

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TAHUN 2020-2024**



**SKRIPSI**

Oleh:

**YULIANA**

**NPM. 2262201059**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU  
2026**

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TAHUN 2020-2024**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Oleh:

**YULIANA**

**NPM. 2262201059**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

**2026**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TAHUN 2020-2024



### SKRIPSI

Oleh:

**YULIANA**

NPM. 2262201059

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

Dr. Rina Yuniarti, SE., M.Ak  
NIDN 0210068101

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Furqoni Hanidiah, S.E., M.M  
NIDN 0208047301

## PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

# PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TAHUN 2020-2024

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Bengkulu  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Hari : Rabu  
Tanggal : 04 Maret 2026

## SKRIPSI

Oleh

**YULIANA**  
NPM. 2262201059

Dewan Penguji:

- |                                  |         |         |
|----------------------------------|---------|---------|
| 1. Hernadianto, SE., M.Si., CTA  | Ketua   | (.....) |
| 2. Dr. Ahmad Sumarlan, SE., M.Si | Anggota | (.....) |
| 3. Dr. Rina Yuniarti, SE., M.Ak  | Anggota | (.....) |

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Furqonti Rianidiah, S.E., M.M**  
NIDN: 0208047301





### SERTIFIKASI

Saya Yuliana yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri atau bimbingan dosen pembimbing kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan. Karya ini belum pernah disampaikan untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atau pada Program Studi lainnya.

Apabila terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Bengkulu, 04 Maret 2026



Yuliana  
NPM. 2262201059

## MOTTO

“Dan katakanlah: Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan.”

*(QS. Thaha: 114)*

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

*(QS. Al-Insyirah: 6)*

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

*(HR. Muslim)*

“Siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan berhasil.”

*(Imam Syafi’i)*

Dalam keterbatasan diri, doa menjadi kekuatan terbesar

*(Yuliana)*

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang amat mendalam, terselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, dan keluargaku yang terkasih, tersayang, dan terhormat Bapak Suparjiman dan Ibu Sulastri, Terimakasih yang tak terhingga aku ucapkan semua atas cinta dan kasih sayang yang selama ini menjadi penguat aku dalam hidupku.
2. Kakakku dan Adik-adikku, Kakakku bernama Iis Utami, terimakasih sudah menjadi kakak terbaik dan menjadi motivasi untuk adik-adiknya, semoga apa yang ku capai saat ini bisa membuatmu bangga. Serta untuk Adik-adikku bernama Suci Triana Sari dan Ahmad Putra Pamungkas yang mbak sayangi, semoga kalian bisa menjadikan motivasi untuk kalian dalam proses belajar dan lebih dari dariku.
3. Ibu Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Spesial untuk Sahabat-sahabatku (Puji, Mezi, Nisa, Fitri, dan dwi) yang selalu ada dalam keadaan susah dan senangku dan selalu memberikan bantuan dan semangat untuk menjalani proses pendidikan ini.
5. Teman-teman seperjuangan yang tidak mungkin ku sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah ikut memberikan motivasi, dan bersama- sama berjuang membuat skripsi.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Berkat pertolongan serta kasih sayang-Nya, penulis diberi kesehatan, kesempatan menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa, shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure* terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2020–2024.**" Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Dalam proses penyusunannya, penulis banyak mendapatkan bantuan, dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

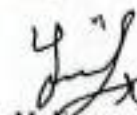
1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
2. Ibu Furqonti Ranidiah, S.E.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. Ibu Nensi Yuniarti, Zs,S.E.,M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

4. Ibu Dr. Rina Yuniarti, SE.,M.Ak., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Hernadinanto, SE., M.Si., CTA selaku penguji dalam proses skripsi
6. Bapak Dr.Ahmad Sumarlan, SE., M.Si selaku dosen penguji dalam proses skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu atas ilmu, waktu, dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dorongan, serta semangat yang tak ternilai kepada penulis dalam setiap langkah perjuangan.
9. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Akuntansi, atas dukungan, kebersamaan, dan motivasi yang menjadi penguat selama menempuh perkuliahan hingga tahap penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang.

Bengkulu, 04 Maret 2026

Peneliti,



Yufiana  
NPM. 2262201059

## ABSTRAK

### **PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TAHUN 2020-2024**

Oleh :  
Yuliana<sup>1</sup>  
Rina Yuniarti<sup>2</sup>

Perubahan iklim global ditandai ketidakseimbangan ekosistem, perekonomian dan kehidupan sosial yang disebabkan oleh meningkatnya emisi karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) sebagai salah satu pemicu utama perubahan iklim. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 63 perusahaan pertambangan, dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan secara resmi. Teknik analisis data adalah analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, *carbon emission disclosure* juga berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Saran penelitian adalah agar perusahaan dapat meningkatkan penerapan *green accounting* secara konsisten sebagai bagian dari strategi keberlanjutan untuk meningkatkan kepercayaan pemerintah dalam memberikan izin. Selain itu, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas pengungkapan *carbon emission disclosure* agar dapat memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

**Kata Kunci :** *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure*, dan Kinerja Keuangan

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING AND CARBON EMISSION DISCLOSURE ON FINANCIAL PERFORMANCE IN MINING COMPANIES FROM 2020 TO 2024

By:  
Yuliana<sup>1</sup>  
Rina Yuniarti<sup>2</sup>

Global climate change is characterized by imbalances in ecosystems, economies, and social life, primarily driven by the increasing emissions of carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), a key contributor to climate change. This study aims to determine the effects of green accounting and carbon emission disclosure on the financial performance of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2020 and 2024. This study used quantitative with employing an associative approach. The population consists of 63 mining companies, and purposive sampling yielded a sample of 13 companies. This study used secondary data that were collected from officially published sustainability reports and annual reports. Data were analyzed using multiple regression analysis, with the assistance of SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software.

The results show that green accounting has a statistically significant effect on financial performance, while carbon emission disclosure also has a positive effect. It is recommended that companies consistently enhance the implementation of green accounting as part of their sustainability strategies to strengthen government trust in granting permits. Additionally, companies are encouraged to improve the quality of carbon emission disclosures to provide added value to stakeholders.

**Keywords:** *green accounting, carbon emission disclosure, and financial performance*

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.5.1 Tujuan Umum.....	6
1.5.2 Tujuan Khusus .....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Bagi Perusahaan.....	6
1.6.2 Bagi Investor.....	7
1.6.3 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	7
<b>BAB II STUDI PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Deskripsi Konseptual .....	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8
2.1.2 <i>Green Accounting</i> .....	10
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	13
2.1.4 Kinerja Keuangan .....	15
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Definisi Operasional.....	23

2.4.1	<i>Green Accounting</i> .....	23
2.4.2	<i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	25
2.4.3	Kinerja Keuangan .....	28
2.5	Hipotesis Penelitian.....	29
2.5.1	<i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	29
2.5.2	<i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Kinerja keuangan.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Model Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4	Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Hasil .....	46
4.1.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	46
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.2.1	Uji Normalitas .....	49
4.1.2.2	Uji Autokorelasi.....	50
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.1.2.4	Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.1.4	Uji Hipotesis.....	55
4.1.4.1	Uji t .....	55
4.1.4.2	Uji F.....	56
4.1.4.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	<i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	58
4.2.2	<i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Kinerja keuangan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>62</b>
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Indikator <i>Green Accounting</i> .....	24
2.4 Indikator Pengungkapan Emisi Karbon (GRI).....	26
3.1 Daftar Populasi.....	34
3.2 Proses Pengambilan Sampel.....	36
3.3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	37
3.4 Sampel Penelitian.....	38
3.5 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	42
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.7 Hasil Uji t .....	56
4.8 Hasil Uji F .....	57
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

2.2 Kerangka Konseptual .....	22
-------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi, dan Data Sampel Penelitian yang terdaftar di BEI

Lampiran 2: Tabulasi Variabel *Green Accounting* (X1)

Lampiran 3: Tabulasi Variabel *Carbon Emission Disclosure* (X2)

Lampiran 4 : Tabulasi Variabel Kinerja Keuangan (Y)

Lampiran 5: Output SPSS

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perubahan iklim global ditandai ketidakseimbangan ekosistem, perekonomian dan kehidupan sosial yang berasal dari karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) sebagai pemicu perubahan iklim (Lan et al. 2025). Upaya untuk menekan CO<sub>2</sub> di dunia dilakukan dengan menerapkan strategi berkelanjutan yang berfokus pada tanggung jawab lingkungan dan keberlanjutan ekonomi (Yue & Zhao, 2022). Implementasi praktik ramah lingkungan seperti efisiensi energi, penggunaan sumber daya terbarukan, dan pengurangan jejak karbon terbukti meningkatkan reputasi perusahaan, menekan biaya produksi, serta memperkuat daya saing (Hussein & Addin, 2024). Reschiwati et al. (2025) menemukan penerapan praktik keberlanjutan belum sepenuhnya terealisasi dalam pencapaian kinerja keuangan.

Kinerja keuangan menjadi indikator penting dalam menilai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan sekaligus menjaga keberlanjutan usaha, perusahaan dengan kinerja keuangan yang stabil biasanya memiliki daya tarik lebih besar bagi investor karena dianggap mampu mengelola risiko dengan baik (Senna & Moxot'o, 2025). Peningkatan kinerja finansial tidak hanya ditentukan oleh kemampuan manajemen mengelola sumber daya, tetapi ditentukan oleh cara perusahaan merespons tekanan sosial dan lingkungan (Khan & Prodhan, 2025). Dalam konteks inilah muncul kebutuhan bagi perusahaan untuk memperoleh kepercayaan masyarakat, yang kemudian dijelaskan dalam teori legitimasi (Perdichizzi et al. 2024).

Teori legitimasi menyatakan bahwa perusahaan memiliki kontrak sosial dengan masyarakat, di mana keberlanjutan hidupnya ditentukan oleh keselarasan kegiatannya dengan nilai dan harapan sosial, perusahaan harus berorientasi tidak hanya pada keuntungan ekonomi, tetapi pada dampak lingkungan dan sosial (Sitorus, 2024). Legitimasi membangun citra positif dan berfungsi sebagai strategi bisnis untuk memperkuat daya saing serta menekan risiko hukum (Pratama et al. 2024; Yuniarti et al. 2023). Dengan demikian, teori legitimasi memberikan dasar perusahaan untuk menunjukkan tanggung jawab lingkungan melalui pelaporan yang transparan (Li et al. 2022). Prinsip inilah yang melahirkan konsep *green accounting* sebagai wujud nyata akuntabilitas perusahaan terhadap lingkungan (Dura & Suharsono, 2022).

*Green accounting* merupakan sistem akuntansi yang mengintegrasikan aspek lingkungan dalam proses pencatatan dan pelaporan keuangan, pendekatan ini digunakan untuk mengukur biaya dan manfaat dari aktivitas yang berdampak terhadap alam, seperti pengelolaan limbah, efisiensi energi, serta konservasi sumber daya alam (Oktrivina et al. 2025). Melalui penerapan *green accounting*, perusahaan dapat menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan sekaligus meningkatkan efisiensi biaya dan reputasi di mata pemangku kepentingan (Faieq & Cek, 2024). Meskipun banyak penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* dapat meningkatkan nilai perusahaan, hasil empiris belum menunjukkan kesimpulan yang seragam (Gantino et al. 2023).

Anggreni et al. (2025) hasil penelitian menyatakan bahwa *green accounting* berpengaruh terhadap kinerja keuangan (Faieq & Cek, 2024 ; Yuniarti et al. 2023;

Dura & Suharsono, 2022). Hal ini menunjukkan bahwa *green accountig* dapat meningkatkan kinerja keuangan pada perusahaan di indonesia. Akan tetapi pada penelitian Emmanuel, (2021) hasil penelitian menyatakan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (Carandang & Ferrer, 2020; Riyadh et al. 2020; Damayanti & Astuti, 2022; Gantino et al. 2023; Reschiwati et al. 2025). Hal ini menunjukkan bahwa *green accountig* pada perusahaan tidak dapat meningkatkan kinerja keuangan pada perusahaan di indonesia.

Ketidakkonsistenan ini memotivasi peneliti untuk menambahkan variabel *carbon emission disclosure* (CED) yang menggambarkan sejauh mana perusahaan mengungkapkan kontribusi pengelolaan emisi karbon dalam laporan tahunan dan laporan keberlanjutan (Reschiwati et al. 2025; Rahmanita, 2020; Simamora et al. 2022; Priliana & Ermaya, 2023; Perdichizzi et al. 2024). Pengungkapan ini meningkatkan transparansi dan membangun kepercayaan publik terhadap komitmen lingkungan perusahaan (Si & Zhang, 2025). Semakin tinggi pengungkapan, semakin besar legitimasi sosial perusahaan di mata publik dan investor (Darmawan & Firmansyah, 2025). CED diharapkan menjelaskan peran transparansi lingkungan dalam memperkuat hubungan antara *green accounting* dan kinerja keuangan perusahaan.

Putri et al. (2025) Hasil penelitian menyatakan bahwa *carbon emission disclosure* (CED) berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (Al-Mari & Mardini, 2024; Putri & Murtanto, 2023; Noor & Ginting, 2022). Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon mampu meningkatkan

kepercayaan investor. Namun hasil berbeda Primanandari & Budiasih, (2021) di mana CED tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (Yuniarti et al. 2023; Fina et al. 2024; Darmawan & Firmansyah, 2025). Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak selalu mampu meningkatkan kepercayaan investor (Si & Zhang, 2025). Perbedaan ini menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan belum sepenuhnya mencerminkan kinerja sesungguhnya, sehingga pengaruhnya terhadap kinerja keuangan masih perlu diteliti lebih lanjut.

Pemerintah telah mewajibkan pelaporan keberlanjutan sebagai bentuk tanggung jawab lingkungan, namun implementasinya masih belum optimal (Primanandari & Budiasih, 2021). Aktivitas pertambangan berdampak adanya pencemaran air, penebangan hutan (*deforestasi*), dan peningkatan emisi karbon yang merusak lingkungan menegaskan perlunya evaluasi efektivitas penerapan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* (CED) dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Fina et al. 2024). Upaya ini penting agar perusahaan tidak hanya fokus pada keuntungan ekonomi, tetapi keberlanjutan lingkungan, karena transparansi dan akuntabilitas lingkungan menjadi kunci untuk memperoleh kepercayaan publik dan investor (Anggreni et al. 2025).

Perusahaan pertambangan dipilih karena memiliki dampak langsung terhadap lingkungan dan diawasi ketat oleh pemerintah. Perusahaan di sektor ini diwajibkan melaporkan aktivitas lingkungannya sesuai dengan pedoman OJK dan standar GRI (Sitorus, 2024). Dengan karakteristik tersebut, sektor pertambangan menjadi konteks yang tepat untuk menilai penerapan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* mampu mendukung kinerja keuangan dan

memperkuat legitimasi sosial perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini berjudul **“PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TAHUN 2020–2024.”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang teridentifikasi adalah:

1. Penerapan *Green accounting* dan CED di Perusahaan pertambangan belum optimal.
2. Hasil penelitian yang belum konsisten.

## **1.3 Batasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi pada dua variabel utama, yaitu *green accounting* dan *carbon emission disclosure* (CED) terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Pengukuran *Green accounting* melalui analisis isi (*content analysis*) terhadap informasi aktivitas serta biaya lingkungan yang diungkapkan dalam laporan tahunan (*annual report*) perusahaan, sedangkan *carbon emission disclosure* (CED) diukur menggunakan analisis isi terhadap informasi pengungkapan emisi karbon yang disajikan dalam laporan keberlanjutan perusahaan (*sustainability report*).

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan dapat di jelaskan :

1. Apakah *green accounting* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan tahun 2020–2024?
2. Apakah *carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan tahun 2020–2024?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan di atas, tujuan penelitian ini untuk mengetahui tujuan umum dan khusus sebagai berikut:

##### **1.5.1 Tujuan Umum**

Untuk menganalisis pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan di Indonesia periode 2020–2024.

##### **1.5.2 Tujuan Khusus**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan khusus pada penelitian ini adalah :

1. Menguji pengaruh *green accounting* terhadap kinerja keuangan.
2. Menguji pengaruh *carbon emission disclosure* terhadap kinerja keuangan.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak berikut:

##### **1.6.1 Bagi Perusahaan**

Penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan pertambangan sebagai acuan meningkatkan efisiensi biaya lingkungan, transparansi emisi karbon, serta

penerapan *green accounting* guna menyeimbangkan tujuan ekonomi dan tanggung jawab sosial.

### **1.6.2 Bagi Investor**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam menilai praktik keberlanjutan perusahaan, khususnya terkait penerapan *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure*. Informasi tersebut dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi jangka panjang, karena praktik keberlanjutan yang baik terbukti berkontribusi terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

### **1.6.3 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan model penelitian yang lebih komprehensif, misalnya dengan menambah variabel moderasi seperti tata kelola lingkungan, profitabilitas, atau ukuran perusahaan, serta memperluas kajian hubungan antara akuntansi lingkungan dan kinerja keuangan pada sektor industri ekstraktif lainnya.