

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimas, Yogi Bagus, and Assyifa Sadida Aulia. 2023. "Tradisi Minum Teh Sebagai Kebudayaan Etnik Tionghoa Dan Eksistensinya Di Masa Kini." *Jurnal Edumaspul* 5(1):39–48. doi: 10.53744/bambuti.v5i1.50.
- Adil, Muhammad. 2025. "Representasi Nilai Kekeluargaan Dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Jurnal Edumaspul* 6(1):974–80.
- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, and Sauda Julia Merliyana. 2022. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka." *Jurnal Edumaspul* 6(1):974–80.
- AKBAR. 2024. *STRATEGI WANITA KARIER DALAM MEWUJUDKAN KETAHANAN KELUARGA DI KECAMATAN WATANG PULU KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG (SIDRAP)*.
- Alya Azra Mutia Nasution. 2025. "Representasi Komunikasi Keluarga Pada Film 'Home Sweet Loan' Analisis Semiotika Roland Barthes." *Jurnal Edumaspul* 10(1):176–90.
- Amanah, Nurul, Dina Rohmatul Jannah, and Misun. 2025. "PENTINGNYA INTEGRASI NILAI-NILAI PRIBADI, KELUARGA DAN MASYARAKAT UNTUK MEWUJUDKAN KEHARMONISAN SOSIAL." *Jurnal Edumaspul* 2(4):419–28.
- Astuti, Fitri, and H. Kistanto. 2021. "Totemisme Dalam Iklan : Studi Sastra Komparatif TVC Sabun Lux Versi Beauty Superpowers Dan Versi Maudy Ayunda (Totemism in Advertising : A Comparative Literary Study of TVC Lux Soap Beauty Superpowers Version and Maudy Ayunda Version)." *Jurnal Edumaspul* 6(1):974–80.

7(1):218–30. doi: 10.24235/ileal.v7i1.8498.

Aulia, Nadira, Program Studi, Komunikasi Dan, Penyiaran Islam, Jurusan Manajemen, D. A. N. Komunikasi, and Fakultas Dakwah. 2025. “REPRESENTASI KEMANUSIAAN DALAM ANIME GOLDEN KAMUY.”

Biasa, Dosen Luar, Jurusan Sendratasik, Universitas Negeri Surabaya, Magister Kajian, and Universitas Airlangga. 2019. “SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI DALAM TARI REMO.” 2(1):55–69.

Celup, T. E. H., Sariwangi Di, and Kecamatan Adimulyo. 2013. “ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TEH CELUP SARIWANGI DI KECAMATAN ADIMULYO Parmin.” 12(1):59–73.

Chen, Jung, and Jung Chen. 2024. “We Are Family : Taiwanese Gay Fathers ’ Strategic Normalisation Decision-Making in Transnational Reproduction We Are Family : Taiwanese Gay Fathers ’ Strategic Normalisation Decision-Making in Transnational Reproduction.” 2138. doi: 10.1080/18902138.2024.2311491.

Febriyanti, Dila, Muhamad Ramdhani, and Flori Mardiani Lubis. 2019. “Representasi Peran Ibu Dalam Film Ibu Maafkan Aku.” 3(1):105–22.

Firdinandito Faisal Okta. 2023. “Representasi Keharmonisan Keluarga Pada Iklan Youtube Dalam Perspektif Integrasi Interkoneksi.” *Universitas Islam Negeri*

Sunan Kalijaga Yogyakarta 1–81.

Hartono, Dudi, and Asep Sugalih. 2019. “MAKNA SIMBOL SENYUM PADA IKLAN LAY ‘S DI TELEVISI MEANING OF SMILE SYMBOLS ON LAY ‘S ADS IN TELEVISION (SEMIOTICS ANALYSIS OF CHARLES SANDERS PIERCE).” 3(1):39–49.

Hasibuan, Ipan Pebrian, Mely Eka Karina, Program Studi, Ilmu Komunikasi, and Universitas Muhammadiyah Bengkulu. 2025. “Analisis Semiotika Representasi Tentang Keharmonisan Keluarga Dalam Iklan Polytron.” 6(2):371–85.

Helmi, Bdrul. 2026. *Komunikasi Massa*. Purwokerto: PT. Revormasi Jangkar Philosphia.

Hidayati, Lailatun Nuzula, and Fitrah Sugiarto. 2025. “Fenomena Fatherlessness Dalam Perspektif Tafsir Al-Misbah Dan Teori Keterlibatan Ayah Michael.”

Hodriani, Yakobus, Rosramdhana, and Usman Alhudawi. 2023. *Pengantar Sosiologi Dan Antropologi*. jakarta: Kencana.

Holilah, Ilah, Fakultas Dakwah, Universitas Islam, Negeri Sultan, and Maulana Hasanudin. 2025. “Representasi Komunikasi Efektif Antara Orang Tua Dan Anak Di Media Sosial : Analisis Pada Akun Tiktok @ Shabiraalula & Ayah.” (2011).

James, Allison, and Alan Prout. 2023. *Constructing and Reconstructing Childhood: Contemporary Issues in the Sociological Study of Childhood*. Routledge.

Jiang, Ying, Jing Zhang, Konghui Shi, and Xiaofen Wang. 2025. "The Relationship between Parental Intimacy Quality and Young Children ' s Emotional and Behavioral Problems : The Chain Mediating Role of Parenting Stress and Parent-Child Relationship." (October):1–10. doi: 10.3389/fpsy.2025.1652814.

Jurnal, Segmen, Titin Ekowati, Endah Pri Ariningsih, Margiyanti Utami, Jalan K. H. Ahmad, and Dahlan Purworejo. 2020. "FENOMENOLOGI PADA PEMIRSA TELEVISI DI PURWOREJO THE MEANING OF " TEH SARI WANGI " TELEVISION ADVERTISING WITH PHENOMENOLOGY STUDY ON TELEVISION VIEWERS IN PURWOREJO Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo Produk Ini Masuk Kedalam Budaya Dan Se." 16(3).

Juwindah, Juwindah, Yusmah Yusmah, Nurlaelah Nurlaelah, and Rustam Efendy Rasyid. 2025. "Studi Semiotika Roland Barthes Pada Film '12 Certa Glen Anggara.'" *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 9(1):182–95.

Kaliwungu, Negeri, Rizqi Ananda Saputri, and Fanie Yuniar Krismonita. 2025. "Berkomunikasi Secara Efektif Dan Membangun Hubungan Yang Sehat." 6(1):11–12. doi: 10.37274/mauriduna.v6i1.1371.

Kurniawan. 2023. *Semiologi Roland Berthes*. Megelang: Yayasan Indonesiatera.

Kurniawan, Alal, Herning Suryo, M. Si, and Drs Siswanta. 2023. "Pesan Moral Dalam Iklan Audio Visual Peluk Di Youtube (Kajian Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Blibli.Com Edisi Hari Ibu) Moral Messages In Audio

Visual Hug Advertisements On Youtube (Roland Barthes' Semiotic Study On Blibli.Com Ads, Mother's Day Edit." 42–43.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmad. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Laurin, Emma, and Lisa Andersson. 2024. "Emotion Work and Emotional Labour, Neglected Facets of Parental Health Information Work. Analysing Mothers of Neurodivergent Children." (March):1023–53. doi: 10.1111/1467-9566.13775.

Lestari, Putri Ayu, Hagar Yehia, Abd Elfattah, and Universitas Sahid. 2025. "Media , Gender , and Identity : Challenges and Strategies for Equitable." (2):73–86.

Lestari 2023. *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai Dan Penanaman Konflik Dalam Keluarga*. Prenada Media.

Limbong, Veronika. 2025. "HUBUNGAN KETERLIBATAN AYAH DENGAN KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS PADA REMAJA DI FAKULTAS TEKNIK."

Mardawani. 2020. *Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Jakarta: Budi Utama.

Mayangsari, Amy Amelia. 2016. "ANALISIS SIMBOL BUDAYA KONTEMPORER PADA IKLAN (Studi Semiotika Pada Iklan Ice Cream Magnum) ANALYSIS OF CONTEMPORARY CULTURE SYMBOLS ON ADVERTISING (Study of Semiotics at the Magnum Ice Cream Ad)."

Muhammad Abdul Ghani, Rohmiati. n.d. "REPRESENTASI KESETARAAN

GENDER PADA IKLAN PIL KB ANDALAN VERSI DAPUR DI TELEVISI.” 17(1):25–37.

Mundzir, A., Iyus Wiadi, and Siti Nurjanah. 2025. “PARENTAL INVOLVEMENT VS . PARENTAL ENGAGEMENT IN FAMILY CONSUMPTION : A MARKETING PERSPECTIVE.” 01(01):3073–84.

Musa, Muhajir, Rahman Rahman, and Asfahani Asfahani. 2024. “STRENGTHENATION OF THE ROLE OF THE FAMILY IN BUILDING THE BASIS OF CHILDREN ’ S MORAL EDUCATION ; AN.” 5(3):4108–15.

Nugraha, Cisy Dewantara, and Ahmad Muam. 2023. “An Analysis of Gender Representation In English Indonesia : A Corpus-Based Study.” (May):235–43.

Nugroho, Heri, and Andri Nur Patrio. 2025. “Pembentukan Identitas Budaya Melalui Kepakaran Artistik Dalam Film Dan Televisi Sebagai Sarana Representasi Sosial Dalam Masyarakat Fakultas Seni Media Rekam , Institut Seni Indonesia Yogyakarta , Indonesia Pengiring , Tetapi Juga Sebagai Sarana Memperkua.” 4.

Oxianus Sabarua, Jeffrey, and Imelia Mornene. 2020. “Komunikasi Keluarga Dalam Membentuk Karakter Anak.” *International Journal of Elementary Education* 4(1):83. doi: 10.23887/ijee.v4i1.24322.

Produk, Pengaruh Kualitas, Promosi D. A. N. Citra, Sariwangi Di, and Kota Bogor. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Di Kota Bogor.” 15(2).

- Ramli, Tiara, Nasir Yusoff, and Mohd Azmarul A. Aziz. 2025. "A CULTURAL NEUROSCIENCE PERSPECTIVE IN THE PROCESS OF EMOTION : A MALAYSIAN CONTEXT." 13(1):190–211.
- Rinekasari, Nenden Rani, Elih Sudiapermana, and Yoyoh Jubaedah. 2025. "Marriage Preparation Criteria among University Students : A Descriptive Quantitative Study of Family Life Education." 10(2):154–72.
- S, Nurul Fadhillah. 2023. "Representasi Gaya Hidup Halal Dalam Iklan Wardah ' Perfect Bright Moisturizer ' 2018." 6(1):28–47. doi: 10.33021/exp.v6i1.4470.
- Salsabila, Marsha, and Wiki Angga Wiksana. n.d. "Representasi Makna Harmonisasi Keluarga Pada Iklan IKEA." 302–8.
- Silvia, Najwa Lailatus. 2023. "ANALISIS SEMIOTIKA KOMUNIKASI KELUARGA PADA FILM NGERI-NGERI SEDAP KARYA BENE DION."
- Siregar. 2022. "KOMUNIKASI IKLAN TEH SARIWANGI DALAM KELUARGA BERENCANA." (8.5.2017):2003–5.
- Talita Leilani Putri, Rina Sari Kusuma. 2023. "PERGESERAN REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN PRODUK PERAWATAN KULIT LAKI-LAKI MEN'S BIORE." 1–26.
- Tazakka, Muhammad Sulthan, Rama Purba Dewa, and Ananda A'raaf Putro. 2020. "Representasi Nilai-Nilai Budaya Jawa Pada Film (Studi Semiotika Representasi Nilai-Nilai Budaya Jawa Pada Film 'Mantan Manten' Karya Farishad Latjuba)." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 5(4):161.

Wardani, Dian Kusuma. 2020. *Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif*. Tambakberas
Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.

Wuisan, Vike Enggelina, Hairunnisa, and Sabiruddin. 2018. “Pengaruh Iklan Teh
Sariwangi ‘Berani Bicara’ Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli
Pada Masyarakat Kecamatan Samarinda Ulu Di Kota Samarinda.” *Jurnal
Dunia Komunikasi* 6(4):55–67.