

ANALISIS KONTEN TIKTOK
(Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanermasjid dalam Dakwah Islam)

SKRIPSI



OLEH
DENDI RAHMAD ALFALAH
NPM: 2170233036

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
2025

ANALISIS KONTEN TIKTOK
(Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanermasjid dalam Dakwah Islam)




SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana
Srata satu (S-1) Pada Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos)
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Disusun Oleh:

DENDI RAHMAD ALFALAH
NPM: 2170233036

Disetujui Oleh
Pembimbing


Muhlizar, M.I.Kom
NIDN.0226106201

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2025

ANALISIS KONTEN TIKTOK

(Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanernasjid dalam Dakwah Islam)



SKRIPSI

Disusun Oleh

DENDI RAHMAD ALFALAH

NPM: 2170233036

Disetujui Oleh

Pembimbing

Muhtlizar, M.I.Kom

NIDN.0226106201

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam

The signature of the Dean of the Faculty of Islamic Studies is written in black ink over a circular stamp. The stamp contains the text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU" and "FAKULTAS AGAMA ISLAM".

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I

Np. 197911262011101100

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2025

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **ANALISIS KONTEN TIKTOK (Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanermasjid dalam Dakwah Islam)** yang disusun oleh **Dendi Rahmad Alfalah Npm. 2170233036** telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu pada hari tanggal Selasa, 5 Mei 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Tanda Tangan

Pembimbing

Mukhlizar, M.I.Kom :

NIDN.0226106201

Penguji I

Dra. Siti Misbah, M.Pd.I :

NIDN.0212056604

Penguji II

Rasman, M.I.Kom :

NIDN.0219028704

Bengkulu, Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I

NP-197911262011101100

ANALISIS KONTEN TIKTOK

(Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanermasjid dalam Dakwah Islam)

SKRIPSI

Nama : Dendi Rahmad Alfalah
NPM : 2170233036
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Mengetahui Diterima dan disetujui

Bengkulu, Agustus 2025

Ketua Prodi

Pembimbing



Eni Efana, S.S., MA.Hum
NP. 19811023 201508 2195

Mukhlizar, M.I.Kom
NIDN.0226106201

MOTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“**Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan**”
(Qs. Al-Insyirah:6)

“**Aku tidak dilahirkan untuk menjadi hebat secara instan. Tapi aku dilahirkan dengan kemampuan untuk belajar, gagal, bangkit, dan terus mencoba.**”



Lembar Pernyataan Keaslian

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dendi Rahmad Alfalah
NPM : 2170233036
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Konten Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanermasjid dalam Dakwah Islam)” adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi maka siap dikenakan sanksi akademik.

Bengkulu, Agustus 2025

Yang Menyatakan



Dendi Rahmad Alfalah
Npm. 2170233036

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbii'aalamiin, puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan Karunia-Mu setiap langkah dan perjuangan hambah, sehingga hamba bisa merasakan hasilnya, walaupun terkadang hamba sering lupa bersyukur dan terkadang menyerah, semoga nikmat-Mu senantiasa menyertai setiap langkahku. Aamiin.

Akan aku persembahkan Karya Tulis Ilmiah ini kepada:

1. Kedua orang tuaku bapak Juni Artono dan Ibu Nismahayati tercinta, ku persembahkan karya sederhana ini kepada dua sosok luar biasa dalam hidupku, Bak dan Mak. Terimakasih atas cinta yang terukur, doa yang tak pernah putus, serta kesabaran dan pengorbanan yang tak terbalas. Kalian adalah alasan ku kuat melangkah, ketika semangat mulai pudar dan jalan terasa berat. Dalam diam, kalian terus menjadi cahaya. Dalam lelah, kalian terus menjadi pelipur. Segala jerih payah dan tetesan air mata tak lain adalah buah dari restu dan kasih sayang kalian, Semoga setia huruf dalam karya ini menjadi doa kebaikan yang kembali kepada kalian.
2. Kepada dangku Julius Afran Gusthomy dan adikku Anton Tri Ridho Illahi yang selalu menjadi bagian dari perjuangan ini. Terimakasih atas dukungan tanpa syarat, canda tawa yang menguatkan, dan kehadiran kalian yang membuat langkah ini terasa lebih ringan. Dang, terimakasih menjadi teladan yang mengajarkan arti tanggung jawab dan keteguhan. Adik terimakasih telah menadi semangat dan tidak menyerah. Kalian bukan hanya bagian dari keluarga, tapi juga nagian dari perjalanan ini yang diam-diam memberi arti besar di balik setiap pencapaian.
3. Kepada ayuk Ipar Nina Martina, S.E yang telah menjadi bagian penting dalam keluarga dan selalu memberikan dukungan dengan caranya sendiri. Terimakasih atas segala perhatian dan bantuannya selama ini. Dan keponakanku Gerel Zhafran Atharazka, senyum dan canda tawamu

adalah penghibur dalam lelahku. Semoga kelak kau tumbuh menjadi pribadi yang hebat dan penuh semangat dalam menuntut ilmu.

4. Kepada Zakiyyah Wardatul Laini, S.Sos. yang telah kebersamaan penulis. Terimakasih atas segala hal yang telah diberikan saat proses penyusunan Skripsi ini. Terimakasih telah memberikan motivasi dan dukungan untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan dan rasa sabar. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dalam hidup ini.

5. Terakhir, kupersembahkan karya ini untuk diriku sendiri Dendi Rahmad Alfalah, yang telah bertahan dalam diam, berjalan meski lelah, dan terus mencoba meski sering merasa ragu. Untuk setiap malam yang penuh kegelisahan, pagi yang dimulai dengan keletihan, dan hari-hari yang nyaris membuat menyerah, terimakasih telah memilih untuk setiap melangkah. Aku tahu, tak mudah sampai dititik ini, tapi kau telah membuktikan bahwa lelaki sejati bukan yang tak pernah jatuh, melainkan yang terus bangkit belajar, dan menuntaskan apa yang telah dimulai. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat, bahwa proses tidak pernah mengkhianati ketekunan, dan bahwa kamu layak bangga atas apa yang telah diperjuangkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini membawa kebermanfaatn. Jika hidup biasa kuceritakan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk mengucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil alamiin, Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penelitian hingga penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Konten Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Cleanermasjid dalam Dakwah Islam)" Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, Rasulullah sang pelopor reformasi jahiliyah yang mengantarkan manusia dalam kehidupan berilmu pengetahuan, beretika, dan bertakwa.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam rangka mencapai gelar Sarjana Sosial Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Dalam proses penyusunan ini dan penulisan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan berupa bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan menimba ilmu di Kampus ini.
2. Bapak Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu, yang turut memotivasi penulis.
3. Ibu Eti Efrina, S.S.,MA.Hum Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. Bapak Mukhlizar, M.I.Kom selaku pembimbing yang selalu memberikan dorongan, pengarahan, motivasi dan memberikan bimbingan dalam menyelesaikan proposal ini.

5. Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah mengajar serta membimbing selama menjalankan aktivitas belajar mengajar.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

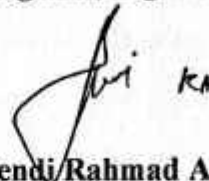
Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat nilai amal ibadah dari Allah SWT dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis khususnya. Semoga Allah SWT memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-nya kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun, untuk kesempurnaan skripsi ini dan proses penelitian selanjutnya.

Fastaa Biquil Khairat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Bengkulu, Agustus 2025



**Dendi/Rahmad Alfalah
NPM. 2170233003**

ABSTRAK

Dendi Rahmad Alfalah 2025. (2170233036) Analisis Konten Tiktok (Studi Kasus Akun @Cleaner Masjid Dalam Dakwah Islam). Pembimbing Mukhlizar, M.I.Kom

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, membuka peluang baru dalam menyampaikan dakwah Islam. Penelitian ini menganalisis metode dakwah akun TikTok @cleanermsjid yang dikelola oleh Muhammad Cecep Abdullah, yang menyampaikan pesan keislaman melalui aksi nyata membersihkan masjid. Penelitian ini menggunakan teori metode dakwah (bil hal, bil lisan, bil qalam) serta pendekatan komunikasi digital dengan teori Uses and Gratifications dan analisis isi Klaus Krippendorff. Penelitian ini merupakan studi kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi observasi non-partisipatif, dokumentasi video TikTok selama Mei - Juni 2025, dan analisis opini audiens. Sampel dipilih dengan teknik purposive sampling berdasarkan interaksi tinggi dan relevansi tema dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode dakwah bil hal paling dominan, diperkuat oleh dakwah bil lisan dan bil qalam. Strategi komunikasi yang digunakan efektif dan menyentuh, terbukti dari tingginya respon positif audiens. Konten dakwah ini mampu menginspirasi dan memperkuat nilai-nilai keislaman secara nyata. Kesimpulannya, akun TikTok @cleanermsjid menunjukkan bahwa dakwah digital yang dikemas melalui keteladanan nyata (bil hal), disertai strategi komunikasi yang kontekstual, dapat menjadi alternatif efektif dalam menyampaikan ajaran Islam di era media sosial. Penelitian ini menekankan pentingnya pendekatan dakwah yang menyentuh kehidupan sehari-hari dan sesuai dengan karakteristik media yang digunakan.

Kata Kunci: Dakwah Digital, TikTok, @cleanermsjid, Dakwah Bil Hal, Analisis Isi.

ABSTRACT

Alfalah, Dendi Rahmad. 2025. TikTok Content Analysis (Case Study of the @CleanerMasjid Account in Islamic Preaching). Supervisor: Mukhlizar, M.I.Kom.

The development of social media, particularly TikTok, has opened new opportunities for delivering Islamic preaching. This study analyzes the preaching methods of the TikTok account @cleanermasjid, managed by Muhammad Cecep Abdullah, who conveys Islamic messages through real-life actions of cleaning mosques. The research applies preaching methods theory (bil hal, bil lisan, bil qalam) and a digital communication approach, employing Uses and Gratifications theory and Klaus Krippendorff's content analysis. This qualitative research adopts a case study approach. Data collection techniques include non-participatory observation, documentation of TikTok videos from May to June 2025, and audience opinion analysis. Samples were selected using purposive sampling based on high interaction and thematic relevance to Islamic preaching. The findings reveal that the bil hal method is the most dominant, supported by bil lisan and bil qalam approaches. The communication strategies used are effective and touching, as evidenced by the high level of positive audience response. This preaching content successfully inspires and reinforces Islamic values in tangible ways. In conclusion, the @cleanermasjid TikTok account demonstrates that digital preaching packaged through real-life exemplification (bil hal), accompanied by contextual communication strategies, can serve as an effective alternative for conveying Islamic teachings in the social media era. The study emphasizes the importance of preaching approaches that resonate with daily life and align with the characteristics of the media used.

Keywords: Digital Preaching, TikTok, @cleanermasjid, Bil Hal Preaching, and Content Analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tiktok Sebagai Media Dakwah.....	11
1. Definisi Dakwah.....	11
2. Tiktok @cleaner Masjid.....	12
C. Metode dan Bentuk Dakwah.....	16
D. Unsur-unsur Dakwah.....	24
E. Analisis Isi.....	27
F. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Sumber Data	33
E. Teknis Analisis Data	35
F. Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran Umum Akun TikTok @cleanermasjid.....	37
2. Analisis Konten Dakwah Berdasarkan Metode Dakwah.....	39
B. Pembahasan Penelitian	55
1. Analisis Metode Dakwah Berdasarkan Metode Dakwah	55
2. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah.....	60
3. Respons Audiens terhadap Konten Dakwah.....	63
4. Keunggulan dan Tantangan Dakwah melalui TikTok.....	66
5. Interpretasi Hasil Berdasarkan Teori	69
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (<i>Kerangka berfikir Penelitian</i>).....	29
Gamabr 4.1 (<i>Profil akun Tiktok @cleanermasjid</i>).....	38
Gambar 4.2 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>)	40
Gambar 4.3 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>).....	42
Gambar 4.4 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>)	43
Gambar 4.5 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>)	45
Gambar 4.6 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>)	57
Gambar 4.7 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>)	48
Gambar 4.8 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>).....	50
Gambar 4.9 (<i>Sceenshot Konten Dakwah Tiktok @cleaner Masjid</i>)	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Metode dakwah keseluruhan Akun TikTok @cleaner Masjid	40
Tabel 4.2 Metode dakwah Akun TikTok @cleaner Masjid	41
Tabel 4.3 Metode dakwah Akun TikTok @cleaner Masjid	55
Tabel 4.4 Skema Koding Konten Dakwah Akun TikTok @cleaner Masjid	73

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi digital dekade ini telah memberikan efek yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam penyebaran dakwah Islam. Salah satu media yang semakin populer dalam penyebaran dakwah adalah media sosial, khususnya *TikTok*. *TikTok* sebagai platform berbasis video pendek telah menjadi salah satu media yang digemari oleh berbagai kalangan, terutama generasi muda. Dengan fitur-fitur interaktifnya, *TikTok* memungkinkan penggunaannya untuk menyampaikan pesan dakwah secara kreatif dan mudah diakses oleh masyarakat luas¹.

Dakwah di media sosial, khususnya *TikTok*, menjadi penting karena dapat menjangkau masyarakat secara luas tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Dengan berbagai format seperti video pendek, live streaming, serta fitur interaktif lainnya, dakwah bisa lebih menarik, mudah diakses, dan sesuai dengan kebiasaan masyarakat modern yang banyak menghabiskan waktu di dunia digital.² Selain itu, *TikTok* memungkinkan interaksi langsung antara da'i dan audiens melalui kolom komentar atau sesi live, sehingga dakwah pesan bisa lebih mudah dipahami dan diterapkan dalam kehidupan nyata. Hal ini sesuai dengan perintah Allah dalam firmanNya:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya: "Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk. (QS. An-Nahl: 125).³

¹ Ibnu Kasir and Syahrul Awali, 'Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern', *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11.1 (2024), h. 59.

² Badrah Uyuni, *Media dakwah era digital* (Penerbit Assofa, 2023). h 14

³ Kemenag RI, 'Index @ Quran.Kemenag.Go.Id', 2023<<https://quran.kemenag.go.id/>>. 08.23, 10-03-2025

Selain itu, *TikTok* juga berperan dalam menangkal informasi keliru tentang Islam yang sering beredar di dunia maya. Dan tidak kita pungkiri sanagt banyak konten yang tidak mendidik dan kurang bermoral juga banyak terdapat di media sosial seperti *TikTok*. Sehingga keberadaan dakwah di *TikTok* membantu memperkaya ekosistem digital dengan nilai-nilai kebaikan serta memperkuat ikatan keislaman di kalangan umat, terutama di media sosial seperti *TikTok*.⁴ Juga merupakan bentuk pelaksanaan amar ma'ruf nahi munkar sebagaimana Allah SWT berfirman:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: "Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung." (QS. Ali 'Imran : 104).⁵

Urgensi penelitian ini terletak pada pentingnya memahami bagaimana metode dakwah yang diterapkan oleh akun @cleanermasjid dalam menarik perhatian audiens serta menyampaikan pesan Islam dengan efektif. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena menunjukkan bahwa dakwah tidak lagi terbatas pada ustaz atau Da'i dengan latar belakang pendidikan agama formal, tetapi juga dapat dilakukan oleh individu dengan latar belakang yang berbeda, asalkan memiliki niat dan cara yang tepat dalam menyampaikan pesan agama.⁶

Dalam dunia dakwah digital, metode yang digunakan sangat berpengaruh terhadap efektivitas penyampaian pesan. Beberapa metode dakwah yang sering digunakan di media sosial meliputi dakwah bil lisan (melalui kata-kata atau ceramah), dakwah bil hal (melalui perbuatan nyata), dan dakwah bil qalam (melalui tulisan).⁷ Akun @cleanermasjid tampaknya lebih banyak menggunakan

⁴ Siti Nurmaya, Juni Wati, dan Sri Rizki, "Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam," *Bahtiar* 2018, 2024. h 20

⁵ Qur'an Kemenag.

⁶ Ike Widiya Ulfah, 'Dakwah Kontemporer Dan Media: Spirit Religius Jamaah Sabilu Taubah', *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 3.02 (2023), h. 27.

⁷ Bubuh Syihabudin dan Ajeng Nurbaeti Rahman, "Strategi Dakwah Digital: Meningkatkan Misi Dakwah dan Amar Ma'ruf Nahi Munkar Melalui Media Sosial," *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1.1 (2024), hal. 57-68. h 43

metode dakwah bil hal, di mana pesan-pesan Islam disampaikan melalui aktivitas keseharian dalam membersihkan masjid. Pendekatan ini menarik karena menunjukkan bahwa Islam bukan hanya tentang teori dan ceramah, tetapi juga tentang praktik nyata dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu, keunikan akun @cleanermasjid juga terletak pada penyampaian pesan yang ringan dan relatable bagi banyak orang. Dalam dunia digital yang serba cepat, konten yang terlalu berat atau bersifat akademis sering kali kurang diminati oleh pengguna media sosial. Oleh karena itu, memahami bagaimana akun ini mengemas dakwah dengan bahasa yang sederhana, visual yang menarik, dan pesan yang menginspirasi menjadi penting untuk diteliti lebih lanjut.⁸

Tidak dapat dipungkiri bahwa dakwah melalui media sosial memiliki tantangan tersendiri. Salah satu tantangan utama adalah bagaimana memastikan bahwa pesan yang disampaikan tetap otentik dan tidak terdistorsi oleh budaya viral yang cenderung mengutamakan popularitas dibandingkan substansi. Selain itu, interaksi di media sosial juga sering kali menghadirkan komentar atau respons negatif yang bisa menjadi tantangan bagi Da'i digital⁹. Oleh karena itu, penelitian ini juga akan mengkaji bagaimana akun @cleanermasjid mengatasi tantangan tersebut dalam menyampaikan dakwahnya.

Fenomena dakwah digital melalui TikTok menjadi menarik untuk diteliti karena tidak hanya menawarkan cara baru dalam penyampaian pesan Islam, tetapi juga menuntut pendakwah untuk kreatif dalam mengemas konten dakwah agar relevan dengan selera dan gaya komunikasi masa kini. Dalam konteks ini, akun TikTok @cleanermasjid muncul sebagai salah satu contoh menarik dari praktik dakwah digital yang unik. Akun ini dikelola oleh Muhammad Cecep Abdullah, seorang pemuda berusia 26 tahun asal Kampung Tipar, RT 03/06, Kelurahan Tipar, Kecamatan Citamiang, Kota Sukabumi, Jawa Barat.

⁸ Bouziane Zaid and others, 'Digital Islam and Muslim Millennials: How Social Media Influencers Reimagine Religious Authority and Islamic Practices', *Religions*, 13.4 (2022), h. 335.

⁹ Efa Rubawati, "Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah," *Jurnal Studi Komunikasi*, 2.1 (2018), h. 32

Cecep mulai aktif membagikan video kegiatan membersihkan toilet dan tempat wudhu masjid sejak awal Mei 2024. Meskipun baru aktif, akun TikTok @cleanermasjid telah menarik perhatian luas, dengan salah satu videonya mencapai lebih dari 45 juta penayangan. Selain itu, akun Instagram @cleanermasjid yang juga dikelola oleh Cecep telah memiliki lebih dari 460 ribu pengikut.

Cecep menjalankan aktivitas ini secara sukarela, menggunakan dana pribadi yang diperoleh dari berjualan cilok dan tahu gejrot untuk membeli perlengkapan kebersihan. Motivasinya adalah untuk menjaga kebersihan masjid dan menginspirasi orang lain untuk melakukan kebaikan serupa. Aksi mulianya telah mendapat apresiasi luas, termasuk tawaran pekerjaan dari Dinas Sosial Kota Sukabumi dan hadiah umrah gratis dari beberapa pihak.

Keberadaan akun seperti @cleanermasjid juga dapat memberikan perspektif baru tentang peran sosial media dalam menyebarkan nilai-nilai Islam yang positif. Dalam era di mana banyak konten media sosial cenderung bersifat hiburan dan kurang mendidik, akun-akun dakwah yang kreatif seperti ini menjadi alternatif yang menarik bagi pengguna media sosial yang mencari konten yang bermanfaat¹⁰. Selain itu, fenomena ini juga sejalan dengan konsep dakwah kontemporer yang menekankan pentingnya pendekatan kontekstual dalam menyampaikan ajaran Islam.

Dari sisi akademik, penelitian tentang metode dakwah di media sosial masih tergolong baru dan terus berkembang. Sebagian besar penelitian sebelumnya lebih banyak membahas dakwah di platform seperti YouTube dan Instagram, sedangkan *TikTok* sebagai media baru masih memerlukan kajian yang lebih mendalam¹¹. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana dakwah dapat dilakukan secara efektif di *TikTok* serta bagaimana metode yang digunakan dapat mempengaruhi penerimaan audiens terhadap pesan dakwah.

¹⁰ Rida Faizah, 'Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam Di Kalangan Generasi Milenial', *MUMTAZ: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4.1 (2024), h. 38.

¹¹ Zulfikar Arahman, "Metode Dakwah Digital Dalam Komunikasi Islam Untuk Memperkuat Pemahaman Keislaman Generasi Milenial," 2023. h 21

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini akan berfokus pada Analisis Konten Dakwah yang digunakan oleh akun *TikTok* @cleanermasjid, dengan tujuan untuk memahami bagaimana cara penyampaian pesan dakwah yang efektif di platform digital. Penelitian ini juga akan mengkaji sejauh mana pendekatan dakwah yang dilakukan akun ini dapat memberikan pengaruh terhadap audiensnya serta bagaimana akun ini menghadapi tantangan dalam berdakwah di media sosial.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para Da'i, akademisi, serta masyarakat umum tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat dakwah yang efektif. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi para konten kreator yang ingin menyebarkan nilai-nilai Islam melalui media sosial dengan pendekatan yang relevan dan menarik bagi generasi masa kini.

B. Fokus Masalah

Dakwah melalui *TikTok* memberikan peluang besar dalam menyebarkan ajaran Islam secara luas, tetapi juga menghadapi tantangan yang perlu dikaji lebih lanjut. Efektivitas metode dakwah akun @cleanermasjid dalam menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan Islam yang mudah dipahami masih menjadi pertanyaan penting. Selain itu, bagaimana akun ini menghadapi berbagai hambatan seperti komentar negatif, mispersepsi, dan keterbatasan durasi video perlu dianalisis. Studi ini juga akan melihat bagaimana platform *TikTok* berperan dalam transformasi metode dakwah Islam dan bagaimana efektivitasnya dibandingkan dengan metode dakwah konvensional.

C. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana Analisis Konten Dakwah yang digunakan oleh akun *TikTok* @cleanermasjid?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini tujuannya dimaksudkan untuk menganalisis konten dakwah yang digunakan oleh akun *TikTok* @cleanermsjid dalam menyampaikan pesan-pesan keislaman kepada audiensnya.

Sedangkan manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. **Manfaat Teoritis:** Memberikan kontribusi keilmuan dalam memahami metode dakwah di media sosial, khususnya *TikTok*, serta memperkaya kajian dakwah digital dalam konteks Islam.
2. **Manfaat Praktis:** Bagi para Da'i dan konten kreator, penelitian ini dapat memberikan panduan dalam merancang dakwah digital yang efektif. Bagi akademisi, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam kajian dakwah kontemporer. Kemudian bagi masyarakat umum, penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman tentang dakwah digital yang kreatif dan menarik.