

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Qur'an Terjemahan, Kementerian Agama RI, 2007*
- Al-Mundziri, Imam. *Ringkasan Shahih Muslim*. Bandung:Jabal, 2022
- An-Nawawi, Imam. *Hadits Arbain An-Nawawi*. Jakarta: Darul Haq
- Novriadi, Dedy, dkk. *Pedoman penulisan karya ilmiah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Bengkulu: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu, 2023*
- Pusaka, Lidwa. "Ensiklopedi Hadits." PT. Saltanera Teknologi, 2015.
- Sugiyono. *Memahami penelitian kualitatif, dilengkapi contoh proposal dan laporan penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013

JURNAL

- Alfiyani, Wulan. "Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk Di Facebook." *Jurnal Bahasa Dan Sastra* 04, no. 04 (2019): h.66.
- "Analisis Semiotik Pada Pesan Dakwah Dalam Iklan Tolak Angin Di Televisi Versi (Via Valen)." *Molucca Medica* 11, no. April (2018): h.16.
- Angga, Dea, Maulana, Prima. "Analisis Isi Film 'The Platform.'" *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)* 1, no. 2 (2022): h.133.
- Antari Swandewi, Luh Putu. "Bahasa Indonesia Sebagai Identitas Nasional Bangsa Indonesia [Indonesian as the National Identity of the Indonesian People]." *Jurnal Jisipol* 8, no. November (2019): h.94.
- Arafat Yasser Gusti. "Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin." *Jurnal Alhadrah* 17, no. 33 (2018): h.2.
- Ardiansyah, Lutfi, Zainul Arifin, and Dahlan Fanani. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 23, no. 2 (2015): h.76.
- Arganata, Aditya. "Representasi Identitas Anak Muda Dalam Iklan Layanan Transportasi Online Berbasis Aplikasi Mobile (Studi Semiotika Terhadap

Iklan).” *Toleransi Masyarakat Beda Agama* 30, no. 28 (2019): h.5.

Azis, Amran Al Bantani, Muhammad N.Abdurrazaq, and Irvan Iswandi. “Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Isi Pesan Dakwah Iklan Pepsodent Siwak.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 5, no. 3 (2024)

Basyaiban, Husain, Skripsi Diajukan, Untuk Memenuhi, Persyaratan Skripsi, Memperoleh Gelar, Sarjana Sosial, and S Sos. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @risyad_bay. Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2022.

Dwi Winarko, Heru. “Analisis Isi Media Sosial Instagram @Kpukotasurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik Dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020.” *Jurnal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*, 2020, h.3.

Ena, Zet, and Sirda H Djami. “Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota.” *Among Makarti* 13, no. 2 (2021): h.72.

Firmansyah, M Wahyu. “Pengaruh Tagline Gratis Ongkir Dan Iklan Youtube Shoope Terhadap Brand Awareness” 9, no. 3 (2022): h.4.

Handayani, Ririn. *Metode Penelitian Sosial. Bandung*, 2020.

Herminingsih Herminingsih, Nurdin Nurdin, Fatimah Saguni. “Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa.” *Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0)* 1 (2022): h.3.

“Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2013): h.4.

Ishanan. “Iklan Kecantikan Dan Diskriminasi Terhadap Kulit Hitam (Studi Iklan Rexona Women Whitening).” *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2020): h.4.

Ita Suryani, Horidatul Bakiyah, Marifatul Isnaeni. “Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Costumer Relations” 9 (2020): h.2.

- Ivanka Prisca Lorinda, Amron. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Semarang." *Mbia* 22, no. 1 (2023): H.3.
- Mitrin, Abdullah, and N Doni Dwi Puta. "Representasi Gender Dalam Iklan Global : Studi Perbandingan Norma Budaya Dan Praktik Media." *SAGARA KOMUNIKA: Communication Journal* 1, no. 1 (2024): 7–13.
- Nu'man, Muhammad. "Keabsahan Data Penelitian Kualitatif." *Aleph* 87, no. 1,2 (2023): h.2.
- Othman, Muhammad Ikmal Rezal, Nurazwa Ahmad, and Nor Kamariah Kamaruddin. "Hubungan Antara Motivasi Instrinsik Dan Ekstrinsik Dengan Pencapaian Akademik Pelajar UTHM." *Kajian Kes Di Malaysia* 2, no. 1 (2020): h.48.
- Prihartanta, Widayat. "Teori-Teori Motivasi Prestasi." *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry* 1, no. 83 (2015): h.6.
- Rakanita, Dearesti Jodistia. "Representasi Dan Identitas Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Produk Anti-Aging Merek L'oreal Dan Nivea," 2012, h.19.
- Ramadhana, M. Biondy, Tri Adji Firmansyach, and M. Atalarik Fakhri R. "Representasi Identitas Maskulinitas Dalam Iklan Rokok Gudang Garam Pria Punya Selera." *Jurnal Audiens* 1, no. 2 (2020): 229.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): h.4.
- Riliana, Ervita, and Nina Yuliana. "Youtube 'Satu Persen' Sebagai Sarana Komunikasi Massa Pengembangan Diri Mahasiswa." *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 1, no. 3 (2023): h.6.
- Rosyid, Ahmad Nur. "Representasi Nilai-Nilai Sosial Dalam Iklan Layanan Masyarakat " Gotong Royong Menghadapi Covid-19 " Dari Kemenkes RI," 2021, h.20.

Salam, Abdul; Muliaty; Kamaluddin. “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki).” *Jurnal Washiyah* 1, no. 3 (2020).

Sari, Ratna Kartika, and Iin Soraya. “Strategi Kreatif Menulis Advertorial Menggunakan Microsoft Word.” *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2019): h.1.

Sary, Shelly Novea. “Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Hukuman Mati Terpidana Narkotika Tahap I Dan II Pada Program Metro News Di Metro Tv,” 2016, h.15.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Konstruksi Gender Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotika Pada Iklan Susu Bayi SGM Tahun 2010 - 2013).” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): h.5.

INTERNET

Fajarwati, S.Pd. “Motivasi Belajar Siswa.” SMAN 2 SKANTO -PAPUA, 2025. <https://sman2skantopapua.sch.id/opini-guru/motivasi-belajar-siswa#:~:text=>

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, suatu tindakan dengan tujuan tertentu.

Global Media Insight. “Youtube Statistics 2025 (Demographics, Users by Country & More),” 2025. <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>.

“<https://Repository.Umj.Ac.Id/9349/12/12.%20BAB%20IV.Pdf>,” 2009

Hafidha, Selma Intania. “Pengertian Motivasi Menurut Para Ahli Dan Jenis-jenisnya Yang Perlu Dikenali.” *Liputan 6*, 2025. <https://www.liputan6.com/hot/read/4681419/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-dikenali?page=2>.

Unilever. “Di Balik Merek: Rexona, Antiperspirant Nomor 1 Di Dunia,” 2022. https://www-unilever-com.translate.goog/news/news-search/2022/behind-the-brand-rexona-the-worlds-no1-antiperspirant/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:te

xt=Rexona sekarang menjadi merek antiperspiran, dari €2 miliar setahun.

wikipedia. "Motivasi," 2024.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Motivasi#:~:text=Motivasi atau dorongan adalah proses,intensitas%2C arah%2C dan ketekunan.](https://id.wikipedia.org/wiki/Motivasi#:~:text=Motivasi%20atau%20dorongan%20adalah%20proses,intensitas%20arah%20dan%20ketekunan)

wikipedia. "Rexona," 2024. <https://id.wikipedia.org/wiki/Rexona>.

Wikipedia. "Identitas," 2025. <https://id.wikipedia.org/wiki/Identitas#Sejarah>.