

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan: Strategi komunikasi dakwah SD Muhammadiyah 1 Kota Bengkulu dalam merekrut peserta didik baru berjalan efektif dan terstruktur dengan mengintegrasikan nilai keislaman melalui pendekatan personal, media sosial, dan keterlibatan semua elemen sekolah. Guru berperan sebagai pendidik, komunikator dakwah, dan promotor sekolah, didukung sinergi internal serta partisipasi orang tua. Pendekatan ini menumbuhkan kepercayaan, kedekatan emosional, dan citra positif sekolah, meski masih menghadapi tantangan seperti keterbatasan teknologi, persepsi beragam masyarakat, dan kebutuhan strategi yang lebih adaptif.

B. Saran

1. Kepala Sekolah: Strategi komunikasi dakwah ini semakin optimal dan berkelanjutan, disarankan agar sekolah terus menyesuaikan strategi komunikasi dakwah dengan perkembangan zaman, mengoptimalkan penggunaan media digital, meningkatkan keterampilan komunikasi guru, memperkuat peran orang tua dan alumni secara terstruktur, melakukan evaluasi rutin, serta menjalin kerja sama dengan pihak eksternal guna memperluas jangkauan dakwah dan memperkuat kepercayaan masyarakat.

2. Kepada Masyarakat: Agar memasukan anaknya di sekolah sd Muhammadiyah 1 kota Bengkulu Oleh karena itu, diperlukan strategi yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai keunggulan sekolah kepada masyarakat, salah satunya melalui pendekatan komunikasi dakwah yang berbasis keislaman.