

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SHOP TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PAKAIAN PEDAGANG DI PASAR
TRADISIONAL MODERN PTM KOTA BENGKULU**



SKRIPSI

Oleh :

ROHYANA

NPM 2187203047

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SHOP TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PAKAIAN PEDAGANG DI PASAR
TRADISIONAL MODERN PTM KOTA BENGKULU**



SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

Rohyana

NPM: 2187203047

Disetujui oleh:

Mengesahkan,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Dr. Bahrin, M.Si
NIDN. 0204126301

Drs. Herwan MDK, M.M
NIDN. 210066002

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu**

Drs. Santoso, M.Si
NIP. 196706151993031004

DIPERTAHANKAN DIDEPAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

Pada hari : Rabu
Tanggal : 6 Agustus 2025
Waktu : 08.00 WIB s.d Selesai
Tempat : Ruang Sidang FKIP UM Bengkulu

Tim Penguji

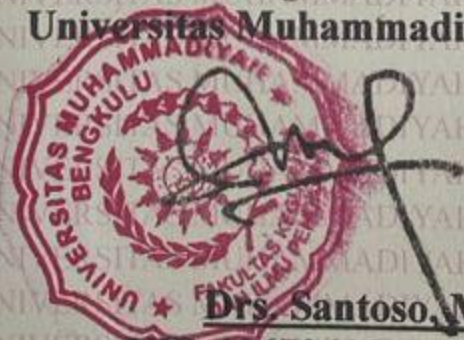
1. Drs. Duharman, MM
(Ketua)

2. Ayudho Selviani, S. Pd., M. Ak
(Anggota)

3. Dr. Bahrin, M. Si
(Anggota)

4. Drs. Herwan MDK. MM
(Anggota)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Bengkulu



Drs. Santoso, M.Si
NIP. 1967061519930331004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rohyana

NPM : 2187203047

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Angkatan : 2021

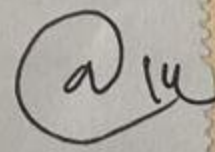
Jenjang: Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : **“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SHOP TERHADAP VOLUME PENJUALAN PAKAIAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL MODERN PTM KOTA BENGKULU”**.

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang sudah ditetapkan. Demekian surat pernyataan ini saya baut dengan sebenar-benarnya.

Bengkulu, 8 Agustus 2025

Penulis



Rohyana

NPM. 2187203047



MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *Struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* nya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. tetap berjuang ya”

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan Kemampuannya” (Q.S Al-Baqarah:286)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbiil alamin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, sahabat, pasangan dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini.

1. Teruntuk Cinta pertama dan panutanku. Ayahku Sugiyanto. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Teruntuk pintu surgaku, Ibunda Karmi Maryami. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

3. Teruntuk Adiku Dimas Kurniawan, terimakasih untuk setiap semangat dan keceriaan yang kau berikan kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk bisa terus melangkah jauh hingga detik ini sehingga nantinya kamu bisa melangkah dua kali lipat lebih jauh dari penulis.
4. Teruntuk Pembimbing satu, Bapak Dr. Bahrin, M.Si, dan untuk pembimbing dua, Bapak Herwan MDK, MM, terima kasih telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan arahan, dan ilmu yang begitu berarti dalam proses penyusunan karya ini dan semoga kebaikan dan keikhlasan bapak dan ibu menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
5. Teruntuk *patner* penulis, terimakasih telah menemani sejak tahun 2022 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, Terima kasih selalu sabar dalam menemani, membantu, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiranya, serta memberikan dukungan dan motivasinya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi di perguruan tinggi dan menyandang gelar sarjana.
6. Teruntuk Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas muhammadiyah Bengkulu, terimakasih telah membimbing dan mendukung penulis sehingga bisa menyelesaikan Kuliah sesuai target.
7. Teruntuk Sahabat sekaligus teman seperjuangan sindi indriyani, vinda wintari, cindy nabilla, istiani dan Andini pranesti terimakasih selalu bersama dari semester 1 hingga semester 8 ini, terimakasih sudah sama-sama berjuang hingga kita bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021.
9. Terakhir, untuk diri saya sendiri Rohyana terimakasih atas segala kerja keras dan semangatnya yang tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terimakasih sudah kuat melewati semua lika-liku dalam kehidupan hingga sekarang ini dan terimakasih pada raga dan jiwa yang masih kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga kepada saya sendiri! Pada akhirnya berada pada fase yang sekarang ini, untuk kedepanya raga yang kuat, hati yang selalu tegar, mari bekerjasama untuk berkembang menjadi pribadi yang jauh lebih baik lagi.

RIWAYAT HIDUP



Rohyana, dilahirkan di Lampung barat pada tanggal 19 mei 2003 dari pasangan Bapak Sugiyanto dan Ibu karmi maryami. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis menyelesaikan jenjang pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2015 di SDN 07 teramang jaya Selanjutnya penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di MTSN 02 MukoMuko dan lulus pada tahun 2018. Menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2021 di SMAN 10 MukoMuko, kemudian penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi di Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan mengambil jurusan Program Studi Pendidikan Ekonomi. Semasa kuliah penulis pernah mengikuti Program PKKM IIS Mandiri di Bengkulu Utara Tanggal 10 oktober sampai 16 desember 2023, Dan pada januari 2025 penulis mengajukan judul skripsi “ pengaruh penggunaan aplikasi tiltok shop terhadap volume penjualan pakaian pedagang di Pasar Tradisional modern PTM Kota Bengkulu.

ABSTRAK

Rohyana 2025. "The Effect of the TikTok Shop Application Usage on Clothing Sales Volume of Traders in the Modern Traditional Market (PTM) of Bengkulu City". Economics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Bengkulu. Supervisors: Dr. Bahrin, M.Si (1), Drs. Herwan MDK, M.M (2).

This study examines the effect of using the TikTok Shop application on the sales volume of clothing traders in the Modern Traditional Market (PTM) of Bengkulu City. The research employed a quantitative method with an associative approach. A total of 45 respondents were selected using purposive sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using simple linear regression. The findings show that the average score for TikTok Shop usage was 46.35 and the sales volume score was 46.91, both categorized as "very good." The regression analysis produced the equation $Y = 2.821 + 0.950X$, with a significance value of 0.000 (<0.05) and a regression coefficient of 0.950. These results indicate that TikTok Shop usage has a positive and significant effect on increasing traders' sales volume. Therefore, leveraging TikTok Shop as a digital marketing platform can serve as an effective strategy to enhance traders' competitiveness in the digital era.

Keywords: TikTok Shop, Sales Volume, Clothing Traders, Traditional Markets, Digital Marketing.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Volume Penjualan Pakaian Pedagang Di Pasar Tradisional Modern PTM Kota Bengkulu”**. Proposal ini merupakan tahapan awal untuk menyelesaikan program strata satu (S1) Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Susiyanto, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
2. Bapak Drs. Santoso, M.Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
3. Ibu Meirani, M.Pd,E selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
4. Bapak Dr. Bahrin, M.Si selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Drs.Herwan MDK,M.M selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
7. Orang tua, atas bimbingan dan doa serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

8. Teman-teman seangkatan yang sudah memberikan motivasi kepada saya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, masih banyak kelemahan dan kekurangan yang harus diperbaiki. Sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Bengkulu, Juli 2025
Penulis,

Rohyana
NPM 2187203047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	2
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	vError! Bookmark not defined.
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	11
B. Batasan Masalah.....	iii
C. Rumusan Masalah	iii
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	iv

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

A. Pembahasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Defenisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
F. Instrument Penelitian	Error! Bookmark not defined.

G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Prosedur Penelitian.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	41

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi adalah suatu yang tidak bisa dihindari bagi manusia di era modern, hampir semua kegiatan manusia menggunakan teknologi yang mana teknologi ini sendiri sudah memiliki kemajuan yang sangat pesat dengan menggunakan teknologi yang canggih ini manusia di era moden bisa memudahkan melakukan pekerjaan (Tamimi & Munawaroh, 2024). Sementara secara umum, pengertian teknologi adalah penerapan pengetahuan ilmiah untuk tujuan praktis dalam kehidupan manusia atau pada perubahan dan manipulasi lingkungan manusia (Gradianto, 2022).

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran dengan strategi promosi yang memanfaatkan internet, dimana dapat digunakan sebagai penghubung dengan konsumen (Nufus & Handayani, 2022). Digital marketing juga dapat memudahkan pengusaha dalam melacak dan memenuhi kebutuhan calon konsumen, karena konsumen dapat dengan mudah menemukan informasi produk dengan mengunjunginya di internet. Oleh sebab itu, konsumen pada zaman sekarang sudah semakin pintar dalam menentukan keputusan membeli suatu produk. Dalam melakukan promosi produk banyak media yang dapat digunakan sebagai media promosi, salah satunya adalah media sosial. Media sosial merupakan wadah bersosialisasi dalam berbagai aktivitas lainnya, seperti memasarkan produk dan memberikan informasi tentang produknya sehingga masyarakat mengetahui dan tertarik untuk membeli produk tersebut (Nufus & Handayani, 2022). Media sosial juga merupakan suatu alat yang dapat membantu penjual dalam mempromosikan produknya secara luas baik regional, nasional maupun internasional. seiring berkembangnya pengaruh teknologi yang pesat dapat ditandai dengan hadirnya internet yang memunculkan berbagai aplikasi sehingga dapat memberikan berbagai peluang untuk sebuah usaha (Augustina, 2019).

dengan ponsel, sehingga memberikan kenyamanan dalam melakukan komunikasi serta mencari informasi. Adapun salah satu media sosial yang dapat membantu dalam kegiatan promosi, yaitu Tiktok. Tiktok merupakan sebuah aplikasi yang dibuat oleh Bytedance, perusahaan asal china yang berpusat di Beijing pada tahun 2016. Tiktok telah menyumbang pengguna sebanyak 30,7 juta orang dengan pengguna sudah mencapai lebih dari 2,7 miliar pengguna. Tiktok merupakan media sosial untuk membuat dan membagikan video dengan durasi maksimal 10 menit.

Selain itu pengguna tiktok juga dapat menggunakan filter, background music (BGM), lip-sync template untuk berkomunikasi dengan para audiens (Omar & Dequan, 2020). Sebagai salah satu media sosial yang dapat menghadirkan berbagai konten yang sangat bervariasi, hal tersebut membuat aplikasi ini banyak digunakan sebagai salah satu media yang memberikan peluang sebagai sarana promosi. Hal tersebut terbukti dengan banyaknya iklan yang bermunculan dan onlineshop yang memasarkan produk mereka melalui konten tiktok.

Kelebihan tiktok dibanding dengan aplikasi lainnya memang cukup menarik, maka tidak heran kini banyak diperbincangkan dan digunakan para pelaku bisnis untuk mempromosikan produknya. Para pelaku bisnis yang menjadikan tiktok sebagai media untuk promosi karena tiktok saat ini tengah trend dan digandrungi oleh semua kalangan (Firmansyah Bratadiredja et al., 2023) Pada tahun 2020 aplikasi tiktok berkembang pesat bahkan menjadi budaya baru di Indonesia. Penggunaan tiktok sebagai media promosi ini tentunya memiliki dampak negatif terhadap pedagang yang melakukan promosi produknya secara offline, karena konsumen lebih memilih berbelanja secara online yang lebih mudah dan praktis. Hal ini tentu saja memberikan dampak terhadap pedagang yang berjualan secara offline, salah satunya adalah pedagang dipasar tradisional modern (PTM).

Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu, sebagai salah satu pusat perdagangan utama di Bengkulu, menghadapi dampak langsung dari transformasi digital ini. 160 Pedagang di PTM Bengkulu, yang sebelumnya mengandalkan transaksi tatap muka, kini dihadapkan dengan perubahan

perilaku konsumen yang semakin beralih ke platform digital (Wijaya & Sutrisno, 2024). Penelitian Rahman (2023) menunjukkan bahwa 68% pedagang pakaian di pasar tradisional mengalami penurunan omset sejak maraknya platform e-commerce. Namun, beberapa pedagang yang beradaptasi dengan mengadopsi platform digital justru mengalami peningkatan pendapatan hingga 45% (Kusuma et al., 2024).

Berdasarkan hasil observasi awal peneliti melakukan wawancara terhadap salah satu pedagang di pasar tradisional modern kota Bengkulu, pasar tradisional modern mengalami penurunan jumlah konsumen setelah adanya promosi penjualan secara online melalui aplikasi tiktokshop karena pembeli lebih memilih berbelanja secara online yang lebih mudah dan praktis.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Volume Penjualan Pakaian Pedagang Di Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu”.

B. Batasan Masalah

Adapun batasan penelitian ini berfokus pada pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Volume Penjualan Pakaian khususnya pakaian dewasa Di Pasar Tradisional Modern PTM Kota Bengkulu.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang di uraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penggunaan aplikasi TikTok Shop di Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu?
2. Bagaimana volume penjualan pedagang pakaian di Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu?
3. Seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi tiktok shop terhadap volume penjualan pedagang pakaian di Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini ialah :

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi TikTok Shop terhadap volume penjualan pedagang pakaian di PTM Kota Bengkulu.
2. Untuk mengetahui volume penjualan pedagang pakaian di PTM Kota Bengkulu.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi tiktok shop terhadap volume penjualan pedagang pakaian di Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu.

E. Manfaat Penelitian

Dengan Tercapainya tujuan penelitian, manfaat yang diharapkan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Bagi penelitian lebih lanjut, diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan kajian pustaka terutama untuk menambah penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penggunaan aplikasi tiktokshop pada promosi penjualan.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi Pedagang: Memberikan masukan untuk strategi pemasaran produk di era teknologi.
2. Bagi Pemerintah: Menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan terkait perdagangan tradisional
3. Bagi Pengelola Pasar: Membantu dalam merumuskan strategi pengembangan pasar tradisional

