

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dengan menggunakan uji model regresi linear berganda yang mensyaratkan data harus lulus uji asumsi klasik. Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini:

1. *Leverage* secara individual berpengaruh terhadap profitabilitas. Karena mencerminkan sejauh mana perusahaan menggunakan dana pinjaman untuk mendukung aktivitas operasional dan investasinya. Ketika *leverage* digunakan secara optimal, perusahaan dapat meningkatkan laba melalui ekspansi usaha tanpa harus mengandalkan modal sendiri
2. Pertumbuhan penjualan secara individual berpengaruh terhadap profitabilitas. Karena peningkatan pendapatan dari penjualan dapat memperbesar laba bersih perusahaan. Ketika volume penjualan meningkat, perusahaan memiliki peluang untuk menutupi biaya tetap dengan lebih efisien, sehingga margin keuntungan meningkat.
3. Ukuran perusahaan secara individual tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Profitabilitas tidak secara langsung dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Namun, banyak faktor lain yang memengaruhi profitabilitas seperti kondisi pasar, strategi perusahaan dalam bersaing dan manajemen perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran dalam upaya perbaikan penulisan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menambah jumlah periode penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan memperbesar sampel penelitian tidak hanya pada perusahaan *food and beverage*, tapi juga pada perusahaan sektor lainnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel bebas lain yang mungkin lebih berhubungan dan mempengaruhi terhadap tindakan profitabilitas misalnya kebijakan dividen, struktur modal dan variabel lain yang belum diketahui peneliti.