

DAFTAR PUSTAKA

- Adipat, B., Zhang, D., & Zhou, L. (2011). The effects of tree-view based presentation adaptation on mobile web browsing. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 35(1), 99–121. <https://doi.org/10.2307/23043491>
- Alzoubi, H. M., Alshurideh, M. T., Kurdi, B. Al, Alhyasat, K. M. K., & Ghazal, T. M. (2022). The effect of e-payment and online shopping on sales growth: Evidence from banking industry. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1369–1380. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.5.014>
- Arwana, D. S., & Purnomo, N. (2024). Pengaruh Live Streaming Selling, Diskon, Gratis Ongkir dan Cash on Delivery terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *BUDGETING: Journal of Business ...*, 5(2), 1129–1144. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/9647%0Ahttps://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/download/9647/6327>
- Aryanto, R. (2022). *Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Nabil Fresh*.
- Azis, N., Widarko, A., & Rizal, M. (2016). Pengaruh Produk, Metode Pembayaran, Kualitas Layanan Dan Kualitas Situs Web Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(22), 82–94.
- Banowati, R., Nisrokha, L., Arif, S., & Zikrinawati, K. (2023). Keputusan Pembelian : Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Kepercayaan. *Psikologi*, 1(2). <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/srj/article/view/404>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press*. <https://play.google.com/books/reader?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=GBS.PA56&hl=id&lr=>
- Esa Indra Mustika, & Antoni Ludfi Arifin. (2021). the Influence of Trust and Information Quality on Online Purchase Decision in the Shopee Application (a Case Study on Pt Sri Bogor'S Employee). *International Journal of Social Science*, 1(2), 37–42. <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i2.134>
- Fathurrohman, F., & et al. (2023). Pengaruh Live Streaming dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Hijab Kenan di Tiktok. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6320–6334. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Gunawan, D. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. In *PT Inovasi Pratama Internasional*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=K79mEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=D+Gunawan+2022&ots=SA_n5ov3&sig=N1mb0wqgCdtWTJZ77OiuK2bac&redir_esc=y#v=onepage&q=D+Gunawan+2022&f=false
- Handayani. (2021). Pengaruh Metode Pembayaran Dan Mudahnya Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Di Zalora Online Shopping. *Universitas Gunadarma Jurnal*, 15(4), 58–66.
- Iisnawati, I., Nailis, W., & Daud, I. (2022). Does Live Streaming Feature Increase Consumer's Trust on Online Shopping? *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 373–388. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i4.373-388>
- Jefryansyah, J., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 85–94. <https://doi.org/10.30812/target.v2i1.703>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Kojongian, A. S. ., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.
- Komariyah, S., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Angkatan Tahun 2019-2020). *Jurnal Economina*, 2(9), 2644–2659. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.839>
- Lishobrina, L. F., Arum, M. P., Hidayat, C. M., Widianty, L. I., & Wengkau, G. P. (2023). Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Gopay dalam Digital Financial Management. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(1), 161–171.
- M, Amin, A., & Hendra. (2020). The Effect of Trust, Easiness, and Promotion on Online Purchase Decision Of Lazada.co.id. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 78–96. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Mahfuroh, R., & Wicaksono, A. P. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Financial Technology Linkaja Sebagai Alat Pembayaran Elektronik. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(2), 160–173. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i2.1053>

- Malau, A. R., & Silaban, F. S. (2023). Pemanfaatan Pembayaran Digital Pada Umkm Di Samosir. *Jabb*, 4(1), 2023.
- Maradona, N. N. L. D. & Agus F. (n.d.). *The Effect of Influencer Marketing, Live Streaming, Brand Awareness and Price on Purchasing Decisions for TikTok Users*.
- Muda, M., Mohd, R., & Hassan, S. (2016). Online Purchase Behavior of Generation Y in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 292–298. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30127-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30127-7)
- Muhammad, D. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 15(2), 116–123.
- Murwatiningsih, & apriliani, E. P. (2013). Apakah Kepercayaan Konsumen Lebih Efektif Dari Pada Risiko dan Harga? *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 180–187. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Nurmanah, I., & Nugroho, E. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3384>
- Nursania Dasopang. (2023). Jiemas E – Commerce Bisnis Dan Internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah JIEMAS*, 2, 129–135. <https://jiemas.stai-dq.org/index.php/home>
- Putri, A. K., & Junia, A. A. (2023). Pengaruh Live Streaming Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8238–8248.
- Putri, P. M., & Marlien, R. . (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Rahayu, R., & Budiyanto. (2023). Pengaruh Harga, Ulasan Produk dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Market Place Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(6).
- Raheni, C., Akkas, N., & ... (2024). The Influence of Product Quality, Payment Methods, and Timeliness of Delivery at Marketplace Shopee on Purchase Decisions (Survey on Students of *Jurnal Sinar ...*, 11, 61–75. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JSM/article/view/5186%0Ahttps://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JSM/article/download/5186/3820>
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 337–344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>

- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 111–119. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.127>
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Rizka Safitri, & Miftah Andriansyah. (2020). Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan (Fintech) Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech Ovo. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 538–549. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.369>
- Rusdiana, L., Rafiqi, & Ridhwan. (2023). Pengaruh Metode Pembayaran PayLater dan Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi islam Universitas Jambi Angkatan 2018-2022). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 3025–1192.
- Sahabuddin, R., Bakri, R. A., Ahtirah, A., Ilyas, S. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Terhadap Kegiatan Belanja Online. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2537–2548. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1658>
- Saputra, G. G., & Fadhilah, F. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Septiani, I. T., & Widayatsari, A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk Fashion Shopie Paris Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(2), 287.
- Sinaga, S. M., & Rochdianingrum, W. A. (2024). Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(4), 1–19.
- Song, C., & Liu, Y.-L. (2021). The effect of live-streaming shopping on the consumer's perceived risk and purchase intention in China. *23rd Biennial Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Digital Societies and Industrial Transformations: Policies, Markets, and Technologies in a Post-Covid World,"* 1–18. <http://hdl.handle.net/10419/238054>

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukawati, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Internet Di Kota Makassar. *Phinisi Integration Review*, 1(2), 190. <https://doi.org/10.26858/pir.v1i2.6649>
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana? *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1, 1–16. <https://journal.csspublishing/index.php/business>
- Tambaip, B., Tjilen, A. P., & Ohoiwutun, Y. (2023). Kebijakan Pengembangan Infrastruktur Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Merauke. *PARETO : Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(1), 97–107.
- Tussafinah, H. (2018). Pengaruh Rating Dan Ulasan, Jaminan 100% Pengembalian Dan Layanan Cod Atau Bayar Di Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. *Unpublished Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo, Yogyakarta*, 74–76.
- Usman, D. M., Hariasih, M., & Pebrianggara, A. (2024). Peran Influencer, Fitur Live Streaming dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote pada Aplikasi Tik Tok. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3750–3765. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.2063>
- Vania, S. S., & Astuti, S. P. (2023). Pengaruh Live Streaming dan Trust terhadap Impulsive Buying dalam Pembelian Produk Skincare Skintific. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2)(1427–1438), 1427–1438.
- Yuarti, Y. V., Purwati, T., Tima, E. M., & Rakhmadian, M. (n.d.). *Pengaruh Live streaming TikTok Shop Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Keputusan Beli Konsumen*. 104–116.
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>
- Zami, R. Z. (2023). Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Trust sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop Di Beberapa Universitas Favorit Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen STIE Bank BPD Jateng*, 8(3), 1–16.

L

A

M

P

I

R

A

N

KUSIONER PENELITIAN

Saya Nurjulya Ningsih, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, bersama ini dimohon dengan hormat bantuan kepada Bapak, Ibu, dan Saudara/i untuk mengisi kuesioner dalam rangka penyelesaian tugas akhir. Semua data yang diberikan hanya akan digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian, kerahasiaan isi kuesioner ini sangat dijamin dan dijaga erat oleh peneliti. Saya berharap data yang diberikan benar=benar data yang sesuai dengan keadaan teman-teman mahasiswa/i rasakan sendiri (tidak ada data yang disi oleh orang lain atau data yang direkayasa). Atas perhatian, waktu dan bantuan yang telah teman-teman mahasiswa/i berikan, diucapkan terima kasih.

A. Identitas Penelitian

Nama : Nurjulya Ningsih

Npm : 2161201016

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Indentitas Responden

1. Jenis kelamin?

☐

Laki-laki

☐

Perempuan

2. Usia?

☐ 17- 20 tahun

☐ 21-30 tahun

☐ >30 tahun

3. Apakah anda berdomisili di Kota Bengkulu?

☐ Ya

☐ Tidak

4. Apakah anda pernah belanja online menggunakan TikTok Shop?

☐ Ya

☐ Tidak

5. Apakah anda melakukan pembelian menggunakan TikTok Shop selama 6 bulan terakhir ?

☐ Ya

☐ Tidak

Petunjuk pengisian

- a. Berilah (√) pada kolom jawaban yang ada disebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat.
- b. Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.

c. Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Skor				
<i>Trust (Kepercayaan) (X₁)</i>		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Kemampuan (Ability)						
1.	TikTok Shop menyediakan produk yang dibutuhkan.					
2.	TikTok Shop memiliki kemampuan untuk menyediakan produk yang berkualitas tinggi.					
Kebaikan Hati (Benevolence)						
3.	TikTok Shop memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen.					
4.	TikTok Shop memberikan kepuasan membeli produk kepada konsumen.					
Integritas (Integrity)						
5.	<i>Service</i> yang diberikan TikTok Shop sesuai dengan yang di harapkan konsumen.					

6.	TikTok Shop berkomitmen dalam meningkatkan kinerjanya.					
No	Pernyataan	Skor				
<i>Metode Pembayaran (X₂)</i>		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Kemudahan						
1.	TikTok Shop memberikan kemudahan dalam pembayaran.					
2.	Tahap transaksi pada TikTok Shop sangat mudah dipelajari.					
Efektif						
3.	Sistem pembayaran pada TikTok Shop menawarkan berbagai macam metode pembayaran sesuai dengan kebutuhan.					
Meminimalisir Penipuan						
4.	Metode pembayaran yang disediakan TikTok Shop meminimalisir terjadinya penipuan.					
5.	Saat sudah melakukan pembayaran pada TikTok Shop akan terkonfirmasi secara otomatis yang membuat saya tidak khawatir akan penipuan.					
No	Pernyataan	Skor				
<i>Live Streaming (X₃)</i>		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Kredibilitas streamer						
1.	Pesan yang disampaikan oleh host dalam fitur <i>live streaming</i> mampu mempengaruhi keputusan saya dalam berbelanja.					
Kekayaan media						

2.	Deskripsi produk tersedia detail mampu mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk fashion di <i>live streaming</i> .					
Interaktivitas						
3.	Fitur <i>live streaming</i> memberikan rasa interaksi komunikasi yang <i>real</i> untuk konsumen dalam berbelanja di TikTok Shop.					
No	Pernyataan	Skor				
<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>		(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Pemilihan produk						
1.	Produk yang ditawarkan oleh TikTok Shop sesuai dengan yang diharapkan oleh anda.					
2.	Saya memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan sebelum melakukan keputusan pembelian.					
Pemilihan Merek						
3.	Menurut saya TikTok Shop adalah platform penjual kebutuhan yang populer saat ini.					
4.	Saya membeli produk melalui TikTok Shop harus melihat dari merek.					
Pemilihan saluran pembelian						
5.	Pembelian produk di TikTok Shop dapat dilakukan di mana saja (Kota Bengkulu).					
6.	Saya membeli produk pada TikTok Shop mempertimbangkan penyaluran/toko.					
Waktu pembelian						
7.	Pembelian produk pada TikTok Shop dapat dilakukan kapan saja.					

8.	Saya melakukan pembelian di TikTok Shop karena mengirimkan produknya tepat waktu sesuai pesanan konsumen.					
Jumlah pembelian						
9.	Saya membeli produk pada TikTok Shop sesuai dengan kebutuhan.					
10.	Saya membeli produk melalui TikTok Shop sekaligus dengan jumlah yang banyak.					
Metode pembayaran						
11.	Variasi metode pembayaran yang di sediakan oleh TikTok Shop memudahkan anda dalam proses transaksi.					

HASIL UJI VALIDITAS PADA PENGGUNA SHOPPE DIKOTA BENGKULU

Hasil Uji Validitas Variabel X1 (*Trust*)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	JumlahX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.793**	.682**	.681**	.576**	.575**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34
X1.2	Pearson Correlation	.793**	1	.741**	.756**	.600**	.643**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34
X1.3	Pearson Correlation	.682**	.741**	1	.814**	.783**	.831**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34
X1.4	Pearson Correlation	.681**	.756**	.814**	1	.726**	.676**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34
X1.5	Pearson Correlation	.576**	.600**	.783**	.726**	1	.750**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34
X1.6	Pearson Correlation	.575**	.643**	.831**	.676**	.750**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	34	34	34	34	34	34	34
JumlahX1	Pearson Correlation	.831**	.870**	.926**	.890**	.848**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Metode Pembayaran)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	JumlahX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.871**	.676**	.656**	.795**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34
X2.2	Pearson Correlation	.871**	1	.844**	.639**	.881**	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34
X2.3	Pearson Correlation	.676**	.844**	1	.496**	.749**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34
X2.4	Pearson Correlation	.656**	.639**	.496**	1	.815**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34
X2.5	Pearson Correlation	.795**	.881**	.749**	.815**	1	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	34	34	34	34	34	34
JumlahX2	Pearson Correlation	.900**	.947**	.839**	.817**	.951**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel X3 (*Live Streaming*)

[illegible]

X3.3	Pearson Correlation	.577**	.572**	1	.740**	.645**	.769**	.629**	.844**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X3.4	Pearson Correlation	.720**	.313	.740**	1	.709**	.692**	.649**	.760**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.072	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X3.5	Pearson Correlation	.502**	.173	.645**	.709**	1	.634**	.613**	.762**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.003	.329	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X3.6	Pearson Correlation	.769**	.452**	.769**	.692**	.634**	1	.793**	.808**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X3.7	Pearson Correlation	.750**	.357*	.629**	.649**	.613**	.793**	1	.737**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X3.8	Pearson Correlation	.725**	.546**	.844**	.760**	.762**	.808**	.737**	1	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34
JumlahX3	Pearson Correlation	.846**	.606**	.873**	.846**	.749**	.897**	.837**	.933**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Jumlah Y	Pearson Correlation	.822*	.838*	.760*	.760*	.812*	.813*	.827*	.693*	.895*	.572*	.799*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Uji Reabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	6

Uji Reabilitas Variabel X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	8

Uji Reabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	5

Uji Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	11

HASIL PEGUJI VALIDITAS

Pernyataan	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Trust			
Pernyataan 1	0,831	0,3388	Valid
Pernyataan 2	0,870	0,3388	Valid
Pernyataan 3	0,926	0,3388	Valid

Pernyataan 4	0,890	0,3388	Valid
Pernyataan 5	0,848	0,3388	Valid
Pernyataan 6	0,857	0,3388	Valid
Metode Pembayaran			
Pernyataan 1	0,900	0,3388	Valid
Pernyataan 2	0,947	0,3388	Valid
Pernyataan 3	0,839	0,3388	Valid
Pernyataan 4	0,817	0,3388	Valid
Pernyataan 5	0,961	0,3388	Valid
<i>Live Streaming</i>			
Pernyataan 1	0,846	0,3388	Valid
Pernyataan 2	0,606	0,3388	Valid
Pernyataan 3	0,873	0,3388	Valid
Pernyataan 4	0,846	0,3388	Valid
Pernyataan 5	0,749	0,3388	Valid
Pernyataan 6	0,897	0,3388	Valid
Pernyataan 7	0,837	0,3388	Valid
Pernyataan 8	0,933	0,3388	Valid
Keputusan Pembelian			
Pernyataan 1	0,822	0,3388	Valid
Pernyataan 2	0,838	0,3388	Valid
Pernyataan 3	0,760	0,3388	Valid

Pernyataan 4	0,760	0,3388	Valid
Pernyataan 5	0,812	0,3388	Valid
Pernyataan 6	0,813	0,3388	Valid
Pernyataan 7	0,827	0,3388	Valid
Pernyataan 8	0,693	0,3388	Valid
Pernyataan 9	0,895	0,3388	Valid
Pernyataan 10	0,572	0,3388	Valid
Pernyataan 11	0,799	0,3388	Valid

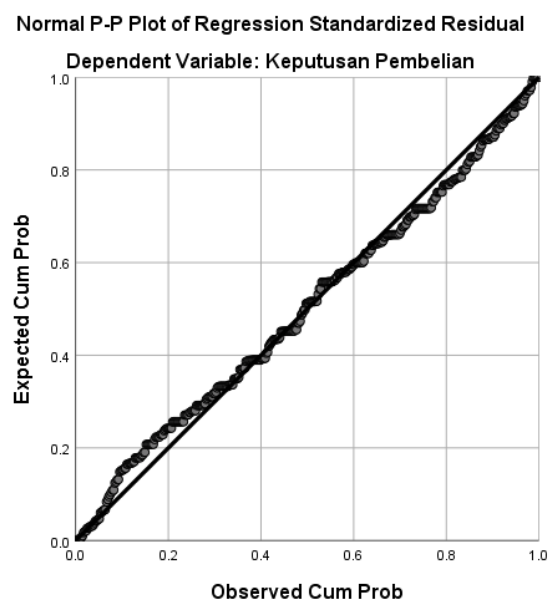
Uji validitas dinyatakan valid jika nilai Rhitung > nilai Rtabel. Sebaliknya, jika nilai Rhitung < nilai Rtabel, maka item tersebut dianggap tidak valid. Berdasarkan data yang ada, seluruh nilai Rhitung > Rtabel. Dengan demikian, berdasarkan uji signifikansi pada tingkat 0,05, dapat disimpulkan bahwa seluruh item yang diuji dinyatakan valid.

HASIL PEGUJI REABILITAS

Pernyataan	Jumlah Item	Cronbach Alpa	R _{tabel}	Keterangan
<i>Trust</i>	6	0,934	0,3388	Reliabel
Metode Pembayaran	5	0,932	0,3388	Reliabel
Live Streaming	8	0,928	0,3388	Reliabel
Keputusan Pembelian	11	0,934	0,3388	Reliabel

Uji reliabilitas dapat dianggap reliabel jika nilai Cronbach's alpha melebihi batas yang ditentukan, yaitu 0,60. Berdasarkan data yang ada, terlihat bahwa nilai Cronbach alpha > dari nilai batas tersebut. Oleh karena itu, setiap item yang diuji dapat dikatakan reliabel.

HASIL UJI NORMALITAS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.86680455
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.050
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

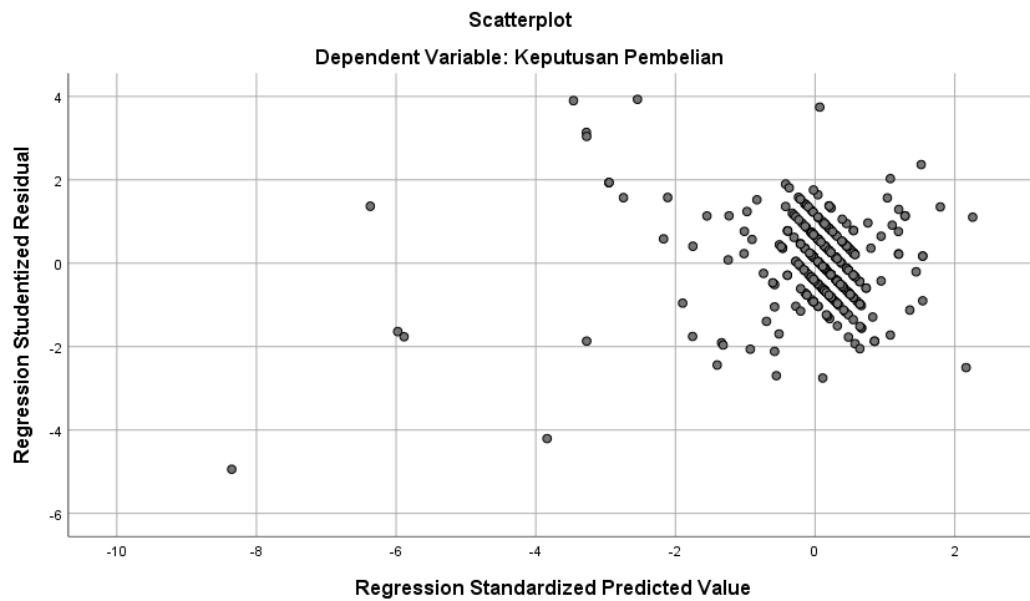
c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.899	1.088		10.013	.000		
Trust	.584	.063	.370	9.212	.000	.418	2.392
Metode Pembayaran	.801	.061	.487	13.057	.000	.486	2.056
Live Streaming	.299	.078	.119	3.842	.000	.705	1.419

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROSKEDASTISIAS



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.495	.641		11.699	.000
	Trust	-.194	.037	-.366	-5.200	.000
	Metode Pembayaran	-.069	.036	-.126	-1.923	.055
	Live Streaming	.012	.046	.015	.271	.787

a. Dependent Variable: ABS_RES

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 ^a	.743	.741	1.87414

a. Predictors: (Constant), Live Streaming, Metode Pembayaran, Trust

HASIL UJI HIPOTESIS (UJI t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.899	1.088		10.013	.000
	Trust	.584	.063	.370	9.212	.000
	Metode Pembayaran	.801	.061	.487	13.057	.000
	Live Streaming	.299	.078	.119	3.842	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3859.973	3	1286.658	366.319	.000 ^b
	Residual	1338.224	381	3.512		
	Total	5198.197	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Live Streaming, Metode Pembayaran, Trust

T TABEL

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t					
	uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
364	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,589
365	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
366	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
367	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
368	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589
369	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
370	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
371	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
372	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
373	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
374	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
375	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
376	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
377	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
378	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
379	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
380	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
381	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
382	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
383	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
384	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
385	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
386	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
387	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
388	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
389	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589
390	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
391	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
392	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
393	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
394	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
395	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
396	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
397	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
398	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
399	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588
400	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588

F TABEL

Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05					
Df untuk penyebutan (N2)	Df untuk pembilangan (N1)				
	1	2	3	4	5
377	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
378	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
379	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
380	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
381	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
382	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
383	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
384	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
385	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24

**TABULASI DATA PENGARUH *TRUST*, METODE PEMBAYARAN DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENGUNA SHOPPE DI KOTA BENGKULU**

Jenis kelamin?	Usia anda saat ini?	TRUST						METODE PEMBAYARAN						LIVE STREAMING						KEPERCAYAAN											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Y	
Perempuan	> 30 tahun	5	5	4	4	4	4	26	5	5	3	4	3	20	5	3	3	11	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	156
Perempuan	> 30 tahun	3	5	4	4	3	5	24	4	3	6	3	3	18	5	3	4	12	5	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	5	149
Perempuan	> 30 tahun	5	3	4	3	4	3	23	3	4	5	5	4	21	3	4	3	10	5	4	3	4	3	4	3	4	4	2	5	4	144
Perempuan	> 30 tahun	4	4	3	4	5	4	24	5	3	3	4	4	19	4	5	4	14	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	147
Laki-laki	> 30 tahun	5	4	5	3	4	4	25	5	5	5	4	5	24	4	4	5	13	4	4	5	2	5	4	5	5	5	3	4	4	167
Perempuan	> 30 tahun	5	3	4	4	3	4	23	3	4	5	4	4	20	3	5	4	12	3	4	5	3	4	4	4	3	5	3	4	4	147
Perempuan	> 30 tahun	4	4	3	4	3	3	21	5	4	3	4	5	21	4	5	4	13	3	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	5	149
Laki-laki	> 30 tahun	4	3	4	3	3	3	21	4	4	3	4	4	19	5	5	4	14	3	5	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	148
Perempuan	21-30 tahun	4	4	5	4	4	4	25	5	4	5	5	5	24	4	4	4	12	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	167
Perempuan	21-30 tahun	1	2	3	3	2	2	13	1	2	1	1	2	7	1	3	1	5	3	1	3	3	3	3	1	3	2	4	2	4	77
Laki-laki	17-20 tahun	4	4	5	3	3	4	23	5	3	4	4	4	20	5	3	4	12	3	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3	5	149
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	4	3	4	3	23	4	4	5	5	4	22	5	5	5	15	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	159
Perempuan	17-20 tahun	5	5	4	4	3	4	25	4	3	5	5	4	21	5	3	5	13	3	5	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	159
Perempuan	21-30 tahun	2	3	2	1	2	3	13	1	4	3	5	4	17	4	3	4	11	3	5	4	3	5	3	5	3	4	2	4	2	121
Perempuan	21-30 tahun	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	182
Perempuan	21-30 tahun	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	3	13	2	2	2	6	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	9	97
Perempuan	21-30 tahun	3	4	4	5	4	5	3	24	5	4	5	5	4	23	3	4	4	11	5	3	4	5	4	3	3	4	5	5	4	158
Perempuan	21-30 tahun	4	3	3	4	4	4	25	4	5	4	3	4	20	3	4	5	12	4	3	3	5	4	5	3	4	3	4	3	2	146
Perempuan	> 30 tahun	5	4	4	3	4	4	24	5	5	4	4	4	22	5	5	5	15	4	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	4	160
Perempuan	> 30 tahun	2	2	3	2	4	3	16	2	1	1	1	1	6	2	2	2	6	3	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	78	
Laki-laki	21-30 tahun	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	4	3	18	2	2	3	7	3	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	128
Perempuan	21-30 tahun	3	4	3	5	4	4	23	3	4	5	5	4	21	4	4	3	11	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	155
Perempuan	17-20 tahun	5	4	4	3	5	3	23	4	3	5	4	3	19	5	3	5	13	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	5	3	166
Perempuan	21-30 tahun	5	4	4	3	4	4	24	3	4	5	5	4	21	5	5	4	14	4	5	3	5	5	5	5	3	4	2	3	157	
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	3	3	20	4	4	5	13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	168
Laki-laki	21-30 tahun	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	190
Laki-laki	21-30 tahun	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	1	1	13	4	4	4	12	3	3	2	1	3	3	4	4	3	4	4	3	113
Perempuan	21-30 tahun	3	4	5	5	4	3	24	2	3	4	1	5	15	4	3	4	11	5	5	4	3	2	1	3	2	5	4	3	3	134
Laki-laki	> 30 tahun	3	4	4	3	5	2	21	3	5	3	4	4	5	20	2	3	4	9	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	141
Perempuan	21-30 tahun	5	2	4	4	3	2	20	3	4	5	5	4	21	3	4	4	11	5	3	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	144
Laki-laki	> 30 tahun	4	3	4	5	3	3	22	3	4	4	4	5	21	4	3	5	12	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	4	5	151
Laki-laki	21-30 tahun	4	4	5	5	4	4	25	5	4	5	3	5	22	4	5	4	13	5	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	164
Perempuan	21-30 tahun	5	3	2	3	2	3	18	3	3	5	1	1	13	4	4	4	12	3	4	4	5	4	4	5	3	5	1	3	3	122
Perempuan	17-20 tahun	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38
Perempuan	17-20 tahun	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	191
Laki-laki	17-20 tahun	4	4	4	4	4	4	23	4	5	5	4	5	24	4	4	3	12	3	5	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	159
Perempuan	21-30 tahun	4	3	3	3	3	3	17	4	3	3	4	3	17	3	3	4	10	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	130
Perempuan	17-20 tahun	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	154
Perempuan	21-30 tahun	4	4	3	2	2	3	18	4	3	5	2	1	15	3	3	4	10	2	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	2	122
Laki-laki	> 30 tahun	2	4	3	5	3	2	19	1	4	4	2	2	13	5	2	3	10	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	122
Laki-laki	21-30 tahun	4	3	2	3	3	2	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	2	1	137
Laki-laki	17-20 tahun	4	3	4	4	3	2	20	4	4	4	1	1	14	4	4	3	11	4	4	3	1	2	2	4	4	4	3	4	3	126
Laki-laki	17-20 tahun	5	3	4	4	3	4	23	3	5	4	3	2	17	4	4	3	5	12	2	3	3	4	2	5	3	2	4	4	5	137
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	3	4	4	5	25	5	4	5	3	4	21	5	5	4	14	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	165
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	5	4	3	26	4	4	5	5	4	22	3	4	5	12	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	163
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	5	3	4	5	26	4	5	5	5	4	3	21	4	4	5	13	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	161
Perempuan	17-20 tahun	3	4	5	5	4	4	25	5	3	4	4	5	21	4	5	5	14	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	162
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	4	3	4	25	5	5	4	3	4	21	4	5	5	14	4	3	5	3	5	4	5	5	4	3	4	4	160
Laki-laki	17-20 tahun	5	5	4	5	4	4	27	3	4	4	3	5	19	4	5	5	14	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	160
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	4	3	4	25	4	5	5	4	5	23	5	4	3	12	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	163
Laki-laki	> 30 tahun	4	3	5	4	4	5	25	3	4	4	5	5	21	4	3	4	11	4	5	5	3	4	5	4						

Laki-laki	21-30 tahun	5	3	4	5	5	5	26	3	4	5	5	4	21	5	4	5	14	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	165		
Laki-laki	17-20 tahun	5	3	4	4	5	5	26	4	3	4	5	5	21	4	4	5	13	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	161		
Perempuan	21-30 tahun	3	4	5	4	5	4	25	4	5	5	3	4	21	5	4	4	13	5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	162		
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	3	4	5	4	4	20	5	5	4	14	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	159		
Perempuan	21-30 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	3	4	5	4	20	5	3	4	12	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	159		
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	3	4	4	25	5	3	4	4	4	21	5	3	4	12	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	160		
Laki-laki	21-30 tahun	4	3	5	4	5	4	25	3	5	5	4	4	21	5	3	5	13	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	162	
Perempuan	21-30 tahun	3	5	4	5	4	5	26	4	4	5	5	4	22	3	4	5	12	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	163	
Perempuan	21-30 tahun	4	4	5	5	4	5	26	4	5	5	3	4	21	5	4	4	13	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	162		
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	3	4	5	26	5	4	4	3	5	21	4	5	4	13	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	161
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	5	5	26	4	4	3	4	5	20	4	5	4	13	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	161

		TR						METODE PEMBAYARAN						LIVE STREAMING			KEPERC															
Jenis kelamin?		Usia anda saat ini?		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Y
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	4	3	5	26	4	5	5	4	4	22	5	5	4	14	3	4	5	5	3	4	5	4	3	4	3	4	164	
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	26	4	3	4	5	5	21	4	4	3	11	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	163	
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	5	5	5	4	21	4	5	5	14	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	161	
Perempuan	21-30 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	22	3	5	4	12	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	161	
Perempuan	21-30 tahun	4	3	4	3	3	3	22	4	4	5	4	4	21	2	4	5	11	3	4	3	4	5	3	5	4	4	5	3	4	147	
Perempuan	17-20 tahun	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	4	17	2	3	4	9	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	145
Perempuan	> 30 tahun	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	76	
Perempuan	21-30 tahun	4	4	4	5	3	3	23	4	4	5	3	3	19	3	4	5	12	4	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	5	150	
Perempuan	17-20 tahun	4	3	4	5	3	5	24	4	3	4	5	4	20	3	3	4	12	5	3	5	3	4	4	3	5	5	3	4	5	152	
Perempuan	> 30 tahun	4	3	4	5	5	4	25	4	4	3	5	5	22	4	4	4	13	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	155	
Perempuan	17-20 tahun	3	4	5	4	3	4	23	4	3	4	3	3	17	4	5	4	13	3	5	3	3	4	4	3	5	4	5	3	4	145	
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	5	3	4	4	25	5	4	4	5	5	23	3	4	4	11	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	161	
Perempuan	21-30 tahun	5	4	4	3	4	5	25	5	4	4	3	4	20	5	4	5	14	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	160	
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	3	4	5	4	25	5	4	3	5	4	21	5	4	4	13	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	161	
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	3	4	5	4	25	5	4	4	4	5	23	3	4	5	12	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	161
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	4	5	3	26	4	4	5	4	3	20	4	4	5	13	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	158	
Perempuan	> 30 tahun	4	4	5	3	4	5	25	4	4	5	3	4	5	21	4	5	4	13	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	159
Laki-laki	> 30 tahun	4	3	5	4	5	4	25	5	4	3	5	4	21	5	5	4	14	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	162	
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	5	3	5	4	4	21	5	4	4	13	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	161	
Perempuan	21-30 tahun	5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	4	4	22	5	4	5	14	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	156	
Perempuan	17-20 tahun	5	4	3	4	5	4	25	5	4	3	5	4	21	5	4	3	12	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	157
Perempuan	21-30 tahun	5	4	4	3	4	5	25	5	4	4	4	5	21	4	5	5	12	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	161	
Laki-laki	17-20 tahun	4	3	5	4	5	4	25	5	4	5	5	4	23	4	3	5	12	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	156
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	3	4	5	26	4	5	3	4	4	20	5	4	5	14	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	161	
Perempuan	17-20 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	5	3	4	4	20	5	5	4	14	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	161	
Laki-laki	21-30 tahun	4	3	5	4	5	3	24	4	3	4	5	4	21	4	4	5	13	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	156
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	4	5	5	4	21	4	5	4	13	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	161	
Perempuan	> 30 tahun	5	4	5	4	3	4	25	5	5	4	4	3	20	5	4	5	14	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	160	
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	5	4	3	4	25	5	4	3	5	4	21	5	4	4	13	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	157
Laki-laki	> 30 tahun	5	4	3	4	5	4	24	5	4	3	5	4	21	5	4	4	13	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	158
Perempuan	17-20 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	5	4	3	4	21	4	5	4	13	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	161
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	5	4	5	5	28	4	5	5	4	4	22	3	5	5	12	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	156
Perempuan	17-20 tahun	5	4	5	4	5	5	26	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	183
Perempuan	21-30 tahun	3	4	3	5	4	3	22	4	5	3	4	3	19	5	3	4	12	3	4	5	3	5	4	3	4	4	5	3	4	4	146
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	3	4	4	3	23	5	5	5	5	4	23	3	4	5	13	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	158	
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	3	4	4	24	5	5	4	5	4	21	5	3	4	12	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	158	
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	5	5	4	27	4	3	4	4	5	20	5	4	3	12	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	159	
Laki-laki	17-20 tahun	5	3	4	5	4	4	25	5	3	4	5	4	21	5	4	3	12	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	159
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	3	4	4	24	5	3	4	5	4	21	3	4	5	12	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	156
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	4	3	4	25	4	4	5	4	3	21	4	5	4	13	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	159
Perempuan	> 30 tahun	5	4	5	3	4	4	25	4	4	5	4	5	21	4	5	4	14	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	160	
Laki-laki	17-20 tahun	4	3	5	4	5	4	25	5	4	4	5	5	23	4	3	5	12	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	156
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	3	4	4	24	5	3	4	5	4	21	3	4	5	12	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	156
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	3	5	5	4	21	4	5	4	13	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	159	
Perempuan	17-20 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	5	3	4	4	20	5	5	4	14	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	162	
Laki-laki	> 30 tahun	4	5	4	3	4	4	24	5	4	3	5	5	22	4	4	3	11	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	157	
Laki-laki	> 30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	5	4	5	4	3	21	5	4	4	13	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	158	
Perempuan	17-20 tahun	4	4	5	3	4	5	26	4	4	5	5	3	21	4	5	4	13	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	161	
Laki-laki	21-30 tahun	5	3	4	5	4	3	24	4	5	5	4	4	22	3	5	4	12	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	156
Perempuan	17																															

Jenis kelamin?	Usia anda saat ini?	TRUST						METODE PEMBAYARAN						LIVE STREAMING			KEPERCAYAAN														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Y	
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	4	5	4	3	25	4	5	5	4	4	22	5	3	4	12	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	162	
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	3	4	5	26	4	5	3	3	4	19	4	5	5	14	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	158	
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	5	4	3	27	4	4	5	5	4	22	4	3	5	12	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	159	
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	4	3	4	25	4	5	4	3	5	21	5	4	4	13	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	162
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	3	4	4	26	4	5	5	4	4	22	3	4	5	12	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	162
Laki-laki	17-20 tahun	4	3	5	4	5	4	25	3	4	5	5	4	21	4	3	4	11	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	3	155	
Laki-laki	17-20 tahun	5	5	3	4	3	4	24	4	5	4	5	3	21	3	4	4	11	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	162	
Laki-laki	21-30 tahun	5	5	4	4	3	4	26	4	5	4	4	5	22	4	5	3	12	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	160
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	3	4	4	5	5	21	4	3	4	11	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	154
Perempuan	21-30 tahun	5	4	4	5	3	4	25	5	4	5	5	4	23	4	5	3	12	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	3	160
Laki-laki	21-30 tahun	5	5	4	4	3	5	26	4	4	4	5	5	22	4	3	4	11	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	160
Perempuan	21-30 tahun	4	4	5	4	5	4	26	4	4	5	4	3	19	4	5	5	14	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	155
Perempuan	17-20 tahun	5	4	5	3	4	3	24	5	4	5	4	5	23	5	4	3	12	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	160
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	4	5	4	27	4	5	5	4	3	21	4	5	4	13	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	162
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	4	5	3	26	4	4	5	5	4	22	4	3	5	12	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	162
Perempuan	> 30 tahun	5	5	4	4	3	3	26	4	5	4	5	5	23	4	3	4	11	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	161
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	5	3	4	4	25	4	4	4	5	4	20	4	4	5	14	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	157
Laki-laki	21-30 tahun	3	2	4	3	2	3	17	4	3	2	3	3	15	4	4	4	12	3	5	3	5	4	3	5	5	3	1	3	1	125
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	4	5	3	5	26	4	5	5	4	4	22	3	5	4	12	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	5	162	
Perempuan	17-20 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	5	5	4	3	21	4	3	5	12	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	158
Laki-laki	17-20 tahun	5	5	4	3	4	4	25	4	4	3	5	4	21	4	4	5	13	3	4	4	5	4	2	4	3	4	4	5	4	158
Laki-laki	17-20 tahun	5	5	4	3	4	5	26	4	4	3	5	4	20	4	4	5	13	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	157
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	3	4	4	25	5	4	4	5	3	21	5	4	4	13	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	159
Perempuan	17-20 tahun	4	5	5	4	3	4	25	5	4	4	5	3	21	4	4	5	13	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	160
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	5	4	22	3	4	4	11	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	158
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	4	4	5	20	5	4	4	14	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	161
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	4	4	5	22	5	4	3	12	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	161
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	5	4	5	4	4	20	4	3	5	14	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	164
Perempuan	17-20 tahun	5	4	3	5	4	3	23	5	4	4	5	3	21	4	4	5	13	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	157
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	26	5	4	5	4	3	21	3	4	5	14	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	159
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	5	4	5	4	20	5	5	4	14	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	155
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	3	4	4	25	4	5	4	5	4	23	4	3	4	11	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	160
Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	4	3	5	4	20	4	4	5	13	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	160
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	4	3	4	5	25	4	5	4	5	5	23	3	4	4	10	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	158
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	3	4	3	23	4	4	5	4	4	21	3	4	4	11	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	153
Laki-laki	> 30 tahun	4	5	5	4	4	5	27	4	3	4	5	5	21	4	3	4	11	5	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	159
Laki-laki	17-20 tahun	4	3	5	4	5	3	24	4	5	4	3	4	20	5	4	5	14	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	155
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	4	5	3	4	5	20	5	5	4	14	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	157
Laki-laki	> 30 tahun	4	4	5	4	3	4	25	4	4	5	5	5	21	4	4	3	10	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	155
Perempuan	17-20 tahun	5	4	5	3	4	4	25	5	4	3	4	5	21	4	4	5	13	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	158
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	3	5	4	21	3	4	4	11	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	157
Perempuan	> 30 tahun	4	5	4	3	4	4	24	5	3	4	4	5	21	4	5	4	13	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	156
Perempuan	17-20 tahun	4	4	5	4	3	4	24	4	3	5	4	5	21	5	4	3	12	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	158
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	3	4	4	4	24	5	4	3	4	4	20	5	3	4	12	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	151
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	4	4	24	5	4	5	3	4	20	4	4	5	13	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	159
Perempuan	> 30 tahun	4	3	3	4	5	4	23	4	5	5	4	3	20	3	4	4	11	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	156
Perempuan	> 30 tahun	5	4	3	4	5	4	25	5	5	4	4	3	21	5	4	5	14	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	160
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	4	3	4	19	5	4	3	12	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	153
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	5	4	3	5	4	21	5	5	4	14	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	162
Laki-laki	> 30 tahun	4	5	4	3	4	5																								

Perempuan	21-30 tahun	5	4	3	4	4	3	23	5	4	3	4	4	20	5	5	4	14	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4	4	155
Perempuan	17-20 tahun	4	5	4	5	3	4	25	5	4	5	4	5	23	4	3	4	11	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	161
Perempuan	17-20 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	4	4	5	22	5	4	3	12	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	5	190
Laki-laki	21-30 tahun	4	3	5	4	5	4	25	3	4	5	5	4	21	4	5	4	13	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	159

Jenis kelamin?	Usia anda saat ini?	TRUST							METODE PEMBAYARAN					LIVE STREAMING			KEPERCAYAAN														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Y	
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	4	3	4	25	5	4	5	4	5	23	5	4	4	13	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	163
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	13	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	164
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	4	4	5	20	4	5	5	14	4	3	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	157
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	5	4	25	3	4	5	4	5	21	4	5	3	12	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	160
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	5	4	3	26	4	5	3	4	4	20	5	5	4	14	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	159
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	5	4	3	4	26	4	5	4	4	5	22	5	3	4	12	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	161
Perempuan	> 30 tahun	4	5	5	5	3	4	26	5	4	5	5	4	23	4	5	3	12	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	165
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	4	5	27	3	4	5	4	5	21	5	4	3	12	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	161
Perempuan	17-20 tahun	5	4	5	4	3	4	25	5	4	5	5	4	23	3	4	4	11	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	159
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	5	4	3	4	25	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	163
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	3	4	5	4	25	5	4	4	5	5	23	4	4	5	13	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	162
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	5	4	4	3	25	5	4	5	5	4	23	4	3	5	12	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	162
Laki-laki	> 30 tahun	5	4	5	4	3	4	25	3	5	4	5	5	22	4	4	5	13	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	161
Perempuan	17-20 tahun	4	5	5	4	3	4	25	5	4	4	5	5	23	4	3	4	11	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	162
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	5	4	4	22	5	5	4	14	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	159
Perempuan	> 30 tahun	4	3	5	4	5	4	25	5	3	4	4	5	21	5	4	3	12	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	161
Perempuan	17-20 tahun	4	5	5	4	5	4	26	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	164
Perempuan	21-30 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	22	5	4	5	13	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	164
Perempuan	> 30 tahun	5	3	4	5	4	5	25	5	3	4	4	5	23	5	3	4	12	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	164
Laki-laki	21-30 tahun	4	3	5	4	5	4	25	5	3	4	5	5	22	4	4	5	13	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	162
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	5	5	26	4	3	4	5	5	21	4	4	3	11	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	158
Laki-laki	17-20 tahun	5	3	4	5	4	5	26	4	5	4	4	4	22	3	5	3	11	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	159
Perempuan	21-30 tahun	5	4	5	4	3	4	26	4	4	5	5	5	22	3	4	4	11	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	161
Perempuan	> 30 tahun	4	4	5	4	5	3	26	4	4	5	5	4	22	4	5	3	11	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	161
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	5	5	4	4	22	4	4	5	12	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	162
Laki-laki	> 30 tahun	3	3	5	5	5	5	25	4	5	5	4	3	21	4	4	5	13	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	162
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	4	4	21	5	4	5	13	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	160
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	5	4	4	5	25	5	4	4	5	5	21	4	4	5	13	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	164
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	4	5	5	27	4	3	4	5	5	21	4	4	3	11	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	161
Perempuan	17-20 tahun	4	5	4	4	3	4	25	4	5	5	4	4	22	3	4	4	5	12	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	161
Perempuan	> 30 tahun	3	3	5	5	5	5	25	4	5	5	4	3	21	4	4	5	13	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	162
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	4	5	21	5	4	5	14	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	162
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	3	4	5	25	5	4	4	5	4	21	4	4	5	13	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	160
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	4	5	4	25	5	4	5	5	4	23	4	4	5	13	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	164
Laki-laki	17-20 tahun	4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	163
Perempuan	21-30 tahun	4	5	4	3	4	5	25	4	4	4	5	5	21	4	5	3	12	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	163
Perempuan	> 30 tahun	4	3	5	4	5	5	26	4	3	4	4	5	20	5	4	3	12	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	160
Perempuan	17-20 tahun	4	5	4	5	5	4	27	3	4	3	4	4	18	5	5	4	14	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	159
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	5	5	4	27	3	4	4	5	3	19	4	4	5	13	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	159
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	3	3	4	4	23	5	5	4	3	3	20	4	4	5	13	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	153
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	5	5	25	4	3	4	4	3	20	5	4	5	14	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	158
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	4	5	26	4	3	4	4	5	21	5	3	4	12	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	159
Perempuan	17-20 tahun	4	5	4	5	5	4	27	3	4	3	4	4	18	5	5	4	14	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	159
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	5	5	4	27	3	4	4	5	3	19	4	4	5	13	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	159
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	3	3	4	4	23	5	5	4	3	3	20	4	4	5	13	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	153
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	4	5	25	5	4	3	4	4	20	5	4	5	14	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	158
Perempuan	21-30 tahun	4	3	5	4	4	5	26	4	5	4	3	4	20	4	5	5	14	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	159
Perempuan	> 30 tahun	5	5	4	4	3	5	26	4	5	4	4	5	22	5	4	4	13	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	164
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	5	4	3	4	25	4	4	5	5	4	22	4	3	4	11	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	159

Perempuan	21-30 tahun	4	5	3	4	3	4	23	3	4	3	2	3	15	4	5	4	13	3	5	3	3	4	3	4	3	5	5	3	139
Perempuan	21-30 tahun	5	5	5	4	3	4	26	5	4	4	5	4	22	4	4	5	13	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	165
Perempuan	5-30 tahun	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	5	5	23	5	4	5	14	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	177
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	5	4	5	28	5	4	4	5	5	23	5	4	5	14	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	178

Jenis kelamin?	Usia anda saat ini?	TRUST							METODE PEMBAYARAN					LIVE STREAMING				KEPERCAYAAN												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Total Y
Perempuan?	21-30 tahun	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	5	5	24	4	5	5	14	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	173
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	4	5	5	27	5	4	5	5	4	23	5	5	4	14	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	175
Perempuan	> 30 tahun	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	5	4	22	5	4	4	13	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	170
Perempuan	21-30 tahun	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	4	5	23	5	4	4	13	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	175
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	3	5	4	3	24	4	5	5	5	4	23	5	5	4	14	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	167
Laki-laki	17-20 tahun	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	5	5	24	4	5	5	14	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	176
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	5	4	23	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	178
Perempuan	17-20 tahun	5	4	4	5	5	5	28	4	5	4	5	5	23	5	4	4	13	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	174
Perempuan	21-30 tahun	4	4	5	4	5	4	26	4	4	5	5	5	23	4	5	4	13	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	166
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	5	4	5	5	28	4	5	5	5	4	23	5	5	4	14	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	176
Perempuan	21-30 tahun	4	5	5	4	4	5	27	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	171
Perempuan	21-30 tahun	4	4	5	5	4	5	26	5	5	5	4	5	24	5	4	4	13	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	175
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	5	5	24	4	5	5	14	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	179
Laki-laki	21-30 tahun	5	4	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	24	4	5	5	14	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	178
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	4	5	24	4	4	5	13	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	176
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	4	5	5	4	27	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	174
Laki-laki	21-30 tahun	4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	176
JUMLAH :		1651	156	1644	1551	154	1573	9525	1589	1606	1630	1618	1596	8039	1596	1578	1599	4773	1564	1627	1660	1618	1607	1596	1582	1579	1624	1559	1616	8065
RATA-RATA :		8,55440	8,093264	8,5181	8,03626	8	8,1502	49,352331	8,23316	8,32124	8,44559	8,38342	8,26943	41,652849	8,2694	8,17616	8,2849	24,730569	8,10362	8,4300	8,6010	8,3834	8,32642	8,2694	8,19689	8,18134	8,4145	8,0777	8,37305	314,27461