

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Buttle, F. (2001). Customer Retention: A Potentially Potent Marketing Manajemen strategi. *Jurnal of Strategic Marketing*, 9, 29–45.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Ang, L., & Buttle, F. (2006). Customer retention management processes A quantitative study. *European Journal of Marketing*, 40(1/2), 83–99.
- Aspinall, V., & Cappello, M. (2009). *Introduction To Veterinary Anatomy and Physiology textbook Second Edition*.
- Beddu, M., Rustam, I., Ilahi, A. A. A., Nur, I., & Burhan, I. (2025a). The Influence of Influencers and Brand Awareness on Purchase Decisions in MSMEs (Amaryllis Hijab). *International Journal of Economics Business and Innovation Research*, 04(05), 109–123.
- Beddu, M., Rustam, I., Ilahi, A. A. A., Nur, I., & Burhan, I. (2025b). The Influence of Influencers and Brand Awareness on Purchase Decisions in MSMEs (Amaryllis Hijab). *International Journal of Economics Business and Innovation Research*, 04(05), 109–123.
- Chopra, A., Avhad, V., & Jaju, and S. (2021). Influencer Marketing: An Exploratory Study to Identify Antecedents of Consumer Behavior of Millennial. *Business Perspectives and Research*, 9(1), 77–91.
- Danish, R., Humayon, A., Shahid, A., Ahmad, H., & Murtaza, G. (2015). Relationship Between Perceived Organizational Support and Organizational Citizenship Behavior; a Study of Employees in National Highway Authority of Pakistan. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 1, 195–199.
- Djakasaputra, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Dianmas*, 1(1), 1–10.

- Hadinata, A. W., & Wijaya, L. S. (2024a). Strategi Public Relations UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik Bulan Pekalongan Melalui Sosial Media. *Journal Syntax Idea*, 6(06).
- Hadinata, A. W., & Wijaya, L. S. (2024b). Strategi Public Relations UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik Bulan Pekalongan Melalui Sosial Media. *Journal Syntax Idea*, 6(06).
- Harianto, D., Akib, A., Utami, D., & Nuraisyiah. (2025). Efektivitas Engagement Influencer : Dampak terhadap Omzet Harian dan Daya Saing UMKM Kaku Food di Kota Makassar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan*, 5(2), 90–102.
- Junardi. (2025). Peran Customer Satisfaction dalam Memediasi Pengaruh Brand Image dan Social Media Marketing terhadap Customer Retention pada UMKM : Studi Kasus PT Sewu Segar Nusantara. *Manajemen Business Innovation Conference-MBIC*, 8, 233–248.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (1st ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Laetitia, A. (2025). Dampak Social Proof dan Retensi Pelanggan di UMKM Café di Kota Bandung : Tinjauan Literatur modern. *Jurnal Dimensi*, 5(1), 30–33. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v5i1.4110>
- Lazuwardini, S. K., Djanggu, N. H., & Dedi Wijayanto. (2024). Pengaruh Social Customer Relationship Management Terhadap Customer Engagement , Customer Satisfaction. *Integrate: Industrial Engineering and Management System*, 8(2), 97–107.
- Melani, Muslan, & Purwitasari, P. (2024). Strategi komunikasi brand image dalam pemasaran produk asia baru cake dan barker di kota kendari. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(2), 332–338.
- Ndubisi, N. O. (2007). Relationship Marketing and Customer Loyalty. *Marketing*

Intelligence and Planning, 25(1).

Ndubisi, Oly, N., Kok, C., & C., N. G. (2007). SupplierCustomer Relationship Management and Customer Loyalty. The Banking Industry Perspective. *Journal of Enterprise Information Management*, 20(2), 222–236.

Putra, D. A., Harmain, H., & Imsar. (2025a). Analysis of the Influence of CRM (Customer Relationship Marketing) through Communication , Commitment , Trust and Conflict Management on Customer Retention Case Study : Warung Banbet. *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 98–113.

Putra, D. A., Harmain, H., & Imsar. (2025b). Analysis of the Influence of CRM (Customer Relationship Marketing) through Communication , Commitment , Trust and Conflict Management on Customer Retention Case Study : Warung Banbet. *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 98–113.

Ranaweera, Chatura, & Prabhu, J. (2003). On The Relative Importance of Customer Satisfaction and Trust as Determinants of Customer Retention and Positive Word of Mouth. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis of Marketing*, 12(1), 82–90.

Sajuyigbe, A. S., Eniola, A. A., Adebajji, A., & Oladejo, D. A. (2021). Capacity Building and Women-Owned Small and Medium Enterprises ' (SMEs) Performance : Empirical Evidence from Southwest, Nigeria. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan (Journal of Business and Entrepreneurship)*, 9(1), 12–24.

Siboro, R. M. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia Dibatam. *Jurnal 3 Fiks*, 3.

Tata, J., & Prasad, S. (2015). Immigrant family businesses: social capital, network benefits and business performance. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21, 842–866.

Utami, A. M., & Wahyudi, T. N. (2024). The Role of Influencers and Digital

Marketing in Boosting Sales for Culinary MSMEs in Solo. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 28–38. <https://doi.org/10.33096/jmb.v11i1.688>

L

A

M

P

I

R

A

N



PENGARUH *SOSIAL PROOF* DAN *PUBLIC RELATION* TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* PADA UMKM KOPE HELOO KELILING DI KOTA BENGKULU

LEMBAR KUESIONER

Pengantar

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, mohon bantuan dan partisipasi dari Bapak/Ibu responden untuk ketersediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini, dan kuesioner ini hanya dapat digunakan apabila seluruh jawaban ini juga sangat terjaga kerahasiannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Saya Anisa aliya Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Oleh karena itu, Saya mengucapkan terimakasih. Semoga amal baik Saudara/i mendapat balasan dari Allah SWT. Amin. Amin Yaa Rabbal Alamin.

IDENTITAS RESPONDEN

Umur : Tahun
 Jenis Kelamin* : Laki-Laki/ Perempuan
 Pekerjaan : PNS/TNI/Polri/Swasta/Mahasiswa/Lainya
 Pelajar

(Berikan tanda cawang/ check-list (√) pada Kotak yang tersedia)

C. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang ada
3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia
4. Terdapat 5 alternatif pengisian jawaban, yaitu :

Sangat setuju (SS)	= diberi bobot 5 (lima)
Setuju (S)	= diberi bobot 4 (empat)
Ragu -ragu (RR)	= diberi bobot 3 (tiga)
Tidak Setuju (TS)	= diberi bobot 2 (dua)
Sangat tidak setuju (STS)	= diberi bobot 1 (satu)

Customer Retention (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Pembelian yang dilakukan oleh konsumen selalu dilakukan dengan cara berulang dan konsisten pada kopi heloo					
	Informasi yang diperoleh konsumen kopi heloo merupakan dari cerita kawan-kawan					
	Pembelian yang bersipat baik dan selalu memberikan tanggapan yang baik akan produk					

Sosial Proof (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Meningkatkan hubungan yang baik antara kopi heloo dengan audien dengan cara memberikan informasi yang baik					
	Konten yang ada dimedia sosial embuat konsumen tertarik akan kopi heloo					
	Hiburan berupa musik dan khas dari kopi heloo membuat konsumen					

	tertarik untuk membeli					
	Media sosial membuat produk kopi heloo menjadi trens dikalangan konsumen					
	Informasi yang dilakukan berdasarkan tanggapan konsumen yang beragam akan menjadi daya tarik tersendiri kopi heloo					

Public Relation (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Berita yang disampaikan oleh publik akan kebaikan danb kualitas kopi heloo					
2.	Keunikan kopi heloo akan membuat konsumen untuk mencari dan membeli produk					
3.	Pelayanan yang diberikan secara baik dengan melayani dengan kreta listrik yang digunakan dapat mencapai lapisan konsumen					

No	UJI VALID DAN RELIABEL													
	y ₁	y ₂	y ₃	Jml	x ₁	x ₂	x ₃	x ₄	x ₅	Jml	x _{2.9}	x _{2.10}	x _{2.11}	Jml
1	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
2	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13
3	5	5	4	14	4	4	5	4	4	21	4	5	4	13
4	4	4	5	13	4	4	3	3	5	19	4	4	3	11
5	5	3	3	11	5	5	4	3	3	20	5	3	4	12
6	5	5	5	15	5	5	5	4	5	24	5	5	5	15
7	5	4	3	12	3	3	4	4	3	17	3	4	4	11
8	4	5	3	12	3	3	3	4	3	16	3	5	4	12
9	4	4	3	11	5	5	4	3	3	20	5	4	2	11
10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	4	3	3	10
11	4	3	3	10	3	3	4	3	3	16	3	3	3	9
12	4	5	3	12	4	4	4	3	3	18	4	5	3	12
13	5	3	3	11	4	4	3	3	3	17	4	3	3	10
14	3	4	3	10	4	4	3	4	3	18	4	4	3	11
15	4	3	4	11	3	3	4	4	4	18	3	3	4	10
16	3	4	5	12	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12
17	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
18	3	4	4	11	4	4	3	4	4	19	4	4	3	11
19	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11
20	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11
21	3	4	4	11	4	4	3	4	4	19	4	4	3	11
22	4	4	3	11	3	5	4	3	4	19	2	4	3	9
23	4	5	5	14	5	5	4	4	5	23	5	5	4	14
24	3	4	4	11	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12
25	4	4	5	13	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13
26	4	5	3	12	3	3	3	3	3	15	3	4	4	11

27	3	3	4	10	5	5	5	5	4	24	5	3	3	11
28	4	4	3	11	3	3	4	3	3	16	3	4	4	11
29	4	5	4	13	4	4	5	5	4	22	4	5	4	13
30	4	4	5	13	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13
Jml	1 1 8	1 2 2	1 1 6		1 1 9	121	118	116	117		1 1 9	1 2 1	110	

$$R^2 = 0,349$$

Uji Valid Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.727	.782	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	7.9333	1.444	.500	.045	.408
VAR00002	7.8000	1.269	.433	.108	.080
VAR00003	8.0000	1.241	.589	.068	.348

Uji Valid Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.831	.832	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00005	15.7333	5.375	.698	.781	.777
VAR00006	15.6667	5.471	.664	.796	.787
VAR00007	15.7667	5.771	.592	.389	.807
VAR00008	15.8333	5.592	.551	.536	.819
VAR00009	15.8000	5.200	.648	.526	.792

Uji Valid Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.719	.428	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR0001 1	7.7000	1.390	.350	.022	.529
VAR0001 2	7.6333	1.275	.365	.142	.180
VAR0001 3	8.0000	1.172	.494	.134	.239

Uji Reability keseluruhan Variabel**Reliability****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.827	.896	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR0001 0	23.5333	8.326	.712	.528	.922
VAR0001 4	31.5667	16.047	.840	.783	.695

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00010	23.5333	8.326	.712	.528	.922
VAR00014	31.5667	16.047	.840	.783	.695
VAR00004	31.3667	16.654	.767	.733	.745

TABULASI DATA PENELITIAN***CUSTOMER RETENTION***

Res	y.1	y.2	y.3	jum Y
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	3	4	5	12
4	4	3	4	11
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	3	4	5	12
9	3	3	4	10
10	2	2	2	6
11	3	4	5	12
12	3	4	4	11
13	4	5	5	14
14	3	4	4	11
15	4	4	4	12
16	3	4	4	11
17	4	4	4	12
18	4	3	5	12
19	4	4	4	12
20	3	4	4	11
21	3	3	3	9

Res	y.1	y.2	y.3	jum Y
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	3	4	5	12
25	5	5	4	14
26	3	4	4	11
27	4	3	4	11
28	4	5	4	13
29	5	4	5	14
30	1	1	1	3
31	5	5	5	15
32	4	5	4	13
33	5	5	4	14
34	4	5	4	13
35	3	4	3	10
36	3	3	3	9
37	4	4	4	12
38	3	4	4	11
39	5	5	4	14
40	1	1	1	3
41	4	3	4	11
42	5	5	4	14
43	4	4	3	11
44	3	3	4	10
45	3	3	3	9
46	4	4	5	13
47	4	3	4	11
48	3	3	3	9
49	3	4	5	12
50	3	3	3	9
51	3	4	5	12
52	3	4	4	11
53	3	4	5	12
54	3	4	3	10
55	5	5	5	15
56	3	2	3	8
57	1	1	1	3
58	1	1	1	3
59	4	3	4	11

Res	y.1	y.2	y.3	jum Y
60	5	5	5	15
61	3	4	4	11
62	4	5	5	14
63	5	5	4	14
64	4	3	5	12
65	3	4	5	12
66	1	2	2	5
67	3	3	4	10
68	4	5	4	13
69	3	4	4	11
70	4	5	3	12
71	5	4	5	14
72	4	4	5	13
73	4	4	4	12
74	4	4	3	11
75	4	5	3	12
76	4	3	5	12
77	4	5	3	12
78	3	4	3	10
79	4	5	3	12
80	4	4	5	13
81	4	5	3	12
82	4	5	5	14
83	4	5	4	13
84	4	5	4	13
85	5	5	5	15
86	4	5	4	13
87	4	3	5	12
88	4	4	3	11
89	3	4	5	12
90	5	5	4	14
91	4	4	3	11
92	5	4	5	14
93	5	3	4	12
94	4	3	5	12
95	4	3	3	10
96	4	3	4	11
97	4	5	4	13

Res	y.1	y.2	y.3	jum Y
98	4	3	5	12
99	4	3	5	12
100	4	3	5	12
101	3	5	4	12
102	3	5	3	11
103	4	5	5	14
104	4	5	5	14
105	4	5	5	14
106	4	5	5	14
107	4	3	5	12
108	4	5	3	12
109	5	4	5	14
110	5	4	5	14

SOSIAL PROOF (X1)

Res	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	jum x1
1	3	3	4	4	4	18
2	5	5	4	4	4	22
3	5	3	4	4	4	20
4	5	4	4	5	5	23
5	3	4	3	3	4	17
6	4	5	5	4	4	22
7	3	3	3	4	3	16
8	5	5	5	5	4	24
9	4	3	4	4	4	19
10	3	2	3	2	2	12
11	5	3	4	5	4	21
12	4	5	5	4	4	22
13	5	5	5	5	5	25
14	5	3	4	2	4	18
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	5	3	5	4	4	21
19	3	3	4	4	4	18
20	5	4	4	4	4	21
21	3	3	3	3	3	15

Res	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	jum x1
22	5	5	5	5	5	25
23	3	4	4	4	4	19
24	3	3	4	5	4	19
25	5	4	5	5	4	23
26	3	4	4	5	5	21
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	4	4	23
29	4	5	5	4	5	23
30	1	1	1	1	1	5
31	5	5	5	5	5	25
32	5	3	4	3	5	20
33	3	5	5	5	4	22
34	5	5	5	5	5	25
35	4	3	4	5	5	21
36	3	3	3	3	3	15
37	5	4	5	4	4	22
38	3	4	4	4	4	19
39	5	5	5	4	5	24
40	1	1	1	1	1	5
41	5	5	5	5	5	25
42	3	4	5	4	4	20
43	4	5	3	5	3	20
44	3	3	3	5	5	19
45	4	4	4	3	4	19
46	4	5	4	5	5	23
47	5	5	5	5	5	25
48	3	3	3	3	3	15
49	4	5	5	4	5	23
50	4	3	3	3	3	16
51	4	5	5	4	5	23
52	3	4	4	4	4	19
53	4	5	5	4	5	23
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	25
56	4	3	4	3	4	18
57	1	1	1	1	1	5
58	1	1	1	1	1	5
59	4	4	3	3	4	18

Res	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	jum x1
60	5	5	4	4	4	22
61	4	3	3	3	3	16
62	5	5	5	4	3	22
63	5	5	5	5	5	25
64	3	5	4	4	5	21
65	5	3	4	5	3	20
66	1	1	2	2	1	7
67	4	4	4	4	4	20
68	4	5	5	4	5	23
69	4	5	4	5	5	23
70	3	5	4	5	5	22
71	4	4	5	5	5	23
72	4	4	5	3	4	20
73	3	4	4	4	4	19
74	5	4	4	3	4	20
75	3	4	5	4	5	21
76	4	5	4	3	5	21
77	3	5	4	5	5	22
78	3	5	3	5	4	20
79	5	4	3	5	4	21
80	5	5	4	4	5	23
81	3	5	3	4	4	19
82	5	5	5	4	4	23
83	4	4	5	5	4	22
84	5	4	5	4	4	22
85	5	5	5	4	4	23
86	4	5	4	4	4	21
87	5	3	5	4	4	21
88	5	4	5	5	5	24
89	5	3	3	4	5	20
90	5	4	4	4	4	21
91	5	4	5	5	5	24
92	4	5	4	5	4	22
93	4	4	5	4	5	22
94	3	5	5	4	3	20
95	3	4	4	5	4	20
96	3	3	5	4	4	19
97	5	5	5	5	5	25

Res	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	jum x1
98	3	4	5	4	5	21
99	3	4	3	5	4	19
100	3	4	3	5	4	19
101	4	3	5	4	5	21
102	5	3	4	3	5	20
103	4	5	5	5	4	23
104	5	5	4	5	4	23
105	4	5	4	5	4	22
106	4	5	4	4	3	20
107	5	4	4	3	5	21
108	4	5	4	4	5	22
109	5	4	5	4	5	23
110	5	4	5	4	4	22

PUBLIC RELATION (X2)

Res	x2.1	x2.2	x2.3	jum x2
1	3	3	4	10
2	4	5	4	13
3	4	4	5	13
4	4	5	4	13
5	3	3	4	10
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	5	5	5	15
9	1	4	5	10
10	1	3	1	5
11	3	5	3	11
12	5	3	5	13
13	5	5	5	15
14	4	4	3	11
15	3	4	5	12
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	3	3	3	9

Res	x2.1	x2.2	x2.3	jum x2
22	5	5	5	15
23	3	4	4	11
24	4	3	3	10
25	5	4	5	14
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	4	4	13
29	4	5	5	14
30	1	1	1	3
31	5	5	5	15
32	4	5	4	13
33	4	5	5	14
34	5	5	5	15
35	4	5	3	12
36	3	3	3	9
37	4	4	5	13
38	5	3	4	12
39	4	4	4	12
40	1	1	1	3
41	5	5	4	14
42	3	4	4	11
43	3	4	5	12
44	5	4	3	12
45	4	3	3	10
46	5	5	4	14
47	5	5	4	14
48	3	3	3	9
49	5	3	4	12
50	3	3	3	9
51	5	3	4	12
52	4	3	4	11
53	5	3	4	12
54	3	3	4	10
55	5	5	5	15
56	4	3	3	10
57	1	1	1	3
58	1	1	1	3
59	4	4	4	12

Res	x2.1	x2.2	x2.3	jum x2
60	4	5	5	14
61	3	3	3	9
62	4	4	3	11
63	5	5	5	15
64	5	4	3	12
65	4	3	3	10
66	1	1	2	4
67	4	4	4	12
68	5	5	4	14
69	4	4	5	13
70	4	5	4	13
71	3	5	4	12
72	5	3	4	12
73	3	3	3	9
74	4	4	4	12
75	4	5	4	13
76	3	4	4	11
77	4	5	4	13
78	5	3	5	13
79	3	5	4	12
80	5	4	5	14
81	3	5	4	12
82	5	4	5	14
83	4	5	5	14
84	5	3	5	13
85	5	5	5	15
86	5	4	4	13
87	4	5	4	13
88	4	4	5	13
89	4	5	3	12
90	5	4	5	14
91	4	4	5	13
92	4	5	4	13
93	4	5	4	13
94	5	4	3	12
95	4	4	3	11
96	3	3	5	11
97	5	5	5	15

Res	x2.1	x2.2	x2.3	jum x2
98	5	4	5	14
99	3	5	4	12
100	3	5	4	12
101	5	3	4	12
102	4	3	5	12
103	4	4	5	13
104	4	3	5	12
105	4	4	5	13
106	5	4	3	12
107	5	3	5	13
108	5	4	5	14
109	5	4	5	14
110	5	4	4	13

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

		<i>Tabel Distribusi Student t</i>					
<i>DF</i> atau <i>DK</i>	<i>uji satu sisi (one tailed)</i>						
	<i>0,25</i>	<i>0,1</i>	<i>0,05</i>	<i>0,025</i>	<i>0,01</i>	<i>0,005</i>	
	<i>Uji dua sisi (two tailed)</i>						
	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,05</i>	<i>0,02</i>	<i>0,01</i>	
<i>105</i>	0,677	1,290	1,659	1,983	2,362	2,623	
<i>106</i>	0,677	1,290	1,659	1,983	2,362	2,623	
<i>107</i>	0,677	1,290	1,659	1,982	2,362	2,623	
<i>108</i>	0,677	1,289	1,659	1,982	2,361	2,622	
<i>109</i>	0,677	1,289	1,659	1,982	2,361	2,622	
<i>110</i>	0,677	1,289	1,659	1,982	2,361	2,621	
<i>111</i>	0,677	1,289	1,659	1,982	2,360	2,621	
<i>112</i>	0,677	1,289	1,659	1,981	2,360	2,620	
<i>113</i>	0,677	1,289	1,658	1,981	2,360	2,620	
<i>114</i>	0,677	1,289	1,658	1,981	2,360	2,620	
<i>115</i>	0,677	1,289	1,658	1,981	2,359	2,619	
<i>116</i>	0,677	1,289	1,658	1,981	2,359	2,619	
<i>117</i>	0,677	1,289	1,658	1,980	2,359	2,619	
<i>118</i>	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,618	
<i>119</i>	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,618	
<i>120</i>	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	
<i>121</i>	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	
<i>122</i>	0,677	1,289	1,657	1,980	2,357	2,617	
<i>123</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,357	2,616	
<i>124</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,357	2,616	
<i>125</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,357	2,616	
<i>126</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,356	2,615	
<i>127</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,356	2,615	
<i>128</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,356	2,615	
<i>129</i>	0,676	1,288	1,657	1,979	2,356	2,614	
<i>130</i>	0,676	1,288	1,657	1,978	2,355	2,614	

TABEL R by Statistikazone

DF = n-2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541