

**STRATEGI KOMUNIKASI TK ‘AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
ARGA INDAH II KECAMATAN MERIGI SAKTI KABUPATEN
BENGKULU TENGAH DALAM MENARIK MINAT MURID BARU**

SKRIPSI



OLEH

**NUR SALEHA
NPM. 2170233002**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI TK ‘AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
ARGA INDAH II KECAMATAN MERIGI SAKTI KABUPATEN
BENGKULU TENGAH DALAM MENARIK MINAT MURID BARU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memenuhi Gelar
Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi Dan
Penyiaran Islam (S.Sos)
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu**



OLEH

**NUR SALEHA
NPM. 2170233002**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI TK 'AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
ARGA INDAH II KECAMATAN MERIGI SAKTI KABUPATEN
BENGKULU TENGAH DALAM MENARIK MINAT MURID BARU**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memenuhi Gelar
Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
(S.Sos) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

OLEH:

**NUR SALEHA
NPM. 2170233002**

**Disetujui Oleh
Pembimbing**

**Dra. Siti Misbah, M.Pd.I
NIDN.0212056604**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI TK 'AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
ARGA INDAH II KECAMATAN MERIGI SAKTI KABUPATEN
BENGKULU TENGAH DALAM MENARIK MINAT MURID BARU**

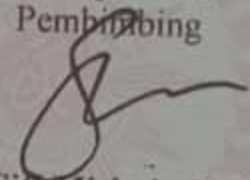


SKRIPSI

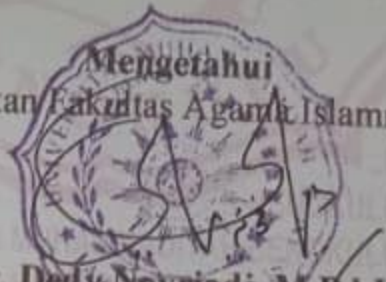
Disusun Oleh:

NUR SALEHA
NPM. 2170233002

Disetujui Oleh
Pembimbing


Dra. Siti Misbah, M.Pd.I
NIDN.0212056604

Mengetahui
Dekan Fakultas Agama Islam


Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP.197941262011101100

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

2025

STRATEGI KOMUNIKASI TK 'AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL
ARGA INDAH II KECAMATAN MERIGI SAKTI KABUPATEN
BENGKULU TENGAH DALAM MENARIK MINAT MURID BARU

SKRIPSI

Nama : NUR SALEHA
Npm : 2170233002
Fakultas : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Mengatahui Diterima dan disetujui

Ketua Prodi



Eti Efrina, S.S., MA Hum
NP.198110232015082195

Bengkulu, Agustus 2025

Pembimbing

Dra. Siti Misbah, M.Pd.1
NIDN.0212056604

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi TK 'Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru" yang disusun oleh Nur Saleha NPM 2170233002 telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu, pada hari selasa Agustus 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KETUA

Dra. Siti Misbah, M.Pd.I
NIDN 0212056604

PENGUJI I

Eti Efrina, S.S., MA.Hum
NIDN 0223108101

PENGUJI II

Rasman, M.I.Kom
NIDN 0219028704

Bengkulu, Agustus 2025



Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP.197911262011101100

PERSEMBAHAN



Ya Allah... setelah engkau berikan kenikmatan dan kebahagiaan tiada terhingga kepada bambama ini, suka duka telah mengiring langkahku untuk meraih cita cita. Satu amanah telah kuselesaikan, semoga Allah Subhanahu Wata'ala meridhoi karya kecilku ini. Dengan izin Allah Subhanahu Wata'als, akhirnya dapatku gapai dengan penah syukur dan bahagia, untuk itu dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih dam sayang yang tulusku perambahkan kebahagiaan ini kepada mereka yang kucinta

1. Ayahandaku tercinta Hermantoni (Almarhum), yang kini telah berpulang ke akhirat-Nya. Meski raga tak lagi bersama, tetapi cinta, doa, dan nilai-nilai yang engkau ajarkan tetap hidup dalam setiap langkahku. Terima kasih selalu menjadi penerang dalam hidupku. Semoga Allah SWT melampangkan tempatmu di sisi-Nya dan mengampuni segala khilafmu. Karya ini kupersembahkan sebagai bentuk baktiku untukmu. dan terimakasih juga kepada bapak sambungku Japarudin yang dengan penuh kasih sayang dan ketulusan telah menerima dan mendukungku dalam setiap langkah. Terima kasih atas perhatian dan bimbinganmu.
2. Teruntuk bidadari syurgaku ibunda Lensana Susanti yang tercinta yang selalu menjadi garda terdepanku sekaligus cinta pertamaku yang telah menjadi sosok ayah dan sekaligus ibu untuk diriku dan kakak kakakku, seorang wanita hebat berjuang tak pernah kenal lelah untuk anaknya dan selalu melantunkan Do'a di setiap tetesan keringat demi tercapainya impianku, semoga persembahan ini dapat mengurangi sedikit beban yang menghimpit dan menghilangkan lelahnya yang telah membungkam dari relung hatimu selama ini, semoga selalu diberikan kesehatan aamiin.
3. Teruntuk diriku sendiri, Nur Saleha yang telah bertahan sampai sejauh ini. Untuk setiap lelah yang tak terucap, setiap ragu yang berhasil dilewati, dan setiap doa yang menguatkan langkah. Terima kasih telah berjuang,

bertahan, dan tidak menyerah untuk menyelesaikan ini sampai selesai walaupun banyak sekali drama di dalam prosesmu ini. Skripsi ini adalah bukti bahwa kamu lebih kuat dari yang kamu kira. Semoga istiqomah di jalan Allah dan dipermudahkan urusannya.

4. Bunda Dra. Siti Misbah, M.Pd.I yang luar biasa, Selaku dosen pembimbing penulis dalam penelitian, terimakasih telah berperan penting dalam setiap proses yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah membimbing dan mengarahkan setiap langkah akademisku. Terima kasih atas ilmu, motivasi, serta bimbingan yang telah diberikan hingga skripsi ini terselesaikan dan juga banyak maaf yang nur sampaikan kepada bunda kerana banyak kesalahan dalam proses bimbingan yang sering mengecewakan bunda.
5. Bunda Eti Efrina, S.S. MA.Hum selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. dan sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan dedikasi yang telah di berikan selama ini. Sebagai pemimpin di program studi, telah menjadi sosok inspiratif yang senantiasa mendukung dan memberikan motivasi kepada kami, para mahasiswa.
6. Kedua Saudara dan saudariku yang tersayang Diodo dan Wiwik yang selalu memotivasi dan membantuku serta selalu menjadi teman berbagi, penyemangat, dan pendukung setia dalam suka maupun duka. Kehadiran kalian adalah anugerah terindah dalam hidupku. terima kasih atas motivasi dan bantuannya selama ini.
2. Terima kasih seluruh sanak keluarga yang selalu memotivasiku serta berperan disetiap prosesku.
3. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mendidik memberikan ilmunya dan membimbingku untuk menggapai cita cita serta harapanku memperoleh gelar S1
4. Sahabatku FOKUS ITB dari masa sekolah dasar sampai sekarang bertahan dan berteman dengan baik selama ini (Fika, Okta, Kartika, Ulfa Saleha)

semoga kita kedepannya bisa saling membantu dan mensupport satu sama lain serta untuk selalu ada disisi penulis terima kasih

5. Terimakasih untuk Sisterlillah (Anisa, Renti dan Novia) yang selalu ada dan slalu mensupport dari awal kita kuliah sampai sekarang semoga kita tetap bersama sampai nanti dan tetap menjalin siraturahim antara kita walaupun nanti kita dipisahkan oleh pekerjaan maupun urusan masing masing nantinya you all the best
6. Sahabat seperjuangan khususnya (anak KPI angkatan 2021) semoga persahabatan kita tetap terjaga meski lekang oleh jarak, waktu dan masa, semoga kita semua diperudahkan segala urusan dan rezeki Amiin.
7. Ustadzah Yessi dan para musyriifa pesma putri UM Bengkulu terimakasih telah enjadi tempat saya bertumbuh selama 2 tahun dan banyak hal yang dapat saya pelajari selama saya mengemban amana sebagai musyriifa baik suka maupun duka selama di asrama
8. Teruntuk adinda tercinta Alya Ananda Batubara walaupun kita baru kenal di asrama tapi rasanya kita sudah sangat dekat sekali tak terasa di penghujung asrama kita menghabiskan waktu yang sangatlah panjang rasanya walupun kenyataanya sangatlah singkat terimakasih telah menjadi mood boster penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan selalu peduli terhadap proses penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini walaupun agak cerewet sedikit tapi aku sayang kalian dan tidak lupa juga sama si lisa yang suka rela meminjamkan leptopnya selama proses penulisan skripsi ini terimakasih untuk kalian berdua yang selalu memberi motivasi.
9. Terimakasih kepada IMM, IMKK, KOMPAQ serta HMPS KPI Sebagai wadah organisasi tempat saya berkembang selama masa perkuliahan
10. Civitas Akademika Univesitas Muhammadiyah Bengkulu Almamater tercinta

MOTTO

(QS. Al-Insyirah: 6)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Dan sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(HR. Ahmad, Thabrani, no. 3289).

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya."

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : NUR SALEHA
Npm : 2170233002
Program studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru” adalah seluruhnya merupakan karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah itulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau plagiat dala bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu Agustus 2025

Saya Yang Menyatakan



NUR SALEHA
NPM.2170233002

KATA PENGANTAR

Dengan segala rahmat dan syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena berka rahmat dan karama-Nya pemalis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Tk ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru” dapat diselesaikan

Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan program starta satu (SI) Pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Bapak Dr Susiyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
2. Bapak De. Dedy Novriadi. M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Unversas Muhammadiyah Bengkulu
3. Bunda Eti Efrina, SS., MA.Hum selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
4. Ibu Dra. Siti Misbah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsiku
5. Semua pihak yang terkait yang turut membantu baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritis dan saran dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan dimasa yang akan datang

Akhir kata pemulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan mermanfaat bagi yang membutuhkan Aamiin.

Bengkulu, Agustus 2025

NUR SALEHA
NPM.217023302

ABSTRAK

NUR SALEHA. 2025. Strategi Komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru. Skripsi Programm Studi Komunikasi dan Peniaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Bengkulu Pembimbing : Dra. Siti Misbah, M.Pd.I

Latar belakang Penelitian ini adalah fenomena banyaknya orang tua dari luar Desa Arga Indah II yang memilih menyekolahkan anaknya di TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II, meskipun di desa masing-masing sudah tersedia lembaga pendidikan taman kanak-kanak. Kondisi ini menarik untuk diteliti dari perspektif strategi komunikasi yang diterapkan oleh pihak sekolah dalam menarik minat murid baru. Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II dalam menarik minat murid baru.

Landasan teori menggunakan teori Lasswell (Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect). Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan penelitian terdiri dari kepala sekolah, guru, orang tua murid, dan tokoh masyarakat, yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui, observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Komunikator utama adalah kepala sekolah dan guru yang berperan aktif dalam menyampaikan pesan (2) Pesan yang disampaikan meliputi keunggulan sekolah, program pendidikan berbasis nilai keislaman, dan ajakan moral untuk menyekolahkan anak sejak usia dini lalu pesan dikemas dan disampaikan melalui (3) Media yang digunakan meliputi tatap muka langsung, pengajian, spanduk, media sosial, dan kegiatan masyarakat (4) Sasaran komunikasi adalah orang tua calon murid dan masyarakat desa (5) Efek komunikasi terlihat dari meningkatnya minat masyarakat dan bertambahnya jumlah pendaftar. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penerapan strategi komunikasi yang terencana, memadukan pesan edukatif dan religius, serta memanfaatkan media yang tepat mampu meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anak di TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II, bahkan hingga menarik perhatian dari luar desa.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal, Minat Murid Baru, Teori Lassweel

ABSTRAK

NUR SALEHA. 2025. Strategi Komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru. Skripsi Programm Studi Komunikasi dan Peniaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Bengkulu Pembimbing : Dra. Siti Misbah, M.Pd.I

The background of this research is the phenomenon of many parents from outside Arga Indah II Village choosing to enroll their children at TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II, even though kindergarten institutions are already available in their respective villages. This condition is interesting to study from the perspective of the communication strategies implemented by the school in attracting new students. The research aims to determine the communication strategies of TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II in attracting new student enrollment.

The theoretical framework uses Lasswell’s model (Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect). The method applied is qualitative with a case study approach. The research informants consist of the principal, teachers, parents, and community leaders, selected using purposive sampling techniques. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation, then analyzed descriptively.

The results of the study show that: (1) The main communicators are the principal and teachers who actively deliver messages (2) The messages conveyed include the school’s advantages, Islamic value-based education programs, and moral appeals to enroll children from an early age, which are packaged and delivered through (3) Media such as face-to-face interactions, religious gatherings, banners, social media, and community activities (4) The communication targets are parents of prospective students and the village community (5) The communication effects are reflected in the increased public interest and the growing number of applicants. The conclusion of this study is that the implementation of a well-planned communication strategy, combining educational and religious messages and utilizing appropriate media, can successfully increase public interest in enrolling children at TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II, even attracting attention from outside the village.

Keywords: *Communication Strategy, TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal, New Student Interest, Lasswell Theory*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	x
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	.xi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	14
1. Pengertian Strategi.....	14
2. Pengertian Komunikasi.....	16
3. Pengertian sttrategi komunikasi.....	18
4. Taman Kanak Kanak.....	19
5. Harold Dwight Lasswell.....	23

C. Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data.....	26
D. Sampling	27
E. Suber Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	33
G. Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	38
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
C. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104

DAFTAR TABEL

Bagan 4.1 : Struktur Sekolah	42
Grafik 4.2 : jumlah murid dari 2020-2025	43
Tabel 4.3 : Daftar Nama Informan	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Judul Skripsi	111
Lampiran 2 : SK Seminar Proposal	113
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	115
Lampiran 4 : Surat Selesai Penelitian	116
Lampiran 5 : Nama Nama Informan	117
Lampiran 6 : SK Sidang	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kantor TK ABA	120
Gambar 2 : Bersama Anak Anak	120
Gambar 3 : Wawancara Kepala TK ABA	121
Gambar 4 : Wawancara Ibu Guru Soleha Arianti	121
Gambar 5 : Wawancara Ibu Guru Ismaniarti	122
Gambar 6 : Buku Induk TK	122
Gambar 7 : Papan Visi Dan Misi Sekolah	123
Gambar 8 : Wawancara Ibu Eva Angraini	124
Gambar 9 : Wawancara Ibu Anisma Jannati	124
Gambar10 : Wawancara Ibu Dewi	125
Gambar11 : Wawancara Ibu Sutia	125
Gambar12 : Wawancara Ibu Alina	126
Gambar13 : Wawancara Ibu Mesi Aliska	126
Gambar14 : Wawancara Ibu Eva Yulia Utami	127
Gambar15 : Wawancara Ibu Evi	127
Gambar16 : Wawancara Ibu Ida Laila	128
Gambar17 : Wawancara Ibu Rusmini	128
Gambar18 : Wawancara Ibu Tumminem	129
Gambar19 : Wawancara Ibu Sulgiati	129
Gambar20 : Wawancara Ibu Nengsi	130
Gambar21 : Wawancara Ibu Suhaila	130
Gambar22 : Wawancara Ibu Rini	131
Gambar23 : Wawancara Ibu Uni Andraini	131
Gambar24 : Wawancara Ibu Pisi	132
Gambar25 : Wawancara Ibu Reni	132
Gambar27 : Struktur organisasi.....	134
Gambar25 : Jadwal Kegiatan.....	135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Istilah komunikasi berasal dari kata communication dalam bahasa Inggris, yang berasal dari bahasa Latin communis, yang secara harfiah membawa maksud yang sama. Aktivitas komunikasi sebenarnya adalah mencari satu kesamaan antara seorang dengan seorang yang lainnya¹ Komunikasi juga sebagai proses penyampaian informasi dari satu atau lebih dalam penyebaran informasi atau berita antara satu sama lain. Sebelum penyampaian informasi diperlukan juga strategi komunikasi organisasi yang merupakan rangkaian dari perencanaan komunikasi (communication planning) dalam penyampaian pesan yang dilakukan melalui komunikasi, bentuk pesan, serta media penyampaian sehingga maksud dari komunikasi tersebut dapat tercapai dan dipahami.²

Dalam kehidupan sehari-hari, manusia tidak bisa lepas dari komunikasi. Bahasa memegang peranan penting dalam keberhasilan komunikasi. Tanpa bahasa, manusia akan kesulitan berhubungan dengan orang lain. Bahasa merupakan alat komunikasi manusia sejak awal penciptaannya yang sebagaimana diisyaratkan dalam Alquran surat Ar-Rahman ayat 3 – 4. Allah berfirman:

.... خَلَقَ الْإِنْسَانَ. عَلَّمَهُ الْبَيَانَ

Artinya: “(3) Dia menciptakan manusia, (4) mengajarnya pandai berbicara”.³

Ayat ini mengingatkan kita tentang dua hal penting yang terkait dengan bahasa dan komunikasi. Pertama, Allah menciptakan manusia dengan kemampuan dasar yang membedakannya dari makhluk lainnya. Salah satu

¹ Afna Fitria Sari, “Etika Komunikasi,” *TANJAK: Journal of Education and Teaching* 1, no. 2 (2020): 127–35.

² Agama Ri, “Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama Ri” *Xxvii*, No. 3 (2022): 267–85.

³ Al- Qur’an, *Al- Qur’an Terjemah Dan Tajwid*, Kementerian Agama Ri, (2014) 55: 3-4

anugerah terbesarnya adalah kemampuan untuk berbicara, yakni bahasa. Kemampuan berbicara ini bukan hanya untuk berkomunikasi, tetapi juga untuk menyampaikan pikiran, ide, dan perasaan yang mendalam. Kedua, ayat ini juga menunjukkan bahwa bahasa adalah pemberian dan ajaran langsung dari Allah. Kemampuan berbicara atau berkomunikasi adalah alat yang digunakan manusia untuk saling menyampaikan pesan, yang mendasari interaksi sosial dan hubungan antar individu. Dalam konteks ini, bahasa menjadi instrumen vital dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam pendidikan, budaya, maupun dalam menyampaikan kebenaran dan nilai-nilai yang lebih tinggi. Melalui ayat ini, kita dapat memahami betapa pentingnya peran bahasa dan komunikasi dalam kehidupan manusia, karena dengan komunikasi yang baik, seseorang dapat menyampaikan pengetahuan, menjalin hubungan sosial, dan mendekatkan diri pada pemahaman yang lebih luas tentang alam dan pencipta-Nya.

Al-Qur'an menyajikan prinsip-prinsip komunikasi yang tidak hanya mencerminkan keagungan Allah, tetapi juga menjadi pedoman dalam berkomunikasi. Terdapat enam prinsip utama yang disampaikan, yaitu: pertama, *qaulan sadidan* (perkataan yang benar), di mana penggunaan bahasa yang tidak benar dapat menjadi penyebab gangguan jiwa; kedua, *qaulan ma'rufan* (perkataan yang baik), yang mencakup ucapan yang sopan dan pantas; ketiga, *qaulan bhalighan* (perkataan yang efektif), yang menurut Ibnu Katsir berarti nasihat yang menyentuh hati sehingga mampu menghentikan perbuatan salah; keempat, *qaulan maysura* (perkataan yang mudah dan pantas), yaitu ucapan yang memberi harapan positif dan menyenangkan; kelima, *qaulan layyinan* (perkataan yang lembut), sebagaimana ditafsirkan Ibnu Katsir sebagai ucapan yang penuh kelembutan; dan keenam, *qaulan kariman* (perkataan yang mulia), yang menurut Tafsir Al-Azhar merujuk pada kata-kata yang membangkitkan semangat dan kegembiraan.⁴

⁴ Husnul Hakim Imzi, "Prinsip-Prinsip Komunikasi Dan Informasi Dalam Perspektif Al-Qur'an: Membangun Komunikasi Beradab," *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan* 24, No. 1 (2020): 13–33.

Menuntut ilmu adalah kewajiban bagi setiap Muslim dan Muslimah, yang memiliki makna penting dalam kehidupan. Mereka yang tekun dalam menuntut ilmu dan memiliki pengetahuan akan meningkatkan kualitas hidup dan martabatnya, bahkan ditinggikan derajatnya oleh Allah.⁵ Hal ini tercantum dalam Al-Qur'an : (QS. At – Thaha : 114).

فَتَعَلَى اللَّهِ الْمَلِكُ الْحَقُّ ۖ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ ۚ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي

عِلْمًا

Artinya: “Maka Maha Tinggi Allah Raja Yang sebenar-benarnya, dan janganlah kamu tergesa-gesa membaca Al quran sebelum disempurnakan mewahyukannya kepadamu, dan katakanlah: “Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan”.”⁶

Mencari ilmu adalah aspek yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Tanpa pengetahuan, manusia tidak akan mampu maju atau berkembang. Selain itu, belajar juga dianggap sebagai langkah awal untuk membangun kesadaran dalam menentukan sikap dan perilaku.⁷ dan adapun Hadis yang menjelaskan tentang kewajiban menuntut ilmu terdapat dalam hadis riwayat Ibnu Majah No. 224, sebagai berikut:

طَلَبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَىٰ كُلِّ مُسْلِمٍ

Artinya: “Mencari ilmu adalah kewajiban setiap muslim.”⁸

Pendidikan merupakan sebuah upaya yang dilakukan secara sadar dan terencana guna menciptakan lingkungan belajar serta proses pembelajaran yang memungkinkan peserta didik untuk aktif dalam mengembangkan potensi dirinya. Tujuannya adalah agar mereka memiliki kemampuan spiritual keagamaan pengendalian diri, kepribadian yang baik, kecerdasan, budi pekerti luhur, serta keterampilan yang bermanfaat bagi diri sendiri dan

⁵ Nadira Oktasari Putri Et Al., “Menuntut Ilmu Sebagai Landasan Utama Dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8, No. 6 (2024): 2118–7302.

⁶ Qur'an, At-Taha , *Al- Qur'an Terjemah Dan Tajwid*, Kementerian Agama Ri, (2014) 20:114

⁷ Wikhdaton Khasanah, “Kewajiban Menuntut Ilmu Dalam Islam,” *Jurnal Riset Agama* 1, No. 2 (2021): 296–307.

⁸ Nor Kandir, *Arba'in Penuntut Ilmu* (Surabaya: Pustaka Syabab, 2017).

masyarakat.⁹ Jadi pendidikan adalah proses terencana untuk membantu peserta didik mengembangkan kemampuan spiritual, kepribadian, kecerdasan, dan keterampilan yang bermanfaat. Hal ini sangat relevan dengan pendidikan anak usia dini (PAUD), khususnya di tingkat taman kanak-kanak (TK).

Dalam proses belajar setiap guru diharapkan memiliki sikap penuh kasih, dan penuh kesabaran terutama dalam mencintai para siswa yang mereka ajar setiap hari di sekolah. Sikap ini penting agar siswa merasa bahagia dan dihargai oleh guru mereka, sehingga proses pembelajaran dapat berlangsung dengan gembira. Idealnya, setiap langkah dalam proses pendidikan yang dilaksanakan oleh seorang pendidik harus mencerminkan nilai-nilai kasih sayang.¹⁰

Di usia ini, anak-anak berada pada perkembangan, di mana pembelajaran berfokus pada pembentukan karakter, moral, dan keterampilan dasar. TK bukan hanya tempat bermain, tetapi juga lingkungan yang membimbing anak mengenal nilai-nilai agama, mengendalikan emosi, bersosialisasi, dan mengasah kreativitas mereka. Melalui metode yang menyenangkan, seperti bermain sambil belajar, anak dapat tumbuh menjadi individu yang percaya diri, berakhlak mulia, dan siap menghadapi jenjang pendidikan selanjutnya.

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 60 Tahun 2013 tentang Pengembangan Anak Usia Dini Holistik-Integratif, anak usia dini didefinisikan sebagai anak yang baru lahir hingga usia di bawah enam tahun. Pada rentang usia ini, anak mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang sangat pesat, sehingga periode ini dikenal sebagai masa emas (golden age). Masa tersebut merupakan fase penting di mana perkembangan otak dan fisik anak mencapai puncak maksimalnya.¹¹

⁹ Abd Rahman Et Al., "Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan Dan Unsur-Unsur Pendidikan," *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam* 2, No. 1 (2022): 1–8.

¹⁰ Hermin Nurhayati And Nuni Widiarti , Langlang Handayani, "Pendidik Ideal Dalam Perspektif Al-Qur'an Surat Ar-Rahman Ayat 1-4," *Jurnal Basicedu* 5, No. 5 (2020): 3(2), 524–32.

¹¹ Ani Herniawati, "Metode Bermain: Upaya Mengembangkan Kemampuan Kognitif Anak Di Era Kurikulum Merdeka," *Jurnal Intisabi* 1, No. 1 (2023): 10–18.

Pendidikan anak usia prasekolah adalah bentuk layanan yang diberikan sejak anak lahir hingga mencapai usia enam hingga delapan tahun. Pentingnya pendidikan pada tahap awal ini tidak terlepas dari fakta bahwa pertumbuhan dan perkembangan anak dipengaruhi oleh potensi bawaan yang diwarisi dari orang tua serta lingkungan tempat anak menjalani proses tumbuh kembangnya. Pendidikan anak usia dini memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan perkembangan anak, sehingga orang tua cenderung memilih lembaga pendidikan terbaik untuk anak mereka. Taman Kanak-Kanak (TK) menjadi salah satu pilihan utama, karena pada jenjang ini anak-anak mulai dikenalkan pada pembelajaran formal sekaligus membangun fondasi sosial dan emosional mereka sebelum masuk sekolah dasar.¹²

Masa usia dini merupakan periode krusial dalam kehidupan manusia, di mana anak-anak mengalami perkembangan signifikan di berbagai aspek. Tahapan ini sering disebut sebagai masa emas karena menjadi momen penting yang menentukan fondasi bagi masa depan mereka. Dalam periode ini, anak menjalani proses perkembangan yang memengaruhi perjalanan hidupnya kelak. Oleh karena itu, peran orang tua sangat berpengaruh untuk secara aktif mengawasi perkembangan anak, sekaligus memberikan kasih sayang, rasa percaya, dan pendidikan yang sesuai agar potensi mereka dapat berkembang secara optimal.

Dalam konteks lembaga pendidikan, komunikasi pemasaran bertujuan untuk memperkenalkan produk atau layanan sekolah guna menarik minat calon peserta didik baru. Strategi pemasaran ini dapat dilakukan melalui media konvensional seperti penyebaran brosur, maupun media online seperti whatsapp website dan media sosial. Melalui platform online, informasi dapat disajikan dalam bentuk gambar, teks, atau kombinasi keduanya. Website sekolah biasanya menampilkan profil institusi dan sering kali menyediakan

¹² Naufan Dzaky Anfasa, "Perkembangan Pendidikan Taman Kanak-Kanak Aisyiyah Bustanul Athfal 33 Griya Shanta Kelurahan Mojolangu Kecamatan Lowokwaru Kota Malang Pada Tahun 2003-2023" 4, No. Januari (2024): 111–21.

brosur digital yang dapat diunduh, sehingga mempermudah calon peserta didik baru dalam mengenal lebih jauh tentang sekolah yang diminati.¹³

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di era globalisasi, sekolah perlu peka dan berfokus pada peningkatan mutu pendidikan guna memenuhi kepuasan siswa dan orang tua sebagai konsumen. Sebagai penyedia jasa pendidikan, sekolah harus mampu membangun citra positif melalui strategi branding yang efektif, mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang matang. Upaya ini tidak hanya menciptakan hubungan yang harmonis antara sekolah dan publik, tetapi juga membentuk opini baik di masyarakat, sehingga berdampak pada peningkatan jumlah peserta didik baru. Branding yang kuat dan berkualitas berperan penting dalam menarik perhatian para pemangku kepentingan, membangun reputasi yang baik, serta memberikan dampak positif pada perkembangan pendidikan¹⁴.

Strategi merupakan proses penentuan tujuan serta sasaran jangka panjang suatu organisasi, yang disertai dengan tindakan dan pengalokasian sumber daya yang diperlukan untuk mencapainya. Menurut Iman Mulyana, strategi adalah seni dan ilmu dalam memanfaatkan kemampuan, sumber daya, serta faktor lingkungan secara optimal dan efektif. Dalam definisi ini, terdapat empat elemen utama yang menjadi inti dari strategi, yaitu kemampuan, sumber daya, lingkungan, dan tujuan¹⁵.

Dalam era globalisasi yang serba cepat ini, setiap lembaga pendidikan pasti menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam hal kompetisi untuk menarik murid baru. Salah satu lembaga pendidikan yang mengalami tantangan ini adalah TK ABA Arga Indah II. Meskipun TK ini memiliki banyak saingan dalam merekrut murid baru tk ini bisa menarik minat orang

¹³ Elly Yuliawati Dan Yoyoh Hereyah, Abdul Hamid Zulni, "Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru" *Xiii*, No. 2 (2023): 162–75.

¹⁴ Rita Fitria, "Strategi Komunikasi Branding Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Peserta Didik Baru Di Sma It Ash-Shiddiiqi Jambi Rita" *6*, No. 1 (2024): 91–111.

¹⁵ Reseal Akay, Johannis E Kaawoan, And Fanley N Pangemanan, "Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa Di Bidang Teknologi Informasi Di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara," *Jurnal Governance* 1, No. 2 (2021): 1–8.

tua untuk mendaftarkan anaknya disana walaupun di dekat rumah atau desanya itu sudah ada Tk atau paud masing masing.

Desa arga indah dua sendiri terdapat satu tk dan dua tapi satu paudnya sudah tidak berjalan lagi yang aktif hanya paud permata indah yang terletak di desa itu juga. Hal ini menunjukkan adanya kompetisi antar lembaga pendidikan untuk menarik minat murid baru dan orang tuanya. Idealnya, masyarakat desa cenderung menyekolahkan anaknya di TK terdekat demi kemudahan akses dan efisiensi waktu. biasanya sebelum anak masuk sekolah dasar harus melewati jenjang paud dari kisaran umur 2 - 4 tahun Belum wajib sekolah, lebih banyak bermain sambil belajar bertujuan melatih interaksi sosial, kemandirian yang juga sering disebut dengan pendidikan non formal¹⁶, setelah paud anak anak harus masuk tk dulu yang juga disebut dengan pendidikan formal sebelum masuk sekolah dasar (SD). Usia anak TK adalah 4 - 6 tahun dan dibagi menjadi TK A (4–5 tahun) dan TK B (5–6 tahun), mereka mulai belajar membaca, menulis, dan berhitung¹⁷. Namun, fenomena menarik terjadi di desa arga indah II, di mana tk menjadi pilihan utama oleh masyarakat luar desa. Sedangkan warga setempat hanya 2 orang menyekolahkan anaknya di TK ini, dimana jenjang anak usia 4 – 6 yang harusnya masuk tk tapi memilih untuk masuk paud, walaupun begitu TK ABA tidak memperlakukan hal itu kerana TK ABA tidak memaksa orang tua untuk menyekolahkan anaknya disana dan juga menerima semua orang dari dari kalangan manapun baik warga setempat maupun orang tua dari desa-desa tetangga.

Keberhasilan TK ABA Arga Indah II dalam menarik minat masyarakat luas menandakan adanya strategi komunikasi yang efektif. Namun, strategi komunikasi seperti apa yang diterapkan sehingga mampu membangun citra positif dan kepercayaan masyarakat luas yang menjadi hal yang menarik

¹⁶ Raihana Raihana, “Urgensi Sekolah Paud Untuk Tumbuh Kembang Anak Usia Dini,” *Generasi Emas* 1, No. 1 (2018): 17–28.

¹⁷ Ika Ayu Kusumawardhani Et Al., “Analisis Kematangan Emosional Anak Ditinjau Dari Usia Masuk Tk A,” *Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Anak Usia Dini* 8, No. 1 (2019): 137–44.

untuk diteliti. Masalah ini bukan hanya berkaitan dengan mutu pendidikan yang diberikan, tetapi juga tentang bagaimana cara TK melakukan komunikasi dan promosi guna menarik perhatian orang tua agar memilih sekolah tersebut bagi anak-anak mereka. Dalam situasi persaingan yang sangat ketat dengan lembaga pendidikan lainnya, strategi komunikasi yang tepat sangat diperlukan untuk menyampaikan informasi mengenai keunggulan TK dan membangkitkan minat orang tua untuk mendaftarkan anak mereka. Persaingan antar lembaga pendidikan dalam merebut pasar siswa kini semakin sengit, di mana banyak lembaga pendidikan swasta di Indonesia mengalami penurunan jumlah murid.¹⁸

Alasan Pemakaian Istilah “Strategi Komunikasi” Penelitian ini menggunakan istilah strategi komunikasi karena fokus kajian adalah pada perencanaan dan pelaksanaan penyampaian pesan TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II kepada masyarakat untuk menarik minat murid baru. Menurut Effendy, strategi komunikasi adalah perencanaan komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan melalui pemilihan pesan, media, dan sasaran yang tepat.¹⁹

Sementara itu, strategi komunikasi organisasi mencakup pengaturan alur komunikasi internal dan eksternal dalam struktur organisasi, termasuk pola komunikasi formal dan informal (Pace & Faules).²⁰ Karena penelitian ini tidak membahas secara mendalam komunikasi internal sekolah, maka istilah “strategi komunikasi” dinilai lebih relevan dan sesuai dengan fokus penelitian.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian di TK ABA dengan fokus masalahnya adalah “Strategi Komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga

¹⁸ Jurnal Mumtaz, “Komunikasi Pemasaran Dalam Penerimaan Siswa Baru Di Sekolah Integral Lukman Al-Hakim Hidayatullah” 1, No. 1 (2021): 7–17.

¹⁹ Cindy Arsy Lestari and Khatibah, “Strategi Komunikasi Salam TV Dalam Menyiarkan Program Kisah Teladan Kepada Para Khalayak,” *JDK: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 9, no. 1 (2024): 26–41.

²⁰ Donald F Faules R. Wayne Pace, Don F. Faules, *Organizational Communication Prentice Hall, 1994 - 386 Halaman*, n.d.

Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru”..

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan bagaimana “Strategi Komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru”

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui "Strategi Komunikasi TK ‘Aisyiyah Bustanul Athfal Arga Indah II Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Menarik Minat Murid Baru”

2. Manfaat Penelitian:

- a. Teoritis: Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam penerapan strategi komunikasi untuk lembaga pendidikan anak usia dini. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya referensi mengenai pentingnya analisis dan perencanaan komunikasi dalam meningkatkan daya tarik suatu lembaga pendidikan di tengah persaingan dengan institusi pendidikan lain serta dapat menambah literatur tentang strategi komunikasi di lembaga pendidikan anak usia dini.
- b. Praktis: Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan praktis serta memberikan rekomendasi bagi TK ABA Arga Indah II dan lembaga pendidikan sejenis dalam menyusun strategi komunikasi yang lebih efektif dalam menarik minat murid baru. Penelitian ini juga diharapkan memberikan masukan kepada lembaga pendidikan lainnya mengenai strategi komunikasi yang dapat meningkatkan citra dan daya tarik lembaga pendidikan mereka.