

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Perseda.
- Dejawata, T. B., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17(1), 8.
- Diferensiasi, P., Operasi, S., Pembelian, K., & Iphone, H. (2024). Pengaruh Diferensiasi, Prestise, dan Performa Sistem Operasi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone di Kabupaten Magelang. 2(2), 157–174.
- Fauziah Nur Simamora, E. S. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, 1(1), 68–79.
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (edisi 8). Cetakan ke VIII. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D., & Maftuchach, V. (2022). “Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartphone Samsung.” *Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–32.
- Hadiyati, R., & Ariska, W. N. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Pada Pt. Balindo Cabang Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R,”* 2(1), 96. <https://doi.org/10.32529/emor.v2i1.191>
- Handayani, S., Viana Feranita, N., Dwimahendrawan, A., Tinggi, S., Administrasi, I., & Jember, P. (2023). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Aroma Lumajang. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 8(1), 19–28.

- Ilham Ramdhani, A., Shofia Maulida, I., Susanti, I., & Sutinem. (2024). Pengaruh Diferensiasi Produk, Word of Mouth dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV. Eka Karunia Motor Lamongan). *Bisman: Volume 7. Nomor 1, Februari 2024. Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 168–183.
- Imanda, R. A. (n.d.). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Industri Rumah Tangga 2R). Universitas Muhamadiyah Lamongan.*
- Jannah, W. N., Nurfarida, I. N., & Asna, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone Pada Mahasiswa Di Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 11(1), 10–17. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v11i1.8914>
- Jauhari, I. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk, Ekuitas Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 226–237. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i3.2592>
- Johari, M., & Supriyono, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi Pada Bata Plaza Surabaya). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 745–755. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.721>
- Keller, K. (2014). *Marketing Management 14th Edition*. Pearson Education, New Jersey.
- Kertajaya, H. (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12.). Erlangga. Jakarta.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran* (jilid 1). PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. R. (2012). Good works!: Marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line. In *Good Works!: Marketing and Corporate Initiatives that Build a Better World...and the Bottom Line*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119205210>
- Mokoagouw, M. L. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 493–502.

- Nindyawati, V., & Setyo Iriani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen I*, 2, 1–13. www.lensaIndonesia.com,
- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 519–530.
- Pearson., K. (2015). M. M. (15th ed.). (2015). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, New Jersey.
- Positioning, P., Produk, D., & Citra, D. A. N. (2023). TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE Pendahuluan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 255–265.
- Pratiwi, A. L. (2017). Pengaruh Gaya hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk, terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 154.
- Priansa, D. J. (2017). *Priansa, Doni Juni. 2017. "Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer". Bandung: Alfabeta.* Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, H. P., & Elpanso, E. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Universitas Bina Darma. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 170. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.946>
- Raharjo, S. (2017). *Olah data statistik dengan SPSS. Retrieved from Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS.*
- Ramadhany, N., Imran, U. D., Z, N., & Latief, F. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone Pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia Makassar. *Malomo: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 89–102.
- Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2016). Analysis of Differentiation Strategy, Quality Products and Price on Purchase Decision Coffee House in Coffee Island. *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174*, 4(1), 460–471.
- Rianda, R., & Firmansyah, D. (2021). PENGARUH SELF EFFICACY DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI

KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BIREUEN. *Jurnal Ilmu Adminsitrasi Bisnis (JIAB)*, 4(2), 9–18.

Riset, K., Dan, T., Tinggi, P., Jendral, J., Denpasar, S., Kampus, J., Jimbaran, B., & Fax, T. (2016). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 05, Issue 0541).

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Edisi 3). Jakarta: Prenada Media Group.

Setyaningsih, D. K. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP HEDONIS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB RABBANI (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2), 311–318. <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i2.1226>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2010). *Uji Khi Kuadrat & Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya) Krido Eko Cahyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10 No. 1, 1–2.

Tarigan, B. I., & Lopian, S. L. H. V. J. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Saroha Di Kota Manado Effect of Product Differentiation, Price and Facilities on Purchase Decisions At Cafe Saroha in Manado City. *Tampenawas 491 Jurnal EMBA*, 10(1), 491–499.

Tawas, H., & Pandensolang, J. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal Emba*, 3(3), 1113–1124.

Tjiptono, F., Arli, D., & Viviea. (2016). Gender and digital privacy: Examining determinants of attitude toward digital piracy among youths in an

emerging market. *International Journal of Consumer Studies*, 40(2), 168–178. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12240>

Warayuanty, W., & Suyatno, A. (2015). The influence of lifestyles and consumers attitudes on product purchasing decision via online shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 7(8), 74–80.

Widia Obaita, S., Bulan Paramitta, M., Lumban Batu, R., Singaperbangsa, U., & Abstract, K. (2023). Jumlah Pengguna Smartphone Secara Global pengguna smartphone perangkat smartphone aktif Pengaruh Diferensiasi Produk dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pengguna samsung galaxy A01 Core). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Februari, 2023(4), 495–512. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7684460>

Wirawan, N. (2002). *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Statistik Inferensia) Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (edisi 2). Denpasar: Keraras Emas.

Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1), 1671–1681. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/39411/36142>

L

A

M

P

I

R

A

N

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Gaya Hidup Dan Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Bengkulu”

Dengan ini saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi daftar pernyataan dalam daftar kuesioner ini untuk dipergunakan dalam penyelesaian penelitian program studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan teman teman untuk dapat mengisi kuesioner penelitian berikut dengan sebenar-benarnya dalam mendukung penelitian ini. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Nama : Rajib Pagulintra

NPM : 2161201193

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Atas bantuan dari kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Bengkulu, Januari 2025

Hormat saya

Rajib Pagulintra

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Respoonden

Nama :
NPM :
Program Studi :
Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Umur : (Beri tanda (X) pada salah satu dibawah ini)
☐ 17-20 Tahun ☐ 21-30 Tahun
☐ 31-40 Tahun ☐ > 40 Tahun

Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian :

- Berikan tanda (√) pada kolom jawaban yang ada di sebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban

Pilihan Jawaban

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Pilihan Produk					
1	Saya membeli produk Hp Iphone karena produk berkualitas.					
2	Saya membeli produk Hp Iphone karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan saya.					
	Pilihan Merek					
3	Saya membeli produk Hp Iphone karena merek nya yang sudah dikenal banyak orang.					
4	Saya membeli produk Hp Iphone karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
	Pilihan Tempat Penyalur					
5	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone karena tempatnya nyaman untuk membelinya.					
6	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone karena persediaan barang yang lengkap.					
	Jumlah Pembelian					
7	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone karena banyak diskon yang diberikan.					
8	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone karena stoknya banyak					
	Waktu Pembelian					
9	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone satu kali dalam 1 tahun.					
10	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone lebih dari satu kali dalam 1 tahun.					
	Metode Pembayaran					
11	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone karena menyediakan pembayaran secara <i>online</i> .					

12	Saya memutuskan membeli produk Hp Iphone karena menyediakan pembayaran non tunai lainnya.					
----	---	--	--	--	--	--

Sumber. Muthiah Delilah (2023)

2. Gaya Hidup (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Aktivitas (Activities)					
1	Saya menggunakan Hp Iphone saat melakukan pekerjaan sehari-hari saya.					
2	Saya menggunakan Hp Iphone saat melakukan hobi saya.					
	Minat (Interest)					
3	Saya berminat dan tertarik memiliki Hp Iphone saat ini.					
4	Media social mempengaruhi saya dalam memilih Hp Iphone					
	Opini (Opinion)					
5	Saya memilih produk Hp Iphone berdasarkan pilihan pribadi.					
6	Citra diri saya dapat saya tunjukkan kepada lingkungan sekitar dengan memiliki produk Iphone.					

Sumber. Tiara Sari (2020)

3. Diferensiasi (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Bentuk (Form)					
1	Produk Hp Iphone memiliki bentuk yang elegan dan nyaman.					
2	Produk Hp Iphone memiliki bentuk yang khas yaitu kamera nya sehingga menjadi pembeda dengan Handphone merek lainnya.					
	Fitur (figure)					
3	Pembaruan IOS menambahkan fitur baru yang berguna.					
4	Teknologi dan warna Hp Iphone sangat menarik perhatian saya.					
	Kualitas Kinerja (performance Quality)					
5	Hp Iphone tidak cepat mengalami habis baterai dalam penggunaan sehari-hari					

6	Hp Iphone tidak cepat lemot dan penurunan performa dalam penggunaannya.					
	Kesesuaian Kinerja (<i>Conformance Quality</i>)					
7	Kualitas foto dan video yang dihasilkan kamera Hp Iphone sangat baik dalam kondisi cahaya.					
8	Kamera Hp Iphone menghasilkan gambar yang jelas dan tajam dan warna yang akurat.					
	Daya Tahan (<i>Durability</i>)					
9	Hp Iphone merupakan produk unggul sehingga teruji daya tahannya.					
10	Hp Iphone tetap terjaga keawetannya dalam jangka waktu yang lama.					
	Keandalan (<i>Reability</i>)					
11	Kecepatan system Hp Iphone cukup cepat dalam menjalankan tugas sehari-hari .					
12	Hp Iphone dapat menjalankan aplikasi dan game dengan lancar tanpa ada masalah.					
	Mudah Diperbaiki (<i>Repairability</i>)					
13	Hp Iphone mudah diperbaiki apabila mengalami kerusakan.					
14	Proses perbaikan Hp Iphone melalui <i>Apple/Ibox</i> mudah dan cepat					

Sumber. Ira Arnie Yuvira (2020)

TABULASI DATA PENELITIAN

Keputusan Pembelian (Y)

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Jumlah
1	2	4	2	3	5	2	3	4	3	5	4	3	40
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	34
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
4	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	20
5	3	5	5	4	3	4	3	4	1	1	2	5	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	43
7	3	4	5	3	3	3	3	2	4	1	3	3	37
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
9	5	5	5	4	5	5	5	5	1	1	2	3	46
10	5	5	5	4	4	4	4	3	2	2	1	2	41
11	5	4	5	4	4	4	3	4	1	4	3	4	45
12	5	3	4	5	3	3	3	3	3	1	5	4	42
13	5	5	5	2	2	2	2	2	1	1	2	2	31
14	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	24
15	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	3	3	32
16	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	52
17	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	44
18	5	4	4	4	4	4	3	4	1	1	1	1	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	4	3	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	45
22	4	3	4	4	4	3	3	3	1	1	2	3	35
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
24	5	5	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	44
25	4	4	4	4	2	2	3	3	1	2	3	3	35
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
27	4	4	5	4	3	5	5	4	1	1	4	4	44
28	5	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	5	50
29	2	3	4	3	4	4	3	4	5	1	2	3	38
30	3	3	4	4	3	3	4	5	3	2	3	4	41
31	4	3	4	5	3	4	5	2	3	4	4	5	46
32	5	3	5	4	3	1	5	3	5	5	5	4	48
33	5	4	4	5	5	5	3	4	1	1	3	4	44
34	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	55
35	5	4	3	5	3	3	3	2	1	1	2	2	34
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
37	4	2	5	3	4	4	3	3	1	2	3	3	37
38	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	36
39	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	3	3	27
40	3	3	5	4	4	2	3	1	1	1	4	4	35
41	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	4	4	52
42	2	3	2	3	3	2	3	2	4	4	2	2	32
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
44	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	43

45	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
46	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	22
47	4	2	3	5	3	4	2	2	1	1	3	3	33
48	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
49	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	57
50	4	4	5	5	4	4	4	3	2	1	3	3	42
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
52	1	1	1	1	2	2	3	3	4	5	5	5	33
53	5	4	4	5	3	4	3	3	1	4	3	3	42
54	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	1	29
55	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	25
56	5	3	4	5	3	3	1	1	1	1	1	2	30
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	57
59	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3	1	1	27
60	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	54
61	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	34
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
63	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
64	4	4	5	4	3	3	3	4	1	1	3	3	38
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	37
67	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	55
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
70	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	44
71	4	2	3	3	2	4	4	2	1	1	3	3	32
72	2	2	2	5	2	2	4	2	2	2	2	2	29
73	5	5	3	4	4	4	3	3	1	1	4	5	42
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
76	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	35
77	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	48
78	4	4	5	4	3	3	3	3	2	2	3	4	40
79	5	4	4	5	3	3	2	3	1	1	3	3	37
80	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	33
81	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
82	3	5	3	5	2	3	2	2	1	1	1	2	30
83	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	45
84	3	5	3	3	2	4	3	4	4	3	1	4	39
85	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
86	3	4	4	4	4	4	3	3	1	1	4	4	39
87	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	39
88	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34
89	4	5	4	5	4	4	4	4	1	1	5	5	46
90	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	34
91	2	3	2	3	3	4	3	3	5	3	3	3	37
92	4	3	5	3	3	5	2	5	1	3	4	5	43
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
94	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	45
95	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	15
96	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	26
97	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	38
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	4	4	5	5	3	4	3	3	2	1	3	3	40
100	5	5	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	25
101	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	52
102	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	39

103	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	25
104	5	3	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	48
105	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	54
106	2	4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	37
107	4	3	2	4	3	3	2	3	1	1	3	3	32
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
109	2	4	4	4	3	2	1	3	2	4	3	3	35
110	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
111	3	4	2	4	4	3	5	4	2	2	3	3	39
112	3	4	2	4	2	4	4	5	4	5	4	5	46
113	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	42
114	3	4	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	34
115	1	2	3	4	5	3	4	5	3	2	1	4	37
116	4	5	5	4	3	2	1	2	4	4	5	3	42
117	4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	4	5	41
118	2	4	2	1	4	5	3	5	4	2	1	1	34
119	2	4	5	5	2	3	4	4	5	2	1	5	42
120	4	5	2	3	1	4	2	5	4	5	2	4	41
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
123	2	4	1	4	5	3	4	4	5	2	3	3	40
124	1	2	3	4	5	3	2	3	4	2	1	5	35
125	1	2	3	3	4	5	3	4	2	1	4	5	37
126	1	2	3	4	5	2	1	3	3	4	2	4	34
127	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	3	3	46
128	1	2	3	4	5	4	3	2	1	3	4	2	34
129	4	3	2	5	1	4	5	3	5	3	1	5	41
130	1	4	3	5	2	1	1	2	5	3	1	5	33

Gaya Hidup (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Jumlah
1	1	2	3	4	5	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	5	5	5	4	4	5	28
4	2	3	5	3	3	3	19
5	3	2	1	3	5	4	18
6	3	3	3	4	4	2	19
7	3	3	5	4	5	3	23
8	4	5	5	5	5	5	29
9	5	3	5	3	5	1	22
10	1	1	2	1	2	2	9
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	2	2	3	4	3	17
13	1	1	2	1	2	2	9
14	1	2	5	1	2	1	12

15	3	3	3	2	2	1	14
16	4	5	5	5	3	4	26
17	4	4	5	4	4	3	24
18	1	1	4	1	4	1	12
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	3	3	3	3	3	18
21	5	3	3	3	4	3	21
22	5	4	4	4	4	2	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	5	5	5	1	26
25	4	2	5	5	3	2	21
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	4	5	2	5	2	23
28	3	5	4	2	5	5	24
29	2	3	4	2	1	4	16
30	3	4	3	3	4	2	19
31	3	4	5	5	3	4	24
32	2	5	3	5	3	5	23
33	5	5	5	4	5	3	27
34	5	4	5	4	5	4	27
35	3	3	3	3	3	1	16
36	4	4	4	4	4	4	24
37	3	3	5	4	3	3	21
38	3	3	5	3	3	3	20
39	2	3	3	3	3	3	17
40	3	4	3	4	3	2	19
41	5	5	5	5	5	3	28
42	4	3	2	2	1	3	15
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	3	3	3	3	18
46	2	1	2	1	3	2	11
47	2	2	3	3	4	2	16
48	4	4	3	3	4	2	20
49	5	5	5	5	5	4	29

50	3	4	5	5	4	3	24
51	2	2	2	2	2	2	12
52	1	4	2	5	2	1	15
53	4	4	5	3	5	3	24
54	1	1	1	1	1	1	6
55	2	3	4	2	4	2	17
56	5	5	4	4	5	1	24
57	3	3	3	3	3	3	18
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	1	3	1	3	1	12
60	5	5	5	5	5	5	30
61	3	3	3	3	3	3	18
62	3	3	2	4	4	3	19
63	3	3	3	3	3	3	18
64	5	3	4	3	4	2	21
65	5	5	5	5	5	5	30
66	4	3	3	2	4	1	17
67	5	4	5	5	4	4	27
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	3	3	3	3	3	18
70	4	4	3	3	5	4	23
71	4	4	2	3	3	1	17
72	2	2	2	2	2	4	14
73	4	3	4	3	5	2	21
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	3	3	3	3	18
76	3	4	2	2	3	3	17
77	4	4	4	4	4	4	24
78	3	3	4	4	4	2	20
79	5	5	5	3	5	3	26
80	3	3	3	2	3	1	15
81	3	3	1	1	2	1	11
82	4	4	4	3	5	4	24
83	5	4	5	5	5	4	28
84	4	3	4	3	4	3	21

85	4	5	5	4	5	4	27
86	4	4	4	4	4	2	22
87	4	4	4	3	3	3	21
88	3	3	4	3	3	3	19
89	5	5	4	1	5	1	21
90	3	2	4	2	3	2	16
91	3	4	4	4	3	3	21
92	2	4	2	2	5	1	16
93	5	5	5	5	5	5	30
94	4	4	4	4	4	4	24
95	1	1	3	3	1	1	10
96	3	3	3	3	3	3	18
97	2	2	3	2	3	2	14
98	4	4	4	4	4	4	24
99	3	2	2	2	2	2	13
100	1	1	1	1	1	1	6
101	5	1	5	5	5	1	22
102	3	3	3	3	3	3	18
103	2	5	3	3	3	2	18
104	4	4	5	4	4	4	25
105	4	5	5	5	5	5	29
106	2	3	2	3	2	4	16
107	4	4	5	3	4	2	22
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	3	4	4	3	22
110	4	4	4	3	5	5	25
111	4	4	4	5	3	5	25
112	2	4	4	5	4	2	21
113	5	3	5	2	4	4	23
114	3	4	5	4	3	2	21
115	5	2	1	4	4	2	18
116	2	4	1	4	4	5	20
117	2	4	5	2	1	5	19
118	3	2	4	5	4	5	23
119	5	4	5	2	4	5	25

120	5	3	4	2	3	2	19
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	4	4	4	4	4	24
123	2	4	5	3	2	4	20
124	3	4	2	1	5	4	19
125	2	4	4	5	2	5	22
126	5	3	2	4	2	1	17
127	4	5	5	5	5	2	26
128	4	5	2	1	5	4	21
129	2	4	5	2	3	5	21
130	4	3	5	5	5	1	23

Diferensiasi (X2)

N O	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	Jumlah
1	3	2	4	3	4	4	3	4	5	3	2	3	4	3	47
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
4	1	2	2	1	1	3	2	1	2	3	2	1	3	2	26
5	4	4	4	3	1	5	5	5	1	2	5	5	1	5	50
6	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	48
7	5	5	5	4	1	3	5	5	3	3	3	5	1	4	52
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	64
10	1	3	4	3	2	3	2	1	2	4	3	4	3	2	37
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
12	5	5	4	5	1	3	5	5	2	3	4	2	3	4	51
13	3	4	5	2	1	1	4	4	1	1	2	5	1	2	36
14	5	2	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	43
15	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	39
16	1	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	59
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
18	3	5	4	5	1	4	5	5	5	5	5	4	3	4	58
19	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
20	5	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	48
21	1	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	4	54

22	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	3	5	59
23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	58
24	5	5	5	5	1	1	5	5	3	5	5	5	1	5	56
25	5	4	3	4	2	2	5	5	3	3	3	3	3	4	49
26	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
27	1	5	1	4	2	3	5	5	4	5	4	5	5	5	54
28	3	1	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
29	5	2	3	3	3	4	4	3	3	1	2	3	2	4	42
30	1	1	1	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	3	43
31	3	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	3	1	3	53
32	5	3	3	2	4	5	3	3	4	3	2	3	5	5	50
33	1	1	1	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	52
34	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	61
35	1	1	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	42
36	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
37	5	5	3	4	3	2	5	5	5	4	4	4	4	3	55
38	1	5	1	4	2	2	5	5	5	3	3	3	3	2	44
39	5	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
40	5	5	1	3	2	4	5	5	4	3	3	2	3	4	49
41	1	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
42	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	35
43	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
44	5	1	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
45	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
46	5	5	1	4	1	2	4	4	4	4	4	2	4	2	45
47	1	4	1	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	3	49
48	5	1	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	52
49	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
50	1	5	4	4	2	3	5	5	2	2	5	5	5	1	46
51	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
52	3	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	3	63
54	3	1	1	1	1	2	4	3	3	2	3	1	3	5	33
55	1	5	5	5	3	3	5	5	3	3	4	5	3	4	54
56	5	1	4	4	1	5	5	5	4	4	5	5	1	4	53
57	2	3	3	3	3	4	4	4	5	3	2	3	3	4	46
58	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	2	5	61

59	1	1	5	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	33
60	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	2	3	5	60
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41
62	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	1	3	45
63	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
64	4	5	3	4	1	3	5	5	3	3	3	2	2	4	47
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
66	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	51
67	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	67
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
69	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
70	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	5	57
71	4	4	3	4	2	3	5	4	3	3	4	4	4	3	50
72	3	2	5	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	43
73	5	5	5	5	2	2	5	5	3	5	4	5	3	4	58
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
75	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
76	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
77	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	44
78	4	5	4	3	1	3	4	5	4	3	3	4	2	3	48
79	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	61
80	3	3	1	4	1	2	4	4	3	3	3	3	2	2	38
81	3	3	3	3	2	2	4	4	3	2	4	4	2	3	42
82	4	5	5	5	2	3	5	5	5	4	5	5	3	4	60
83	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	62
84	2	2	3	4	1	3	4	3	4	4	3	4	1	2	40
85	5	4	1	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	53
86	4	4	5	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	49
87	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	48
88	3	4	1	4	1	1	5	4	3	4	3	3	2	3	41
89	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
90	3	3	3	3	2	3	5	5	3	3	4	4	2	3	46
91	4	5	3	5	1	2	2	2	2	2	3	3	1	5	40
92	5	5	5	4	1	4	5	5	3	2	2	4	4	5	54
93	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
94	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
95	1	1	5	1	1	1	3	3	1	1	2	2	2	2	26

96	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
97	4	4	1	4	3	3	5	5	4	3	4	5	4	4	53
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
100	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	18
101	1	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	50
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
103	3	2	3	2	2	2	1	2	5	5	5	2	2	2	38
104	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	63
105	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	60
106	3	2	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	2	3	42
107	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	45
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
109	3	4	3	3	1	4	5	5	4	4	4	4	1	3	48
110	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
111	2	3	4	2	2	3	4	4	5	5	3	2	4	3	46
112	4	3	4	4	4	5	2	4	5	4	3	4	4	3	53
113	3	4	4	2	2	4	5	3	4	2	4	4	3	5	49
114	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	43
115	4	2	4	5	2	5	4	2	4	4	5	2	1	4	48
116	3	4	2	4	5	5	3	1	3	3	3	4	5	2	47
117	4	5	2	1	3	4	5	2	5	4	2	1	5	3	46
118	2	4	5	5	1	5	1	5	3	5	4	2	5	1	48
119	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	3	3	5	5	59
120	4	3	2	4	3	4	5	2	2	1	4	5	3	1	43
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
123	1	1	3	4	4	5	5	2	1	5	5	1	3	3	43
124	3	2	3	4	4	5	5	3	4	5	2	2	3	1	46
125	1	4	4	3	5	2	4	2	5	1	2	4	5	4	46

12 6	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	2	5	5	54
12 7	5	5	5	5	2	3	5	5	3	4	4	5	4	4	59
12 8	2	5	1	5	3	4	5	1	5	3	4	2	5	1	46
12 9	1	3	4	3	2	5	2	5	2	1	5	5	1	1	40
13 0	2	1	5	5	2	4	3	5	5	3	3	4	2	5	49

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 -160)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Tabel r untuk df = 101-150

df = (N- 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181

103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678

147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.26

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilanh (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.