

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh *carbon emission disclosure*, profitabilitas, dan *media exposure* terhadap *environmental performance* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. ***Carbon Emission Disclosure* tidak berpengaruh terhadap *Environmental Performance*.** Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan emisi karbon yang dilakukan perusahaan belum mampu mencerminkan atau mendorong peningkatan kinerja lingkungan perusahaan. Dengan demikian, pengungkapan emisi karbon yang dilakukan perusahaan belum sepenuhnya menjadi indikator yang menentukan baik atau buruknya kinerja lingkungan.
2. **Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Environmental Performance*.** Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tidak secara langsung mendorong peningkatan kinerja lingkungan perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat keuntungan tinggi belum tentu memprioritaskan alokasi sumber daya untuk kegiatan pengelolaan dan perlindungan lingkungan.

3. *Media Exposure* berpengaruh terhadap *Environmental Performance*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar perhatian atau sorotan media terhadap perusahaan, maka semakin besar pula dorongan bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja lingkungannya. Sorotan media dapat menjadi bentuk pengawasan publik yang mendorong perusahaan untuk lebih transparan, menjaga reputasi, serta meningkatkan tanggung jawab terhadap lingkungan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan pertambangan diharapkan tidak hanya meningkatkan pengungkapan emisi karbon sebagai formalitas pelaporan, tetapi juga memperkuat praktik pengelolaan lingkungan secara nyata. Selain itu, perusahaan perlu memanfaatkan *media exposure* sebagai sarana transparansi dan komunikasi keberlanjutan guna membangun reputasi yang positif.

2. Bagi Investor dan Pemangku Kepentingan

Investor disarankan untuk mempertimbangkan faktor non-keuangan seperti *media exposure* dan kinerja lingkungan sebagai indikator tambahan dalam pengambilan keputusan investasi yang berorientasi pada keberlanjutan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti ukuran *perusahaan*, *leverage*, *good corporate governance*, dan *green innovation* serta memperluas objek penelitian agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.