

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh lokasi, produk, harga dan promosi terhadap keputusan berkunjung Wisata Pantai Panjang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh produk (X_1) terhadap keputusan berkunjung (Y) Wisata Pantai Panjang dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,320 > 1.66196$) dengan demikian H_0 di tolak dan H_a diterima
2. Terdapat pengaruh harga (X_2) terhadap keputusan berkunjung (Y) Wisata Pantai Panjang dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,780 > 1.66196$) dengan demikian H_0 di tolak dan h_a di terima.
3. Terdapat pengaruh lokasi (X_1) terhadap keputusan berkunjung (Y) Wisata Pantai Panjang dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,320 > 1.66196$) dengan demikian H_0 di tolak dan H_a dterima.
4. Terdapat pengaruh promosi (X_4) terhadap keputusan berkunjung (Y) Wisata Pantai Panjang dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,714 > 1.66196$). Dengan demikian H_0 di tolak dan h_a di terima
5. Terdapat pengaruh secara bersama-sama produk, harga, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung Wisata Pantai Panjang nilai F_{sig} adalah $0,000 < 0,05$ dan dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10,611 > 2,47$).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa hal yang bisa dipertimbangkan bagi pihak terkait, antara lain:

1. Variabel produk, disarankan agar objek Wisata Pantai Pantai Panjang Kota Bengkulu memiliki karakter yang berbeda dengan produk di wisata lain yang
2. Variabel harga, disarankan agar ketika memasuki obyek wisata tidak memaksakan untuk membeli makanan dengan harga yang tinggi ketika orang berkunjung ke pantai jika hanya sekedar duduk
3. Variabel lokasi, disarankan objek Wisata Pantai Pantai Panjang Kota Bengkulu memiliki tempat yang cukup luas jika ingin melakukan perluasan di kemudian hari
4. Variabel promosi, maka disarankan pihak pengelola objek Wisata Pantai Pantai Panjang Kota Bengkulu terus melakukan promosi terhadap wisata

