

## DAFTAR PUSTAKA

### REFRENSI BUKU

- Abdullah, M.Si, (2018). *Ilmu Dakwah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ahmad, Jumal, "Desain penelitian analisis isi (Content analysis)," *Research Gate*, 5.9 (2018), hal. 1–20
- Al-Qaradhawi, Syaikh Dr Yusuf, *Akhlaq Islam* (Pustaka Al-Kautsar, 2022)
- Ali Ma'sum, "Strategi Dakwah Kreatif pada Akun TikTok @Bagussuhar," 2023
- Arahman, Zulfikar, "Metode Dakwah Digital Dalam Komunikasi Islam untuk Memperkuat Pemahaman Keislaman Generasi Milenial," 02 (2023), hal. 110–19
- , "Metode Dakwah Digital Dalam Komunikasi Islam Untuk Memperkuat Pemahaman Keislaman Generasi Milenial," 2023
- Ardani, Moh, "Memahami Permasalahan Fikih Dakwah," *Jakarta: Mitra Cahaya Utama*, 2006
- Arikunto, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D," *Alfabeta, Bandung*, 2016
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi penelitian ilmu dakwah* (Logos, 1997)
- Berger, J., & Milkman, K. L., "(2012). What makes online content viral? *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192–205."
- Creswell, John W, *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (pearson, 2015)
- Creswell, John W, dan J David Creswell, *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Sage publications, 2017)
- Faizah, Rida, "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam di Kalangan Generasi Milenial," *MUMTAZ: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4.1 (2024), hal. 38–52
- Fatmawaty, Ir A St, S E Ramli Hatma, M M A Reski Fausia Putri, Ifah Finatry Latiep, M M SE, dan S E Hardiyono, *Strategi Viral Marketing* (READS MEDIA INDONESIA, 2024)
- Haris, Muhammad, "Pendidikan Islam Dalam Perspektif Prof. HM Arifin," *Ummul Qura*, 6.2 (2015), hal. 1–19
- Karunia, Hans, Nauvaliana Ashri, dan Irwansyah Irwansyah, "Fenomena

penggunaan media sosial: Studi pada teori Uses and Gratification,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3.1 (2021), hal. 92–104

Kasir, Ibnu, dan Syahrul Awali, “Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern,” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11.1 (2024), hal. 59–68

Katz, Elihu, J Blumler, dan Michael Gurevitch, “Uses and gratification theory,” *Public Opinion Quarterly*, 37.4 (1974), hal. 509–23

Kaye, D., “(2022). *The TikTok Effect: How ByteDance Conquered Social Media*. Oxford University Press.”

Kementrian Agama, Republik Indonesia, “Index @ Quran.Kemenag.Go.Id,” 2023 <<https://quran.kemenag.go.id/>>

Krippendorff, Klaus, *Content analysis: An introduction to its methodology* (Sage publications, 2018)

Lincoln Yvonna, S, dan G Guba Egon, “Naturalistic inquiry. Beverly Hills” (CA: Sage, 1985)

Luth, Thohir, M. Natsir, *dakwah dan pemikirannya* (Gema Insani, 1999)

Miles, Huberman, dan Saldaña, “Qualitative data analysis a methods sourcebook,” 2014

Miles, Matthew B, dan A Michael Huberman, “Analisis data kualitatif” (Jakarta: UI press, 1992)

Moh. Ali Azis., (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Muhammad, Firdousy Sabbih, Ida Afidah, dan Fauzi Arif, “Strategi Dakwah Kang Cecep pada Akun Instagram@ cleanermasjid,” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2025, hal. 33–40

Muhammad, SAGMAWISAGMA, dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah* (Prenada Media, 2006)

Muhiddin, Asep, *Dakwah dalam perspektif Al-Qur'an: studi kritis atas visi, misi & wawasan* (Pustaka Setia, 2002)

Munawwir, Achmad Warson, dan Ahmad Warson Munawwir, “Kamus al-munawwir Arab-Indonesia terlengkap,” 1997

Musyarif, Musyarif, “Hasan Al-banna Al-ikhwan Al-muslimun,” *Kuriositas*, 2017, hal. 91–104

Nadhira, Nanda, “studi corak ilmi dalam tafsir al-azhar karya hamka” (FU, 2022)

Najih, Syihabuddin, “Mau'idzah Hasanah Dalam Al-Qur'an Dan Bimbingan

- Konseling Islam,” *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36.1 (2016), hal. 144–69
- Nurmaya, Siti, Juni Wati, dan Sri Rizki, “Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam,” *Bahtiar* 2018, 2024
- Puspito, Indra Dita, “Analisis semiotika makna cinta dalam komunikasi antarbudaya pada film Assalamualaikum Beijing” (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017, 2017)
- Rabsi, Sally, “Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Ustaz Syamsuddin Nur dalam Berdakwah di Media Sosial TikTok,” 2021
- Raco, Jozef, “Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya,” 2018
- Raihan, Raihan, “Dakwah Menurut Perspektif Buya Hamka,” *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 3.1 (2019), hal. 57–72
- Rubawati, Efa, “Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah,” *Jurnal Studi Komunikasi*, 2.1 (2018)
- Sagir, Akhmad, “Dakwah Bil-Hal: Prospek Dan Tantangan Da’i,” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 14.27 (2015), hal. 1–13
- Scolari, C. A., “(2018). Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory. Peter Lang.”
- Shihab, M Quraish, *Menyingkap” Tabir Ilahi: Al-Asma’al-Husna Dalam Perspektif Al-Qur’an* (Lentera Hati, 2005)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, 2020
- Suptandar, J Pamudji, “Teori dasar desain komunikasi visual,” *BUKU DOSEN-1997*, 2018
- Syafaat, Habib, “Buku pedoman dakwah,” *PT Wijaya, Jakarta*, 1992
- Syamsuddin, A B, S Ag, dan M Pd, *Pengantar sosiologi dakwah* (Kencana, 2016)
- Syihabudin, Bubuh, dan Ajeng Nurbaeti Rahman, “Strategi Dakwah Digital: Meningkatkan Misi Dakwah dan Amar Ma’ruf Nahi Munkar Melalui Media Sosial,” *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1.1 (2024), hal. 57–68
- Tasmara, Toto, *Komunikasi dakwah* (Gaya Media Pratama, 1997)
- Ulfah, Ike Widiya, “Dakwah Kontemporer dan Media: Spirit Religius Jamaah Sabilu Taubah,” *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 3.02 (2023), hal. 27–37

Utami, Dian Nur, "Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok" (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2022)

Uyuni, Badrah, *Media dakwah era digital* (Penerbit Assofa, 2023)

Yasin, Muhammad, Sehan Rifky, Retnoningsih Retnoningsih, Sulaiman Sulaiman, Friscilla Wulan Tersta, Mintarsih Mintarsih, et al., *Buku Ajar Pengantar Pendidikan* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Zaid, Bouziane, Jana Fedtke, Don Donghee Shin, Abdelmalek El Kadoussi, dan Mohammed Ibahrine, "Digital Islam and Muslim millennials: How social media influencers reimagine religious authority and Islamic practices," *Religions*, 13.4 (2022), hal. 335

Zsa, Z S A, Syaharani Chaya, Program Studi, Komunikasi Dan, dan Penyiaran Islam, "Dakwah di Media Sosial Melalui Akun TikTok @syam\_elmarusy," 2022

#### **REFRENSI WESITE**

Kementrian Agama, Republik Indonesia, 'Index @ Quran.Kemenag.Go.Id', 2023  
<https://quran.kemenag.go.id/> 08.23, 10-03-2025