

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh konten marketing dan endorsement terhadap minat beli konsumen pada Produk Pancong Lumer Albim Kota Bengkulu, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Konten marketing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap terhadap minat beli konsumen pada Produk Pancong Lumer Albim Kota Bengkulu.
2. Endorsement memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap terhadap minat beli konsumen pada Produk Pancong Lumer Albim Kota Bengkulu.
3. Secara bersama-sama konten marketing dan endorsement memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Produk Pancong Lumer Albim Kota Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Dalam hasil penelitian variabel konten marketing indikator mudah ditemukan dengan pernyataan (Penempatan Produk Pancong Lumer Albim di area yang strategis memudahkan saya untuk menemukan) memiliki rata-rata terendah yaitu 3.75. Hal ini karena lokasi penjualan Produk Pancong Lumer Albim belum sepenuhnya strategis atau mudah

dijangkau oleh semua konsumen, serta kurangnya papan penunjuk, promosi lokasi, atau informasi yang memadai mengenai titik penjualan.

2. Dalam hasil penelitian variabel endorsement indikator daya tarik dengan pernyataan (Saya tertarik untuk mencoba Produk Pancong Lumer Albim karena tampilannya yang menarik) memiliki rata-rata terendah yaitu 3.64. Hal ini disebabkan karena tampilan produk Pancong Lumer Albim belum sepenuhnya optimal dalam menarik perhatian konsumen, baik dari segi penyajian, kemasan, maupun promosi. Kurangnya variasi desain atau elemen estetika yang menonjol membuat produk terlihat kurang menggugah selera, sehingga minat konsumen untuk mencoba menjadi lebih rendah. n formatif yang memberikan umpan balik secara langsung dan terarah.
3. Dalam hasil penelitian variabel minat beli indikator minat eksploratif dengan pernyataan (Saya merasa bahwa kualitas bahan baku yang digunakan dalam pembuatan donat di Produk Pancong Lumer Albim sangat baik dan segar) memiliki rata-rata terendah yaitu 3.52. Hal ini disebabkan karena konsumen belum sepenuhnya mendapatkan informasi atau bukti yang meyakinkan terkait kualitas dan kesegaran bahan baku yang digunakan.

Harapan Saya Bima Setyawan Sebagai Penulis sekaligus Pemilik Usaha**Pancong Lumer Albim**

Sebagai penulis sekaligus pemilik usaha Pancong Lumer Albim, Bima Setyawan berharap hasil dari penelitian ini tidak hanya menjadi kontribusi akademik, tetapi juga memberikan manfaat praktis dalam pengembangan strategi pemasaran usaha. Saya mengharapkan agar temuan penelitian ini mampu menjadi acuan dalam memperbaiki dan mengoptimalkan konten marketing yang lebih relevan, informatif, serta menarik bagi konsumen, sekaligus dalam memilih endorser yang lebih tepat sasaran dan memiliki kedekatan dengan audiens lokal. Dengan penerapan strategi yang berbasis pada data dan hasil analisis, Saya berharap usaha Pancong Lumer Albim dapat terus berkembang, meningkatkan loyalitas pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar di Kota Bengkulu dan sekitarnya. Penelitian ini juga diharapkan menjadi landasan dalam pengambilan keputusan bisnis secara lebih terarah, profesional, dan berkelanjutan.