

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Carbon Emission Disclosure* (X1), *Green Accounting* (X2), Profitabilitas (X3), *Tax Planning* (X4) secara simultan Terhadap *Firm Value* (Y). berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan terhadap ke-lima hipotesis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian *Carbon Emission Disclosure* (X1) memiliki nilai signifikan sebesar 0,006 yang lebih kecil dari 0,05, maka untuk hipotesis pertama (H1) diterima. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa variabel X1 berpengaruh signifikan terhadap variabel *firm value*. Informasi mengenai pengungkapan emisi karbon yang dimuat dalam laporan keberlanjutan dapat menjadi sinyal bagi para pemangku kepentingan, yang kemudian berpotensi mempengaruhi keputusan investor dalam mengambil keputusan, serta dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian *Green Accounting* (X2) memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,579, maka untuk hipotesis ke-dua (H2) ditolak. Dengan begitu bisa disimpulkan bahwa variabel X2 tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *firm value*. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya biaya lingkungan yang dikeluarkan perusahaan tidak selalu mencerminkan bahwa pengelolaan lingkungannya sudah berjalan dengan baik. Selain itu, informasi mengenai

biaya lingkungan dapat mempengaruhi kondisi keuangan perusahaan di masa depan, seperti arus kas, laba, dan dividen yang diterima pemegang saham, sehingga menjadi pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan investasi.

3. Berdasarkan hasil pengujian profitabilitas (X3) memiliki nilai signifikan sebesar 0,290 lebih besar dari 0,05 maka dari itu bisa disimpulkan bahwa hipotesis ke-tiga (H3) dapat ditolak. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa variabel X3 berpengaruh signifikan terhadap terhadap variabel *firm value*. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat keuntungan yang dihasilkan perusahaan belum tentu menjadi faktor utama yang dipertimbangkan investor di dalamnya
4. Berdasarkan hasil pengujian *tax planning* (X4) memiliki nilai signifikan sebesar 0,690 yang lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ke-empat (H4) ditolak. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa variabel X4 berpengaruh signifikan terhadap terhadap variabel *firm value*. Hal ini mengindikasikan bahwa perubahan nilai perusahaan tidak ditentukan oleh sejauh mana perusahaan menerapkan strategi perencanaan pajak, melainkan lebih dipengaruhi oleh faktor lain yang dinilai lebih penting oleh investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaana.
5. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) diperoleh nilai F hitung sebesar hitung sebesar 8.434 dengan nilai signifikannya sebesar 0,076 yang mana lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan tidak terdapat pengaruh dan signifikan antar variabel independen yaitu *carbon emission disclosure*,

green accounting, profitabilitas, *tax planning* secara simultan (bersama-sama) terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 tahun 2020-2024.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan kesimpulan yang sudah diuraikan, maka terdapat beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Variabel *green accounting*, profitabilitas dan *tax planning* dalam penelitian ini terbukti tidak terdapat pengaruh, maka dari itu untuk peneliti yang akan datang disarankan menggunakan variabel yang lain sehingga dapat menjelaskan faktor-faktor nilai perusahaan.
2. Untuk peneliti yang akan datang diharapkan dapat meningkatkan cakupan populasi dan jumlah sampel penelitian atau menggunakan jenis perusahaan yang lebih luas mengenai variabel tersebut, selain perusahaan LQ45 .
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel independen yang masih berbasis laporan keuangan selain yang sudah digunakan dalam penelitian ini dan tetap berlandaskan penelitian-penelitian sebelumnya seperti.