

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Fonna, N. (2019). *Pengembangan revolusi industri 4.0 dalam berbagai bidang. Guepedia.*
- Morissan. "*periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*". (Jakarta: Prendamedia Group, 2015).
- Rosana, A. S. (2010). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia.* Gema Eksos, 5(2), 144-156.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, ed. Syahrani, Antasari Press, pertama (banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Sobur, *Semiotika Komunikasi*.15

JURNAL:

- Arianti, R. T., & Purnama, H. Komodifikasi kata halal pada iklan hijab zoya versi cantik nyaman halal. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 4(2), (2018). 160-169.
- Aryasatya, A. B. A. (2018). Komodifikasi Agama Melalui Iklan Televisi (Studi Kasus Iklan Televisi Berlabel Halal). *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 4(1), 515-523.
- Choiriyah, R. (2019). *Komodifikasi Hijab pada Sz Model Management di Kota Surabaya.* repository.unair.ac.id. <https://repository.unair.ac.id/94833/>
- Fauziah, N., & Puspita, R. (2022). Komodifikasi Hijab Pada Iklan Clear Hijab Pure Edisi Silvia Azizah. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi.* https://scholar.archive.org/work/nvj4trcoq5a5bgvqj4wbuu5hlm/access/wa yback/http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/download/8186/pdf_35
- Hartini, H. (2023). *Jilbab Dan Periklanan (Analisis Wacana Iklan Sampo Hijab).* repository.iainpalopo.ac.id. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/8031/1/Hartini.pdf>

- Hudaningsih, N. (2022). *Komodifikasi Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Iklan Televisi “Sunsilk Hijab Ice Tea” Menggunakan Teori Max Weber*. IAIN KUDUS.
- Indriyani, P. I. (2016). *Komodifikasi Hijab Pada Iklan Sampo Sunsilk Clean And Fresh Di Televisi*. digilib.uin-suka.ac.id. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/file/503906>
- Janah, R. M. (2020). *Komodifikasi Perempuan Dalam Iklan Produk Kecantikan Pada Media Televisi*. repository.um-surabaya.ac.id. <https://repository.um-surabaya.ac.id/9314/>
- Mannan, A., & Ferawati, A. (2015). Representasi Citra Wanita Berjilbab Dalam Iklan Shampo Sunsilk Clean And Fresh Versi Risty Tagor (Analisis Semiotika Roland *Komodifikasi*. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/article/view/5498>
- Mayaningrum, H. Q., & Triyono, A. (2016). Komodifikasi hijab dalam iklan kosmetik sophie paris versi “natural &halal” di televisi. *CHANNEL Jurnal Komunikasi Universitas* <https://core.ac.uk/download/pdf/324200521.pdf>
- Mukarrom, A. N. (2020). *Komodifikasi Hijab Islam Sebagai Trend Fashion Dikalangan Mahasiswi IAIN Kudus Dalam Perspektif Aqidah Islamiyah*. IAIN KUDUS.
- Muyassaroh, N. (2021). *Komodifikasi hijab dalam iklan parfum morris hijab edition di media televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. etheses.uingusdur.ac.id. <http://etheses.uingusdur.ac.id/11829/>
- Nabilla, A. (2021). Gaya Hidup Konsumerisme dan Komodifikasi Hijab di Era Instagram pada Akun Selebgram@ Megaiskanti. *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2409491&val=22994&title=Gaya%20Hidup%20Konsumerisme%20dan%20Komodifi>

kasi%20Hijab%20di%20Era%20Instagram%20pada%20Akun%20Selebgram%20Megaiskanti

- Nurhasanah, L. (2020). Komodifikasi Agama Islam dalam Iklan Televisi Pasta Gigi Sasha Siwak. *Skripsi, IAIN Jember. Http://Digilib. Uinkhas. Ac*
<http://digilib.uinkhas.ac.id/977/1/SKRIPSI.pdf>
- Prada, G. (2021). *Komodifikasi Kecantikan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Pada Iklan "Wardah versi# LangkahBaikmuBerarti")*.
repo.usni.ac.id. <http://repo.usni.ac.id/475/>
- Rizki, M. S., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A (2020). Perilaku Positif Pada Komunikasi Antarpribadi Dalam Tayangan Web Series Janji (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Komunikatio*, 6(2).
- Sari, I. Z. (2023). Komodifikasi Makna Hijab Dalam Visualisasi Iklan Rejoice 3 In 1 Hijab Bisa di Channel Youtube Fatin. IAIN KUDUS.
- Ibn Abbas: Jurnal Ilmu Alquran dan Tafsir, 3(2) Huda, M. "Komodifikasi Pesan Dakwah Pada Iklan Pertamina Versi Tabungan Terbaik di Televisi". *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, (2019). 3(2), 137- 150.
- Kartini, K., Deni, I. F., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Siwayang Dipindai dengan CS CamScanner Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, dan Antropologi, 1(3), 121-130.
- Kartini, K., Deni, I. F., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Siwayang Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, dan Antropologi, 1(3), 121-130.
- Kholqiana, Aulia; Fauzianin, Qoyyum; Azzahra, Shafa Tasya. Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah. *Jurnal Audiens*, (2020) 1.2: 193-198

- Lubis, A. A. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Sampul Annual Report Bank BCA. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 1-10.
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2020). Analisis semiotika makna kesendirian pada lirik lagu "Ruang Sendiri" karya Tulus. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 107-117.
- Ramadhan, M. A., Yudhistira, R., & Muhammadiyah, H. N. "Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Marjan Edisi Bulan Ramadhan". *Jurnal Audiens*, 2(2), (2021). 182-193. Rizki, M. S.,
- Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2020). Perilaku Positif Pada Komunikasi Antarpribadi Dalam Tayangan Web Series Janji (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Komunikatio*, 6(2).
- Susanti, Eni Fariyatul Fahyuni, "Konsep Jilbab dalam Perspektif Al-Qur an dan Relevansinya dengan Tujuan Pendidikan Islam” *TARLIM Jurnal Pendidikan Agama Islam* Vol. 4 No. 1 Maret 2021 Skripsi :
- Tri Wulandari, Siti. Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Iklan Gojek Indonesia Versi "eBadah". 2020. PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- BAB Iii, A Jenis Penelitian, and Tempat Penelitian, "Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2005), 37-44.

WEBSITE:

- Basri Bado, Model Pendekatan Kualitatif: Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah, ed. Tahta Media, Pertama (Penerbit Tahta Media Group, 2021), <https://books.google.co.id/books?id=CadcEAAAQBAJ.h>. 18. Dipindai dengan CS CamScanner
- Emeron Complete Hair Care. (15 Maret 2023). "BARU! Emeron Hijab Shampoo Anti Hair Fall No Rontok No Bau Apek!" [video] Youtube. Diakses pada

4 Juni 2024 pukul <https://www.youtube.com/watch?v=3i4noycFaiU> 21:00
WIB

F R Fiantika et al., Metodologi Penelitian Kualitatif, ed. Yuliatris Novita, pertama
(Sumatera Barat: Get Press, 2022),

<https://books.google.co.id/books?id=yXpmEAAAQBAJ>.

https://web.unikom.ac.id/perbandingan-teori-semiotika-perspektif-ferdinand-de-saussure-vs-charles-sanders-peirce/?utm_source. Diakses pada 5 Agustus
2025 Pukul 01.49 Wib.