

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan deskriptif bertujuan untuk menggambarkan atau memaparkan suatu fenomena atau permasalahan secara sistematis. Jenis penelitian ini mampu menjawab pertanyaan seperti apa, di mana, kapan, dan bagaimana suatu peristiwa terjadi, namun tidak difokuskan untuk menjawab pertanyaan “mengapa”. Berbeda dengan penelitian eksperimental, dalam penelitian ini peneliti tidak melakukan kontrol atau manipulasi terhadap variabel, melainkan hanya sebatas mengamati dan mengukur fenomena yang terjadi.¹

Penelitian kualitatif sendiri merupakan metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, lisan, maupun perilaku orang-orang yang menjadi subjek penelitian. Melalui pendekatan ini, peneliti berupaya memahami realitas sosial secara mendalam dengan menggunakan pola pikir induktif, yakni menarik kesimpulan berdasarkan data yang ditemukan di lapangan². Dalam penelitian kualitatif, peneliti berperan sebagai instrumen utama dalam pengumpulan data dan proses triangulasi. Artinya, peneliti secara langsung terlibat dalam proses pengamatan, wawancara, dan analisis data untuk memperoleh pemahaman yang utuh³. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotika. Semiotika merupakan cabang ilmu atau metode analisis yang mempelajari tentang tanda-tanda dan maknanya. Charles Sanders Peirce mendefinisikan semiosis sebagai suatu hubungan yang

¹ IF R Fiantika et al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Yuliatr Novita, pertama (Sumatera Barat: Get Press, 2022), <https://books.google.co.id/books?id=yXpmEAAAQBAJ>. h. 88.

² Basri Bado, *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah*, ed. Media, Pertama (Penerbit Tahta Media <https://books.google.co.id/books?id=CadeEAAAQBAJ>). h. 18.

³ BAB lii, *A Jenis Penelitian, and Tempat Penelitian*, "Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2005), 37-44.

melibatkan tiga unsur utama, yaitu tanda (*sign*), objek (*object*), dan makna (*interpretant*).

B. Setting Penelitian

1. Objek penelitian yang menjadi objek penelitian oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebuah iklan Emeron Hijab Shampo.
2. Waktu penelitian yang dimaksud waktu penelitian adalah waktu yang digunakan oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian, yaitu pada bulan Mei sampai dengan bulan Agustus 2024 peneliti menggunakan Chanel Youtube Emeron Complete Hair Care.

C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah sesuatu yang didalam dirinya melckat atau terkandung pada objek penelitian. Subjek penelitian mengenai hijab yang dapat diteliti oleh peneliti dalam penelitian. Di sini peneliti mengamati tampilan pada makna hijab dalam iklan Emeron Hijab Shampo.⁴

D. Sumber data

Menurut Rahmadi, data dan sumber data dalam penelitian sebagaimana dikemukakan Bungin berupa data yang diambil langsung dari objek penelitian antara lain.⁵

1. Data primer (*premier-sources*) yaitu data berupa data gambar atau visual yang di iklankan oleh akun kanal Youtube Emeron Complete Hair Care.
2. Data sekunder (*secondary sources*) yaitu dengan mencari referensi berupa buku, jurnal, tulisan lain dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui aplikasi Youtube, situs web kanal Youtube diantaranya sebagai berikut:

⁴ Sobur, Semiotika Komunikasi.15.

⁵ Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, ed. Syahrani, Antasari Press, pertama (banjarmasin: Antasari Press, 2011). h. 73.

1. Teknik dokumenter teknik dokumenter disebut juga teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah bahan dokumen berbeda secara gradual dengan literatur. Literatur merupakan bahan-bahan yang diterbitkan sedangkan dokumenter adalah informasi yang disimpan atau didokumentasikan sebagai bahan dokumenter. Sebagai pendukung dalam penelitian iklan “Emeron Hijab Shampo” di kanal Youtube Emeron Complete Hair Care.
2. Data online data yang diperoleh melalui pencarian internet baik melalui browsing, untuk mengakses alamat situs tertentu, mengakses blog, mengakses *e-book*, *e-journal*, dan sebagainya. Data online ini diperoleh Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, ed. Syahrani, Antasari Press, pertama. dengan cara download atau mengunduh atau mengambil obyek yang berkenaan dengan penelitian ini, kemudian menyimpan nya. Dalam hal ini diketahui bahwa download merupakan bagian dari data online. Data yang unduhan nya berupa video iklan dalam akun kanal youtube Emeron Complete Hair Care.

F. Pengujian Keabsahan Data

Adapun teknik pengecekan keabsahan data, agar terpenuhinya validitas data dalam penelitian kualitatif, dapat dilakukan dengan cara antara lain :

1. Pengamatan terus menerus dalam hal ini mengamati jenis video yang diunduh dalam kanal youtube dan melihat makna dari objek pada tayangan iklan tersebut pada hijab di akun Emeron Complete Hair Care. Melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan dengan cara tersebut maka kepastian, pertama data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis.
2. Triangulasi, Triangulasi dalam hal ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri, untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Triangulasi ada berbagai macam cara yaitu:

- a) Triangulasi sumber berarti membandingkan mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Dengan cara menguji kredibilitas data iklan Emeron Hijab Shampo dilakukan untuk mengecek data sumber yang telah diperoleh pada akun sosial media Emeron Indonesia selain pada youtube, misalnya dari website resmi Emeron Indonesia.
- b) Triangulasi teknik dengan cara menguji kredibilitas data yang selain menggunakan teknik analisis isi kualitatif dapat menguji penelitian makna hijab di iklan shampo lainnya dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.
- c) Triangulasi waktu dengan mengumpulkan data dengan waktu yang mudah mengaksesnya. Karena data diperoleh dari youtube secara online, maka dapat dilakukan secara download di waktu yang tidak banyak digunakan pada pengakses youtube, atau bisa terlihat tayangan video youtube dengan aplikasi tanpa jeda iklan seperti: youtube go, youtube advanced.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah langkah menafsirkan data yang diperoleh dari penelitian di bidang tertentu. Analisis data upaya langkah dari penelitian untuk menjelaskan data yang diperoleh dalam bentuk naratif, deskriptif, atau tabular. Kesimpulan atau penjelasan dari analisis data yang dilakukan telah mengarah pada kesimpulan eksploratif. Analisis data tidak mungkin dilakukan tanpa menggunakan alat analisis. Alat analisis data mendefinisikan metode untuk menganalisis, menalarakan atau menggambarkan data yang yang diperoleh sehingga data tersebut dapat dipahami sebagai (*multiple*) inferensi. Dengan kesimpulan yang rinci, sistematis dan runtut. Selanjutnya peneliti melakukan analisis terhadap data dan informasi tersebut. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis semiotika model Charles Sanders Peirce. Peirce mengatakan tanda (*representament*) sebagai bagian yang

tidak terpisahkan dari objek referensinya serta pemahaman subjek atas tanda (interpretant). Pierce juga mengemukakan teori segitiga makna atau triangle meaning yang terdiri dari tiga elemen utama, yakni tanda (*sign*), *object* dan interpretant. Penelitian ini akan melihat mengenai makna hijab dalam kewajiban Muslimah menutup aurat melalui tanda-tanda yang terdapat dalam iklan Emeron Hijab Shampo ice tea. Makna yang diperoleh berupa tiga elemen utama yakni representant (*sign*), *object*, dan interpretant.