

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DINAS  
PARIWISATA PROVINSI BENGKULU**



**SKRIPSI**

**Oleh : Rahmadani**

**NPM: 2163201046**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

**2026**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DINAS PARIWISATA  
PROVINSI BENGKULU**



**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Administrasi Publik (SI) dan mencapai  
gelar Sarjana Administrasi Publik (S.AP)**

**Oleh : Rahmadani**

**NPM 2163201046**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

**2026**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan atas segala nikmat dan kemudahan sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan. Segala syukur atas karunia-Mu menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa di setiap proses perjalanan. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sangat kukasihi dan kusayangi:

1. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Dengan izin dan pertolongan-Nya, penulis diberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Setiap proses yang penulis lalui, baik suka maupun duka, merupakan bagian dari rencana terbaik yang telah Allah tetapkan. Tanpa pertolongan dan kehendak-Nya, skripsi ini tidak akan pernah dapat terselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas kasih yang tak pernah meminta balasan, atas pengorbanan yang dijalani dalam diam, dan atas ketulusan yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Meskipun ibu dan ayah tidak sempat menapaki bangku perkuliahan, keduanya tak pernah lelah membuka jalan agar anaknya dapat sampai pada titik ini. Doa yang tak putus, usaha yang tak mengenal lelah, serta dukungan yang diberikan dengan sepenuh hati menjadi kekuatan terbesar dalam setiap proses yang penulis jalani. Perjalanan hidup sebagai sebuah keluarga memang tidak selalu mudah. Namun dari setiap keterbatasan dan ujian yang dilalui, penulis belajar tentang arti keteguhan, tanggung jawab, dan keberanian untuk terus berjuang. Dari ibu dan ayah, penulis memahami makna kekuatan yang lahir dari cinta dan keikhlasan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan terima kasih, dengan harapan sederhana agar ibu dan ayah berbangga melihat anaknya berdiri di titik ini, menyandang gelar sarjana sebagaimana yang selalu didoakan. Besar harapan penulis agar ibu dan ayah senantiasa diberikan kesehatan, umur yang panjang, serta kesempatan untuk menyaksikan setiap langkah dan keberhasilan penulis di masa yang akan datang.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Rosidin, M.Si, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, nasihat, serta kesabaran yang telah diberikan sejak tahap awal penyusunan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dukungan dan masukan yang Bapak berikan sangat berarti dan menjadi pedoman bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
4. Kepada diri sendiri, Rahmadani, terima kasih karena memilih untuk tetap berjalan meski langkah terasa berat. Terima kasih atas keteguhan hati yang tidak pernah benar-benar menyerah, atas kesabaran menata ulang harapan, dan atas keberanian untuk terus percaya pada proses. Setiap lelah yang terlewati, setiap ragu yang berhasil ditenangkan, dan setiap doa yang diam-diam dipanjatkan telah membawamu sampai di titik ini. Semoga perjalanan ini menjadi pengingat bahwa segala usaha yang tulus akan selalu menemukan jalannya, dan bahwa dirimu pantas berbangga atas setiap langkah yang telah ditempuh.

## **MOTO**

“Kamu harus menerima kenyataan bahwa kamu bukanlah yang terbaik dan mempunyai kemampuan untuk berusaha menjadi lebih baik dari siapa pun yang kamu hadapi.”

(Roronoa Zoro)

Make sacrifices for your dreams, or your dreams will become the sacrifice

(Roronoa Zoro)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmadani

Npm : 2163201046

Prodi : Administrasi Publik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa kerja ilmiah yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah disebutkan sumbernya, belum diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Bengkulu, 04 Maret 2026

Yang Menyatakan



Rahmadani

Npm. 2163201046

**HALAMAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DINAS PARIWISATA  
PROVINSI BENGKULU**

**Oleh: Rahmadani**

**NPM 2163201046**

**Dosen Pembimbing Utama,**

**Rosidin, M.Si**  
**NBK. 132983373**

## PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, pada:

Hari/tanggal : Rabu, 04 Maret 2026

Jam : 10:00 - Selesai

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji  
Ketua

Dr. Titi Darmi, S.Pd, M.Si  
NIDN 0218096801

Anggota 1

Dr. Novliza Eka Ptrisnia, M.Si  
NIDN 0209118701

Anggota 2

Rosidin, M.Si  
NIDN 0212018203

Mengesahkan,  
Dekan



Dr. Juliana Kurniawati, M.Si  
NIDN 1291089343

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DINAS PARIWISATA PROVINSI BENGKULU

Oleh :

**Rahmadani**  
**2163201046**

Pariwisata merupakan sektor strategis yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), serta mengembangkan ekonomi kreatif berbasis potensi lokal. Provinsi Bengkulu memiliki potensi pariwisata yang beragam, namun pengelolaannya masih memerlukan strategi pemasaran yang terintegrasi agar mampu meningkatkan daya tarik dan daya saing destinasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran pariwisata yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dengan menggunakan pendekatan bauran pemasaran 4P, yaitu product, price, place, dan promotion. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari Kepala Dinas Pariwisata, Sekretaris Dinas, kepala bidang terkait, serta staf Bidang Ekonomi Kreatif. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan menjadikan konsep bauran pemasaran 4P sebagai kerangka analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu telah menerapkan strategi pemasaran pariwisata yang mengacu pada bauran pemasaran 4P. Pada aspek product, pengembangan destinasi diarahkan pada pemanfaatan potensi alam, budaya, dan sejarah serta didukung oleh penguatan produk ekonomi kreatif. Pada aspek price, penetapan tarif destinasi wisata mengacu pada Peraturan Gubernur Bengkulu Nomor 38 Tahun 2023 dengan mempertimbangkan keterjangkauan wisatawan dan kontribusi terhadap PAD. Aspek place difokuskan pada peningkatan aksesibilitas dan distribusi informasi destinasi, sedangkan aspek promotion dilakukan melalui pemanfaatan media konvensional dan digital untuk meningkatkan visibilitas dan minat kunjungan wisatawan. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran pariwisata di Provinsi Bengkulu telah berjalan cukup baik dan saling mendukung antarunsur bauran pemasaran. Namun, diperlukan peningkatan kualitas layanan, inovasi promosi, serta penguatan koordinasi antar pemangku kepentingan agar pengembangan pariwisata daerah dapat berlangsung secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi ekonomi yang lebih optimal.

**Kata kunci:** pariwisata daerah, strategi pemasaran, bauran pemasaran 4P, Dinas Pariwisata, Provinsi Bengkulu

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF PROMOTIONAL STRATEGIES TO INCREASE TOURIST VISITS AT THE BENGKULU PROVINCE TOURISM OFFICE***

**By:**  
**Rahmadani**  
**2163201046**

*Tourism is a strategic sector that plays an important role in promoting regional economic growth, increasing Regional Original Revenue (PAD), and developing creative economies based on local potential. Bengkulu Province has diverse tourism potential; however, its management still requires an integrated marketing strategy to enhance destination attractiveness and competitiveness. This study aims to analyze the tourism marketing strategy implemented by the Bengkulu Province Tourism Office using the 4P marketing mix approach, namely product, price, place, and promotion. This research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including interviews, observation, and documentation. The research informants consist of the Head of the Tourism Office, the Secretary of the Office, relevant division heads, and staff of the Creative Economy Division. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, using the 4P marketing mix concept as the analytical framework.*

*The results indicate that the Bengkulu Province Tourism Office has implemented a tourism marketing strategy based on the 4P marketing mix. In the product aspect, destination development is directed toward the utilization of natural, cultural, and historical potentials, supported by the strengthening of creative economy products. In the price aspect, the determination of tourism destination tariffs refers to Bengkulu Governor Regulation Number 38 of 2023, taking into account tourist affordability and contributions to Regional Original Revenue (PAD). The place aspect focuses on improving accessibility and the distribution of destination information, while the promotion aspect is carried out through the use of both conventional and digital media to increase visibility and tourist visit interest. The study concludes that the tourism marketing strategy in Bengkulu Province has been implemented relatively well and that the elements of the marketing mix mutually support one another. However, improvements in service quality, promotional innovation, and stronger coordination among stakeholders are still needed to ensure sustainable regional tourism development and to optimize its economic contribution.*

**Keywords:** *regional tourism, marketing strategy, 4P marketing mix, Tourism Office, Bengkulu Province*

## RINGKASAN

**Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu;** Rahmadan; 2163201046;2026; Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis yang memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), menciptakan lapangan kerja, serta mengembangkan ekonomi kreatif masyarakat. Provinsi Bengkulu memiliki potensi pariwisata yang beragam, meliputi wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, dan produk ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal. Namun demikian, besarnya potensi tersebut belum sepenuhnya diimbangi dengan strategi pemasaran yang terintegrasi dan berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan pemasaran yang komprehensif melalui penerapan bauran pemasaran 4P (product, price, place, dan promotion) guna meningkatkan daya tarik dan daya saing destinasi wisata di Provinsi Bengkulu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran pariwisata yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dengan menggunakan pendekatan bauran pemasaran 4P. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, yang memungkinkan peneliti memahami secara mendalam kebijakan dan praktik pemasaran pariwisata yang dijalankan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan kunci, observasi lapangan, serta dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari Kepala Dinas Pariwisata, Sekretaris Dinas, Kepala Bidang Pengembangan Destinasi, Kepala Bidang Pemasaran, serta staf Bidang Ekonomi Kreatif. Data yang diperoleh dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan menjadikan konsep bauran pemasaran 4P sebagai kerangka analisis utama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu telah menerapkan strategi pemasaran pariwisata yang mengacu pada konsep bauran pemasaran 4P. Pada aspek product, pengembangan destinasi wisata diarahkan pada pemanfaatan potensi lokal dengan menonjolkan keunikan wisata alam, budaya, dan sejarah, serta didukung oleh pengembangan produk ekonomi kreatif. Upaya peningkatan kualitas produk wisata dilakukan melalui penyediaan fasilitas pendukung, pelestarian nilai budaya, serta penguatan identitas destinasi agar mampu memberikan pengalaman wisata yang bernilai bagi pengunjung. Pada aspek price, penetapan harga destinasi wisata di Provinsi Bengkulu mengacu pada Peraturan Gubernur Bengkulu Nomor 38 Tahun 2023 tentang Tarif Retribusi Jasa Usaha Pariwisata. Kebijakan harga ditetapkan berdasarkan prinsip keadilan, keterjangkauan, dan optimalisasi PAD dengan mempertimbangkan daya beli wisatawan, kualitas layanan, serta biaya operasional pengelolaan destinasi. Penetapan harga dilakukan secara proporsional dan transparan, sehingga dapat diterima oleh wisatawan sekaligus memberikan kontribusi ekonomi bagi daerah. Selain itu, harga juga diposisikan sebagai instrumen strategis dalam mendukung promosi dan membangun citra destinasi yang kompetitif.

Pada aspek place, strategi pemasaran difokuskan pada peningkatan aksesibilitas dan kemudahan distribusi informasi destinasi wisata. Upaya tersebut dilakukan melalui perbaikan infrastruktur pendukung, penguatan konektivitas transportasi, serta kerja sama dengan berbagai pihak untuk memperluas jangkauan pemasaran. Sementara itu, pada aspek promotion, Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu memanfaatkan berbagai media promosi, baik media konvensional maupun media digital, termasuk media sosial, sebagai sarana untuk meningkatkan visibilitas destinasi wisata. Promosi dilakukan secara bertahap dan berkelanjutan dengan menekankan keunikan destinasi, harga yang kompetitif, serta pengalaman wisata yang ditawarkan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran pariwisata di Provinsi Bengkulu telah disusun dengan mengacu pada konsep bauran pemasaran 4P dan didukung oleh regulasi yang jelas. Penetapan harga berbasis regulasi, pengembangan produk wisata yang berorientasi pada potensi daerah, peningkatan aksesibilitas destinasi, serta promosi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing pariwisata. Namun demikian, diperlukan penguatan koordinasi antar pemangku kepentingan, peningkatan kualitas layanan, serta inovasi promosi yang lebih berkelanjutan agar potensi pariwisata Provinsi Bengkulu dapat dioptimalkan secara maksimal dan memberikan kontribusi yang lebih signifikan terhadap peningkatan PAD dan kesejahteraan masyarakat.

## **PRAKATA**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, berkah, hidayah dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi berjudul : “ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DINAS PARIWISATA PROVINSI BENGKULU”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi saya mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Rosidin, M.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah memberikan banyak kontribusi dan telah meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr Juliana Kurniawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Tim penguji yang telah memberikan banyak kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini baik saat sidang skripsi maupun saat revisi skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak pembaca

## DAFTAR ISI

<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep Strategi.....	14
2.3 Teori Strategi Pemasaran .....	17
2.4 Kerangka Berfikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
3.3 Fokus Penelitian.....	28
3.4 Sumber Data.....	29
3.5 Penentuan Informan .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7 Keabsahan Data .....	33
3.8 Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	37

4.2 Karakteristik Informan.....	42
4.3 Hasil Penelitian .....	44
4.4 Pembahasan dan Analisis Teori.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Obyek Wisata Unggulan Se Prov. Bengkulu .....	3
Tabel 1. 2 Data Jumlah wisatawan Nusantara di Provinsi Bengkulu.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian .....	29
Tabel 3. 2 Informasi Penelitian .....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan .....	42
Tabel 4. 2 Daftar Harga Wisata Unggulan Bengkulu.....	54

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Berfikir .....	26
--	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Provinsi Bengkulu. Sebagai salah satu sektor yang berpotensi memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan daerah, pariwisata di Bengkulu memiliki banyak potensi yang belum sepenuhnya dimanfaatkan, seperti destinasi wisata alam dan budaya yang menarik. Sektor pariwisata memiliki pengaruh yang signifikan bagi masyarakat, terutama bagi mereka yang tinggal di wilayah atau daerah tujuan wisata. Oleh karena itu, pemerintah daerah menjadikan pengembangan sektor pariwisata sebagai salah satu program prioritas dalam perencanaan pembangunan. Hal ini didasarkan pada pandangan bahwa pariwisata merupakan sektor strategis yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah sesuai dengan potensi yang dimiliki. (Aliansyah & Hermawan, 2021)

Salah satu kontribusi utama pariwisata terhadap perekonomian Bengkulu adalah melalui peningkatan pendapatan asli daerah (PAD). Dengan meningkatnya kunjungan wisatawan, baik domestik maupun mancanegara, sektor ini dapat menghasilkan pendapatan dari retribusi wisata, pajak hotel dan restoran, serta berbagai sektor jasa yang terkait dengan pariwisata. Meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung mendorong pergerakan roda perekonomian, yang berdampak pada peningkatan pendapatan bagi pengusaha hotel dan restoran. Selain itu, hal ini juga berkontribusi terhadap penerimaan pajak hotel dan restoran bagi

Pemerintah Provinsi Bengkulu, sehingga pajak tersebut dapat menjadi salah satu sumber utama dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bengkulu. (Aliansyah & Hermawan, 2021)

Seperti di dalam UU no, 28 tahun 2009 yaitu, Meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung mendorong pergerakan roda perekonomian, yang berdampak pada peningkatan pendapatan bagi pengusaha hotel dan restoran. Selain itu, hal ini juga berkontribusi terhadap penerimaan pajak hotel dan restoran bagi Pemerintah Kota Bengkulu, sehingga pajak tersebut dapat menjadi salah satu sumber utama dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bengkulu. (Aliansyah & Hermawan, 2021)

Dinas pariwisata sebagai lembaga pemerintah memiliki peran yang penting dalam mempromosikan destinasi wisata. Peran ini mencakup berbagai kegiatan, seperti penyusunan strategi pemasaran, penggunaan media digital dan konvensional untuk promosi, penyelenggaraan event pariwisata, serta kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk sektor swasta dan komunitas lokal. Oleh karena itu, Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu menerapkan berbagai strategi branding untuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi wisata di Bengkulu. Upaya ini bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai Provinsi Bengkulu serta destinasi wisata yang tersedia. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk mengkaji strategi branding pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu. (Ayu, 2021)

Provinsi Bengkulu memiliki potensi pariwisata yang kaya, termasuk destinasi alam, budaya, dan sejarah. Namun, upaya promosi yang dilakukan oleh dinas

pariwisata provinsi Bengkulu dalam meningkatkan kunjungan wisatawan masih menghadapi berbagai tantangan. Meskipun terjadi peningkatan jumlah kunjungan wisatawan nusantara(winus) yang cukup signifikan. Hal ini di buktikan dari hasil kunjungan wisatawa di kota Bengkulu menyatakan adanya peningkatan jumlah kunjugan wisatawan local dari tahun 2023-2024. peningkatan yang signifikan ini disebabkan oleh adanya objek wisata khas di Provinsi Bengkulu, seperti Rumah Ibu Fatmawati Soekarno, Ombak Pantai Panjang Bengkulu, dan Benteng Marlborough.(Oktavia et al., 2021).

**Tabel 1. 1.** Data Obyek Wisata Unggulan Se Prov. Bengkulu

No	Kab/Kota	Nama Obyek Wisata
1.	Kota Bengkulu	Pantai Panjang, Benteng Marlborough, Rumah Bung Karno, Rumah Fatmawati
2.	Bengkulu Selatan	Arum Jeram Ayik Manna, Pantai Pasar Bawah Manna
3.	Rejang Lebong	Bukit Kaba, Danau Harun Bastari dan Suban Air Paanas
4.	Bengkulu Utara	Pulau Enggano dan Air Terjun Kepala Siring
5.	Kaur	Pantai Laguna Ujung Lancang, Danau Kembar dan Pantai Way Hawang
6	Seluma	Lubuk Resam dan Air Terju Batu Bekinyau
7.	Mukomuko	Danau Nibung
8.	Lebong	Arung Jeram Sungai Ketahun dan Air Putih
9.	Kepahiang	Kebun The Kabawetan dan Taman Wisata Alam Bukit Hitam
10.	Bengkulu Tengah	Sungai Suci dan Pantai Danau Gedang

*Sumber: Dinas pariwisata Provinsi Bengkulu, 2024*

Seperti data diatas memperlihatkan bahwa Provinsi Bengkulu memiliki beragam destinasi wisata unggulan yang mencerminkan kekayaan alam, sejarah, dan budayanya. Kota Bengkulu menawarkan wisata pantai seperti Pantai Panjang serta wisata sejarah seperti Benteng Marlborough dan Rumah Bung Karno. Kabupaten lain juga memiliki daya tarik tersendiri, seperti Arum Jeram Ayik Manna di Bengkulu Selatan, Bukit Kaba di Rejang Lebong, serta Pulau Enggano di Bengkulu Utara. Wisata pantai dan danau mendominasi Kaur, Seluma, Mukomuko, dan Bengkulu Tengah, sementara wisata perkebunan dan arung jeram dapat ditemukan di Kepahiang dan Lebong. Secara keseluruhan, Bengkulu menawarkan destinasi alam, sejarah, dan budaya yang berpotensi menarik wisatawan domestik maupun mancanegara.

Tabel 1. 2 Data Jumlah wisatawan Nusantara di Provinsi Bengkulu

<b>No</b>	<b>Tahun</b>	<b>Wisatawan dalam negeri</b>	<b>Wisatawan manca negara</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	2024	4.315.239	3.742	4.318.981
<b>2</b>	2023	2.135.000	3.119	2.135.000
<b>3</b>	2022	1.682.470	2.530	1.685.000
<b>4</b>	2021	824.874	2.246	827.120

Sumber :Dinas pariwisata Provinsi Bengkulu, 2025

Lonjakan wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Provinsi Bengkulu dari tahun 2021 hingga 2024. Berdasarkan data tersebut, terlihat adanya peningkatan jumlah wisatawan setiap tahunnya. Pada tahun 2021, jumlah total wisatawan yang berkunjung ke Bengkulu tercatat sebanyak 827.120 orang. Angka ini mengalami peningkatan signifikan pada tahun 2022 menjadi 1.685.000 orang. Tren kenaikan terus berlanjut pada tahun 2023 dengan jumlah wisatawan mencapai 2.135.000

orang. Puncaknya terjadi pada tahun 2024, di mana jumlah wisatawan Nusantara yang datang ke Bengkulu mencapai 4.318.981 orang, menunjukkan pertumbuhan yang sangat pesat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Kunjungan wisatawan yang kemungkinan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti promosi yang lebih efektif, peningkatan kualitas destinasi wisata, serta kebijakan pemerintah daerah dalam mendorong kunjungan wisatawan. Potensi ini semakin diperkuat dengan banyaknya sektor pariwisata yang tersedia di Bengkulu, yang seharusnya dapat dikembangkan lebih lanjut untuk menarik wisatawan lokal maupun mancanegara. (Phillia, 2017)

Jumlah kunjungan wisatawan nusantara pada tahun 2024 mencapai 4,3 juta orang, pencapaian ini merupakan bentuk konsistensi Pemerintah Kota Bengkulu dalam meningkatkan jumlah wisatawan tercermin melalui penyelenggaraan berbagai event pariwisata yang berlangsung dengan baik setiap tahunnya. Dinas Pariwisata secara aktif mengadakan beragam acara untuk menarik lebih banyak wisatawan, seperti Bumi Raflesia, Festival Tabut, Becoolen International Marine Festival, serta Festival Pesisir Pantai Panjang. Selain event yang diselenggarakan di tingkat provinsi, pemerintah juga menjalin sinergi dengan berbagai daerah di Bengkulu untuk mengadakan festival pariwisata guna mendukung pertumbuhan sektor pariwisata secara lebih luas. (Hadian Qhodiri, 2021).

Kendala yang dihadapi dalam pengembangan sektor pariwisata di Provinsi Bengkulu adalah belum maksimalnya pengembangan produktivitas promosi dan pemasaran yang menyebabkan sebagian besar objek wisata belum dikenal secara luas oleh wisatawan, baik domestik maupun mancanegara. Minimnya eksposur di

berbagai platform media, termasuk televisi, radio, serta media digital seperti website dan media sosial, membuat daya tarik wisata Bengkulu kurang tersampaikan secara optimal. Akibatnya, banyak destinasi yang belum mampu menarik jumlah wisatawan yang maksimal, sehingga berpengaruh terhadap perkembangan sektor pariwisata secara keseluruhan.(Tegal, 2016)

Hambatan dalam promosi pariwisata juga dipengaruhi oleh keterbatasan dana dan sumber daya manusia yang tersedia. Keterbatasan ini menyebabkan upaya promosi belum dapat dilakukan secara maksimal, baik dari segi cakupan maupun efektivitasnya. Salah satu faktor yang berkontribusi terhadap kondisi ini adalah rendahnya intensitas pelatihan bagi pegawai yang bertugas dalam bidang promosi, sehingga kapasitas mereka dalam merancang dan menjalankan strategi pemasaran masih kurang optimal. Selain itu, alokasi anggaran yang belum memadai untuk pengembangan potensi wisata berdampak pada terbatasnya inovasi dalam promosi, seperti penggunaan teknologi digital, pembuatan konten kreatif, serta belum terbangunnya jejaring kepariwisataan dengan stakeholder maupun dengan lainnya. Jika tidak segera diatasi, kendala ini dapat menghambat pertumbuhan sektor pariwisata dan mengurangi daya saing Kota Bengkulu sebagai destinasi unggulan. Oleh karena itu, diperlukan komitmen yang lebih besar dari pemerintah daerah dalam meningkatkan investasi di sektor ini, baik melalui peningkatan anggaran maupun pengembangan kapasitas sumber daya manusia yang lebih profesional di bidang promosi pariwisata.(Oktavia et al., 2021)

Pariwisata merupakan sektor strategis yang berperan penting dalam pembangunan ekonomi, sosial, dan budaya di Indonesia. Undang-Undang Nomor

10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan menegaskan bahwa pengembangan pariwisata harus dilakukan secara terencana, terpadu, berkelanjutan, dan bertanggung jawab, dengan tetap menjaga nilai-nilai agama, budaya, dan kelestarian alam. Untuk mengembangkan sektor pariwisata, khususnya di Provinsi Bengkulu sebagai destinasi utama bagi wisatawan, diperlukan program yang terencana dan tepat sasaran guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, baik dari tingkat lokal, domestik, maupun mancanegara. (Yugo Susanto, Sri Bangun Lestari, 2020)

Sektor pariwisata di Indonesia terus mengalami kemajuan, yang terlihat dari semakin banyaknya desa wisata yang berkembang di berbagai daerah. Desa-desa wisata ini telah terorganisir dengan baik dan mampu menjalankan proses regenerasi secara berkelanjutan. Di Provinsi Bengkulu, Dinas pariwisata memiliki peran krusial dalam merancang dan mengimplementasikan strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Strategi promosi yang efektif dapat meningkatkan citra destinasi, menarik lebih banyak wisatawan, dan pada akhirnya mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Namun, jika strategi ini tidak dirancang dengan baik, dapat menimbulkan berbagai dampak luas yang mempengaruhi masyarakat dan lingkungan. (Di et al., 2019). Dari segi ekonomi, bertambahnya jumlah wisatawan dapat mendorong peningkatan pendapatan masyarakat melalui terbukanya lapangan kerja serta peluang usaha di sektor pariwisata dan industri terkait. Namun, jika tidak didukung oleh perencanaan yang matang, pertumbuhan ini berisiko menimbulkan ketimpangan ekonomi serta ketergantungan yang berlebihan terhadap sektor pariwisata. (Susanto et al., 2019). Dari aspek sosial dan

budaya, interaksi antara wisatawan dan penduduk lokal berpotensi memperkaya budaya daerah serta meningkatkan penghargaan terhadap warisan budaya. Namun, jika tidak dikelola dengan baik, interaksi tersebut dapat memicu perubahan dalam nilai-nilai budaya serta gaya hidup masyarakat setempat. Contohnya, permasalahan seperti kemunduran sosial budaya, hilangnya norma-norma serta nilai-nilai kearifan lokal, dan berbagai dampak negatif lainnya. (Hamzah & Hermawan, 2018)

Aktivitas pariwisata yang meningkat juga dapat berdampak pada lingkungan. Jika jumlah wisatawan terus bertambah tanpa pengelolaan yang tepat, hal ini berisiko menimbulkan kerusakan lingkungan, seperti pencemaran dan degradasi ekosistem. Oleh karena itu, dalam merancang strategi promosi, penting untuk mengedepankan prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan guna menjaga kelestarian lingkungan. Dampak lain yang dapat terjadi adalah kerusakan pada situs arkeologi dan sejarah, serta permasalahan dalam pemanfaatan lahan yang dapat memengaruhi kesejahteraan masyarakat. (Herlianti & Sanjaya, 2022)

Penelitian mengenai strategi program promosi pariwisata ini memiliki peran yang sangat penting, karena dapat membantu mengidentifikasi berbagai aspek yang memengaruhi efektivitas promosi, termasuk kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada dalam pengembangan sektor pariwisata di Bengkulu. Dengan memahami faktor-faktor tersebut secara mendalam, Dinas Pariwisata dapat merumuskan langkah-langkah strategis yang lebih tepat sasaran, sehingga upaya promosi tidak hanya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, tetapi juga berdampak positif pada pembangunan ekonomi lokal, pelestarian budaya, dan keberlanjutan lingkungan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi

pemerintah daerah dalam menyusun kebijakan promosi yang lebih inovatif dan adaptif terhadap perubahan tren wisata serta perkembangan teknologi pemasaran digital.

Dengan memahami secara menyeluruh kendala yang dihadapi dalam pengembangan sektor pariwisata di Provinsi Bengkulu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana strategi promosi pariwisata yang dilakukan mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta berkontribusi terhadap perekonomian masyarakat setempat. Melalui identifikasi dan analisis berbagai tantangan dalam promosi pariwisata, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas strategi promosi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata. Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis tertarik untuk menjalankan penelitian skripsi dengan judul "Analisis strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada dinas pariwisata provinsi bengkulu."

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berlandaskan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah penelitian yang ditulis oleh peneliti yaitu, menganalisis bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ialah sesuatu yang harus dicapai dalam penelitian untuk mendapatkan hasil yang sesuai. Tujuan penelitian ini berdasarkan rumusan masalah di atas yaitu, Menganalisis strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas

Pariwisata Provinsi Bengkulu dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat Praktis dan Teoritis, yaitu sebagai berikut:

##### **1. Secara Praktis**

Penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak, terutama Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, sebagai bahan evaluasi dan rekomendasi dalam meningkatkan strategi promosi yang lebih inovatif dan efektif.

##### **2. Secara Teoritis**

- a) Menambah wawasan dan pengetahuan dalam ilmu Administrasi publik, khususnya dalam bidang kebijakan pariwisata srategi dan sekotor publik.
- b) Memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori terkait strategi pemasaran destinasi wisata, peran pemerintah dalam promosi pariwisata, serta efektivitas program promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.