

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, R., Umran, L. M., & Iba, L. (2020). *Analisis Framing Berita Politik Pemilihan Presiden Tahun 2019 pada Media Online Zonasultra . com*. 2(1), 52–63.
- Ahmad, N., Nur, K., Pohan, K., Alfira, S., Aufia, K., & Paripurna, C. F. (2024). *Analisis+Strategi+Komunikasi+Politik+Ridwan+Kamil+di+Media+Sosial+Instagram+dalam+Meembangun+Citra+Diri+Menuju+PILGUB+DKI+Jakarta+2024.pdf*. 2, 1–17.
- Aktor, A., Sentimen, D. A. N., & Komunikasi, J. (2024). *Popularitas Tokoh Politik Pada Website Drone*. 1–15.
- Alandira, P., Mardiyansyah, Y., Hildansyah, I., & Rohanda, R. (2025). *Analisis Framing Pemberitaan Kematian Presiden Iran di Aljazeera . net dan Alarabiya . net*. 4(2), 212–226. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4311>
- Alfredo, R., Yustina Sopacua, & Rikar sahetapy. (2024). Analisis Isi Sosial Media (Facebook) dalam Pemilihan Gubernur Maluku Periode 2019-2024. *Communicator Sphere*, 4(1), 28–38. <https://doi.org/10.55397/cps.v4i1.110>
- Amaral, J. Do, & Febriandy, R. K. (2025). Membingkai Politik Baru: Strategi Komunikasi Partidu Libertaun Popular (PLP) Dalam Demokrasi Timor Leste. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(7), 1147–1166.
- Anitha Nurchalisah Thaha, & Quadratullah Quadratullah. (2025). Menelaah Dinamika Komunikasi Politik dalam Masyarakat Modern. *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 270–285. <https://doi.org/10.62383/kajian.v2i2.397>
- Ayuh, E. T., Darmi, T., & Patrisia, N. E. (2020). *Analysis of Communication Patterns for Expectation Family Program*. 510(Icosaps), 133–138. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201219.020>
- Azmi, K. (2025). Fenomena Viral Di Media Sosial: Analisis Pola Komunikasi Dan Pengaruhnya Terhadap Opini Publik. *Journal of Science and Social Research*, 4307(2), 1814–1821. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Cesta Izzati Ukarana, Muhamad Suharbillah, Al Fuji Istiqomah, & Pia Khoirotun Nisa. (2024). Respons terhadap Komunitas AnieSpace sebagai Bentuk Ruang Publik Baru. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 165–178. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i2.2620>

- De Putri, S., & Toni, A. (2024). SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya ANALISIS PERCAKAPAN NETIZEN PADA CHANNEL YOUTUBE @TotalPolitik SEBAGAI MEDIA RUANG PUBLIK KOMUNIKASI POLITIK. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 26(2), 133–150.
<http://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal>
- Dharmajaya, M. A., Abdurrohman, H., & Harmonis, H. (2025). Komunikasi Politik dalam Lanskap Digital: Inovasi hingga Disinformasi Berita Politik. *Warta ISKI*, 8(1), 230–235. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.315>
- Fandhy, A., Umam, K., Harahap, N. S., & Nasution, N. A. A. (2025). Media Baru dalam Dinamika Komunikasi Politik pada Era Society 5.0. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(1), 548–559. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1280>
- Firdausi Nazila, M., Febriani Daud, R., & Fatchuriza, M. (2025). Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik Dalam Membentuk Citra Terhadap Calon Presiden. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 499–505. <https://doi.org/10.63822/rg3d0m84>
- Firmansyah, J., Apriansyah, A., & Leriska, N. T. (2023). Komunikasi Politik Dan Citra Partai (Studi Pada Partai Gelombang Rakyat Indonesia Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Trias Politika*, 7(1), 61–75. <https://doi.org/10.33373/jtp.v7i1.5050>
- Gay, M., Abid, M., & Handayani, A. (2024). Strategi Komunikasi Politik Dalam Membangun Citra Aktor Politik Di Kabupaten Polewali Mandar. *Journal Peqguruang: Conference Series*, 6(2), 498. <https://doi.org/10.35329/jp.v6i2.5426>
- Ghofur, A., Ayu, R. S., Pratiwi, A., & ... (2025). Analisis Strategi Kampanye Politik@ Sadulurnisyaahmad Untuk Pemenangan Dprd Provinsi Jawa Barat 2024. *Jurnal Multidisipliner*, 4(02), 100–116. <http://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/Kapalamada/article/view/1492%0Ahttps://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/Kapalamada/article/download/1492/1631>
- Ilmiah, J., & Vol, N. (2025). *Journal homepage* : <https://journal.abdurraufinstitute.org/index.php/nusantara>. 1(1), 22–33.
- Ilmu, J., Dan, K., & Politik, S. (2025). *Framing Media , Kebebasan Ekspresi , dan Sistem Politik pada Pencabutan Lagu Bayar Bayar Bayar*. 02(03), 850–854.

- Indra, D., Wahid, U., Magister, P., Komunikasi, I., & Budi, U. (2021). Tinjauan Literatur: Digital Komunikasi Politik Anies Baswedan. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 228–239. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i2.6198>
- Kurniawan Pradika Noval, W. N. Q. (2023). Analisis peran Media Sosial “TikTok” di Era Digital menuju Pesta Politik di Tahun 2024 studi kasus calon Presiden Ganjar Pranowo. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 1(<https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/issue/view/1>), 95–106.
- Laowe, S. S. (2022). Tantangan Etika Politik Dalam Era Digital : Perspektif Sosial dan Teknologi. *Literacy Notes*, 1–11.
- Muslyha, A., Boer, K. M., & S, J. A. W. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Dinasti Politik Jokowi Pada Pemilu Tahun 2024 di Media Online Kompas . com dan Tempo . co Periode Oktober 2023. 5, 6239–6252.
- No, V., Hal, N., Lestari, A. I., Rahayu, N. N., & Setiawati, R. (2022). Efektivitas Media Sosial Tiktok Terhadap Personal branding Ganjar Pranowo Pada Masyarakat Jawa Tengah. 2(3), 240–250.
- Nofiard, F. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Al-Hiwar : Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, 10(2), 31. <https://doi.org/10.18592/al-hiwar.v10i2.7548>
- Nuraliza, V., Andhi Nur Rahmadi, Alvan Mubaroq, Kristiyono Kristiyono, Alisyia Putri Melani, & Anila Ifana. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(1), 245–261. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i1.2514>
- Pembangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2024). *PENDEKATAN KEPEMIMPINAN DAN KEPERIBADIAN DALAM PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO DI TIKTOK @ PARTAIGERINDRA*
- Purwati, A., & Seran, A. (2024). Diskursus Publik dan Narasi Media Sosial: Perspektif Otto Kirchheimer tentang Politisasi Hukum. *Journal of Mandalika Literature*, 6(1), 471–479. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jml/issue/view/180>
- Rakatiwi, Y., & Sazali, H. (2024). Framing Analysis of Anies Baswedan’s Political Identity as an Innovative Campaign on TikTok. *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 7(1), 95–112. <https://doi.org/10.37680/muharrrik.v7i1.5194>

- Rohmah, I. Y. A. (2023). Imajinasi Ruang Politik Digital: Identitas, Ekspresi, Dan Kontestasi Politisi Di Indonesia. *Prosiding Konferensi Nasional Sosiologi (PKNS)*, 1(2), 7–9.
<https://www.pkns.portalapssi.id/index.php/pkns/article/view/86>
- Sari, D. (2019). *Ana lisis Pola Respon Pengguna Media Sosial Menjelang Pemilihan Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019*. 453–473.
- Siagian, P. (2024). *Analisis Framing Dalam Pemberitaan Politik Di tvonenews.com (Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024)*. 2.
- Society, C., Publik, K., Syamsiani, I. N., & Addiansyah, M. N. R. (2025). *Komunikasi Politik Digital : Relasi antara Media* ,. 8, 370–385.
- Tasrif, T. (2025). Konfigurasi Dinamika Komunikasi Digital dalam Ranah Politik Lokal: Telaah Taktik Media Sosial pada Arena Elektoral Pilkada Kabupaten Bima.,435–442.