

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Firdaus, T. (2015). Pengaruh Kualitas Atribut Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Sumedang. *Tourism Scientific Journal*, 1(1)
- Adam, K. A. (2022). Pengaruh e-word of mouth dan citra wisata terhadap minat berkunjung pada wisata Pantai Firdaus Kecamatan Kema. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4)
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas dayatarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di jawa tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3)
- Dirgabrata, H. S. (2014). Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ke Taman Wisata Lembah Hijau.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen: pedoman penelitian untuk skripsi* (Doctoral dissertation, tesis dan disertai ilmu manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro).
- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hung, K. P., Huiling Chen, A., Peng, N., Hackley, C., Amy Tiwsakul, R., & Chou, C. L. (2011). Antecedents of luxury brand purchase intention. *Journal of Product & Brand Management*, 20(6)
- Ilham Surgawi, S. (2016). Aanalisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(4)
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, S. A., Ruhamak, M. D., & Heryanto, B. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Destination Image Dan Destination Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Desa Wisata Gronjong Wariti Desa Mejono Kec. Plemahan Kab. Kediri. *RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 3(2)
- Langi, A. B., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(11).
- Majid, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., Santika, D., Ummah, F., Fitriana, L., & Ummah, A. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan

Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Journal Of Economics, Management, and Business Research*, 2(1).

- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).
- MSP, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Domestik ke Pantai Parangtritis. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8).
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2)
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600Ml Di Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ngatmo, N., & Bodroastuti, T. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada PT. Sido Muncul Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1)
- Polii, C. D., Kaawoan, J. E., & Rachman, I. (2021). Strategi dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu dalam mempromosikan potensi investasi di kabupaten minahasa selatan. *GOVERNANCE*, 1(2).
- Prabowo, A. R. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada Wuling Motors Magelang)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Puspitasari, Y., Fitria, I., & Agusti, R. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Berwisata Dan Dampaknya Terhadap Keinginan Datang Kembali Ke Wisata Waduk Pacal. *Jemb-Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1)
- Rahmi, F. A., & Ferdian, F. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Sajuta Janjang Kabupaten Agam. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 4(1)
- Rambe, O. I. (2014). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap minat berkunjung kembali ke wonders water world waterpark cbd polonia medan. *Universitas Sumatera Utara*.
- Setyowati, H., & Liliyan, A. (2022). Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1)

- Siburian, C. K. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Tempat Wisata Draco Waterpark Hermes Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Slat, A. H. (2013). Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia : Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tulhusnah, L., & Hariyadi, T. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali. *Jurnal Purnama Media*, 1(1)
- Yusuf, A. (2016). Pengaruh atribut produk wisata terhadap place branding dan implikasinya terhadap keputusan mengunjungi destinasi wisata pantai (survey terhadap wisatawan nusantara di kabupaten karawang). *Value: Journal of Management and Business*, 1(1).

L

A

M

P

I

R

A

N



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Suku Melaka, Gedung Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
Telp: 0836 327705
Email: info@umb.ac.id

0836 327705
0836 327705

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU Nomor : 183/KEP/DF.2/IL3.AU/C/2024

TENTANG PERPANJANGAN MASA BIMBINGAN SKRIPSI DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

- Mengingat :**
1. Bahwa untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam mahasiswa wajib menyusun Skripsi
 2. Bahwa mahasiswa yang bersangkutan belum dapat menyelesaikan Skripsinya sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan, maka dipandang perlu untuk menggangginya dengan menorehkan Surat Keputusan Dekan terbaru
- Mengingat :**
1. Undang-undang nomor 12 Tahun 2012, Tentang Perguruan Tinggi
 2. Undang-undang nomor 20 Tahun 2012, Tentang SISDIKNAS
 3. EK Mendiknas No. 212/U/2000, Tentang Penyusunan Kurikulum dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa
 4. SK LAMEMBA Perguruan Tinggi No. 390/DE/A.5/AR/10/IV/2023 tentang Status Akreditasi dan Peningkat Terakreditasi Program Studi Akuntansi Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 5. SK LAMEMBA No. 447/DE/A.5/AR.10/VI/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali
 6. SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 11082/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2021 tentang Status Program Studi Ekonomi Islam
 7. Peraturan Perguruan Tinggi Muhammadiyah tahun 2012
 8. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 9. Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Memperhatikan :**
- Surat permohonan Saudara, M. Noval Setiawan, NPM. 2061201195, Tanggal 21 Februari 2024 tentang perpanjangan SK bimbingan No : 183/KEP/DF.2/IL3.AU/C/2024, pada tanggal 21 Februari 2024.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
- Pertama :** Memperpanjang SK Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis No: 183/KEP/DF.2/IL3.AU/C/2024, yang habis tanggal 21 Februari 2024, selama 6 Bulan berikut, sebagai perpanjangan tahap III (tiga)
- Kedua :** Apabila sampai dengan tanggal, 21 Agustus 2025, belum juga dapat menyelesaikan skripsinya, maka dapat diperpanjang setelah mahasiswa yang bersangkutan membayar bimbingan skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku
- Ketiga :** Dosen Pembimbing, Tetap Seperti yang Tertera Pada SK Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis No.183/KEP/DF.2/IL3.AU/C/2024 tanggal, 21 Februari 2024

Dosen Pembimbing	Judul Skripsi
Dr. Melaty Fintariasari, SE., MM	Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu

- Keempat :** Mahasiswa tersebut diizinkan mengikuti bimbingan dalam rangka menyelesaikan skripsinya sampai dengan batas yang telah ditentukan pada ketetapan pertama.
- Kelima :** Pembimbing berkewajiban membimbing proposal, seminar sampai dengan pengujian dan perbaikan skripsi
- Keenam :** Semua biaya bimbingan skripsi termasuk honor pembimbing di bayar sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
- Ketujuh :** Keputusan ini berlaku sejak tanggal, 21 Februari 2025 s.d 21 Agustus 2025, dengan ketentuan segala sesuatu akan diperbaiki sebagaimana mestinya apa bila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI : Bengkulu
PADA TANGGAL : 7 Maret 2025

Dekan

Furganah Raniyah, SE., MM
NBK. 012 804 269

Terbitan YB :
1
2
Kopli BAAK UAG
Jury

umb.ac.id
humas@umb.ac.id
0822-3546-1991

um bengkulu
um bengkulu
um bengkulu

um bengkulu
umb tv
Radio Jazirah FM 104,3 MHz



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221

● febi.umb.ac.id

● febi@umb.ac.id

● (0736) 22765

● (0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 089-KET/DF.02-UMB/2024

Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Menerangkan bahwa :

Nama : M Noval Setiawan
NPM : 2061201195
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Diobjek Wisata Pantai Panjang

Dinyatakan sudah memenuhi syarat bebas plagiarisme sebesar 16% (Terlampir) batas maksimal plagiarisme yaitu kurang dari 40% pada setiap naskah skripsi yang disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi.

Bengkulu, 26 Mei 2025

Ka.TU



Erine Peresilia, S.E

NBK. 1094911 441

● umb.ac.id

● humas@umb.ac.id

● 0822-3546-1991

● um bengkulu

● um bengkulu

● um bengkulu

● um bengkulu

● umb tv

● Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

16% Overall Similarity

by combined total of all matches, including overlapping sources, for each database

Top Sources

- Internal sources
- Publications
- Submitted works (Student Papers)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

• Kampus: Jl. H. Adam Malik KM 5.5, Sekeloa Mulyo, Gading Cemuka, Kota Bengkulu, 38221
• febu.umb.ac.id
• febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22766
☎ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Nomor :092./WD.II /PERPUS/FEB/04.2025

Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a : M. Noval Setiawan
NIM/NPM : 2061201195
Prodi : Manajemen
No Anggota : -
ntansi

Di nyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan administrasi lainnya di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 22 April 2025

Penanggung Jawab Perpustakaan,



Ahmad Junaidi SE.,M.Si
NIDN. 0201017102

umb.ac.id
humas@umb.ac.id
0822-3546-1991

um.bengkulu
um.bengkulu
um.bengkulu

um.bengkulu
umbtv
Radio Jazirah FM 104,3 MHz



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
UNIT PELAKSANA TEKNIS PUSAT BAHASA

📍 Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119
📧 pusatbahasa.umb.ac.id
✉️ pusatbahasaumbku@gmail.com

☎️ (0736) 22765
☎️ (0736) 26161

SURAT KETERANGAN
No. A.5888/UPT-PB/UMB/2025

Kepala UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa Abstrak berbahasa Inggris Skripsi atas nama:

Nama : M. Noval Setiawan
Program Studi : Manajemen

Benar telah diserahkan untuk di-*Proofread* pada tanggal 12 Agustus 2025 oleh UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 15 Agustus 2025
Kepala,



[Signature]
Ktagus Baluqiah, M.Pd.
NBK : 074871412

🌐 umb.ac.id
✉️ humas@umb.ac.id
☎️ 0822-3546-1991

📺 um.bengkulu
📺 um.bengkulu
📺 um.bengkulu

📺 um.bengkulu
📺 umb.tv
📻 Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

REKOMENDASI/TERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penelaah Skripsi, Menyetujui perbaikan Skripsi mahasiswa :

Nama : M.Noval Setiawan
NPM : 2061201193
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu

Dengan catatan telah memperbaiki apa yang disarankan oleh Dosen Penelaah dan Pembimbing pada ujian tanggal 7 Agustus 2025 sebagai berikut::

NO.	CATATAN / SARAN	HALAMAN
1.	Abstrak	Vii
2.	Karakteristik Responden/usia	42
3.	Hipotesis	54
4.	Kesimpulan	66
5.	Saran	67
7.	Penulisan	-
8.	Kuesioner	-
9.	Tabulasi	-
10.	Spasi Di Dalam Tabel dan Spasi Di Luar	-

Bengkulu, 14 Agustus 2025

Penelaah dan Pembimbing:

1. Eti Arini, S.E.,M.M
2. Meiffa Herfianti, S.E.,M.M
3. Dr. Meilaty Fithariasari, S.E.,M.M



M. Noval Setiawan

SURAT KETERANGAN IZIN CETAK

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi mahasiswa :

Nama : M. Noval Setiawan

NPM : 2061201195

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI OBJEK WISATA PANTAI PANJANG
KOTA BENGKULU

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melengkapi dan memperbaiki Skripsi sesuai dengan masukan dan saran Dewan Penguji Skripsi pada Sidang Skripsi Tanggal 07 Agustus 2025.

Demikian keterangan ini dibuat sebagai syarat Cetak/ Jilid Skripsi.

Dewan Penguji :

1. Eti Arini, S.E.,M.M
2. Meiffa Herflianti, S.E.,M.M
3. Dr. Meilaty Finthariasari, S.E.,M.M

1. 
2. 
3. 

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan sdr/sdri untuk mengisi daftar pernyataan dalam angket ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi dengan judul : “**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI OBJEK WISATA PANTAI PANJANG KOTA BENGKULU**”. Atas kesediaan Bapak/Ibu dan sdr/sdri menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

1. Identitas Peneliti

Nama : M. Noval Setiawan
NPM : 2061201195
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen

2. Biodata Umum Responden

Umur : ☐ <20 tahun ☐ 21 s/d 35 tahun ☐ >35 tahun
Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
Tingkat Pendidikan : ☐ SMA ☐ Perguruan Tinggi
Pekerjaan : ☐ Petani ☐ Swasta ☐ PNS ☐ Lainnya

Jumlah Berkunjung:

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

RR = Ragu-ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Produk (X₁)

Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1. Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu memiliki kinerja produk wisata yang baik					
2. Produk objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu memiliki karakter yang berbeda dengan produk di wisata lain					
3. Produk objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu lebih menarik dibandingkan dengan wisata lainnya					

Harga (X₂)

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1. Harga makanan yang dijual objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu terjangkau oleh konsumen.					
2. Biaya Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu sesuai dengan fasilitas yang ada					
3. Adanya kesesuaian biaya yang dikeluarkan di objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu dengan apa yang diharapkan pengunjung					
4. Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu berdaya saing harga dengan wisata lain					

Lokasi (X₃)

Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1. Akses objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu mudah dijangkau					
2. Pemandangan yang luas dan indah					
3. Lalu lintas menuju objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu mudah dan tidak macet					
4. Halaman objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu yang cukup luas dan nyaman					
5. Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu memiliki tempat yang cukup luas jika ingin melakukan perluasan di kemudian hari					
6. Lingkungan nyaman dan aman serta bebas dari banjir saat musim hujan					
7. Persaingan objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu yang tidak memiliki banyak pesaing					

Promosi (X₄)

Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1. Pihak pengelola objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu terus melakukan promosi terhadap wisata					
2. Pihak pengelola objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu memasang iklan tentang wisata di televisi lokal					
3. Pihak pengelola objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu melakukan publikasi wisata melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain					

Minat Berkunjung (Y)

Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1. Adanya keinginan untuk berkunjung kembali ke objek Wisata Pantai Sekunyit Kabupaten Bengkulu Selatan.					
2. Rela menceritakan kepuasan nya terhadap destinasi tersebut kepada orang lain					
3. Bersedia merekomendasikan/mengarahkan kepada calon pengunjung lain untuk berkunjung objek Wisata Pantai Sekunyit Kabupaten Bengkulu Selatan					
4. Pengunjung memberikan nilai reputasi yang positif kepada objek Wisata Pantai Sekunyit Kabupaten Bengkulu Selatan					
5. Selalu melakukan hubungan sosial yang harmonis dengan pihak pengelola destinasi objek Wisata Pantai Sekunyit Kabupaten Bengkulu Selatan					
6. Pengunjung berkeinginan untuk memberikan masukan demi perbaikan destinasi wisata di masa depan.					

Lampiran Tabulasi Data (X_1)

No. Responden	Pernyataan			Jumlah
	1	2	3	
1	4	2	4	10
2	3	3	3	9
3	3	2	3	8
4	3	4	3	10
5	4	2	4	10
6	4	4	5	13
7	3	2	4	9
8	3	3	4	10
9	3	4	2	9
10	3	3	3	9
11	4	3	3	10
12	4	2	3	9
13	3	3	3	9
14	4	3	3	10
15	5	4	4	13
16	2	3	2	7
17	4	4	4	12
18	4	5	3	12
19	2	4	3	9
20	4	4	3	11
21	3	3	3	9
22	2	1	1	4
23	4	5	4	13
24	4	3	4	11
25	2	4	2	8
26	3	4	4	11
27	4	4	3	11
28	4	3	4	11
29	2	2	4	8
30	2	4	2	8
31	4	1	1	6
32	1	3	4	8
33	3	4	2	9
34	4	4	4	12
35	2	5	3	10
36	5	2	4	11
37	3	3	3	9
38	2	5	3	10
39	3	4	3	10

40	4	2	4	10
41	5	4	5	14
42	3	2	4	9
43	3	3	4	10
44	3	4	2	9
45	3	3	3	9
46	4	2	3	9
47	2	5	3	10
48	3	3	3	9
49	4	3	3	10
50	5	2	2	9
51	4	3	4	11
52	2	4	4	10
53	4	2	3	9
54	2	4	3	9
55	4	2	3	9
56	3	3	3	9
57	5	1	1	7
58	3	5	3	11
59	4	3	4	11
60	4	4	5	13
61	3	4	4	11
62	4	4	3	11
63	4	3	4	11
64	5	5	4	14
65	5	4	5	14
66	4	5	5	14
67	5	3	4	12
68	3	4	5	12
69	4	4	4	12
70	4	5	3	12
71	5	5	4	14
72	3	3	3	9
73	3	5	3	11
74	3	4	3	10
75	4	2	4	10
76	5	4	5	14
77	3	5	4	12
78	3	3	4	10
79	3	4	2	9
80	3	3	3	9
81	4	3	3	10
82	4	3	3	10

83	3	3	3	9
84	4	3	3	10
85	3	4	4	11
86	3	3	3	9
87	4	4	4	12
88	3	1	3	7
89	4	4	3	11
90	4	2	3	9
91	3	3	3	9
92	5	1	1	7
93	4	2	4	10
94	3	3	4	10
95	4	4	5	13
96	3	4	4	11
97	2	2	4	8
98	3	3	3	9
99	3	3	3	9
100	3	4	3	10
101	4	2	4	10
102	3	4	3	10
103	3	5	3	11
104	3	3	4	10
105	3	4	2	9
106	3	3	3	9
107	4	3	3	10
108	4	5	3	12
109	3	3	3	9
110	4	3	3	10
111	5	4	4	13
112	4	3	4	11
113	4	4	4	12
114	4	5	3	12
115	4	4	3	11
116	4	4	3	11
117	3	3	3	9
118	5	1	1	7
119	4	5	4	13
120	4	3	4	11
121	4	4	5	13
122	3	4	4	11
123	4	4	3	11

124	4	3	4	11
125	2	5	4	11
126	5	4	5	14
127	4	2	2	8
128	5	3	4	12
129	3	4	5	12
130	4	4	4	12
131	4	2	3	9
132	2	2	4	8
133	3	3	3	9
134	3	5	3	11
135	3	4	3	10
136	4	2	4	10
137	5	4	5	14
138	3	5	4	12
139	3	3	4	10
140	3	4	2	9
141	3	3	3	9
142	4	3	3	10
143	4	5	3	12
144	3	3	3	9
145	4	3	3	10
146	5	4	4	13
147	4	3	4	11
148	4	4	4	12
149	4	5	3	12
150	4	4	3	11
151	5	5	4	14
152	3	3	3	9
153	3	5	3	11
154	3	4	3	10
155	4	2	4	10
156	5	4	5	14
157	3	2	4	9
158	3	3	4	10
159	3	4	2	9
160	3	3	3	9
161	4	3	3	10
162	4	2	3	9
163	3	3	3	9
164	4	3	3	10
165	5	4	4	13

166	4	3	4	11
167	4	4	4	12
168	4	2	3	9
169	4	4	3	11
170	4	4	3	11
171	3	3	3	9
172	5	1	1	7
173	4	5	4	13
174	4	3	4	11
175	4	4	5	13
176	3	4	4	11
177	4	4	3	11
178	4	3	4	11
179	5	2	4	11
180	5	4	2	11
181	4	5	5	14
182	5	3	4	12
183	3	4	2	9
184	4	4	4	12
185	4	1	3	8
186	5	2	4	11
187	3	3	3	9
188	3	5	3	11
189	3	4	3	10
190	4	2	4	10
Rata-rata	3.6	3.37	3.38	3.45
Jumlah	684	642	644	

Lampiran Tabulasi Data (X₂)

No. Responden	Pernyataan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	5	5	4	4	18
2	2	4	3	3	12
3	5	4	3	4	16
4	3	3	5	4	15
5	4	3	2	5	14
6	5	4	5	5	19
7	4	4	3	3	14
8	3	4	3	3	13
9	4	3	3	5	15
10	3	3	1	3	12
11	2	3	3	3	11
12	4	3	3	4	14
13	3	3	3	4	13
14	3	4	3	4	14
15	4	4	4	3	15
16	4	5	5	4	18
17	4	4	4	4	16
18	3	4	1	4	15
19	4	4	4	4	16
20	4	4	1	4	16
21	3	4	4	4	15
22	2	2	2	2	8
23	4	4	5	5	18
24	4	3	4	4	15
25	4	5	5	4	18
26	3	3	3	3	12
27	5	5	4	5	19
28	4	3	3	3	13
29	5	5	4	4	18
30	4	5	5	4	18
31	5	4	4	5	18
32	3	3	3	3	12
33	3	3	2	3	11
34	4	5	4	4	17
35	4	3	3	4	14
36	5	5	4	4	18
37	2	4	3	3	12
38	5	4	3	4	16

39	3	3	5	4	15
40	4	3	2	5	14
41	5	4	5	5	19
42	4	4	3	3	14
43	3	4	3	3	13
44	4	3	3	5	15
45	3	3	3	3	12
46	2	3	3	3	11
47	4	3	3	4	14
48	3	3	3	4	13
49	3	4	3	4	14
50	4	4	4	3	15
51	4	5	5	4	18
52	4	4	4	4	16
53	3	4	4	4	15
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	3	4	4	4	15
57	2	2	2	2	8
58	4	4	5	1	18
59	4	3	4	4	15
60	1	5	5	4	18
61	3	3	3	3	12
62	5	5	4	5	19
63	4	3	3	3	13
64	5	5	4	4	18
65	4	5	1	4	18
66	5	4	4	5	18
67	3	3	3	3	12
68	3	3	2	3	11
69	4	5	4	4	17
70	4	3	3	4	14
71	5	5	4	4	18
72	2	4	3	3	12
73	5	4	3	4	16
74	3	3	5	4	15
75	4	3	2	5	14
76	5	4	5	1	19
77	4	4	3	3	14
78	3	4	3	3	13
79	4	3	3	5	15
80	3	3	3	3	12
81	2	3	3	3	11

82	4	3	3	4	14
83	3	3	3	4	13
84	3	4	3	4	14
85	4	4	4	3	15
86	4	5	5	4	18
87	4	4	4	4	16
88	3	4	4	4	15
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	3	4	4	4	15
92	2	2	2	2	8
93	4	4	5	5	18
94	4	3	4	4	15
95	4	5	5	4	18
96	3	3	3	3	12
97	5	5	4	4	18
98	2	4	3	3	12
99	5	4	3	4	16
100	3	3	5	4	15
101	4	3	2	5	14
102	5	4	5	5	19
103	4	4	3	3	14
104	3	4	3	3	13
105	4	3	1	5	15
106	3	3	3	3	12
107	2	3	3	3	11
108	4	3	3	4	14
109	3	3	3	4	13
110	3	4	3	4	14
111	4	4	4	3	15
112	4	5	5	4	18
113	4	4	4	4	16
114	3	4	4	4	15
115	4	4	1	4	16
116	4	4	4	4	16
117	3	4	4	4	15
118	2	2	2	2	8
119	4	4	5	5	18
120	4	3	4	4	15
121	4	5	5	4	18
122	3	3	3	3	12

123	5	5	4	5	19
124	4	3	3	3	13
125	5	5	4	4	18
126	4	5	1	4	18
127	5	4	4	5	18
128	3	3	3	3	12
129	3	3	2	3	11
130	4	5	4	4	17
131	4	3	3	4	14
132	5	5	4	4	18
133	2	4	3	3	12
134	5	4	3	4	16
135	3	3	5	4	15
136	4	3	2	5	14
137	5	4	5	5	19
138	4	4	3	3	14
139	3	4	3	3	13
140	4	3	3	5	15
141	3	3	3	3	12
142	2	3	3	3	11
143	4	3	3	4	14
144	3	3	3	4	13
145	3	4	3	4	14
146	4	4	4	3	15
147	4	5	5	4	18
148	4	4	4	4	16
149	3	4	4	4	15
150	4	4	4	4	16
151	5	5	4	4	18
152	2	4	3	3	12
153	5	4	3	4	16
154	3	3	5	4	15
155	4	3	2	5	14
156	5	4	5	5	19
157	4	4	3	3	14
158	3	4	3	3	13
159	4	3	3	5	15
160	3	3	3	3	12
161	2	3	3	3	11
162	4	3	3	4	14
163	3	3	3	4	13
164	3	4	3	4	14

165	4	4	4	3	15
166	4	5	5	4	18
167	4	4	4	4	16
168	3	4	4	4	15
169	4	4	2	4	16
170	4	4	1	4	16
171	3	4	4	4	15
172	2	2	2	2	8
173	4	4	5	5	18
174	4	3	4	4	15
175	4	1	1	4	18
176	3	3	3	3	12
177	5	5	4	5	19
178	4	3	3	3	13
179	5	5	4	4	18
180	4	5	1	4	18
181	5	4	4	5	18
182	3	3	3	3	12
183	3	3	2	3	11
184	4	5	4	4	17
185	4	3	3	4	14
186	1	1	4	4	18
187	2	4	3	3	12
188	5	4	3	4	16
189	3	3	1	4	15
190	4	3	2	5	14
Rata-rata	3.65	3.71	3.38	3.78	3,63
Jumlah	694	706	644	720	

Lampiran Tabulasi Data (X₃)

Responden	Pernyataan							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	5	4	5	5	4	5	32
2	5	5	4	5	3	5	5	32
3	4	3	3	5	3	3	4	25
4	4	3	4	5	3	4	5	28
5	4	3	4	5	3	4	2	25
6	3	3	3	5	3	3	5	25
7	5	3	5	4	3	5	4	29
8	4	5	4	4	5	4	4	30
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	3	4	3	4	4	3	4	25
12	4	4	4	5	4	4	2	27
13	2	3	3	3	3	3	3	20
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	5	4	4	5	3	5	4	30
16	4	3	3	3	3	3	3	22
17	4	3	4	5	3	4	5	28
18	3	3	3	3	3	3	3	21
19	4	5	4	5	5	4	5	32
20	3	5	4	5	5	4	2	28
21	4	3	4	5	3	4	5	28
22	2	3	3	5	3	3	5	24
23	4	3	4	5	3	4	2	25

24	5	5	5	3	5	5	3	31
25	3	3	3	3	3	3	3	21
26	4	5	4	4	5	4	4	30
27	5	3	5	4	3	5	4	29
28	5	3	3	5	3	3	5	27
29	5	3	4	5	3	4	2	26
30	5	5	5	4	5	5	4	33
31	4	5	4	4	5	4	4	30
32	4	3	5	4	3	5	4	28
33	5	4	4	5	4	4	5	31
34	3	3	3	5	3	3	5	25
35	5	5	4	5	5	4	2	30
36	4	3	4	5	3	4	5	28
37	5	5	5	3	5	5	3	31
38	5	3	4	5	3	4	5	29
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	4	4	4	5	4	4	2	27
41	5	3	4	5	3	5	3	28
42	5	3	4	5	3	5	3	28
43	3	3	3	3	3	3	3	21
44	3	5	5	3	3	3	2	24
45	5	4	4	5	3	5	4	30
46	5	5	4	5	3	5	5	32
47	4	4	3	5	4	3	5	28
48	5	3	4	5	3	5	3	28
49	3	5	5	3	3	3	5	27
50	5	3	4	5	3	5	3	28

51	4	5	4	5	5	4	5	32
52	5	5	4	5	3	5	3	30
53	4	3	3	5	3	3	2	23
54	4	3	4	5	3	4	5	28
55	4	3	4	5	3	4	5	28
56	3	3	3	5	3	3	5	25
57	5	3	5	4	3	5	4	29
58	4	5	4	4	5	4	4	30
59	4	3	3	3	3	3	3	22
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	3	4	3	4	4	3	4	25
62	4	4	4	5	4	4	5	30
63	3	3	3	3	3	3	3	21
64	3	3	3	3	3	3	3	21
65	5	4	4	5	3	5	4	30
66	4	3	3	3	3	3	3	22
67	4	3	4	5	3	4	5	28
68	3	3	3	3	3	3	3	21
69	4	5	4	5	5	4	5	32
70	4	5	4	5	5	4	5	32
71	4	3	4	5	3	4	5	28
72	5	3	3	5	3	3	5	27
73	4	3	4	5	3	4	5	28
74	5	5	5	3	5	5	3	31
75	3	3	3	3	3	3	3	21
76	4	5	4	4	5	4	4	30
77	5	3	5	4	3	5	4	29

78	5	3	3	5	3	3	5	27
79	5	3	4	5	3	4	5	29
80	5	5	5	4	5	5	4	33
81	4	5	4	4	5	4	4	30
82	4	3	5	4	3	5	4	28
83	5	4	4	5	4	4	5	31
84	3	3	3	5	3	3	5	25
85	5	5	4	5	5	4	3	31
86	4	3	4	5	3	4	5	28
87	5	5	5	3	5	5	3	31
88	5	3	4	5	3	4	5	29
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	4	4	4	5	4	4	5	30
91	5	3	4	5	3	5	3	28
92	5	3	4	5	3	5	3	28
93	3	3	3	3	3	3	3	21
94	3	5	5	3	3	3	5	27
95	5	4	4	5	3	5	4	30
96	5	5	4	5	3	5	5	32
97	4	4	3	5	4	3	5	28
98	5	3	4	5	3	5	3	28
99	3	5	5	3	3	3	2	24
100	5	3	4	5	3	5	3	28
101	4	5	4	5	5	4	5	32
102	5	5	4	5	3	5	5	32
103	4	3	3	5	3	3	3	24
104	4	3	4	5	3	4	5	28

105	4	3	4	5	3	4	3	26
106	3	3	3	5	3	3	5	25
107	5	3	5	4	3	5	4	29
108	4	5	4	4	5	4	4	30
109	4	3	3	3	3	3	3	22
110	4	4	4	4	4	4	4	28
111	3	4	3	4	4	3	4	25
112	4	4	4	5	4	4	3	28
113	5	3	3	3	3	3	3	23
114	3	3	3	3	3	3	3	21
115	5	4	4	5	3	5	4	30
116	4	3	3	3	3	3	3	22
117	4	3	4	5	3	4	5	28
118	4	3	3	3	3	3	3	22
119	3	3	3	3	3	3	3	21
120	4	5	4	5	5	4	5	32
121	4	5	4	5	5	4	3	30
122	4	3	4	5	3	4	3	26
123	5	3	3	5	3	3	5	27
124	4	3	4	5	3	4	3	26
125	5	5	5	3	5	5	3	31
126	3	3	3	3	3	3	3	21
127	4	5	4	4	5	4	4	30
128	5	3	5	4	3	5	4	29
129	5	3	3	5	3	3	5	27
130	5	3	4	5	3	4	3	27
131	3	4	3	4	4	3	4	25

132	4	4	4	5	4	4	5	30
133	5	3	3	3	3	3	3	23
134	3	3	3	3	3	3	3	21
135	5	4	4	5	3	5	4	30
136	4	3	3	3	3	3	3	22
137	4	3	4	5	3	4	5	28
138	3	3	3	3	3	3	3	21
139	4	5	4	5	5	4	5	32
140	4	5	4	5	5	4	4	31
141	4	5	4	5	5	4	5	32
142	5	5	4	5	3	5	3	30
143	4	3	3	5	3	3	5	26
144	4	3	4	5	3	4	5	28
145	4	3	4	5	3	4	3	26
146	3	3	3	5	3	3	5	25
147	5	3	5	4	3	5	4	29
148	4	5	4	4	5	4	4	30
149	4	3	3	3	3	3	3	22
150	4	4	4	4	4	4	4	28
151	4	5	4	5	5	4	5	32
152	5	5	4	5	3	5	5	32
153	4	3	3	5	3	3	4	25
154	4	3	4	5	3	4	5	28
155	4	3	4	5	3	4	2	25
156	3	3	3	5	3	3	5	25
157	5	3	5	4	3	5	4	29
158	4	5	4	4	5	4	4	30

159	4	3	3	3	3	3	3	22
160	4	4	4	4	4	4	4	28
161	3	4	3	4	4	3	4	25
162	4	4	4	5	4	4	2	27
163	2	3	3	3	3	3	3	20
164	3	3	3	3	3	3	3	21
165	2	4	4	5	3	5	4	27
166	4	3	3	3	3	3	3	22
167	4	3	4	5	3	4	5	28
168	3	3	3	3	3	3	3	21
169	2	5	4	5	5	4	5	30
170	4	5	4	5	5	4	2	29
171	4	3	4	5	3	4	5	28
172	3	3	3	5	3	3	5	25
173	4	3	4	5	3	4	2	25
174	3	5	5	3	5	5	3	29
175	3	3	3	3	3	3	3	21
176	4	5	4	4	5	4	4	30
177	5	3	5	4	3	5	4	29
178	4	3	3	5	3	3	5	26
179	3	3	4	5	3	4	2	24
180	2	5	5	4	5	5	4	30
181	4	5	4	4	5	4	4	30
182	4	3	5	4	3	5	4	28
183	5	4	4	5	4	4	5	31
184	3	3	3	5	3	3	5	25
185	2	5	4	5	5	4	2	27

186	4	3	4	5	3	4	5	28
187	5	5	5	3	5	5	3	31
188	2	3	4	5	3	4	5	26
189	3	3	3	3	3	3	3	21
190	4	4	4	5	4	4	2	27
Rata-rata	3,98	3.69	3.80	4.32	3.54	3.87	3.84	27
Jumlah	757	702	723	821	673	737	730	

Lampiran Tabulasi Data (X₄)

No. Responden	Pernyataan			
	1	2	3	Jumlah
1	3	5	5	13
2	4	4	5	13
3	2	2	4	8
4	3	1	4	8
5	4	4	3	11
6	1	2	4	7
7	2	4	4	10
8	3	5	5	13
9	4	3	5	12
10	4	3	1	8
11	3	1	2	6
12	4	3	2	9
13	4	3	4	11
14	1	4	4	9
15	4	5	4	13
16	2	3	5	10
17	4	3	3	10
18	1	3	4	8
19	2	1	5	8
20	4	3	2	9
21	4	5	4	13
22	1	4	3	8
23	1	4	5	10
24	1	1	5	7
25	4	4	1	9
26	5	4	2	11
27	4	5	3	12
28	4	5	3	12
29	3	4	3	10
30	4	5	4	13
31	4	4	1	9
32	4	5	5	14
33	3	3	5	11
34	3	4	5	12
35	2	5	5	12
36	3	5	5	13

37	4	4	5	13
38	4	2	4	10
39	4	5	4	13
40	4	4	3	11
41	5	2	4	11
42	5	4	4	13
43	3	5	5	13
44	4	3	5	12
45	4	3	1	8
46	3	5	2	10
47	4	3	2	9
48	4	3	4	11
49	2	4	4	10
50	4	5	4	13
51	2	3	5	10
52	4	3	3	10
53	5	3	4	12
54	5	3	5	13
55	2	3	2	7
56	2	5	4	11
57	4	4	3	11
58	2	4	5	11
59	4	5	5	14
60	4	4	1	9
61	1	4	2	7
62	4	5	3	12
63	4	1	3	8
64	3	4	3	10
65	1	1	4	6
66	4	4	1	9
67	2	5	5	12
68	3	3	5	11
69	3	4	5	12
70	2	5	5	12
71	3	5	5	13
72	4	4	5	13
73	4	2	4	10
74	4	5	4	13
75	4	4	3	11
76	5	2	4	11
77	5	4	4	13
78	3	5	5	13
79	4	3	5	12

80	4	3	1	8
81	3	5	2	10
82	4	3	2	9
83	4	3	4	11
84	5	4	4	13
85	4	5	4	13
86	4	3	5	12
87	4	3	3	10
88	5	3	4	12
89	5	3	5	13
90	4	3	2	9
91	4	5	4	13
92	4	4	3	11
93	5	4	5	14
94	4	5	5	14
95	4	4	1	9
96	5	4	2	11
98	3	5	5	13
99	4	4	3	11
100	4	2	4	10
101	4	5	4	13
102	4	4	3	11
103	5	2	4	11
104	3	4	4	11
105	3	1	5	9
106	4	3	5	12
107	4	3	1	8
108	3	5	2	10
109	4	3	2	9
110	2	3	4	9
111	1	4	4	9
112	4	1	4	9
113	4	3	5	12
114	1	3	3	7
115	5	3	4	12
116	5	3	5	13
117	4	3	2	9
118	1	5	4	10
119	4	4	3	11
120	5	4	5	14
121	4	5	5	14
122	4	4	1	9
123	5	4	2	11

124	4	5	3	12
125	4	5	3	12
126	3	4	3	10
127	4	5	4	13
128	4	4	1	9
129	4	5	5	14
130	3	3	5	11
131	3	4	5	12
132	2	5	5	12
133	3	5	5	13
134	4	4	5	13
135	4	2	4	10
136	4	5	4	13
137	4	4	3	11
138	5	2	4	11
139	5	4	4	13
140	3	5	5	13
98	4	3	5	12
99	4	3	1	8
100	3	5	2	10
101	4	3	2	9
102	4	3	4	11
103	5	4	4	13
104	4	5	4	13
105	4	3	5	12
106	4	3	3	10
107	5	3	4	12
108	5	3	5	13
109	4	3	2	9
110	4	5	4	13
111	4	4	3	11
112	5	4	5	14
113	4	5	5	14
114	4	4	1	9
115	5	4	2	11
116	4	5	3	12
117	4	5	3	12
118	3	4	3	10
119	4	5	4	13
120	4	4	1	9
121	4	5	5	14
122	3	3	5	11
123	3	4	5	12

124	2	5	5	12
125	3	5	5	13
126	4	4	5	13
127	3	2	4	9
128	4	5	4	13
129	3	4	3	10
130	5	2	4	11
131	5	4	4	13
132	3	1	5	9
133	4	3	5	12
134	4	3	1	8
135	3	5	2	10
136	4	3	2	9
137	1	3	4	8
138	5	4	4	13
139	4	5	4	13
140	3	3	5	11
141	3	3	3	9
142	5	3	4	12
143	1	3	5	9
144	4	3	2	9
145	3	5	4	12
146	4	4	3	11
147	5	4	5	14
148	4	5	5	14
149	4	4	1	9
150	5	4	2	11
151	3	5	5	13
152	4	4	5	13
153	4	2	4	10
154	4	5	4	13
155	4	4	3	11
156	5	2	4	11
157	5	4	4	13
158	3	5	5	13
159	4	3	5	12
160	4	3	1	8
161	3	5	2	10
162	4	3	2	9
163	4	3	4	11
164	5	4	4	13
165	4	5	4	13
166	4	3	5	12
167	4	3	3	10

168	2	3	4	9
169	2	3	5	10
170	4	3	2	9
171	4	5	4	13
172	2	4	3	9
173	5	4	5	14
174	4	5	5	14
175	4	4	1	9
176	5	4	2	11
177	4	5	3	12
178	2	5	3	10
179	3	4	3	10
180	4	5	4	13
181	4	4	1	9
182	4	5	2	11
183	3	3	5	11
184	3	4	3	10
185	2	5	3	10
186	3	5	5	13
187	4	4	5	13
188	1	2	4	7
189	3	5	4	12
190	4	4	3	11
Rata-rata	3.60	3.75	3.65	3.67
Jumlah	836	872	847	

HASIL OLAH DATA OUTPUT SPSS

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)

/RESIDUALS DURBIN HIST(ZRESID) NORM(ZRESID).
    
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X3, X2, X1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.960 ^a	.922	.919	.84393

a. Predictors: (Constant), Produk, harga, lokasi, promosi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	750.440	3	250.147	351.219	.000 ^b
	Residual	63.388	188	.712		
	Total	813.828	189			

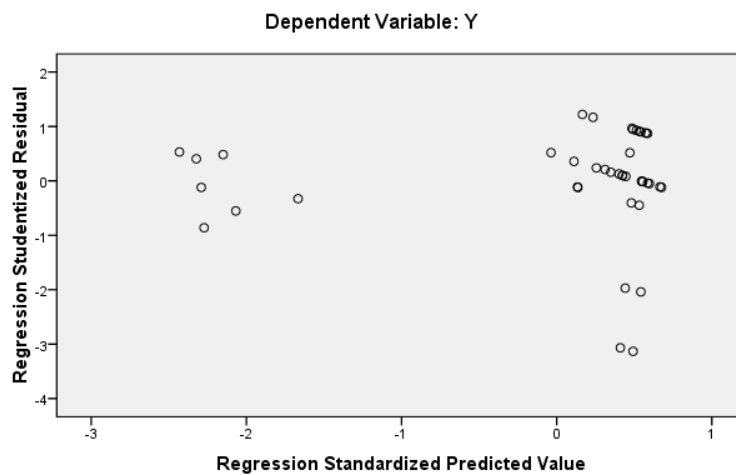
a. Dependent Variable: Keputusan berkunjung

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, harga, promosi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.205	.652		.315	.754
	lokasi	.914	.045	.883	5.320	.000
	produk	.630	.072	.556	8.780	.001
	harga	.563	.073	.493	7.714	.000
	promosi	.528	.329	.150	5.571	.001
a. Dependent Variable: keputusan berkunjung						

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.221	4.529
.222	4.507
.278	3.999
.989	1.011

Scatterplot



Lampiran Tabulasi Data (Y)

No. Responden	Pernyataan						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	4	29
2	4	5	3	4	4	4	24
3	3	5	4	4	4	3	23
4	3	3	3	3	3	4	19
5	3	4	3	3	3	3	19
6	5	5	4	5	5	3	27
7	3	4	4	3	3	3	20
8	4	3	4	3	3	5	22
9	4	4	3	3	3	4	21
10	3	3	3	5	5	3	22
11	3	2	3	3	3	5	19
12	3	4	3	4	4	4	22
13	3	3	3	3	3	3	18
14	4	3	4	4	4	5	24
15	4	4	4	3	3	4	22
16	3	4	5	5	5	2	24
17	4	4	4	4	4	5	25
18	4	3	4	4	4	2	21
19	3	4	4	4	5	3	23
20	3	4	4	4	4	3	22
21	3	3	4	3	3	3	19
22	4	2	2	4	4	5	21
23	4	4	4	4	4	3	23
24	4	4	3	4	4	4	23
25	3	4	5	4	4	4	24
26	4	3	3	4	4	4	22
27	3	5	5	3	3	3	22
28	3	4	3	4	4	4	22
29	5	5	4	4	4	3	25
30	3	4	4	4	4	3	22
31	4	3	4	3	4	3	21
32	4	3	4	4	3	4	22
33	3	3	3	4	4	4	21
34	4	3	4	3	4	3	21
35	4	3	4	4	3	4	22
36	5	5	5	5	5	4	29
37	4	5	3	4	4	4	24
38	3	5	4	4	4	3	23
39	3	3	3	3	3	4	19

40	3	4	3	3	3	3	19
41	5	5	4	5	5	3	27
42	3	4	4	3	3	3	20
43	4	3	4	3	3	5	22
44	4	4	3	3	3	4	21
45	3	3	3	5	5	3	22
46	3	2	3	3	3	5	19
47	3	4	3	4	4	4	22
48	3	3	3	3	3	3	18
49	4	3	4	4	4	5	24
50	4	4	4	3	3	4	22
51	3	4	5	5	5	2	24
52	4	4	4	4	4	5	25
53	4	3	4	4	4	2	21
54	3	4	4	4	5	3	23
55	3	4	4	4	4	3	22
56	3	3	4	3	3	3	19
57	4	2	2	4	4	5	21
58	4	4	4	4	4	3	23
59	4	4	3	4	4	4	23
60	3	4	5	4	4	4	24
61	4	3	3	4	4	4	22
62	3	5	5	3	3	3	22
63	3	4	3	4	4	4	22
64	5	5	4	4	4	3	25
65	3	4	4	4	4	3	22
66	4	3	4	3	4	3	21
67	4	3	4	4	3	4	22
68	3	3	3	4	4	4	21
69	4	3	4	3	4	3	21
70	4	3	4	4	3	4	22
71	5	5	5	5	5	4	29
72	4	5	3	4	4	4	24
73	3	5	4	4	4	3	23
74	3	3	3	3	3	4	19
75	3	4	3	3	3	3	19
76	5	5	4	5	5	3	27
77	3	4	4	3	3	3	20
78	4	3	4	3	3	5	22
79	4	4	3	3	3	4	21
80	3	3	3	5	5	3	22
81	3	2	3	3	3	5	19
82	3	4	3	4	4	4	22

83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	3	4	4	4	5	24
85	4	4	4	3	3	4	22
86	3	4	5	5	5	2	24
87	4	4	4	4	4	5	25
88	4	3	4	4	4	2	21
89	3	4	4	4	5	3	23
90	3	4	4	4	4	3	22
91	3	3	4	3	3	3	19
92	4	2	2	4	4	5	21
93	4	4	4	4	4	3	23
94	4	4	3	4	4	4	23
95	3	4	5	4	4	4	24
96	4	3	3	4	4	4	22
97	5	5	5	5	5	4	29
98	4	5	3	4	4	4	24
99	3	5	4	4	4	3	23
100	3	3	3	3	3	4	19
101	3	4	3	3	3	3	19
102	5	5	4	5	5	3	27
103	3	4	4	3	3	3	20
104	4	3	4	3	3	5	22
105	4	4	3	3	3	4	21
106	3	3	3	5	5	3	22
107	3	2	3	3	3	5	19
108	3	4	3	4	4	4	22
109	3	3	3	3	3	3	18
110	4	3	4	4	4	5	24
111	4	4	4	3	3	4	22
112	3	4	5	5	5	2	24
113	4	4	4	4	4	5	25
114	4	3	4	4	4	2	21
115	3	4	4	4	5	3	23
116	3	4	4	4	4	3	22
117	3	3	4	3	3	3	19
118	4	2	2	4	4	5	21
119	4	4	4	4	4	3	23
120	4	4	3	4	4	4	23
121	3	4	5	4	4	4	24
122	4	3	3	4	4	4	22
123	3	5	5	3	3	3	22

124	3	4	3	4	4	4	22
125	5	5	4	4	4	3	25
126	3	4	4	4	4	3	22
127	4	3	4	3	4	3	21
128	4	3	4	4	3	4	22
129	3	3	3	4	4	4	21
130	4	3	4	3	4	3	21
131	4	3	4	4	3	4	22
132	5	5	5	5	5	4	29
133	4	5	3	4	4	4	24
134	3	5	4	4	4	3	23
135	3	3	3	3	3	4	19
136	3	4	3	3	3	3	19
137	5	5	4	5	5	3	27
138	3	4	4	3	3	3	20
139	4	3	4	3	3	5	22
140	4	4	3	3	3	4	21
141	3	3	3	5	5	3	22
142	3	2	3	3	3	5	19
143	3	4	3	4	4	4	22
144	3	3	3	3	3	3	18
145	4	3	4	4	4	5	24
146	4	4	4	3	3	4	22
147	3	4	5	5	5	2	24
148	4	4	4	4	4	5	25
149	4	3	4	4	4	2	21
150	3	4	4	4	5	3	23
151	5	5	5	5	5	4	29
152	4	5	3	4	4	4	24
153	3	5	4	4	4	3	23
154	3	3	3	3	3	4	19
155	3	4	3	3	3	3	19
156	5	5	4	5	5	3	27
157	3	4	4	3	3	3	20
158	4	3	4	3	3	5	22
159	4	4	3	3	3	4	21
160	3	3	3	5	5	3	22
161	3	2	3	3	3	5	19
162	3	4	3	4	4	4	22
163	3	3	3	3	3	3	18
164	4	3	4	4	4	5	24
165	4	4	4	3	3	4	22

166	3	4	5	5	5	2	24
167	4	4	4	4	4	5	25
168	4	3	4	4	4	2	21
169	3	4	4	4	5	3	23
170	3	4	4	4	4	3	22
171	3	3	4	3	3	3	19
172	4	2	2	4	4	2	18
173	4	4	4	4	4	3	23
174	4	4	3	4	4	4	23
175	3	4	5	4	4	4	24
176	4	3	3	4	4	4	22
177	3	5	5	3	3	3	22
178	3	4	3	4	4	4	22
179	5	5	4	4	4	3	25
180	3	4	4	4	4	3	22
181	4	3	4	3	4	3	21
182	4	3	4	4	3	4	22
183	3	3	3	4	4	3	20
184	4	3	4	3	4	3	21
185	4	3	4	4	3	4	22
186	5	5	5	5	5	3	28
187	4	5	3	4	4	4	24
188	3	5	4	4	4	3	23
189	3	3	3	3	3	3	18
190	3	4	3	3	3	3	19
Rata-rata	3.59	3.71	3.7	3.77	3.81	3.57	3.69
Jumlah	683	706	703	718	724	680	