

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Representasi nilai identitas dan motivasi dalam iklan Rexona "*Kalau mereka saja bisa lanjut terus, kenapa kamu engga?*" maka peneliti dapat menyimpulkan delapan motivasi yang ada dalam iklan tersebut sebagai berikut:

1. Seorang ayah sedang menasihati anaknya  
    motivasi dari teman
2. Motivasi atas sesuatu yang pernah terapai
3. Semangat mengemban peran baru
4. Membantu orang tua
5. Dukungan dari keluarga
6. Motivasi keterbatasan fisik
7. Pantang menyerah

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil temuan dan analisis yang telah dilakukan, peneliti merekomendasikan agar pihak produsen serta tim kreatif di balik iklan Rexona senantiasa mempertahankan sekaligus mengembangkan pendekatan naratif yang menonjolkan nilai-nilai motivasional serta keberagaman. Representasi tokoh-tokoh dengan latar belakang yang heterogen terbukti efektif dalam membangun hubungan emosional dengan khalayak yang luas, sekaligus menyampaikan pesan yang memiliki makna signifikan baik dari segi sosial maupun psikologis. Strategi semacam ini tidak hanya memperkuat citra merek, tetapi juga menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu kemanusiaan dan inklusivitas yang relevan dengan dinamika masyarakat kontemporer."