

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2013). *Manajemen Pengalaman Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Burhanuddin, M. (2020). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93.
- Chen, Chih-Shih. (2014). *Customer Experience Management: Enhancing Customer Motivation*. New York: Penerbit Springer.
- Curatman, R. (2020). *Manajemen Pengalaman Pelanggan: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Darwin, S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-12.
- Dyki, A., & Sutrustmawati, A. (2016). *Psikologi Konsumen: Mengungkap Perilaku Konsumen dalam Perspektif Psikologi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dick, A. S., & Basu, K. (1994). Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99-113.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hijjah, R., & Ardiansari, A. (2015). Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal*.
- Homburg, C., Koschate, N., & Hoyer, W. D. (2006). The Role of Customer Satisfaction in the Relationship Between Service Quality and Loyalty. *Journal of Service Research*, 8(2), 83-95.
- Jaka, R. (2022). *Pemasaran Strategis: Membangun Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jiwandono, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kenny, D. (2015). *Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mirza. 2017. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.44 No. 1.
- Mokalu, P. C. C., Massie, J. D. D., & Mandagie, Y. (2019). Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Pengguna Jasa Transportasi Online Go-Jek Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.

- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. M E Sharpe Incorporated.
- Pranoto Gunawan Roberto. (2015). *Manajemen Hubungan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rane, N. L., Achari, A., & Choudhary, S. P. (2023). Enhancing Customer Loyalty through Quality of Service: Effective Strategies to Improve Customer Satisfaction, Experience, Relationship, and Engagement. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*
- Rusydi, A. (2017). *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Sani, I. (2024). The Impact of Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of PT Multicom Persada International Jakarta. *Dinasti International Journal of Management Science*.
- Schmitt, B. (1999). Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1-3), 53-67.
- Shin, D., Kim, H., & Shin, E. (2013). *E-Commerce: Understanding Risk Factors*. Seoul: Penerbit Hanbit Media.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Woodruff, R. B. (1997). Customer Value: The Next Source for Competitive Advantage. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(2), 139-153.
- Zhang, K., Wang, Y., & Zhang, M. (2011). The Role of Trust in E-Commerce: A Study on Consumer Behavior

L

A

M

P

I

R

A

N

KUESIONER LOYALITAS PELANGGAN

Mohon diisi dengan memberikan tanda checklist (√) pada pertanyaan pilihan dan menjawab secara singkat dan jelas pada pertanyaan isian.

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Lama Berlanggana :

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
PEMBELIAN ULANG						
1	Saya akan menggunakan jasa Bengkel Jhon Motor lagi untuk servis berikutnya					
2	Saya sering kembali ke Bengkel Jhon Motor setiap kali membutuhkan perawatan atau perbaikan motor.					
3	Saya merasa puas dengan pelayanan di Bengkel Jhon Motor, sehingga saya berniat untuk terus menggunakan jasanya.					
MEREKOMENDASIKAN KEPADA ORANG LAIN						
4	Saya akan merekomendasikan Bengkel Jhon Motor kepada teman dan keluarga saya					
5	Saya sering menyarankan Bengkel Jhon Motor kepada orang lain yang membutuhkan perawatan motor.					
KESETIAAN PADA PRODUK (LAYANAN)						
6	Saya lebih memilih menggunakan layanan Bengkel Jhon Motor dibandingkan bengkel lain.					
7	Saya merasa Bengkel Jhon Motor memiliki kualitas layanan yang lebih baik dibandingkan bengkel lainnya.					
BERBICARA POSITIF TENTANG PRODUK						
8	Saya sering memberikan ulasan atau komentar positif tentang Bengkel Jhon Motor di media sosial atau percakapan dengan orang lain.					
9	Saya merasa bangga menggunakan layanan Bengkel Jhon Motor dan sering berbicara baik tentangnya kepada orang lain					

Diadaptasi dari Tjiptono (2016)

KUESIONER *CUSTOMER VALUE*

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
EMOSIONAL VALUE						
10	Saya merasa senang dan puas setiap kali menggunakan jasa Bengkel Jhon Motor.					
11	Bengkel Jhon Motor memberikan rasa nyaman dan aman ketika saya melakukan perawatan motor.					
12	Saya merasa dihargai sebagai pelanggan setiap kali datang ke Bengkel Jhon Motor.					
SOCIAL VALUE						
13	Saya merasa lebih dihargai oleh teman atau kolega ketika saya menggunakan layanan Bengkel Jhon Motor.					
14	Bengkel Jhon Motor membantu saya lebih mudah berinteraksi dengan orang lain, misalnya dengan berbicara tentang kualitas layanannya.					
PERFORMANCE VALUE (NILAI KINERJA)						
15	Layanan di Bengkel Jhon Motor selalu memberikan hasil yang sesuai dengan harapan saya					
16	Bengkel Jhon Motor memiliki teknisi yang terampil dan dapat menangani masalah motor saya dengan baik					
VALUE OF MONEY (NILAI ATAS UANG)						
17	Saya merasa harga layanan di Bengkel Jhon Motor sebanding dengan kualitas yang saya terima					
18	Saya merasa bahwa biaya yang dikeluarkan untuk layanan di Bengkel Jhon Motor memberikan manfaat yang besar.					
19	Bengkel Jhon Motor memberikan layanan yang sangat baik dengan harga yang wajar.					
CONVENIENCE VALUE (NILAI KENYAMANAN)						
20	Saya merasa sangat nyaman menggunakan jasa Bengkel Jhon Motor, karena proses perawatan atau perbaikan motor cepat dan efisien.					
21	Bengkel Jhon Motor memudahkan saya dalam hal waktu dan lokasi untuk melakukan perawatan motor.					

22	Layanan di Bengkel Jhon Motor sangat praktis dan menghemat waktu saya.					
----	--	--	--	--	--	--

Diadaptasi dari Hijjah & Ardiansari (2015)

KUESIONER *CUSTOMER EXPERIENCE*

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
SENSE						
23	Saya merasa nyaman dengan suasana dan lingkungan di Bengkel Jhon Motor.					
24	Saya menyadari bahwa Bengkel Jhon Motor menggunakan peralatan yang modern dan nyaman selama proses perawatan motor.					
FEEL						
25	Saya merasa puas dengan cara teknisi di Bengkel Jhon Motor menangani motor saya.					
26	Pengalaman saya di Bengkel Jhon Motor membuat saya merasa dihargai sebagai pelanggan					
THINK						
27	Saya merasa bahwa Bengkel Jhon Motor memberikan penjelasan yang jelas tentang masalah motor saya dan cara memperbaikinya.					
28	Bengkel Jhon Motor memberikan informasi yang bermanfaat tentang perawatan motor yang membuat saya berpikir lebih cermat tentang pemeliharaan kendaraan saya.					
29	Saya merasa bahwa Bengkel Jhon Motor selalu memberikan solusi yang tepat berdasarkan masalah yang saya hadapi					

	dengan motor saya.					
ACT						
30	Setelah menggunakan layanan Bengkel Jhon Motor, saya merasa lebih cenderung untuk merawat motor saya secara rutin.					
31	Pengalaman saya di Bengkel Jhon Motor membuat saya lebih bersemangat untuk menggunakan motor saya setelah diperbaiki.					
RELATE						
32	Interaksi saya dengan Bengkel Jhon Motor membuat saya merasa seperti memiliki hubungan jangka panjang dengan bengkel ini.					

Diadaptasi dari Hijjah & Ardiansari (2015)

KUESIONER KEPERCAYAAN PELANGGAN

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
BENEVOLENCE						
33	Saya merasa bahwa Bengkel Jhon Motor selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik untuk kepentingan saya sebagai pelanggan.					
RELIABILITY						
34	Saya merasa bahwa Bengkel Jhon Motor dapat diandalkan untuk memberikan layanan yang konsisten dan memuaskan.					
35	Bengkel Jhon Motor selalu menyelesaikan pekerjaan tepat waktu sesuai dengan janji yang diberikan.					

36	Saya yakin bahwa Bengkel Jhon Motor tidak akan mengecewakan saya dalam hal kualitas layanan.					
37	Bengkel Jhon Motor memiliki reputasi yang baik dalam memberikan layanan yang dapat diandalkan.					
COMPETENCE						
38	Saya merasa bahwa teknisi di Bengkel Jhon Motor memiliki keterampilan dan pengetahuan yang memadai untuk menangani masalah motor saya.					
HONESTY						
39	Bengkel Jhon Motor memberikan informasi yang jelas dan transparan mengenai biaya layanan yang akan saya bayar					
OPENNESS						
40	Saya merasa Bengkel Jhon Motor terbuka terhadap masukan dan saran dari pelanggan.					

Diadaptasi dari Darwin & Sondang (2014)

RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	40

Angket reliabel karena $\text{Alpha}=0,840$

ANALISIS DESKRIPTIF

JK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	78	82.1	82.1	82.1
	PEREMPUAN	17	17.9	17.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A	13	13.7	13.7	13.7
	b	1	1.1	1.1	14.7
	B	18	18.9	18.9	33.7
	c	1	1.1	1.1	34.7
	C	17	17.9	17.9	52.6
	D	45	47.4	47.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

LAMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 tahun	26	27.4	27.4	27.4
	2 tahun	25	26.3	26.3	53.7
	3 tahun	11	11.6	11.6	65.3
	4 tahun	14	14.7	14.7	80.0
	5 tahun	19	20.0	20.0	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

NORMALITAS

		Y	X1	X2	X3
N		95	95	95	95
Normal Parameters ^a	Mean	33.5156	43.1875	33.5312	25.2344
	Std. Deviation	4.46500	7.85559	6.51973	6.05987
Most Extreme Differences	Absolute	.157	.214	.210	.244
	Positive	.126	.214	.210	.244
	Negative	-.157	-.153	-.152	-.165
Kolmogorov-Smirnov Z		1.257	1.159	1.152	1.183
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085	.087	.090	.101
a. Test distribution is Normal.					

MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.148	3.904		1.575	.119		
	X1	3.457	.521	5.856	6.635	.000	.119	9.684
	X2	-2.275	.507	-3.204	-4.490	.000	.213	7.633
	X3	-1.822	.404	-2.363	-4.515	.000	.225	4.683

a. Dependent Variable: Y

HETEROGENITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.287	1.958		2.189	.061
	X1	.530	.261	2.067	2.028	.055
	X2	-.609	.254	-1.975	-2.397	.059
	X3	-.156	.202	-.466	-.771	.443

REGRESSION

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.622 ^a	.387	.367	3.48528

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	698.353	3	232.784	19.164	.000 ^b
	Residual	1105.395	91	12.147		
	Total	1803.747	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6.148	3.904		1.575	.119
	X1	3.457	.521	5.856	6.635	.000
	X2	-2.275	.507	-3.204	-4.490	.000
	X3	-1.822	.404	-2.363	-4.515	.000

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	27.7909	40.8783	33.7053	2.72567	95
Residual	-7.18174	6.81097	.00000	3.42922	95
Std. Predicted Value	-2.170	2.632	.000	1.000	95
Std. Residual	-2.061	1.954	.000	.984	95

a. Dependent Variable: Y

Pernyataan																																											
loyalitas pelanggan (y)									customer value (x1)												customer experience (x2)												kepercayaan pelanggan (x3)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	total	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	total	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	total	33	34	35	36	37	38	39	40	total
4	4	4	5	4	3	3	4	4	35	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31
5	5	3	2	2	2	2	5	3	29	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2	2	5	3	37	2	2	2	2	5	5	3	2	2	2	27	2	5	3	2	2	2	2	2	20
4	4	4	5	4	3	3	4	4	35	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31
4	3	3	4	4	4	4	5	3	34	2	2	2	1	4	3	3	2	2	2	1	5	3	32	2	2	2	1	4	3	3	2	2	2	23	1	5	3	2	2	2	1	2	18
4	3	3	3	3	3	3	4	3	29	2	2	2	1	4	3	3	2	2	2	1	4	3	31	2	2	2	1	4	3	3	2	2	2	23	1	4	3	2	2	2	1	2	17
5	5	3	3	3	3	3	5	3	33	2	2	2	1	5	5	3	2	2	2	1	5	3	35	2	2	2	1	5	5	3	2	2	2	26	1	5	3	2	2	2	1	2	18
4	4	3	5	5	5	5	4	3	38	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	1	4	3	32	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	24	1	4	3	2	2	2	1	2	17
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	1	4	3	32	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	24	1	4	3	2	2	2	1	2	17
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	1	4	3	32	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	24	1	4	3	2	2	2	1	2	17
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	37	2	2	2	1	5	5	3	2	2	1	5	3	35	2	2	2	1	5	5	3	2	2	2	26	1	5	3	2	2	2	1	2	18
4	4	3	5	5	5	5	4	3	38	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	5	4	3	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31	
4	5	4	4	4	4	4	5	4	38	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	5	4	52	5	4	3	3	4	5	4	5	4	40	3	5	4	5	4	3	3	5	32	
4	4	4	5	5	5	5	4	4	40	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	4	5	4	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	48	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	37	3	4	4	3	5	3	3	3	28
5	5	3	4	4	4	4	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	5	3	2	3	2	1	2	19
5	5	2	5	5	5	5	5	2	39	2	2	3	1	5	5	2	2	2	3	1	5	2	35	2	2	3	1	5	5	2	2	2	2	27	1	5	2	2	2	3	1	2	18
5	5	3	5	5	5	5	5	3	41	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	5	3	2	3	2	1	2	19
4	4	3	5	5	5	5	4	3	38	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	1	4	3	32	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	24	1	4	3	2	2	2	1	2	17
4	4	3	4	4	4	4	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
5	5	3	4	4	4	4	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	5	3	2	3	2	1	2	19
5	5	3	5	5	5	5	5	3	41	2	2	2	1	5	5	3	2	2	2	1	5	3	35	2	2	2	1	5	5	3	2	2	2	26	1	5	3	2	2	2	1	2	18
4	4	3	5	5	5	5	4	3	38	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
5	5	3	4	4	4	4	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	5	3	2	3	2	1	2	19
5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	3	5	4	53	5	4	3	3	5	5	4	5	4	41	3	5	4	5	4	3	3	5	32	
5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	3	5	4	53	5	4	3	3	5	5	4	5	4	41	3	5	4	5	4	3	3	5	32	
4	4	4	5	5	5	5	4	4	40	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	4	5	4	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31	
5	5	3	4	4	4	4	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	5	3	2	3	2	1	2	19
4	4	3	5	5	5	5	4	3	38	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	1	4	3	32	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	24	1	4	3	2	2	2	1	2	17
5	5	3	4	4	4	4	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	5	3	37	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	5	3	2	3	2	1	2	19
5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	3	5	4	53	5	4	3	3	5	5	4	5	4	41	3	5	4	5	4	3	3	5	32	
5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	3	5	4	53	5	4	3	3	5	5	4	5	4	41	3	5	4	5	4	3	3	5	32	
5	4	4	5	4	3	3	4	4	36	5	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	51	5	4	3	3	5	4	4	5	4	40	3	4	4	5	4	3	3	5	31	
4	4	4	5	4	3	3	4	4	35	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	4	5	4	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31	
5	5	4	3	5	3	3	5	4	37	3	5	3	3	5	5	4	3	5	3	3	5	4	51	3	5	3	3	5	5	4	3	5	3	39	3	5	4	3	5	3	3	3	29
4	4	3	2	3	2	1	4	3	26	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
5	5	3	2	3	2	1	4	3	28	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	1	4	3	36	2	3	2	1	5	5	3	2	3	2	28	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	3	3	2	3	2	1	4	3	25	2	3	2	1	4	3	3	2	3	2	1	4	3	33	2	3	2	1	4	3	3	2	3	2	25	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	3	2	3	2	1	4	3	26	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	

4	4	3	2	2	2	4	4	3	28	2	2	2	5	4	4	3	5	2	3	5	4	3	44	2	2	5	5	4	4	3	3	2	3	33	5	4	3	5	2	2	5	2	28
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	43	2	3	4	4	4	4	3	5	3	3	35	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	4	5	4	3	5	4	4	37	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42	4	4	4	4	4	3	4	5	32	
4	4	4	5	4	3	4	4	4	36	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	3	4	5	32	
5	4	4	3	5	3	4	5	4	37	3	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	54	3	5	4	4	5	4	4	4	5	42	4	5	4	4	5	3	4	3	32	
5	5	3	2	3	2	4	5	3	32	2	3	2	4	5	5	3	4	3	4	4	5	3	47	2	3	4	4	5	5	3	4	3	4	37	4	5	3	4	3	2	4	2	27
5	5	2	2	2	3	5	4	2	30	2	2	3	5	5	5	2	5	2	4	5	4	2	46	2	2	5	5	5	5	2	4	2	4	36	5	4	2	5	2	3	5	2	28
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	36	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	3	2	2	2	4	4	3	28	2	2	2	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	43	2	2	4	4	4	4	3	4	2	5	34	4	4	3	4	2	2	4	2	25
4	4	3	2	3	2	5	4	3	30	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	35	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	4	5	4	3	5	4	4	37	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	55	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43	5	4	4	5	4	3	5	5	35	
4	4	4	3	5	3	5	4	4	36	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	52	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	42	4	4	4	4	5	3	4	3	31
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	45	2	3	4	4	4	4	3	4	3	5	36	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	3	2	3	2	1	4	3	26	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
5	4	4	5	4	3	3	5	4	37	5	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	5	4	52	5	4	3	3	5	4	4	5	4	3	40	3	5	4	5	4	3	3	5	32
4	5	4	5	4	3	3	5	4	37	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	5	4	52	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	40	3	5	4	5	4	3	3	5	32
4	4	4	5	4	3	3	4	4	35	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	50	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	39	3	4	4	5	4	3	3	5	31
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	1	4	3	34	2	3	2	1	4	4	3	2	3	2	26	1	4	3	2	3	2	1	2	18
4	4	4	3	5	3	3	4	4	34	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	48	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	37	3	4	4	3	5	3	3	3	28
4	4	4	3	5	3	3	4	4	34	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	48	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	37	3	4	4	3	5	3	3	3	28
4	4	4	3	5	3	5	4	4	36	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	48	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	37	3	4	4	3	5	3	3	3	28
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	42	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	31	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	2	2	2	3	4	4	2	27	2	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	2	37	2	2	3	3	4	4	2	4	2	3	29	3	4	2	3	2	3	3	2	22
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	41	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	32	3	4	3	3	3	2	3	2	23
4	4	3	2	2	2	4	4	3	28	2	2	2	5	4	4	3	5	2	3	5	4	3	44	2	2	5	5	4	4	3	3	2	3	33	5	4	3	5	2	2	5	2	28
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	43	2	3	4	4	4	4	3	5	3	3	35	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	4	5	4	3	5	4	4	37	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42	4	4	4	4	4	3	4	5	32	
4	4	4	5	4	3	4	4	4	36	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	3	4	5	32	
5	4	4	3	5	3	4	5	4	37	3	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	54	3	5	4	4	5	4	4	4	5	42	4	5	4	4	5	3	4	3	32	
5	5	3	2	3	2	4	5	3	32	2	3	2	4	5	5	3	4	3	4	4	5	3	47	2	3	4	4	5	5	3	4	3	4	37	4	5	3	4	3	2	4	2	27
5	5	2	2	2	3	5	4	2	30	2	2	3	5	5	5	2	5	2	4	5	4	2	46	2	2	5	5	5	5	2	4	2	4	36	5	4	2	5	2	3	5	2	28
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	36	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	3	2	2	2	4	4	3	28	2	2	2	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	43	2	2	4	4	4	4	3	4	2	5	34	4	4	3	4	2	2	4	2	25
4	4	3	2	3	2	5	4	3	30	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	35	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	4	5	4	3	5	4	4	37	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	55	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43	5	4	4	5	4	3	5	5	35	
4	4	4	3	5	3	5	4	4	36	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	52	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	42	4	4	4	4	5	3	4	3	31
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	45	2	3	4	4	4	4	3	4	3	5	36	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	4	5	4	3	4	4	4	36	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	3	4	5	32	
5	4	4	3	5	3	4	5	4	37	3	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	54	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	42	4	5	4	4	5	3	4	3	32
5	5	3	2	3	2	4	5	3	32	2	3	2	4	5	5	3	4	3	4	4	5	3	47	2	3	4	4	5	5	3	4	3	4	37	4	5	3	4	3	2	4	2	27
5	5	2	2	2	3	5	4	2	30	2	2	3	5	5	5	2	5	2	4	5	4	2	46	2	2	5	5	5	5	2	4	2	4	36	5	4	2	5	2	3	5	2	28
4	4	3	2	3	2	4	4	3	29	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	36	4	4	3	4	3	2	4	2	26
4	4	3	2	2	2	4	4	3	28	2	2	2	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	43	2	2	4	4	4	4	3	4	2	5	34	4	4	3	4	2	2			