

## DAFTAR PUSTAKA

- Kemp, S. (2025). Digital 2025: Laporan Tinjauan Global. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview>
- We Are Social. (2025). Digital 2025: Indonesia. We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/laporan/digital-2025-indonesia>
- Potter, WJ (2013). Literasi Media (edisi ke-6). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- [1] S. Kemp, *Digital 2025: Global overview report*. DataReportal, 2025. Available: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>
- Popescu, M. (2020). *Alat literasi media dalam memerangi disinformasi dan berita palsu di media sosial*. <https://doi.org/10.31926/BUT.SSL.2020.13.62.1.11>
- Leliana, A., Harti, L. M. S., Zuhri, F., & Kusumaningtyas, D. C. S. (2021). *Digital Literacy: Text Credibility on Critical Reading Material*. 6(01), 43–51. <https://doi.org/10.36456/JET.V6.N01.2021.3512>
- Andriani, D., Maritasari, D. B., Laela, I., & Husnadia, S. (2025). Pemilihan Teknik Sampling yang Tepat Dalam Penelitian Kualitatif: Literature Review. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6(4), 6238–6247. <https://doi.org/10.54373/imeij.v6i4.3783>
- rdiningrum, Q., & Inawati, I. (2025). Literasi Visual sebagai Dasar Kecakapan Bermedia Sosial bagi Remaja di Era Digital. *Jurnal Sastra dan Seni Bahasa JoLLA*. <https://doi.org/10.17977/um064v5i82025p902-909>
- Hudha, C., & Wulandari, P. (2025). *Kerapuhan literasi: Paradoks transformasi digital di kalangan Generasi Z*. *Jurnal Inovasi Global*, 3(1). <https://doi.org/10.58344/jig.v3i1.256>
- Hudha, C., & Ramadhani, F. (2024). *Tantangan literasi digital Generasi Z di era banjir informasi: Perspektif komunikasi dan pendidikan media*. *Jurnal Literasi Digital Indonesia*, 6(2), 115–128. <https://doi.org/10.58947/jldi.v6i2.412>
- Ardiningrum, Q., Salmah, & Inawati. (2025). Literasi Visual sebagai Dasar Kecakapan Bermedia Sosial bagi Remaja di Era Digital. *Journal of Language Literature and Arts*, 5(8), 902–909. <https://doi.org/10.17977/um064v5i82025p902-909>
- Buckingham, D. (2003). *Chapter Three of Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. <https://www.researchgate.net/publication/242298855>
- Cahyono, H., & Pendidikan Bahasa Inggris STKIP Setia Budhi Rangkasbitung, D. (2019). PERAN MAHASISWA DI MASYARAKAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 2019.
- Eka Karina, M. (n.d.). *Analisis Personal Branding Selebgram di Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @dindamaulinaaa)*.
- Febiana Putri, A., Malika Putri, B., Putri Suparman, E., & Astriani, W. (2025). The Influence of Social Media Language on Generation Z Identity in

- Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 608–613. <https://doi.org/10.61722/jmia>
- Febriansyah, F., & Muksin, N. N. (2021). Hoax Distribution in Social Media After Ratification of Omnibus Law. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 315. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.871>
- Guess, A., Nagler, J., & Tucker, J. (2019). *Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook*. <https://www.science.org>
- Karina, M. E., Ibrahim, J. T., Susiyanto, S., & Wahyudi, W. (2024). Navigating Information Disruption: A Study of Students Social Construction in the Social Media Landscape. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 13(9), 63–68. <https://doi.org/10.35629/7722-13096368>
- Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024a). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2), 155. <https://doi.org/10.20961/jpi.v10i2.85775>
- Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024b). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2), 155. <https://doi.org/10.20961/jpi.v10i2.85775>
- Mrisho, D. H., & Dominic, N. A. (2023). Media Literacy: Concept, Theoretical Explanation, and its Importance in the Digital Age. *East African Journal of Arts and Social Sciences*, 6(1), 78–85. <https://doi.org/10.37284/eajass.6.1.1087>
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1). <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Rika Asnaria, F. (2022). Achmad Muthali'in 2) , Wibowo Heru Prasetyo 3) , Patmisari 4) 1, 2, 3, 4) Pancasila and Civic Education, Faculty of Teacher Training and Education Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jl. A. Yani No*, 7(3), 695–704. <https://doi.org/10.26618/jed.v%vi%i.8084>
- Riswandi, D. (2023). Improving Media Literacy skills in Generation Z in the Digital Era. *Jurnal Eduhealt*, 14(04), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/health>
- Ross, R. M., Rand, D. G., & Pennycook, G. (2021). Beyond “fake news”: Analytic thinking and the detection of false and hyperpartisan news headlines. In *Judgment and Decision Making* (Vol. 16, Issue 2).
- Samudra, D., & Islam Negeri KHAbdurrahman Wahid Pekalongan, U. (2025). INNOVATION DIGITAL LITERACY PUBLIC ADMINISTRATION IN INDONESIA: NATIONAL SURVEY DATA. *CITIZEN: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(2), 2025. <https://doi.org/10.53866/jimi.v5i2.757>
- Sidarta, V., & Imran, M. (2024). *TANTANGAN LITERASI DIGITAL GENERASI*

- Z: *KAJIAN SISTEMATIC LIRATURE REVIEW*. 30.  
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/index>
- Sirlin, N., Epstein, Z., Arechar, A. A., & Rand, D. G. (2021). Digital literacy is associated with more discerning accuracy judgments but not sharing intentions. *Harvard Kennedy School Misinformation Review*, 2(6).  
<https://doi.org/10.37016/mr-2020-83>
- Tarsidi, D. Z., Suryadi, K., Budimansyah, D., & Rahmat, R. (2023a). Social media usage and civic engagement among Indonesian digital natives: An Analysis. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 20(2), 257–269. <https://doi.org/10.21831/jc.v20i2.60812>
- Tarsidi, D. Z., Suryadi, K., Budimansyah, D., & Rahmat, R. (2023b). Social media usage and civic engagement among Indonesian digital natives: An Analysis. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 20(2), 257–269. <https://doi.org/10.21831/jc.v20i2.60812>
- Tewu, D., Destine, D., & Gunawan, I. (2025). Analysis of Social Media User Growth and Its Implications for Digital Marketing Strategies in Indonesia 2024. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 07(03), 236–245.  
<https://doi.org/10.56293/ijmsssr.2025.5623>
- YouGov. (2025). *YouGov Indonesia Media Consumption Report 2025*. Dilaporkan oleh YouGov Indonesia bahwa “61 persen pengguna media sosial harian berasal dari Gen Z.”
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi: Suatu pengantar*. Rajawali Pers.
- Wahid, A. (2017). *Peran mahasiswa dalam perubahan sosial*. Pustaka Pelaja

## Lampiran 1 : Panduan Wawancara

Judul Penelitian: Literasi Digital Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dalam Mengidentifikasi Hoaks pada Instagram

Jenis Wawancara: Semi-terstruktur

Dasar Teori: David Buckingham (2003) – Empat Dimensi Literasi Media (Akses, Analisis, Evaluasi, dan Kreasi)

No.	Pertanyaan Wawancara	Dimensi Teori
1	Seberapa sering Anda menggunakan Instagram dalam kegiatan sehari-hari?	Akses
2	Apa tujuan utama Anda dalam menggunakan Instagram?	Akses
3	Jenis konten apa yang paling sering Anda lihat atau ikuti di Instagram?	Akses
4	Bagaimana Anda menentukan akun atau sumber informasi yang layak diikuti?	Akses
5	Apakah Anda pernah menjumpai unggahan atau berita yang ternyata tidak benar di Instagram?	Analisis
6	Ciri-ciri apa yang membuat Anda menduga bahwa suatu unggahan mungkin berisi hoaks?	Analisis
7	Bagaimana sikap Anda saat mengetahui informasi yang Anda lihat ternyata tidak benar?	Analisis
8	Apa yang Anda lakukan untuk memahami maksud dari unggahan yang Anda lihat di Instagram?	Analisis
9	Langkah apa yang biasanya Anda tempuh untuk memastikan kebenaran suatu informasi di Instagram?	Evaluasi
10	Apakah Anda biasa membandingkan informasi dari beberapa sumber sebelum mempercayainya?	Evaluasi
11	Menurut Anda, apa kendala terbesar dalam menilai kebenaran suatu informasi di Instagram?	Evaluasi
12	Apakah Anda pernah membuat atau membagikan unggahan sendiri di Instagram?	Kreasi
13	Bagaimana cara Anda memastikan bahwa unggahan Anda tidak memuat informasi yang keliru?	Kreasi
14	Menurut Anda, sejauh mana tanggung jawab pengguna terhadap kebenaran informasi yang disebarkan di media sosial?	Kreasi
15	Apa saja kesulitan yang Anda hadapi saat membedakan antara informasi yang benar dan yang palsu di Instagram?	Evaluasi
16	Apa yang biasanya Anda lakukan agar tidak mudah percaya terhadap berita bohong di media sosial?	Evaluasi
17	Bagaimana menurut Anda peran kampus dalam membantu mahasiswa memahami literasi digital?	Evaluasi
18	Apa saran Anda agar mahasiswa lain dapat lebih	Kreasi

	bijak dalam menggunakan Instagram?	
19	Menurut Anda, mengapa sebagian mahasiswa masih mudah mempercayai berita palsu di media sosial?	Analisis
20	Menurut Anda, mengapa literasi digital penting bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi di masa sekarang?	Kesimpulan

Petunjuk Bagi Peneliti:

1. Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur, sehingga pertanyaan dapat dikembangkan sesuai arah percakapan.
2. Jawaban direkam dan ditranskrip dengan izin penuh dari informan.
3. Setiap sesi wawancara berlangsung sekitar 45–60 menit.
4. Peneliti wajib menjaga kerahasiaan identitas informan serta menghormati hak informan untuk mengundurkan diri kapan saja.

Lampiran 2 : Dokumentasi Keterlibatan Informan dalam empat dimensi literasi digital



Penyampaian materi tentang pentingnya bersikap kritis terhadap informasi.

( Sumber : Instastory @msydt\_khlq)



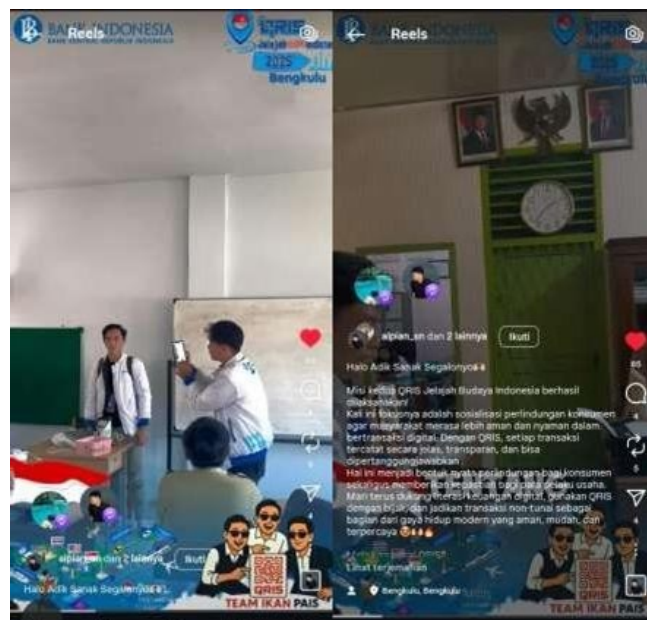
Penyampaian materi mengenai humaspedia UM Bengkulu

(Sumber : Instastory @msydt\_khlq)



**Publikasi literasi keuangan digital**

(sumber : Instagram @alpian\_sn)



**Sosialisasi Perlindungan Konsumen**

( sumber : reels @Alpian\_sn )



### Uji sertifikasi Content Creator UPT Kemahasiswaan X Bank Indonesia

( Sumber : instastory @\_rizky.ptr )



### Pelatihan & sertifikasi karir BNSP

( sumber : instagram @\_rizky.ptr )



**Sosialisasi Edukasi media digital bagi para pelajar**

( sumber : instastory @rulioprad\_ )