

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh persepsi nasabah pada program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan pada Bank BRI Cabang Manna Kabupaten Bengkulu Selatan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi nasabah pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap citra Perusahaan pada bank BRI cabang Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. Artinya, semakin baik persepsi nasabah pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan, maka semakin meningkat pula citra perusahaan di mata nasabah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan Kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pada variabel persepsi nasabah pada program CSR, skor rata-rata terendah terdapat pada pernyataan terkait “BRI memberikan kontribusi pada lingkungan sekitar perusahaan” dengan kategori baik. Hal ini menunjukkan walaupun persepsi nasabah sudah baik, masih ada sebagian nasabah yang belum sepenuhnya merasakan kontribusi CSR yang dilaksanakan BRI terhadap lingkungan sekitar. Oleh karena itu disarankan untuk meningkatkan pelaksanaan program CSR yang lebih menyentuh kebutuhan masyarakat

sekitar serta memperluas penyebaran informasi mengenai kegiatan CSR yang telah dilaksanakan.

2. Pada variabel citra perusahaan terpadat pada pernyataan “BRI Cabang Manna selalu bersikap objektif dan bebas dari segala intervensi dari pihak manapun” dengan kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian responden belum sepenuhnya melihat secara jelas objektivitas kebijakan perusahaan. Oleh karena itu, disarankan untuk meningkatkan transparansi dalam kebijakan dan pelayanan kepada nasabah, sehingga nasabah dapat melihat bahwa setiap keputusan dan pelayanan yang diberikan dilakukan secara objektif, adil, dan profesional.