

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai pengaruh *environmental*, *social*, *governance disclosure* dan *company size* terhadap *firm value*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. *Environmental Disclosure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *firm value*. Artinya, peningkatan *environmental disclosure* yang dilakukan perusahaan akan diikuti dengan peningkatan *firm value*.
2. *social disclosure* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value*. Artinya, tinggi rendahnya tingkat *social disclosure* yang dilakukan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan *firm value*.
3. *Governance disclosure* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Artinya, semakin tinggi tingkat pengungkapan tata kelola perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan (*firm value*).
4. *Company size* berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap *firm value*. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan *company size*, diikuti dengan penurunan besar *firm value*. Artinya, semakin besar ukuran perusahaan (*company size*) tidak selalu meningkatkan nilai perusahaan (*firm value*).
5. Secara simultan *environmental*, *social*, *governance disclosure* dan *company size* bersama-sama berpengaruh terhadap *firm value*, yang menunjukkan bahwa kombinasi aspek keberlanjutan dan karakteristik perusahaan tetap berperan dalam menjelaskan variasi *firm value*.

5.2 Saran

- 1 Bagi perusahaan, diharapkan dapat meningkatkan pengungkapan *environmental disclosure* dan *governance disclosure* secara lebih transparan dan konsisten, karena kedua aspek tersebut terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan *firm value*. Dengan pengungkapan yang lebih baik, perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan terhadap kinerja perusahaan.
- 2 Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi dengan memperhatikan pengungkapan *environmental, governance disclosure*, serta karakteristik perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
- 3 Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *firm value*, seperti profitabilitas, serta memperluas periode penelitian atau objek penelitian agar hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih komprehensif.