

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bengkulu. (2022). *Provinsi Bengkulu dalam angka 2022*. BPS Provinsi Bengkulu.
- Belz, F.-M., & Peattie, K. (2009). *Sustainability marketing: A global perspective*. Wiley.
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. Sage Publications.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81–93. <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.2.81.18255>
- Chen, Y. S. (2010). The drivers of green brand equity: Green brand image, green satisfaction, and green trust. *Journal of Business Ethics*, 93(2), 307–319. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0223-9>
- Chen, Y. S., & Chang, C. H. (2013). Towards green trust: The influences of green perceived quality, green perceived risk, and green satisfaction. *Management Decision*, 51(1), 63–82. <https://doi.org/10.1108/00251741311291319>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Denzin, N. K. (2022). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods* (4th ed.). Routledge.
- Heidegger, M. (1962). *Being and time* (J. Macquarrie & E. Robinson, Trans.). Harper & Row. (Original work published 1927).

- Husserl, E. (1970). *The crisis of European sciences and transcendental phenomenology* (D. Carr, Trans.). Northwestern University Press. (Original work published 1936).
- Jain, S. K., & Kaur, G. (2004). Green marketing: An Indian perspective. *Decision*, 31(2), 168–209.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2024). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment–trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20–38. <https://doi.org/10.1177/002224299405800302>
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (2019). The commitment–trust theory of relationship marketing revisited. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 27(2), 123–137.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44. <https://doi.org/10.1177/00222429990634s105>
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed.). Routledge.
- Ottman, J. A. (2011). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Berrett-Koehler Publishers.
- Ottman, J. A. (2017). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Routledge.
- Polonsky, M. J. (1994). An introduction to green marketing. *Electronic Green Journal*, 1(2), 1–10.
- Reichheld, F. F. (2003). The one number you need to grow. *Harvard Business Review*, 81(12), 46–54.

- White, K., Habib, R., & Hardisty, D. J. (2019). How to shift consumer behaviors to be more sustainable: A literature review and guiding framework. *Journal of Marketing*, 83(3), 22–49. <https://doi.org/10.1177/0022242919825649>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221  
 ● febi.umb.ac.id  
 ● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765  
 ☎ (0736) 26161

### SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU Nomor : 1175/KEP/DF.2/IL.3.AU/C/2025

#### TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA

#### BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

#### DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam mahasiswa wajib menyusun Skripsi.  
 2. Bahwa untuk kelancaran proses pembimbingan Skripsi maka dipandang perlu untuk ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. UU Nomor : 20 Tahun 2003, Tentang SISDIKNAS.  
 2. UU Nomor : 12 Tahun 2012, Tentang Perguruan Tinggi  
 3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2012. Tentang Sistem Pendidikan Nasional  
 4. Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1999.  
 5. SK LAMEMBA No. 390/DE/A.5/AR/10/IV/2023 menyatakan bahwa Program Studi Akuntansi Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.  
 6. SK LAMEMBA No. 447/DE/A.5/AR.10/V/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.  
 7. SK BAN Perguruan Tinggi No. 11082/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2021 tentang Status Program Studi Ekonomi Islam  
 8. Izin Program Studi Manajemen Program Magister No.773/E/O/2022  
 9. Peraturan Perguruan Tinggi Muhammadiyah Tahun 2012.  
 10. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
 Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing dan Judul Skripsi Mahasiswa atas nama **Thoriq Al Ghozi**, Program Studi **Manajemen**

Dosen Pembimbing	Judul Skripsi
Tezar Arianto, SE., MM	Peran Green Marketing dalam Membangun Loyalitas Konsumen Sepeda Listrik di Kota Bengkulu

- Kedua : Mahasiswa tersebut diizinkan bimbingan selama **6 (Enam) bulan** terhitung mulai tanggal ditetapkan dan jika belum selesai pada waktu tersebut maka, dapat diperpanjang dengan ketentuan yang berlaku.
- Ketiga : Pembimbing wajib membimbing dari sejak proposal sampai dengan perbaikan Skripsi, jika tidak hadir pada waktu seminar proposal agar menyerahkan tugasnya ke Fakultas.
- Keempat : Biaya bimbingan Skripsi termasuk honor pembimbing dibebankan sepenuhnya kepada mahasiswa yang bersangkutan, besar biaya dan rinciannya didasarkan pada Surat Keputusan Rektor tentang Anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Kelima : Biaya penyelenggaraan ujian dibebankan kepada anggaran Universitas Muhammadiyah Bengkulu sesuai dengan aturan yang berlaku.
- Keenam : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal, **10 Desember 2025 s.d 10 Juni 2026** dengan ketentuan segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI : Bengkulu  
 PADA TANGGAL : 10 Desember 2025



## SURAT KETERANGAN IZIN CETAK

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi mahasiswa :

Nama : *Thorica Ai Khozi*

NPM : *2261201032*

Program Studi : *Manajemen*

Judul Skripsi : *Peran green marketing dalam membangun loyalitas konsumen sepeda listrik di Bengkulu*

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melengkapi dan memperbaiki Skripsi sesuai dengan masukan dan saran Dewan Penguji Skripsi pada Sidang Skripsi Tanggal 4 Maret 2026.

Demikian keterangan ini dibuat sebagai syarat Cetak/ Jilid Skripsi.

Dewan Penguji :

1. *Dr. Islamuddin, S.E., MM*

2. *Dr. Meiffa Herpianti, S.E., MM*

3. *Tezar Arianto, MM*

1.....

2.....

3.....

*[Handwritten signatures and names of the examiners]*

## REKOMENDASI/PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi, Menyetujui perbaikan Skripsi mahasiswa :

Nama : *Thorica Al Chozi*  
NPM : *2261201032*  
Judul Skripsi : *Peran Green marketing dalam membangun kesadaran konsumen sepeda listrik di kota Bengkulu*

Dengan catatan telah memperbaiki apa yang disarankan oleh Dosen Penelaah dan Pembimbing pada ujian tanggal 4 Maret 2026 sebagai berikut::

NO.	CATATAN / SARAN	HALAMAN
1.	<i>Data wawancara</i>	
2.	<i>Responden tolong Perbaiki dan di bampilkan</i>	
3.	<i>Kerakberstik responden di bampilkan</i>	
4.	<i>Daftar tabel</i>	
5.	<i>Abstrak tambahkan responden hasil</i>	

Bengkulu, ... *4* ... *Maret* ..... 2026

Penguji dan Pembimbing:

1. *Dr. Islamuddin, SE, MM* .....
2. *Dr. Meiffa Harpianti, SE, MM* .....
3. *Tezar Arianto, MM* .....



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221  
● febi.umb.ac.id  
● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765  
☎ (0736) 26161

### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 058-KET/DF.02-UMB/2026

Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu  
Menerangkan bahwa :

Nama : Thoriq Al Khozi  
NPM : 2261201032  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Peran Green Marketing Dalam Membangun Loyalitas  
Konsumen Sepeda Listrik Di Kota Bengkulu

Dinyatakan sudah memenuhi syarat bebas plagiarisme sebesar 9% (Terlampir) batas maksimal plagiarisme yaitu kurang dari 40% pada setiap naskah skripsi yang disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi.

Bengkulu, 27 Februari 2026

Ka.TU

**Erine Peresilia, S.E**  
NBK. 1094911 441

# Thoriq Al Ghozi.docx

## ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://ulilalbabinstitute.id">ulilalbabinstitute.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1%
3	<a href="http://repository.umb.ac.id">repository.umb.ac.id</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
8	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1%
9	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	<1%
10	<a href="http://jurnal.permapendis-sumut.org">jurnal.permapendis-sumut.org</a> Internet Source	<1%
11	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a>	



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, SidoMulyo, GadingCempaka, Kota Bengkulu, 38221  
● febi.umb.ac.id  
● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765  
☎ (0736) 26161

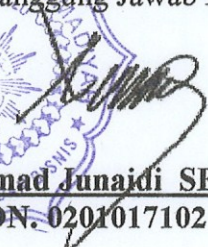
**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
**Nomor :314./WD.II /PERPUS/FEB/02.2026**

Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a : Thoriq Al Khozi  
NIM/NPM : 2261201032  
Prodi : Manajemen  
No Anggota : -

Di nyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan administrasi lainnya di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 24 Februari 2026  
Penanggung Jawab Perpustakaan,  
  
**Ahmad Junaidi SE., M.Si**  
**NIDN. 0201017102**