

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel Influeser Marketing (X_1), Efektifitas Media Tiktok (X_2) dan Brand Awerenes (X_3) terhadap Keputusan Pembelian pada Media Tiktok Pada Generasi Z di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah. dapat ditarik keimpulan sebagai berikut :

1. Influeser Marketing (X_1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Media Tiktok Pada Generasi Z di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah., hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.494 > 1,699$)
2. Efektifitas Media Tiktok (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Media Tiktok Pada Generasi Z di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah., hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($13.546 > 1,699$)
3. Brand Awerenes (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Media Tiktok Pada Generasi Z di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah., hal ini dibuktikan dari uji hipotesis dengan t-tes didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.365 > 1,699$)
4. Influeser Marketing (X_1), Efektifitas Media Tiktok (X_2), Brand Awerenes (X_3) dan Nilai Sosial (X_4) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen. Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (*Simultan*) $F_{tabel} > F_{hitung}$ ($162.613 > 3.920$). Hal ini dibuktikan dari analisis

korelasi $R = 0.899$ (89.9%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.808$ atau sekitar 80.8% sedangkan 19.2% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti

5.2. Saran

Penulis bercita-cita untuk meningkatkan kualitas dan keterampilan yang dapat meningkatkan keputusan pembelian Media Tiktok Generasi Z di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah, dengan melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang membuat perubahan mengenai pengembangan dan pendidikan karyawan serta kerjasama kelompok.

1. Jika Media Tiktok di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah ingin mencapai tujuannya, maka perlu lebih meningkatkan informasi yang sangat penting dalam hal memperkenalkan serta memberikan pengetahuan produk terhadap konsumen
2. Unruk menciptakan tujuannya media tiktok perlu membuat laman atau tempat bagi para konsumen untuk memberikan opini terhadap produk dan jasa yang di jual
3. Terutama berfokus pada Gen Z di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah pentingnya akan pemahaman terhadap produk untuk menciptakan paham pelanggan dalam mengambil suatu keputusan pembelian