

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori, 2011, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung, Alfabeta.
- A. B. Susanto dan Himawan, Wijanarko, 2004, Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, Jakarta: Mizan Publika.
- Adolph, R. (2016). 1–23. Dan, H., Terhadap, F., Cipondoh, D., & Tangerang, K. (2021). *Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata*. 10(2), 269–278.
- Agung Nugroho. 2017. Buku Ajar Teknologi Bahan Alam. Banjarmasin: Lambung Mangkurat University
- Agustine Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Undip.
- Ahmad, dkk. 2014. Pengetahuan, Sikap dan Persepsi Guru Terhadap Program Inklusif Pendidikan Khas. Proceedings International Seminar Of Postgraduate Special Education 4th Series 2014.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 2005. The Influence of Attitudes on Behavior BT - The Handbook of Attitudes.
- A. Muri Yusuf. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group.
- Anggi, 2016. Analisis pengaruh harga, pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian elektronik pada toko ardh elektronik. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ardianti, A. N., & Widiartanto. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee . 1–11.
- Ary, D. (2010). Introduction to Research in Education Eight Edition'. United State: Wadsworth Cengage Learnin
- Augustly, Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen. Semarang : Universitas Diponegoro.

Bambang Triatmodjo (2008), Hidrologi Terapan , Beta Offset, Jakarta

Cheng, T. M., & Lu, C. C. (2013). Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, and Revisiting Behavioral Intention for Island Tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(7), 766–783. <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.697906>

Cooper, dkk. 1995. *Tourism, Principles, and Practice*. Third Edition. Harlow: Prentice Hall.

Delamartha, A., Galing Yudana, & Erma Fitria Rini. (2021). Kesiapan Aksesibilitas Wisata Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata (Studi Kasus : Karanganyar Bagian Timur). *Jurnal Plano Buana*, 1(2), 78–91. <https://doi.org/10.36456/jpb.v1i2.3229>

Deviana, S.M. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Emelia, Q. R. (2018). “Studi Komparasi Hasil Belajar Materi Sistem Ekskresi Siswa Kelas VIII Dengan Model Pembelajaran Tipe Nht (Numbered Head Together) dan Tipe Stad (Student Team Achievement Division) Di SMPN 1 Weleri.” Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi Sutrisno. (2002). *Metodologi Reserch* (Edisi Refisi). Andi Ofset.

Hanafi, M. H. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Geosite Hutaginjang Di Kecamatan Muara Kabupaten Tapanuli Utara. *Journal Of Social Science Research*, 3, 1644–1657.

- Haryani, D. (2020). Studi Kelayakan Wisata Kampung 99 Pepohonan Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kecamatan Limo Kota Depok. Skripsi, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Harjanti, I. M., 2022, Pemanfaatan Ruang Kawasan Wisata Bersejarah Di Kota Lama Semarang, Semnas BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah 2018, 358-366.
- Heni Nurhayati, St. Rukaiyah, & Nurmadhani Fitri Suyuthi. (2024). Pengaruh Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan Lokal. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(1), 254–272. <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i1.1055>
- Hernita, & dkk. (2019, Juli September). Pengaruh Bauran Pemasaran, Word Of Mouth Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeren. (STIKOM, Penyunt.) Jurnal Aplikasi Bisnis dan jurnal, 1-16
- Iranita, I., & Alamsyah, P. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Bahtera Inovasi*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.31629/bi.v2i2.1624>
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Isdarmanto. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan.
- Ismayanti. (2020). Dasar-dasar Pariwisata. Jakarta: Repository Universitas Sahid
- Junaidi. 2018. Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. Program Studi Pemikiran Politik Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Indonesia. Vol 4.
- Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.

- Lalu, Sumayang. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Maflakha, A., & Sihite, J. (2022). Pengaruh Promosi, Aksesibilitas Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisata Di Pantai Sedahan Kabupaten Gunungkidul. *JFM: Journal of Fundamental Management*, 2(3), 384–396. <http://dx.doi.org/>
- Margono, “AKTOR NON-NEGARA DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL.” Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Marsono, M. 2019. Paradigma Historis Backpacking Travel Sebagai Perjalanan Wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), Hal 34-35
- Mulyantari, E. (2021). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Media Wisata*, 18(1), 81–89. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i1.79>
- Nabila dan Widyastuti (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*. Vol 7 No 2. <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/view/968>
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 1–20. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/viewFile/14113/10711>
- Oktavianita, Anita. 2019. “Persepsi dan Preferensi Pengunjung tentang Objek Wisata Geopark Ciletuh, Kabupaten Sukabumi. Skripsi Perencanaan Wilayah dan Kota. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Prasiasa, Dewa Putu Oka. 2013. Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat. Jakarta: Salemba Medika.
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Sari, A. N., & Suyuthie, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman. *Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1130–1134. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3029>
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-wom) Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 189–196.
- Sejati, Awaluddin, R. H. Social Determinants Factors Related To Tuberculosis in Padang City. *Hum. Care* 5, 973–979 (2020).
- Soekadijo, 2000:16. Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung. D Prapanca - osf.io
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Suhartapa, S., & Sulistyono, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>
- Suratman, J. P. M., Wilopo, & Sunarti. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2), 12–20.
- Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung : Alfabeta
- Suryatna. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung Di Kebun Binatang GembiraLoka Yogyakarta. Skripsi: Tidak diterbitkan. STIE Pariwisata API Yogyakarta.
- Tantriana, D., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Experiential Marketing dan Electronic Word of Mouth (eWOM) terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 173-183.
- Toineno, A. R. Anwani. (2018). Pengaruh Daya Tarik Stadion Sepakbola dan Akomodasi/Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan di Stadion Maguwoharjo Sleman. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1), 19-27.

L

A

M

P

I

R

A

N

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di

Tempat

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi kurniawan

NPM : 2161201020

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung
Penelitian Wisatawan Air Terjun Curug Papat Kabupaten Rejang Lebong

Sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan

yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya akan menjamin kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bengkulu,

Desember 2024

Hormat Saya,

Dwi Kurniawan

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia : ☐ ≤ 20 Tahun ☐ 21 - 30 Tahun ☐ 31 – 40 Tahun ☐ 41 - 50 Tahun
☐ > 50 Tahun
Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Swasta ☐ Wiraswasta ☐ TNI/ Polri ☐ Pelajar/Mahasiswa
No Telpon/ HP :

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang ada di sebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

1. VARIABEL MINAT BERKUNJUNG (Y)

No	Pernyataan	Skor				
	Minat Berkunjung (Y _i)	(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Minat transaksional						
1	Saya ingin berkunjung kembali ke wisata Air Terjun Curug Papat karena kecantikannya.					
Minat referensial						
2	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung ke wisata Air Terjun Curug Papat.					
Minat preferensial						
3	Saya sangat setuju bahwa wisata Air Terjun Curug Papat menjadi pilihan utama pada wisata alam.					
Minat eksploratif						
4	Saya mencari informasi-informasi tentang wisata Air Terjun Curug Papat.					

Sumber: Dara Tuleauw Saharsa, 2024

2. VARIABEL FASILITAS (X₁)

No	Pernyataan	Skor				
	Fasilitas (X ₁)	(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Kelengkapan, kebersihan dan kerapian						
1	Objek wisata Air Terjun Curug Papat memiliki fasilitas yang lengkap					
2	Kondisi fasilitas dan wahana wisata Air Terjun Curug Papat bersih dan rapi					
Kondisi dan fungsi						
3	Kondisi dan fungsi fasilitas dan wisata Air Terjun Curug Papat baik					
Kemudahan menggunakan fasilitas						
4	Letak fasilitas wisata di Objek wisata Air Terjun Curug Papat mudah ditemukan					
Kelengkapan alat						
5	Objek wisata Air Terjun Curug Papat menyediakan alat yang diperlukan pengunjung					

Sumber: Fima Rosida, 2018

3. VARIABEL AKSESIBILITAS (X₂)

No	Pernyataan	Skor				
	Aksesibilitas (X ₂)	(1) (STS)	(2) (TS)	(3) (N)	(4) (S)	(5) (SS)
Lokasi yang mudah dijangkau						
1	Lokasi objek wisata Air Terjun Curug Papat dapat diakses dengan aplikasi Google Maps					
Transportasi						
2	Terdapat transportasi umum untuk menuju objek wisata Air Terjun Curug Papat					
Ketersediaan rambu-rambu						
3	Terdapat papan penunjuk arah yang memudahkan pengunjung untuk menuju objek wisata Air Terjun Curug Papat.					
Akses jalan						
4	Kondisi jalan menuju objek wisata Air Terjun Curug Papat terawat dengan baik					

Sumber: Sistia Elly Pertiwi, 2024

**TABULASI PADA PENGUNJUNG WISATA AIR TERJUN SENKLUANG
KABUPATEN KEPAHANG**

No	Fasilitas						Aksesibilitas					Minat Berkunjung				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah	Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
1	4	5	4	4	4	21	3	5	4	4	16	2	5	5	3	15
2	3	4	5	4	5	21	3	4	5	4	16	2	3	4	5	14
3	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
4	3	4	4	3	3	17	4	3	4	3	14	3	3	4	4	14
5	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
7	3	3	4	4	3	17	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	3	15	4	2	3	3	12	4	3	3	3	13
9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	4	16	3	5	3	3	14	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	3	2	4	2	4	15	3	3	4	3	13	4	4	3	3	14
13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
15	3	4	5	3	4	19	5	4	5	4	18	3	5	4	5	17
16	4	5	3	5	4	21	3	5	4	5	17	4	3	5	4	16
17	5	4	4	5	4	22	3	5	4	5	17	4	3	5	3	15
18	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
19	3	4	5	4	5	21	5	4	5	5	19	5	4	3	4	16
20	3	4	4	5	5	21	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
23	5	5	5	4	5	24	4	3	5	5	17	4	5	4	3	16
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
25	1	1	1	1	1	5	1	2	2	2	7	1	1	1	1	4
26	5	4	4	3	5	21	3	4	5	5	17	4	3	4	5	16
27	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18
28	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
29	5	4	5	3	4	21	5	4	3	4	16	4	5	4	3	16
30	3	5	4	4	3	19	5	4	5	4	18	4	3	5	4	16
31	5	4	4	5	3	21	5	4	5	4	18	5	4	3	5	17
32	5	4	3	3	4	19	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18
33	5	4	4	5	4	22	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19

34	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
35	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18
36	4	3	5	5	4	21	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
37	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
38	4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	19	3	5	4	5	17
39	4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
40	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	18	3	4	4	5	16
41	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	18	5	4	5	3	17
42	3	5	4	4	5	21	4	3	5	3	15	4	5	3	4	16
43	5	4	3	4	3	19	5	4	4	4	17	5	4	3	4	16
44	4	3	5	3	5	20	3	4	5	3	15	4	5	3	5	17
45	4	5	3	5	4	21	3	5	5	3	16	4	3	5	3	15
46	4	5	4	3	5	21	4	3	5	3	15	4	3	5	3	15
47	5	4	3	5	3	20	4	5	3	5	17	4	5	3	4	16
48	5	4	3	5	4	21	5	3	5	5	18	4	5	3	4	16
49	4	5	4	5	5	23	3	5	5	4	17	5	4	4	5	18
50	3	5	4	3	5	20	5	4	5	4	18	5	3	4	5	17
51	3	5	4	5	3	20	5	4	5	3	17	5	4	5	4	18
53	4	5	3	5	5	22	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
54	3	5	5	3	4	20	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
55	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
56	5	4	4	5	4	22	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
57	5	4	5	4	3	21	5	4	5	4	18	3	4	3	4	14
58	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18
59	4	4	5	5	4	22	5	4	4	3	16	4	4	3	5	16
60	4	5	4	5	4	22	4	3	4	5	16	5	4	4	5	18
61	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18
62	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
63	5	4	3	5	4	21	4	3	5	4	16	5	5	4	3	17
64	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
65	3	5	4	5	3	20	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
66	5	5	4	5	4	23	5	4	3	5	17	4	5	4	4	17
67	4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
68	4	5	5	4	5	23	3	3	5	5	16	4	5	5	4	18
69	5	5	3	4	3	20	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17
70	3	5	4	4	5	21	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
71	5	4	4	5	3	21	4	5	5	4	18	3	4	3	5	15
72	5	4	5	3	4	21	5	4	4	5	18	4	4	3	5	16

73	4	5	3	5	5	22	5	3	4	5	17	4	5	3	5	17
74	4	4	5	4	5	22	3	5	4	5	17	5	4	4	5	18
75	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
76	4	5	5	4	4	22	5	3	5	4	17	4	5	3	5	17
77	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
78	4	5	4	5	5	23	3	4	4	4	15	5	4	3	5	17
79	4	5	3	5	3	20	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16
80	4	3	4	5	5	21	4	3	3	4	14	5	4	4	5	18
81	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	19	4	3	5	4	16
82	4	5	4	5	5	23	5	4	3	5	17	4	5	5	4	18
83	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18	4	5	3	4	16
84	4	3	4	5	4	20	3	5	5	4	17	5	4	4	5	18
85	4	5	3	4	4	20	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
86	4	4	5	4	5	22	3	3	3	4	13	4	3	3	5	15
87	4	4	5	5	4	22	4	3	4	5	16	4	5	5	3	17
88	5	5	5	4	5	24	3	5	3	5	16	4	4	5	3	16
89	5	4	5	4	5	23	3	5	3	5	16	3	4	5	5	17
90	4	5	4	3	5	21	5	5	3	5	18	5	4	5	5	19
91	5	4	4	3	5	21	4	5	5	5	19	4	3	5	4	16
92	3	5	4	5	4	21	5	4	3	5	17	5	5	4	5	19
93	5	4	5	5	4	23	4	5	3	5	17	3	5	4	5	17
94	5	5	5	3	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
95	5	4	5	5	3	22	4	5	4	5	18	3	5	5	4	17
96	5	4	5	4	3	21	5	3	5	4	17	4	5	4	3	16
97	4	3	5	4	5	21	3	5	4	3	15	5	4	4	5	18
98	3	4	4	4	4	19	3	4	5	4	16	5	4	5	4	18
99	4	5	4	5	3	21	5	4	5	5	19	5	4	5	3	17
100	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
101	4	3	4	5	5	21	3	4	4	5	16	4	4	5	5	18
102	4	5	5	5	5	24	3	4	5	5	17	5	4	5	5	19
103	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
104	3	3	5	4	5	20	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19
105	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
106	4	5	5	4	4	22	3	5	5	4	17	4	5	4	4	17
107	5	4	3	4	5	21	5	4	4	5	18	4	4	3	5	16
108	3	4	5	5	4	21	3	5	5	4	17	4	5	4	3	16
109	5	4	5	3	5	22	4	5	5	3	17	4	5	3	5	17
110	5	4	3	3	4	19	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17

111	3	4	3	5	4	19	5	5	4	3	17	4	5	5	5	19
112	5	4	5	3	5	22	4	5	4	5	18	4	5	3	4	16
113	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	18	4	5	5	3	17
114	5	3	5	5	4	22	3	5	4	5	17	3	5	5	4	17
115	4	5	4	5	4	22	3	5	5	4	17	4	5	4	5	18
116	4	3	4	5	4	20	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
117	5	5	3	4	4	21	3	4	5	5	17	4	4	5	5	18
118	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	18	3	4	4	4	15
119	4	4	5	5	4	22	3	5	5	4	17	3	5	5	5	18
120	5	4	5	3	5	22	4	4	5	3	16	5	4	5	3	17
jumlah	491	506	502	503	502	2504	493	506	516	511	2026	49 8	51 0	49 6	50 9	2013
rata- rata	4,1 3	4,2 5	4,2 2	4,2 3	4,2 2	21,04	4,1 4	4,2 5	4,3 4	4,2 9	17,03	4,1 8	4,2 9	4,1 7	4,2 8	16,92

Hasil uji validitas pada variabel fasilitas

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	JumlahX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.806**	.645**	.713**	.793**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X1.2	Pearson Correlation	.806**	1	.672**	.818**	.841**	.956**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X1.3	Pearson Correlation	.645**	.672**	1	.456*	.577**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.043	.008	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X1.4	Pearson Correlation	.713**	.818**	.456*	1	.607**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.043		.005	.000
	N	20	20	20	20	20	20
X1.5	Pearson Correlation	.793**	.841**	.577**	.607**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.005		.000
	N	20	20	20	20	20	20
JumlahX1	Pearson Correlation	.912**	.956**	.762**	.825**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Hasil uji validitas pada variabel aksesibilitas

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	JumlahX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.574**	.501*	.382	.761**
	Sig. (2-tailed)		.008	.024	.096	.000
	N	20	20	20	20	20
X2.2	Pearson Correlation	.574**	1	.710**	.464*	.905**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.039	.000
	N	20	20	20	20	20
X2.3	Pearson Correlation	.501*	.710**	1	.215	.743**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000		.362	.000
	N	20	20	20	20	20
X2.4	Pearson Correlation	.382	.464*	.215	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.096	.039	.362		.001
	N	20	20	20	20	20
JumlahX2	Pearson Correlation	.761**	.905**	.743**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil uji validitas pada variabel minat berkunjung

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	JumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	.514 [*]	.557 [*]	.621 ^{**}	.853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.020	.011	.004	.000
	N	20	20	20	20	20
Y2	Pearson Correlation	.514 [*]	1	.271	.461 [*]	.721 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.020		.248	.041	.000
	N	20	20	20	20	20
Y3	Pearson Correlation	.557 [*]	.271	1	.729 ^{**}	.773 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.011	.248		.000	.000
	N	20	20	20	20	20
Y4	Pearson Correlation	.621 ^{**}	.461 [*]	.729 ^{**}	1	.860 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004	.041	.000		.000
	N	20	20	20	20	20
JumlahY	Pearson Correlation	.853 ^{**}	.721 ^{**}	.773 ^{**}	.860 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil uji Reliabilitas pada variabel Fasilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.920	5

Hasil uji Reliabilitas pada variabel Aksesibilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	4

Hasil uji Reliabilitas pada variabel Minat berkunjung

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	4

HASIL PENGUJIAN VALIDITAS

Pernyataan	R_{hitung}	T_{tabel}	Keterangan
FASILITAS			
Pernyataan 1	0,912	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,956	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,762	0,443	Valid
Pernyataan 4	0,825	0,443	Valid
Pernyataan 5	0,886	0,443	Valid
AKSESIBILITAS			
Pernyataan 1	0,761	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,905	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,743	0,443	Valid
Pernyataan 4	0,692	0,443	Valid
MINAT BERKUNJUNG			
Pernyataan 1	0,853	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,721	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,773	0,443	Valid
Pernyataan 4	0,860	0,443	Valid

Uji dikatakan valid apabila nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ Begitupun juga sebaliknya, Apabila nilai $R_{hitung} < R_{tabel}$ maka dikatakan tidak valid. Dari data diatas dapat dijelaskan seluruh nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ Berdasarkan uji signifikan 0,05, artinya item-item dikatakan valid.

HASIL PENGUJIAN REABILITAS

Pernyataan	Jumlah Item	Cronback's Alpha	R _{tabel}	Keterangan
Fasilitas	5	0,920	0,443	Reliable
Aksesibilitas	4	0,766	0,443	Reliable
Minat Berkunjung	4	0,809	0,443	Reliable

Uji reliabilitas dikatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha lebih besar dari nilai batas yaitu 0,60. Dari data diatas dapat dijelaskan bahwa nilai cronbach's alpha > dari nilai batas. Maka tiap-tiap item diatas dikatakan reliabel.

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26736991
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.039
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

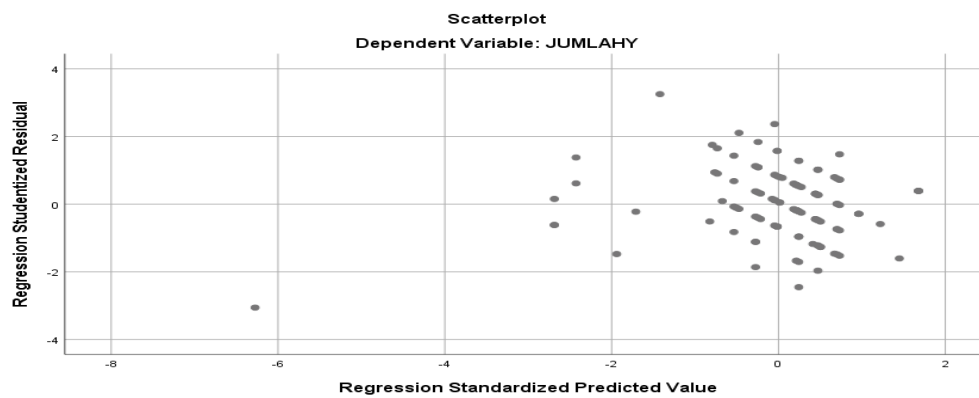
Sumber : Output SPSS 25 yang diolah 2025

Hasil Uji Multikolinearitas

No	Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
1	Fasilitas (X_1)	,503	1.988	Non Multikolinieritas
2	Aksesibilitas (X_2)	,503	1.988	Non Multikolinieritas

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Uji Penyimpangan Heterokedastisitas



Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.779	1.159		2.398	.018		
	JUMLAHX 1	.351	.069	.439	5.099	.000	.503	1.988
	JUMLAHX 2	.397	.091	.377	4.376	.000	.503	1.988
a. Dependent Variable: JUMLAHY								

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Nilai Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753 ^a	.568	.560	1.348
a. Predictors: (Constant), JUMLAHX2, JUMLAHX1				
b. Dependent Variable: JUMLAHY				

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Uji T (Uji Secara Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.779	1.159		2.398	.018		
	JUMLAHX1	.351	.069	.439	5.099	.000	.503	1.988
	JUMLAHX2	.397	.091	.377	4.376	.000	.503	1.988

a. Dependent Variable: JUMLAHY

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	276.524	2	138.262	76.143	.000 ^b
	Residual	210.635	116	1.816		
	Total	487.160	118			

a. Dependent Variable: JUMLAHY

b. Predictors: (Constant), JUMLAHX2, JUMLAHX1

Sumber : *Output SPSS 25 yang diolah 2025*

4 dari 6

1

stribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

