

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel Sosial Proof (X_1), Public Relation (X_2) terhadap *Costumer retention* (Y) pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu. dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sosial Proof (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Costumer retention* (Y) pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu.
2. Public Relation (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Costumer retention* (Y) pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu.
3. Sosial Proof (X_1), Public Relation (X_2), berpengaruh positif dan signifikan secara keseluruhan terhadap *Costumer retention* (Y) pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai pengembangan dan pendidikan karyawan serta kerjasama kelompok, penulis berharap meningkatkan kualitas dan skill yang dapat meningkatkan motivasi bagi konsumen pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu.

1. *Sosial Proof* merupakan faktor yang diperlukan dalam meningkatkan *Costumer retention* (Y) bagi para konsumen sehingga seharusnya pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu. harus lebih memperhatikan

pola Sosial Proof dan sistem kerja alat dalam melakukan kegiatan pengurangan emisi karbon yang baik, untuk mencapai tujuan yang akan ditetapkan.

2. *Public Relation* berdampak pada peningkatan akan tata cara dalam penggunaan sepeda listrik untuk memperoleh nilai dalam peningkatan UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu.
3. *Costumer retention* (Y) pada UMKM Kopi Heloo Keliling Kota Bengkulu, perlu pemahaman kepada konsumen dalam hal ini dampak lingkungan yang terjadi kalau lebih banyak masih menggunakan motor atau mobil bensin.