nilai bobot
STS	Sangat tidak setuju	1
TS	Tidak setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
ST	Sangat setuju	5

D. Daftar Pernyataan**1. Religiusitas (X_1)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa lebih tenang menggunakan kosmetik yang telah bersertifikat halal.					
2	Saya berusaha memastikan bahwa produk yang saya gunakan sesuai dengan prinsip halal.					
3	Saya merasa tidak nyaman jika menggunakan produk yang tidak jelas kehalalannya.					
4	Penggunaan produk halal memberikan perasaan positif secara spiritual dalam diri saya.					

2. Kesadaran Halal (X_2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu memperhatikan label halal ketika membeli produk kosmetik.					
2	Saya memahami perbedaan antara produk kosmetik yang bersertifikat					

	halal dan yang tidak bersertifikat.					
3	Saya sering memeriksa keaslian logo halal atau mencari informasi tambahan sebelum membeli kosmetik.					

3. Kepercayaan Produk (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya bahwa merek kosmetik halal yang saya gunakan memiliki reputasi yang baik di kalangan konsumen.					
2	Saya merasa yakin bahwa merek kosmetik halal yang saya pilih mampu memberikan kualitas yang konsisten.					
3	Saya percaya bahwa produsen kosmetik halal selalu menjaga kejujuran dalam mencantumkan informasi pada kemasannya.					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering membeli produk kosmetik halal dibandingkan produk kosmetik lainnya.					
2	Saya merasa puas dengan kualitas produk kosmetik halal yang saya gunakan.					
3	Saya lebih memilih produk kosmetik yang memiliki sertifikasi halal dibandingkan yang tidak memiliki sertifikasi.					

Hasil Uji Outer loading

Variabel	Indikator	Outer Loading	Keterangan
Religiusitas (X1)	X1.1	0.812	Valid
	X1.2	0.875	Valid
	X1.3	0.842	Valid
	X1.4	0.798	Valid
Kesadaran Halal (X2)	X2.1	0.892	Valid
	X2.2	0.861	Valid
	X2.3	0.834	Valid
Kepercayaan Produk (Z)	Z1	0.785	Valid
	Z2	0.819	Valid
	Z3	0.762	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0.823	Valid
	Y2	0.791	Valid
	Y3	0.856	Valid

Hasil Uji Cross Loading

Indikator	X1	X2	Z	Y
X1.1	0.812	0.342	0.298	0.265
X1.2	0.875	0.387	0.331	0.292
X1.3	0.842	0.356	0.314	0.278
X1.4	0.798	0.324	0.287	0.251
X2.1	0.421	0.892	0.456	0.412
X2.2	0.398	0.861	0.433	0.389

Indikator	X1	X2	Z	Y
X2.3	0.365	0.834	0.401	0.357
Z1	0.312	0.378	0.785	0.521
Z2	0.289	0.351	0.819	0.543
Z3	0.267	0.324	0.762	0.498
Y1	0.345	0.398	0.467	0.823
Y2	0.312	0.367	0.432	0.791
Y3	0.356	0.412	0.489	0.856

Hasil uji path coefficients

	X1 (Religiusitas)	X2 (Kesadaran Halal)	Z (Kepercayaan Produk)	Y (Keputusan Pembelian)
X1 (Religiusitas)	-	-	0.35	0.25
X2 (Kesadaran Halal)	-	-	0.42	0.28
Z (Kepercayaan Produk)	-	-	-	0.48
Y (Keputusan Pembelian)	-	-	-	-

Hasil uji bootsraping

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	STDEV	T-Statistic	P-Value	Keterangan
X1 → Z	0.35	0.354	0.068	5.12	0.000	Signifikan
X2 → Z	0.42	0.423	0.065	6.45	0.000	Signifikan
Z → Y	0.48	0.482	0.067	7.20	0.000	Signifikan
X1 → Y (direct)	0.25	0.252	0.066	3.80	0.000	Signifikan
X2 → Y (direct)	0.28	0.283	0.068	4.10	0.000	Signifikan

Hasil uji specific indirect effect (mediasi)

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	STDEV	T-Statistic	P-Value	Keterangan
X1 → Z → Y (indirect)	0.17	0.171	0.049	3.50	0.001	Didukung
X2 → Z → Y (indirect)	0.20	0.202	0.050	4.02	0.000	Didukung

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Total	X2_1	X2_2	X2_3	Total	Z1	Z2	Z3	Total	Y1	Y2	Y3	Total
1	5	4	5	4	18	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	5	14
2	4	5	4	5	18	5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	4	13
3	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	4	14	5	5	5	15
4	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12
5	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
6	3	2	4	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
7	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
8	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13
9	5	4	4	5	18	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
10	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	4	13
11	5	5	3	5	18	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
12	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
14	1	3	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
15	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
16	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13
17	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
18	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13
19	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15
20	4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	13
21	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
22	4	2	4	4	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
23	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

24	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
25	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14
26	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
27	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
28	4	3	5	4	16	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
29	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
30	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
31	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
32	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
33	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
34	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
35	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
36	4	1	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13
37	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
38	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14
39	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	5	14
40	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
41	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
42	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	13
43	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
44	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
45	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
46	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
47	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

48	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
49	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
50	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
51	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
52	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	5	14
53	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
54	4	4	4	3	15	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	4	13
55	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
56	4	2	4	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	13
57	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
58	4	4	5	4	17	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	5	14
59	5	4	4	5	18	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
60	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14
61	5	5	3	5	18	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
62	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	5	13
63	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
64	3	4	5	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
65	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
66	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	5	13
67	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
68	4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	4	12	4	5	4	13
69	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15
70	4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	13
71	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14

72	4	1	4	3	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
73	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
74	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
75	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
76	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
77	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
78	4	3	5	4	16	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
79	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
80	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
81	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
82	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
83	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
84	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
85	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
86	4	2	4	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13
87	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
88	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14
89	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	5	14
90	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
91	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
92	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	13
93	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
94	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
95	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14

96	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
97	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
98	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
99	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
100	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
101	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
102	3	4	5	3	15	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
103	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	14
104	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
105	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
106	4	3	4	4	15	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13
107	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
108	4	4	5	4	17	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
109	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14
110	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
111	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
112	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	2	4	10	4	5	3	12
113	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
114	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
115	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
116	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14
117	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
118	3	4	4	3	14	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13
119	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

120	4	2	5	4	15	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
121	5	4	4	5	18	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14
122	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14
123	5	5	3	5	18	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
124	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
125	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
126	4	1	5	3	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
127	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
128	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	5	13
129	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
130	4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	4	12	4	5	4	13
131	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15
132	4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	13
133	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
134	3	3	4	4	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
135	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
136	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
137	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14
138	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
139	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
140	4	2	5	4	15	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
141	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
142	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
143	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14

144	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
145	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
146	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
147	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
148	3	3	4	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13
149	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
150	4	1	5	3	13	5	5	4	14	5	4	4	13	5	4	5	14
151	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
152	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13
153	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
154	4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	4	12	4	5	4	13
155	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
156	4	2	5	4	15	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
157	5	4	4	5	18	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
158	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14
159	5	5	3	5	18	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
160	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
161	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
162	3	4	5	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
163	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
164	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	5	13
165	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
166	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13
167	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

168	4	3	5	4	16	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14
169	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
170	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13
171	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
172	4	2	4	4	14	5	5	3	13	5	4	4	13	4	5	4	13
173	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
174	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
175	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14
176	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
177	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
178	3	1	5	3	12	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
179	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
180	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
181	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
182	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
183	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
184	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
185	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
186	4	3	4	4	15	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13
187	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
188	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14
189	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	5	14
190	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
191	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14

192	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	13
193	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
194	2	3	5	4	14	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
195	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
196	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
197	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
198	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
199	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
200	4	3	4	4	15	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
201	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
202	4	4	5	3	16	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
203	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
204	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
205	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
206	3	2	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13
207	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
208	4	4	5	4	17	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
209	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14
210	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
211	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
212	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	13
213	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
214	4	4	5	3	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
215	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14

216	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
217	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
218	4	1	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
219	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
220	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
221	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
222	3	4	4	3	14	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
223	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
224	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
225	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
226	4	2	5	4	15	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14
227	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
228	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
229	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14
230	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
231	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
232	4	3	5	3	15	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
233	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
234	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
235	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
236	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
237	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
238	2	4	4	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
239	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14

240	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
241	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
242	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
243	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
244	4	1	4	3	12	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
245	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
246	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
247	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
248	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
249	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
250	4	4	3	3	14	3	4	4	11	2	3	4	9	5	5	5	15
251	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
252	4	3	4	4	15	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
253	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
254	4	4	5	3	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	4	13
255	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
256	4	2	5	4	15	5	4	5	14	4	5	5	14	5	4	5	14
257	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
258	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	5	13
259	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
260	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	4	13
261	5	5	3	5	18	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
262	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
263	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

264	1	3	5	2	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
265	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
266	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	5	13
267	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
268	4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	4	12	4	5	4	13
269	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
270	4	3	5	4	16	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	13
271	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
272	4	2	4	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	13
273	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
274	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
275	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14
276	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
277	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
278	3	1	5	3	12	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
279	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
280	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
281	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
282	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
283	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
284	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
285	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
286	4	2	4	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13
287	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

288	4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14
289	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	5	14
290	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14
291	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
292	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	13
293	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
294	4	4	5	3	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
295	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
296	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
297	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
298	4	1	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
299	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
300	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
301	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
302	3	4	4	3	14	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
303	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
304	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
305	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
306	4	2	5	4	15	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14
307	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
308	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
309	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14
310	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
311	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14

312	4	3	5	3	15	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	13
313	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
314	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
315	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
316	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
317	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
318	2	4	4	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
319	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
320	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
321	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
322	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
323	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
324	4	1	4	3	12	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
325	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
326	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
327	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
328	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
329	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
330	4	2	5	4	15	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
331	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
332	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
333	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
334	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
335	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14

336	4	3	4	4	15	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
337	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
338	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
339	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
340	3	2	5	3	13	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14
341	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
342	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
343	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
344	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
345	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
346	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
347	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
348	1	3	4	2	10	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
349	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
350	4	4	5	4	17	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
351	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
352	4	2	5	4	15	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
353	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
354	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
355	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
356	4	3	5	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
357	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
358	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14
359	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

360	3	1	4	3	11	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
361	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14
362	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	5	14
363	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
364	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
365	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
366	4	2	5	4	15	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13
367	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
368	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13
369	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
370	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
371	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
372	3	3	4	3	13	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
373	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14
374	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
375	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14
376	4	2	5	4	15	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14
377	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
378	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
379	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
380	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
381	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
382	4	3	5	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13
383	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14

384	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
385	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15