

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. S., & Ali, H. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran: Analisis produk, tempat dan promosi (Literature Review Manajemen Strategik). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 3(2), 136-148.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39–55. <https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>
- Amelia, S. S. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8, 1-13.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air TERJUN BISSAPU DI KABUPATEN BANTAENG. Universitas Hasanudin, 82. <https://core.ac.uk/download/pdf/77625485.pdf>
- Ayu, P. A. (2021). Strategi Branding Pariwisata Bengkulu Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu. *Jurnal Profesional FIS UNIVED*, 8(1), 1–7. <https://www.bengkulutoday.com/pariwisat>
- Cahyani, K. S. D., Muljani, N., & Lukito, R. S. H. (2022). Pengaruh Brand Image, Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Gojek Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 11(1), 78-89.
- Ely, S., Asnawi, A., & Pelupessy, M. M. (2024). Memperkuat Citra Destinasi; Pengalaman Pengunjung, Fasilitas Wisata Terhadap Loyalitas Pengunjung yang di Mediasi oleh Citra Destinasi. *KAMBOTI: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 18-33.
- Hamzah, F., & Hermawan, H. (2018). Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 5(3), 195–202. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jp>
- Herlianti, E. V., & Sanjaya, R. B. (2022). Dampak Positif Pariwisata Terhadap Budaya, Ekonomi, Dan Lingkungan Di Kasepuhan Cipta Mulya. *Kritis*, 31(2), 132–149. <https://doi.org/10.24246/kritis.v31i2p132-149>
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal ekonomi, bisnis & entrepreneurship (e-journal)*, 9(2), 80-101.
- Ibrahim, H., et al. (2025). Exploring the Influence of Price Perception, Product Quality, and Promotion on Consumer Purchase Decisions. *Asia Pacific Journal of Management and Education*
- Isnaini, D. B. J. (2019). Efektivitas Peranan Saluran Distribusi Dan Hubungannya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Minyak Goreng Cap Sendok Pada PT. Astra Agro Lestari Tbk. Medan. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 8(2), 13-20.
- Khanz, A. H., Paselle, E., & Utomo, H. S. (2021). Peran Komunitas Jelajah Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrative Reform*, 9(2).

- Kurniawan, D. D., Azis, H., & Wisudawanto, R. (2025). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta dalam Mempromosikan Event Solo International Performing Arts (SIPA) 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- Lestari, S. I., Riofita, H. (2024). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3). 1 -5.
- MAS'ARI, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>
- Muna, A., Maulana, A., Muttaqin, S., & Humaira, N. (2025). Mengembangkan Produk Pariwisata Yang Inovatif Melalui Kewirausahaan. In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)* (Vol. 4, Pp. 65-72).
- Narwastuti, P. N., Rahayu, P., & Pujantiyo, B. S. (2024). Analisis Aksesibilitas Pariwisata Menuju Kawasan Objek Wisata (Studi Kasus: Kawasan Wisata Air di Kecamatan Polanharjo). *Cakra Wisata*, 25(2), 52-67.
- Permadi, B. (2023). Kepuasan Pelanggan Domino's Pizza dalam Perspektif Kualitas Pelayanan dan Harga. *Amanah: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 51-60.
- Rindiani, D., & Ali, H. Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar, Diferensiasi produk dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian.
- Rizal, M. (2025). Strategi UMKM Lokal dalam Memanfaatkan Potensi Ekonomi Pariwisata. *JURNAL ECONOMINA*, 4(4), 143-149.
- Susanto, I., Heri, M., & Fachrudin, A. (2019). Dampak Strategi Pemasaran Pariwisata terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Wisata Labuhan Jukung Krui Kabupaten Pesisir Barat). *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 114. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i1.5518>.
- Tegal, D. I. K. (2016). Kendala lain yang dihadapi dalam pengembangan sektor pariwisata di Kota Bengkulu adalah kurangnya promosi yang efektif melalui media elektronik dan media massa. Meskipun Bengkulu memiliki banyak potensi wisata yang menarik, promosi yang masih terbatas men. 05, 13–24.
- Tegal, D. I. K. (2016). Kendala lain yang dihadapi dalam pengembangan sektor pariwisata di Kota Bengkulu adalah kurangnya promosi yang efektif melalui media elektronik dan media massa. Meskipun Bengkulu memiliki banyak potensi wisata yang menarik, promosi yang masih terbatas men. 05, 13–24.
- Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata Di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 29–40. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v12i01.92>.
- Wanto, A. H. (2018). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43>
- YANDRIKA, E. (2020). strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wsatawan di kabupaten kempar. 6.

- Yugo Susanto, Sri Bangun Lestari, E. P. (2020). strategi komunikasi pariwisata kota bengkulu studi unique selling proposition program visit 2020 wonderful bengkulu. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1(2), 1–10.
- Yuningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). Model Pentahelik Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Semarang. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 84. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v3n2.p84-93>.

L

A

M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN I

Pertanyaan Wawancara :

➤ **Product**

1. Mengidentifikasi jenis produk yang ditawarkan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu

- **Kepala Dinas Pariwisata**

✓ Apa saja jenis produk wisata yang saat ini menjadi prioritas pengembangan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu?

✓ Bagaimana strategi Dinas dalam menentukan jenis-jenis produk wisata yang layak untuk dipromosikan?

- **Sekretaris Dinas**

✓ apakah terdapat klasifikasi khusus (alam, budaya, sejarah, bahari) dalam pengembangan produk wisata di Bengkulu? Bagaimana implementasinya?

- **Kepala Bidang Pengembangan Destinasi**

✓ Produk wisata mana yang paling sering menjadi fokus dalam program pengembangan destinasi? Mengapa produk tersebut dipilih?

- **Kepala Bidang Pemasaran**

✓ Dari sisi pemasaran, produk wisata mana yang paling banyak diminati oleh wisatawan dan bagaimana tren permintaan terhadap produk wisata tersebut dalam dua tahun terakhir?

- **Staf Bidang Ekonomi Kreatif**

✓ Bagaimana kontribusi ekonomi kreatif dalam memperkaya atau menambah jenis produk wisata di Provinsi Bengkulu?

✓ Adakah kolaborasi antara pelaku ekonomi kreatif dan pengelola destinasi wisata untuk menciptakan produk wisata baru yang lebih menarik?

2. Menganalisis keunikan daya tarik produk pariwisata yang ada di Bengkulu

- **Kepala Dinas Pariwisata**

✓ Menurut Bapak, apa keunikan utama dari destinasi wisata di Provinsi Bengkulu dibanding daerah lain?

- **Sekretaris Dinas**

- ✓ Bagaimana Dinas memastikan bahwa daya tarik wisata yang dimiliki Bengkulu bisa dikemas dengan baik agar tampak unik di mata wisatawan?

- **Kepala Bidang Pengembangan Destinasi**

- ✓ Dalam pengembangan produk, bagaimana Dinas memetakan potensi lokal yang memiliki nilai khas atau keunikan sebagai produk wisata?

- **Kepala Bidang Pemasaran**

- ✓ Strategi seperti apa yang digunakan untuk menonjolkan keunikan suatu destinasi wisata dalam materi promosi?

- **Staf Bidang Ekonomi Kreatif**

- ✓ Adakah potensi budaya lokal atau kerajinan khas Bengkulu yang menurut Anda bisa menjadi daya tarik wisata unggulan?
- ✓ Bagaimana cara Dinas dan pelaku kreatif mengangkat nilai-nilai lokal agar menjadi pembeda (unique selling point) dalam produk wisata

➤ **Price**

1. Menganalisis strategi penetapan harga yang ditetapkan untuk produk pariwisata

- **Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

- ✓ Bagaimana strategi penetapan harga yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata dalam memastikan harga tiket masuk destinasi wisata tetap terjangkau namun tetap mendukung peningkatan pendapatan daerah?

- **Sekretaris Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

- ✓ Apakah ada kebijakan atau pedoman resmi dari Dinas yang dijadikan acuan dalam menentukan harga produk atau layanan wisata di Bengkulu?

- **Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata**

- ✓ Bagaimana Dinas menyesuaikan harga produk wisata dengan fasilitas atau pelayanan yang tersedia di destinasi wisata?

- **Kepala Bidang Pemasaran**

✓ Se jauh mana penetapan harga mempengaruhi efektivitas promosi destinasi wisata di Provinsi Bengkulu?

- **Staf Bidang Ekonomi Kreatif**

✓ Bagaimana harga produk ekonomi kreatif seperti souvenir atau jasa wisata ditentukan agar tetap menarik bagi wisatawan tanpa mengurangi nilai ekonomis bagi pelaku usaha lokal?

✓ Apakah pelaku usaha ekonomi kreatif dilibatkan dalam proses penyesuaian harga agar produk wisata lokal tetap bersaing dengan daerah lain?

➤ **Place**

1. Menganalisis aksesibilitas lokasi wisata di Bengkulu dan dampaknya terhadap kunjungan

- **Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

✓ Bagaimana bapak menilai kondisi aksesibilitas menuju destinasi wisata utama di Provinsi Bengkulu saat ini, dan sejauh mana hal tersebut berdampak pada jumlah kunjungan wisatawan?

- **Sekretaris Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

✓ Apakah ada kerja sama lintas sektor (misalnya dengan Dinas PUPR atau Dishub) yang dilakukan untuk meningkatkan akses ke lokasi-lokasi wisata di Bengkulu?

- **Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata**

✓ Dalam proses pengembangan destinasi, seberapa besar perhatian Dinas terhadap kemudahan akses (jalan, transportasi umum, petunjuk arah) ke lokasi wisata?

- **Kepala Bidang Pemasaran**

✓ Menurut bapak, apakah keterbatasan akses menjadi hambatan dalam mempromosikan destinasi wisata Bengkulu kepada wisatawan luar daerah?

- **Staf Bidang Ekonomi Kreatif**

✓ Apakah akses yang sulit menuju lokasi wisata berdampak terhadap minat dan

✓ Bagaimana tanggapan wisatawan atau pelaku usaha lokal terkait akses menuju lokasi wisata, khususnya pada destinasi yang belum terjangkau infrastruktur memadai?

➤ **Promotion**

1. Menganalisis strategi promosi yang digunakan Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu

➤ **Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

- ✓ Apa strategi utama promosi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Bengkulu?

➤ **Sekretaris Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

- ✓ Bagaimana peran kebijakan dan perencanaan internal dalam menunjang efektivitas strategi promosi pariwisata?

➤ **Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata**

- ✓ Apakah strategi promosi juga diarahkan untuk memperkenalkan destinasi-destinasi wisata baru? Jika ya, bagaimana pelaksanaannya?

➤ **Kepala Bidang Pemasaran**

- ✓ Strategi promosi seperti apa yang dinilai paling efektif dalam menarik perhatian wisatawan selama ini?

➤ **Staf Bidang Ekonomi Kreatif**

- ✓ Apakah pelaku ekonomi kreatif dilibatkan dalam perumusan atau pelaksanaan strategi promosi pariwisata? Jika iya, dalam bentuk apa?

- ✓ Menurut Bapak, strategi promosi seperti event budaya atau festival lokal seberapa besar kontribusinya terhadap peningkatan kunjungan wisatawan?

2. Mengidentifikasi media dan saluran komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan pariwisata

➤ **Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

- ✓ Apa saja jenis media komunikasi yang menjadi prioritas Dinas dalam promosi pariwisata, dan mengapa?

➤ **Sekretaris Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu**

- ✓ Sejauh mana dukungan anggaran promosi difokuskan pada media digital?

➤ **Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata**

- **Apakah penggunaan media promosi disesuaikan dengan karakteristik destinasi wisata tertentu? Kepala Bidang Pemasaran**
- ✓ Media dan platform apa yang paling sering digunakan dalam promosi (Instagram, YouTube, brosur, billboard, TV, dll)? Mana yang paling efektif menurut Anda?
 - **Staf Bidang Ekonomi Kreatif**
- ✓ Apakah pelaku usaha lokal juga memanfaatkan media promosi digital untuk menarik wisatawan? Apakah ada dukungan dari Dinas?
- ✓ Bagaimana pandangan Bapak mengenai peran media sosial dalam mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke destinasi di Bengkulu?

Lampiran III

➤ Surat Izin Penelitian Ke Dinas Pariwisata

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221 ● (0736) 22765
● fsiip.umb.ac.id ● (0736) 26161
● fsiipol@pumb.ac.id

Nomor : 265-SI/DF.7/II.3.AU/C/2025
Lamp : 1 berkas
Perihal : Izin Penelitian

Bengkulu, 8 Mei 2025

Kepada Yth : Kantor Dinas Pariwisata
di
Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, dengan ini kami sampaikan bahwa dalam rangka menunjang Penulisan Karya Ilmiah/Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Universitas Muhammadiyah Bengkulu, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudar untuk dapat memberi izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama : Rahmadani
NPM : 2170201046
Program Studi : Administrasi Publik

Untuk melaksanakan penelitian dengan judul "Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Provinsi Bengkulu" penelitian akan dilaksanakan di Kantor Dinas Pangan dan Pertanian Kota Bengkulu, dalam rangka menyusun Skripsi dari Tanggal 8 Mei 2025 –31 Juli 2025.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama surat ini kami lampirkan proposal penelitian mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

a/n Dekan,
Wakil Dekan II

Rosidin, M. Si
NP. 19820112 200904 1 080

umb.ac.id um bengkulu um bengkulu
humas@umb.ac.id um bengkulu umb tv
0822-3546-1991 um Bengkulu Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

➤ Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Satu Pintu



PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Batang Hari No.108, Kelurahan Tanah Patah, Kecamatan Ratu Agung, Kota Bengkulu
Website: <https://dpmpmsp.bengkuluprov.go.id> | Email: dpmpmsp@bengkuluprov.go.id
BENGKULU 38224

REKOMENDASI

Nomor : 503/82.650/821/DPMPTSP-P.4/2025

TENTANG PENELITIAN

- Dasar :
1. Peraturan Gubernur Bengkulu Nomor 13 Tahun 2022 Tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko dan Non perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.
 2. Surat Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu Nomor : 367-S/DF.7/IL.3.AU/C/2025, Tanggal 18 Juli 2025 Perihal Rekomendasi Penelitian. Permohonan diterima tanggal 18 Juli 2025 .

Nama / NPM : RAHMADANI/2163201046
Pekerjaan : Mahasiswa
Maksud : Melakukan Penelitian
Judul Proposal Penelitian : Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Provinsi Bengkulu
Daerah Penelitian : Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu
Waktu Penelitian/Kegiatan : 18 Juli 2025 s.d 18 Agustus 2025
Penanggung Jawab : Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Dengan ini merekomendasikan penelitian yang akan diadakan dengan ketentuan :

- a. Sebelum melakukan penelitian harus melapor kepada Gubernur/Bupati/Walikota Cq.Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik atau sebutan lain setempat.
- b. Harus mentaati semua ketentuan Perundang-undangan yang berlaku.
- c. Selesai melakukan penelitian agar melaporkan/menyampaikan hasil penelitian kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Bengkulu.
- d. Apabila masa berlaku Rekomendasi ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan penelitian belum selesai, perpanjangan Rekomendasi Penelitian harus diajukan kembali kepada instansi pemohon.
- e. Rekomendasi ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang surat rekomendasi ini tidak mentaati/mengindahkan ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.

Demikian Rekomendasi ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya



Ditetapkan di : Bengkulu
Pada tanggal : 18 Juli 2025
Plt. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI BENGKULU

SAIFUL ASIKIN, S.H., M.H.
Pemula Tingkat I / IV.b
NIP. 19710915 199803 1 005

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Bengkulu
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. Yang bersangkutan

➤ Surat Keterangan Selesai Penelitian Dinas Pariwisata

 PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU
DINAS PARIWISATA
Jl. Kapt. P. Tendean No.28 km. 6,5 Telp.(0736) 21272 – 342200. Kode Pos 38225
Website : www.pariwisata.bengkuluprov.go.id ; Email : pariwisatabengkuluprov@gmail.com

SURAT KETERANGAN
Nomor : 556/430 /DISPAR/1/08/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MURLIN HANIZAR, S.P,M.Si
NIP : 197005231998031005
Pangkat/Golongan : Pembina Utama Madya/IV.d
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : RAHMADANI
NPM : 2163201046
Institusi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Telah selesai melaksanakan penelitian di Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu selama 2 (dua) bulan terhitung mulai tanggal 8 Mei 2025 s.d 31 Juli 2025 untuk memperoleh data dalam penyusunan Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Provinsi Bengkulu"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

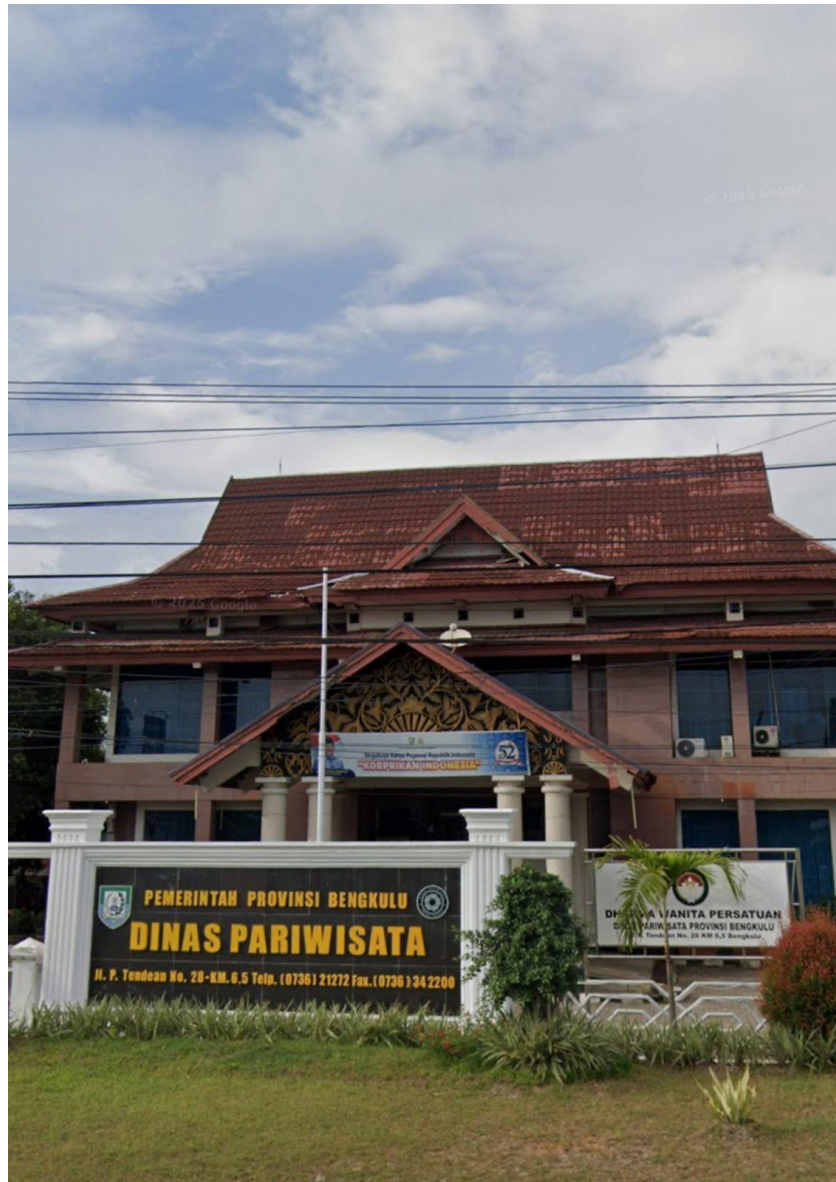
Bengkulu, 08 Agustus 2025
Kepala Dinas Pariwisata Provinsi
Bengkulu



MURLIN HANIZAR, S.P., M.Si
Pembina Utama Madya/IV.d
NIP. 197005231998031005

Lampiran II

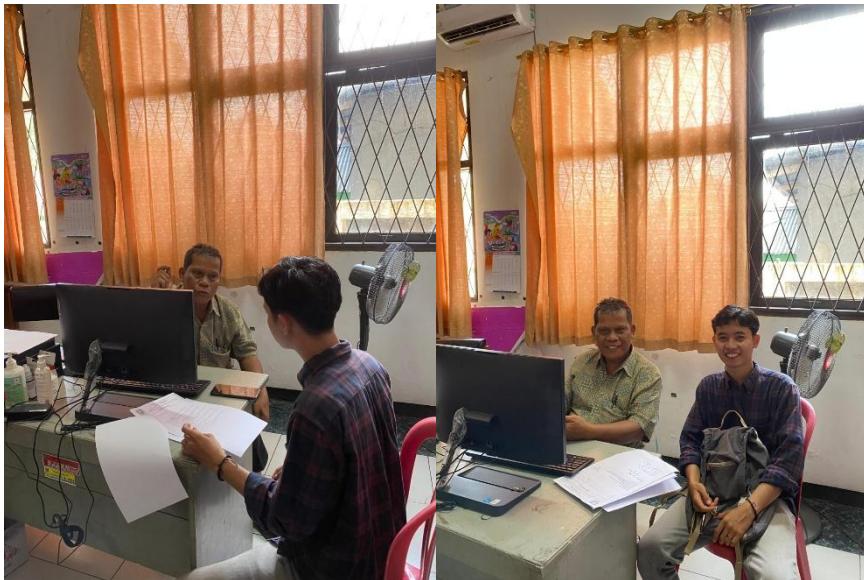
DOKUMENTASI



Kantor Dinas Pariwisata Kota Bengkulu



Wawancara bersama bapak Ir. R. Titus chandra erwana sebagai sekretaris



Wawancara bersama bapak Nasril, S,e Perwakilan dari bapak Desven Amril,
s.Sos sebagai kepala bidang Destinasi dan pengembangan



Wawancara bersama ibu yeni nestuti, Se, MM sebagai ketua tim edukasi dan haki



Wawancara bersama bapak Alpha Rizal Fadlan, SE, M.si