

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang di laksanakan di wilayah adminstrasi Kecamatan Maje Kabupaten Kaur, diperoleh :

1. Pendapatan usaha kerupuk gurita di Kecamatan maje Kabupaten Kaur sebesar Rp 1.466.702 / 1 kali produksi
2. R/C Ratio usaha kerupuk gurita di Kecamatan maje Kabupaten Kaur sebesar 2,39, yang berarti usaha Kerupuk Gurita di Kecamatan Maje Kabupaten Kaur sudah efisien.
3. B/C Ratio usaha Kerupuk Gurita di Kecamatan Maje Kabupaten Kaur sebesar 1,39 yang berarti usaha Kerupuk Gurita di Kecamatan Maje Kabupaten Kaur layak untuk di usahakan.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa usaha kerupuk gurita di Kecamatan Maje Kabupaten Kaur memberikan keuntungan serta dinilai efisien dan layak untuk dikembangkan, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

#### **1. Bagi Pelaku Usaha**

Pelaku usaha kerupuk gurita diharapkan dapat meningkatkan jumlah produksi secara bertahap karena hasil analisis menunjukkan bahwa usaha ini memberikan keuntungan. Selain itu, pelaku usaha juga perlu memperhatikan kualitas produk serta memperbaiki kemasan agar produk kerupuk gurita memiliki daya tarik yang lebih baik di pasaran.

## 2. Pengembangan Skala Usaha

Mengingat usaha kerupuk gurita memiliki nilai R/C Ratio dan B/C Ratio yang menunjukkan usaha tersebut menguntungkan, pelaku usaha disarankan untuk meningkatkan skala produksi secara bertahap sehingga pendapatan yang diperoleh dapat meningkat.

## 3. Peningkatan Pemasaran Produk

Pelaku usaha diharapkan dapat memperluas jaringan pemasaran, baik melalui pemasaran langsung di pasar maupun melalui media sosial atau penjualan online, sehingga produk kerupuk gurita dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas.

## 4. Peran Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan dukungan berupa pelatihan keterampilan, pendampingan usaha, serta bantuan modal bagi pelaku usaha kerupuk gurita agar usaha ini dapat berkembang menjadi produk unggulan daerah dan meningkatkan perekonomian masyarakat.

## 5. Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih lanjut mengenai strategi pengembangan usaha, pemasaran, serta inovasi produk kerupuk gurita sehingga dapat meningkatkan daya saing usaha di masa yang akan datang.