

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186–196.
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya, *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 32-44
- Ardiani, E., & Murwatiningsih. (2017). Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(3), 274–284.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , Dan Lokasi Terhadap. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(1), 79–89.
- Budiman, J. (2021). *“Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)”*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Barung, L., Nahak, R., & Clau, V. putri. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15814–15821.
- Fadiyanto, R., & Kurniawan, R. E. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 21–42.
- Fatlahah, A. (2013). “Aniek Fatlahah; Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek.” *Jurnal Ilmu Manajemen*1(6): 2
- Fatmalawati, S, D., & Andriana, A, N., (2021). " Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik PT. Paragon Technology And Innovation." *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(2) 177 - 186
- Gultom, H. C., Ranandaru, R., & Puspitasari, R. H. U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Semarang) tahun 2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (JEMA)*,

2(2), 32–39.

- Gustnest Binalay, A., L. Mandey, S., & M.O. Mintardjo, C. (2016). the Influence of Attitudes, Subjective Norms, and Motivation on Purchase Intention At Unsrat Economic and Business Faculty Students in Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395–406.
- Hafidzi, M, K., Rizqi, F., Jumani, A. (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1). 203 - 214
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hendra, F. (2023). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. 1(3). 273 - 283.
- Lutfiyahtillah., Milatina, A, N., Hamidah, S., Herianingrum, S. (2020). Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (*Electronic Word Of Mouth*) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5(1), 101-115
- Luthfi, A, M., Abubakar, H., Chahyono. (2023). " Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Gaya Hidup Konsumen Di Mall Panakkukang Dan Mall Ratu Indah." *Indonesian Journal of Business and Management* 6(1) 23-30.
- Karmita, Arman, & Alwi, M. K. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan Di RS DR. Tadjuddin Chalid Makassar Tahun 2021. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 2(2).
- Kelvina., Putra, M, M, U., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 11(2). 89-98
- Komaria, N., Ernawati, S., & Haryanti, I. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli*. 1(4).
- Kumala, D., & Edityawati, M. I. (2023). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen di Toko Alfamart Cileungsi. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3, 62–68.
- Kurniawati, D., Suharyono., Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2). 1-22

- Muhtarom, A., Syairozi, M, I., & Yonita, H, L. (2022). Analisis Presepsi Harga. Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada UMKM SKCK (Stasiun Kuliner Canditungal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least Square(PLS)). *Jurnal Ekonomi Review*, 10(14). 391 - 402
- Nathania, & Christiani, S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue (Studi Kasus Sman 95 Jakarta Barat). *JPEMA : Jurnal Penelitian Manajemen*.
- Prasetya, C, H, A., Kumadji, S., Yulianto, E. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis* 15(2). 1-6
- Putri, S, I., Yulianti, E., Saputra, G, G., & Ningrum, H, F. (2022). Faktor Penentu Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Berbasis Marketplace. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(1), 29 - 40
- Puspitasari, P., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kfc Dermaga Point Palembang). *Jembatan*, 15(1), 23–32.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077.
- Prasetya, C. H. A., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Busnis (JAB)*, 15(2), 1–6.
- Ratna Dewi Untari, Waluyo Budi Atmoko, N. A. B. (2021). Pengaruh Citra Rumah Sakit, Nilai Persepsian dan Kelekatan Merek Secara Emosional Pada Perilaku Memilih Rumah Sakit. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar 2021 “Geliat Investasi Dalam Pusaran Pandemi: Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional Di Era New Normal”*, Magelang 22 September 2021 Pengaruh (Issue September).
- Rondonuwu, C., Ch Raintung, M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). Analysys the Influence of Service Quality, Product and Price Through Satisfaction and Loyalty of Consumer in Kentucky Fried Chicken At Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 771–781.
- Sahabuddin, R., Arif, H, M., Manai, S, D., Suryani, D., Sabirin, A, (2023). " Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Wizzmie Kota Makassar." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*

(JIMBI) 4(2) 2023: 230-237

- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial (JKIS)*, 1(1), 18–25.
- saputa, Y., Sjafitri, H., Candra, Y. (2016). "Pengaruh Kualitas Jasa. Lokasi dan Word Of Mout Terhadap Minat Beli Ulang Pada Bengkel Fery Motor Padang." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3)1-8.
- Silaban, E. Y. R. B., Saerang, I. S., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Fear Of Missing Out Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Pada Coffee Fore Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 311–323.
- Suryawan, I. A., & Hadi, S. P. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelline (Studi Pada Konsumen Maybelline Paragon Mall Semarang). 13(1), 128–137.
- Suwandi, E. M., Apri, J., Estik, E., Prastiwi, H., Nurtantiono, A., Henri, I., Novan, K., Suprono Wahyujatmiko, Y. R., Puji, Y., Rahmisyari, R., Fahri, I., Dwi, C., Putri, A., & Rehutomo, J. (2024). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implementasi* (Vol. 1).
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113–123.
- Tania, A. E., Hewaman, H., & Izzuddin, A. (2022). " Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrtasi dan Pelayanan Publik*, 12(1) 75-84.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2014). Teknologi dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3((1)), 13–24.
- Winarni, E. W. (2018). Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D. Jakarta: Bumi Aksara.

L

A

M

P

I

R

A

N

**KUISIONER PENELITIAN DENGAN JUDUL
PENGARUH CITRA MEREK DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN COFFE CAPPUCINO (STUDI
KASUS KONSUMEN SRIBU COFFE DI KOTA BENGKULU)**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di

Tempat

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zacky Mubarak

Npm : 2161201157

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Citra Merek dan Lokasi Terhadap Minat Beli

Konsumen Coffe Cappucino (Studi Kasus Konsumen Sribu

Coffe di Kota Bengkulu)

Sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ Pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya menjamin kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuisisioner penelitian ini.

Atas Bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : ☐ : Laki-laki
☐ : Perempuan

Umur : ☐ : < 20 Tahun
☐ : < 20 Tahun

Tingkat Pendidikan : ☐ : SMP
☐ : SMA
☐ : Diploma
☐ : Sarjana

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang ada di sebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Citra Merek (X₁)

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Mudah diingat					
1.	Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu dapat dengan mudah dikenali					
2.	Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu mudah dibedakan dengan produk sejenisnya					
	Kualitas Keseluruhan Produk					
3.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu memiliki kualitas yang baik dibandingkan produk sejenisnya					
4.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu sesuai dengan selera atau kebutuhan konsumen					
	Keterkenalan Produk					
5.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe banyak dikonsumsi oleh masyarakat umum					
6.	Penjualan produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu mempunyai jaringan yang luas					
	Merek Terpercaya					
7.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu dapat dipercaya					
8.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu memiliki kesan positif terhadap					

	konsumen					
	Tampil Merek yang Menarik					
9.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu mempunyai ciri khas pada kemasannya					
10.	Produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu merupakan produk yang inovatif					

Lokasi (X₂)

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Visibilitas					
1.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu terlihat jelas dari jarak pandang normal					
2.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu berlokasi pada tempat yang mudah untuk ditemukan dan dijangkau					
	Lalu Lintas					
3.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu lancar dan tidak rawan kemacetan					
4.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu merupakan tempat lalu lintas masyarakat umum					
	Tempat Pakir yang Luas					
5.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu menyediakan tempat parkir bagi konsumen yang datang					
6.	Tempat Pakir produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu luas, nyaman, dan aman					
	Lingkungan					
7.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu berlokasi dekat dengan					

	keramaian					
8.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu berada di lingkungan yang luas dan nyaman					

Minat Beli (Y)

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Minat Transaksional					
1.	Saya tertarik untuk membeli Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu					
2.	Saya memiliki niat untuk kembali membeli Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu					
	Minat Refrensial					
3.	Saya tidak ragu untuk memberikan Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu sebagai rekomendasi kepada teman dan kenalan saya					
4.	Saya menjadikan Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu sebagai referensi saat kumpul bersama teman atau keluarga saya					
	Minat Preferensial					
5.	Saya menjadikan Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu sebagai produk minuman kebutuhan					
6.	Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu menarik perhatian saya					
	Minat Eksploratif					
7.	Saya tidak ragu untuk menanyakan infomasi produk Coffe Cappucino di Sribu Coffe kepada pelayan atau orang-orang yang sudah					

	mencobanya					
8.	Saya memiliki ketertarikan untuk membeli Coffe Cappucino di Sribu Coffe Kota Bengkulu setelah mendapatkan informasi dari teman atau keluarga saya					

TABULASI DATA CITRA MEREK

TABEL TABULASI											
No	Citra Merek										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	42
2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
9	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	36
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
15	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	43
16	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
17	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
19	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	33
20	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
TOTAL											835
Rata-Rata											41.75

TABULASI DATA LOKASI

TABEL TABULASI									
No	Lokasi								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	33
2	3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	3	3	4	4	4	4	4	4	30
13	4	4	3	4	3	3	4	3	28
14	3	3	4	4	4	4	4	4	30
15	5	4	3	5	3	5	5	5	35
16	4	5	4	5	4	4	4	4	34
17	4	4	3	4	4	4	4	4	31
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	3	3	4	4	3	3	4	27
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Total									670
Rata-rata									33.5

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

Variabel X₁ (Citra Merek)

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	Total	Validasi
P01	Pearson Correlation	1	1.000**	.577**	.866*	.679**	.577**	.630**	.733*	.733*	.866*	.878**	Oke
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,008	0,000	0,001	0,008	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P02	Pearson Correlation	1.000**	1	.577**	.866*	.679**	.577**	.630**	.733*	.733*	.866*	.878**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,008	0,000	0,001	0,008	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P03	Pearson Correlation	.577*	.577*	1	.667*	.523*	.667**	.509*	.577*	.577*	.667*	.706**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,008		0,001	0,018	0,001	0,022	0,008	0,008	0,001	0,001	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P04	Pearson Correlation	.866*	.866*	.667**	1	.784**	.687**	.764**	.866*	.866*	1.000**	.957**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001		0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P05	Pearson Correlation	.679*	.679*	.523*	.784*	1	.784**	.813**	.679*	.679*	.784*	.857**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,018	0,000		0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P06	Pearson Correlation	.577*	.577*	.667**	.687*	.784**	1	.764**	.577*	.577*	.687*	.788**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,008	0,001	0,001	0,000		0,000	0,008	0,008	0,001	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P07	Pearson Correlation	.630*	.630*	.509*	.764*	.813**	.764**	1	.882*	.882*	.764*	.883**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,003	0,022	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P08	Pearson Correlation	.733*	.733*	.577**	.866*	.679**	.577**	.882**	1	1.000**	.866*	.909**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,008	0,000	0,001	0,008	0,000		0,000	0,000	0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P09	Pearson Correlation	.733*	.733*	.577**	.866*	.679**	.577**	.882**	1.000**	1	.866*	.909**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	Oke

	tailed)			8		1	8	0				0	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
P10	Pearson Correlation	.866*	.866*	.667**	1.000**	.784**	.687**	.764**	.866*	.866*	1	.957**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	Oke
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Total	Pearson Correlation	.878*	.878*	.706**	.957*	.857**	.788**	.883**	.909*	.909*	.957*	1	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items	Reliabilitas
0,964	10	Oke

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items	Realibitas
0,950	8	Oke

Variabel Y (Minat Beli)

Correlations

[illegible]

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items	Realibitas
0,958	8	Oke

TABULASI DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL CITRA MEREK

TABEL TABULASI											
No	Citra Merek										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	44
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
8	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
10	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	43
15	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
16	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
19	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
22	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
23	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
24	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
25	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
27	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
28	5	3	4	4	3	3	4	5	4	3	38
29	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	41
30	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
31	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	5	3	5	3	3	4	5	5	41
34	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	37

35	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
36	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	43
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
39	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	42
40	3	4	3	4	3	3	4	5	3	3	35
41	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
42	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
43	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
46	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
47	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
48	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
49	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
51	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	39
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
53	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	43
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
56	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	39
59	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
63	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	40
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
66	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
67	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	39
68	4	4	3	3	5	3	4	3	3	5	37
69	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
70	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
71	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44

74	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	40
75	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
78	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
83	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
84	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	42
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	3	3	3	3	3	5	4	3	3	35
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
89	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
90	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
91	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	43
92	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	43
93	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	41
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
95	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
96	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
99	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
100	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
101	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
102	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
103	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
104	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
105	5	4	3	3	3	5	4	4	3	3	37
106	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
107	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
109	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
110	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
111	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	42
112	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43

TABULASI DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL LOKASI

TABEL TABULASI									
No	Lokasi								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	4	5	4	4	5	4	4	34
2	5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	4	5	5	36
6	5	4	4	4	5	5	4	4	35
7	4	5	4	5	4	5	4	5	36
8	4	4	4	5	5	5	5	4	36
9	4	5	4	5	5	5	4	5	37
10	5	5	4	5	4	5	4	5	37
11	4	4	4	5	4	5	5	4	35
12	4	5	4	4	5	4	5	5	36
13	5	4	5	5	5	4	5	4	37
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	4	5	4	4	4	4	5	35
16	5	5	4	5	4	5	4	5	37
17	5	4	4	4	5	5	5	5	37
18	4	4	5	4	5	4	5	4	35
19	5	5	4	5	5	4	4	5	37
20	5	5	4	4	5	4	5	4	36
21	4	4	3	4	5	5	4	5	34
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	4	5	5	5	4	4	35
26	4	5	5	5	4	4	5	4	36
27	5	4	3	4	4	4	5	5	34
28	5	5	4	4	5	4	4	5	36
29	4	5	4	4	5	4	5	4	35
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	4	5	4	5	4	4	4	35
32	4	4	4	5	5	4	4	4	34
33	5	5	4	4	4	4	5	4	35
34	4	5	4	4	4	4	4	4	33

35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	3	5	5	4	5	5	5	5	37
37	4	5	4	5	4	5	5	5	37
38	4	5	5	5	5	5	5	5	39
39	5	5	5	4	5	4	4	5	37
40	4	3	4	5	5	5	4	5	35
41	5	4	5	5	5	4	4	5	37
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	1	5	5	5	5	5	5	5	36
45	4	4	5	5	4	5	4	4	35
46	4	5	5	4	5	4	5	4	36
47	4	5	4	4	5	5	4	5	36
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	5	5	4	4	5	35
51	5	4	4	4	4	5	4	5	35
52	4	4	4	5	4	4	4	5	34
53	5	4	5	5	5	5	5	5	39
54	4	5	4	5	4	4	4	4	34
55	5	5	4	4	4	4	4	5	35
56	5	4	5	4	5	4	4	5	36
57	4	5	4	4	5	4	4	5	35
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	4	5	4	4	4	5	5	35
60	4	4	4	5	5	5	4	5	36
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	5	4	5	4	5	4	4	35
63	4	5	5	4	4	4	5	5	36
64	4	4	5	4	5	5	5	4	36
65	4	4	4	4	4	5	4	5	34
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	3	4	4	4	5	5	5	4	34
69	4	5	4	5	4	5	4	5	36
70	4	4	4	4	4	5	5	4	34
71	4	4	5	5	4	4	4	4	34
72	4	4	5	4	5	4	5	4	35
73	4	4	4	5	4	5	5	4	35

74	3	3	3	3	5	5	5	5	32
75	4	4	4	4	5	4	5	5	35
76	4	4	4	5	5	5	5	5	37
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	5	4	5	5	4	5	4	37
80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	4	4	5	4	5	4	5	5	36
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	4	4	4	4	5	4	4	4	33
84	4	5	5	5	5	5	4	5	38
85	4	4	4	4	5	5	4	5	35
86	4	5	5	4	4	5	5	5	37
87	5	4	5	4	5	4	4	4	35
88	4	5	4	4	5	5	4	5	36
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	5	4	5	5	4	4	5	36
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	5	4	5	5	5	4	4	36
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	4	5	4	5	4	4	4	35
95	4	5	4	4	4	5	5	4	35
96	5	5	3	5	3	5	4	5	35
97	4	5	4	5	4	4	4	5	35
98	4	4	5	4	4	5	5	5	36
99	4	4	5	4	5	4	5	4	35
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	4	4	4	5	5	4	5	4	35
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	5	5	5	4	4	5	5	5	38
105	5	5	4	4	5	5	5	5	38
106	5	4	5	4	5	5	4	5	37
107	4	4	5	4	5	5	4	4	35
108	4	4	4	5	4	5	5	4	35
109	5	5	5	5	5	5	5	5	40
110	5	5	4	5	4	4	5	4	36
111	5	5	4	4	4	5	5	4	36
112	4	5	5	5	5	5	5	5	39

TABULASI DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL MINTA BELI

TABEL TABULASI									
No	Minat Beli								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	5	5	5	4	5	5	37
7	5	4	5	4	5	4	5	4	36
8	4	5	5	5	5	5	5	4	38
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	4	4	5	4	5	4	4	35
12	4	4	4	4	4	5	5	4	34
13	4	5	4	4	4	5	5	4	35
14	5	5	5	5	3	5	5	5	38
15	4	5	4	5	4	4	5	5	36
16	4	4	5	4	5	4	5	4	35
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	5	5	5	3	5	5	5	38
19	4	5	4	4	5	4	5	5	36
20	4	4	5	4	5	4	5	4	35
21	4	5	4	4	5	5	5	4	36
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	5	4	5	5	4	4	4	35
26	4	5	4	4	5	4	5	4	35
27	5	4	5	4	4	4	5	5	36
28	4	4	5	5	4	4	4	5	35
29	4	5	4	5	4	5	5	4	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	4	4	5	4	5	4	5	36
32	5	4	4	5	4	4	5	5	36
33	4	4	5	4	4	4	5	4	34
34	4	4	5	4	4	4	4	5	34

35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	5	5	3	5	4	5	37
37	5	4	4	5	4	5	5	4	36
38	5	5	5	5	4	5	5	5	39
39	5	5	5	4	4	5	4	5	37
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	4	4	4	5	4	36
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	4	4	4	5	5	4	5	4	35
46	4	5	4	5	5	5	5	4	37
47	4	5	5	4	5	4	4	5	36
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	4	5	4	5	4	4	5	36
51	4	4	4	4	5	4	5	4	34
52	5	4	5	5	4	4	4	4	35
53	4	4	5	5	5	5	4	5	37
54	5	4	5	4	4	4	5	4	35
55	5	4	5	5	5	5	4	4	37
56	4	5	5	3	4	5	4	4	34
57	5	5	5	5	3	4	3	3	33
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	4	4	3	4	5	5	35
60	5	4	5	5	4	4	4	5	36
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	4	5	4	4	5	4	5	35
63	5	5	4	4	3	4	5	5	35
64	4	5	5	5	5	5	5	5	39
65	5	5	5	5	4	4	4	5	37
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	5	4	5	4	4	4	34
69	4	5	4	4	5	4	4	5	35
70	5	5	5	4	4	4	5	4	36
71	5	4	4	4	3	5	4	5	34
72	5	4	5	4	4	4	5	5	36
73	5	4	5	4	5	4	5	5	37

74	5	5	5	3	3	5	3	3	32
75	5	4	5	4	5	4	5	5	37
76	4	4	5	5	5	5	4	5	37
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	5	5	4	3	5	4	5	35
80	5	4	5	4	5	5	5	4	37
81	4	4	5	4	4	5	5	5	36
82	4	5	5	5	5	5	5	5	39
83	5	4	4	5	4	5	4	5	36
84	4	4	5	5	5	5	5	5	38
85	5	4	5	4	5	5	4	5	37
86	4	4	5	5	3	5	3	5	34
87	5	4	5	4	4	5	4	5	36
88	5	5	5	5	4	5	5	5	39
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	5	5	5	5	5	5	5	39
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	4	4	5	4	5	37
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	4	5	4	4	4	5	5	36
95	5	5	4	5	4	5	4	5	37
96	4	4	4	5	5	5	4	4	35
97	4	4	5	4	4	4	5	5	35
98	4	5	4	5	5	4	5	4	36
99	4	4	4	5	4	4	5	5	35
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	5	5	5	4	5	4	4	5	37
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	5	4	5	4	3	5	5	5	36
105	5	5	4	5	3	4	5	5	36
106	4	5	5	4	5	5	5	4	37
107	4	4	4	4	5	4	5	5	35
108	5	4	5	4	4	5	5	5	37
109	5	5	5	5	5	5	5	5	40
110	5	4	5	4	3	5	5	4	35
111	4	4	5	5	5	4	5	5	37
112	4	4	5	5	5	5	5	5	38

Variabel X₁ (Citra Merek)

		Correlations												
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	Tot al	Vali dasi	
P01	Pearson Correlation	1	.230 **	0.10 104	0.00 754	0.00 442	.200 *	0.00 35	0.12 03	0.10 104	0.00 442	.33 6**	Oke	
	Sig. (2-tailed)		0.00 9	0.25 3	0.93 2	0.96 0	0.02 2	0.96 8	0.17 3	0.25 3	0.96 0	0.0 00	Oke	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130		
P02	Pearson Correlation	.230 **	1	0.05 547	0.02 5	0.11 187	.252 **	0.04 18	0.18 9*	0.05 547	0.11 187	.33 0**	Oke	
	Sig. (2-tailed)	0.00 9		0.53 1	0.77 8	0.20 5	0.00 4	0.63 7	0.03 1	0.53 1	0.20 5	0.0 00	Oke	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130		
P03	Pearson Correlation	0.10 104	0.05 547	1	.181 *	.209 *	0.10 089	0.05 557	0.11 147	1.00 0**	.209 *	.63 0**	Oke	
	Sig. (2-tailed)	0.25 3	0.53 1		0.04 0	0.01 7	0.25 3	0.53 0	0.20 7	0.00 0	0.01 7	0.0 00	Oke	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130		
P04	Pearson Correlation	0.00 754	0.02 5	.181 *	1	0.17 093	0.16 54	.192 *	0.08 919	.181 *	0.17 093	.46 1**	Oke	
	Sig. (2-tailed)	0.93 2	0.77 8	0.04 0		0.05 2	0.06 0	0.02 9	0.31 3	0.04 0	0.05 2	0.0 00	Oke	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130		
P05	Pearson Correlation	0.00 442	0.11 187	.209 *	0.17 093	1	0.14 383	0.15 108	0.01 15	.209 *	1.00 0**	.64 3**	Oke	
	Sig. (2-tailed)	0.96 0	0.20 5	0.01 7	0.05 2		0.10 3	0.08 6	0.89 7	0.01 7	0.00 0	0.0 00	Oke	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130		
P06	Pearson Correlation	.200 *	.252 **	0.10 089	0.16 54	0.14 383	1	0.13 003	0.02 01	0.10 089	0.14 383	.45 2**	Oke	
	Sig. (2-tailed)	0.02 2	0.00 4	0.25 3	0.06 0	0.10 3		0.14 0	0.82 1	0.25 3	0.10 3	0.0 00	Oke	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130		
P07	Pearson Correlation	0.00 35	0.04 18	0.05 557	.192 *	0.15 108	0.13 003	1	0.09 578	0.05 557	0.15 108	.36 6**	Oke	

	Sig. (2-tailed)	0.968	0.637	0.530	0.029	0.086	0.140		0.278	0.530	0.086	0.000	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P08	Pearson Correlation	-0.1203	-.189*	0.11147	0.08919	-0.0115	-0.0201	0.09578	1	0.11147	-0.0115	.227**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0.173	0.031	0.207	0.313	0.897	0.821	0.278		0.207	0.897	0.009	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P09	Pearson Correlation	0.10104	0.05547	1.000**	.181*	.209*	0.10089	0.05557	0.11147	1	.209*	.630**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0.253	0.531	0.000	0.040	0.017	0.253	0.530	0.207		0.017	0.000	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P10	Pearson Correlation	0.00442	0.11187	.209*	0.17093	1.000**	0.14383	0.15108	-0.0115	.209*	1	.643**	Oke
	Sig. (2-tailed)	0.960	0.205	0.017	0.052	0.000	0.103	0.086	0.897	0.017		0.000	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
Total	Pearson Correlation	.336**	.330**	.630**	.461**	.643**	.452**	.366**	.227**	.630**	.643**	1	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000		
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	Realibitas
0.608	10	Oke

Variabel X₂ (Lokasi)**Correlations**

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	Total	Valid asi
P01	Pearson Correlati on	1	.302* *	.210*	0.151 28	0.111 6	0.039 37	0.087 07	.212*	.541 **	Oke
	Sig. (2- tailed)		0.000	0.016	0.086	0.206	0.657	0.325	0.015	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P02	Pearson Correlati on	.302* *	1	0.155 05	.272* *	0.045 98	0.150 02	.199*	.304* *	.583 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.000		0.078	0.002	0.603	0.088	0.023	0.000	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P03	Pearson Correlati on	.210*	0.155 05	1	0.143 22	.235* *	0.088 51	.329* *	0.126 27	.562 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.016	0.078		0.104	0.007	0.317	0.000	0.152	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P04	Pearson Correlati on	0.151 28	.272* *	0.143 22	1	.198*	.305* *	0.031 84	0.104 77	.528 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.086	0.002	0.104		0.024	0.000	0.719	0.236	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P05	Pearson Correlati on	0.111 6	0.045 98	.235* *	.198*	1	0.107 09	0.146 02	0.120 85	.465 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.206	0.603	0.007	0.024		0.225	0.097	0.171	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P06	Pearson Correlati on	0.039 37	0.150 02	0.088 51	.305* *	0.107 09	1	0.118 29	.284* *	.485 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.657	0.088	0.317	0.000	0.225		0.180	0.001	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P07	Pearson Correlati on	0.087 07	.199*	.329* *	0.031 84	0.146 02	0.118 29	1	0.136 1	.475 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.325	0.023	0.000	0.719	0.097	0.180		0.123	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P08	Pearson Correlati on	.212*	.304* *	0.126 27	0.104 77	0.120 85	.284* *	0.136 1	1	.530 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.015	0.000	0.152	0.236	0.171	0.001	0.123		0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
Tot al	Pearson Correlati	.541* *	.583* *	.562* *	.528* *	.465* *	.485* *	.475* *	.530* *	1	

	on										
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	Relibitas
0,617	8	Oke

Variabel Y (Minat Beli)

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	Total	Valid asi
P01	Pearson Correlati on	1	.248* *	.368* *	.175*	-. 0.132 5	.232* *	0.128 82	.225*	.469 **	Oke
	Sig. (2- tailed)		0.004	0.000	0.047	0.133	0.008	0.144	0.010	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P02	Pearson Correlati on	.248* *	1	0.155 33	.263* *	0.129 99	.340* *	.235* *	0.150 25	.557 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.004		0.078	0.002	0.140	0.000	0.007	0.088	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P03	Pearson Correlati on	.368* *	0.155 33	1	0.092 77	0.154 39	.207*	0.080 39	.314* *	.509 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.000	0.078		0.294	0.079	0.018	0.363	0.000	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P04	Pearson Correlati on	.175*	.263* *	0.092 77	1	.301* *	.347* *	.196*	.342* *	.629 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.047	0.002	0.294		0.001	0.000	0.025	0.000	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P05	Pearson Correlati on	-. 0.132 5	0.129 99	0.154 39	.301* *	1	0.106 54	.337* *	0.169 52	.533 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.133	0.140	0.079	0.001		0.228	0.000	0.054	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P06	Pearson Correlati on	.232* *	.340* *	.207*	.347* *	0.106 54	1	0.142 13	.240* *	.572 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.008	0.000	0.018	0.000	0.228		0.107	0.006	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P07	Pearson Correlati on	0.128 82	.235* *	0.080 39	.196*	.337* *	0.142 13	1	.216*	.543 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.144	0.007	0.363	0.025	0.000	0.107		0.014	0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
P08	Pearson Correlati on	.225*	0.150 25	.314* *	.342* *	0.169 52	.240* *	.216*	1	.592 **	Oke
	Sig. (2- tailed)	0.010	0.088	0.000	0.000	0.054	0.006	0.014		0.00 0	Oke
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
Tot al	Pearson Correlati	.469* *	.557* *	.509* *	.629* *	.533* *	.572* *	.543* *	.592* *	1	

	on										
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	Relibitas
0,665	8	Oke

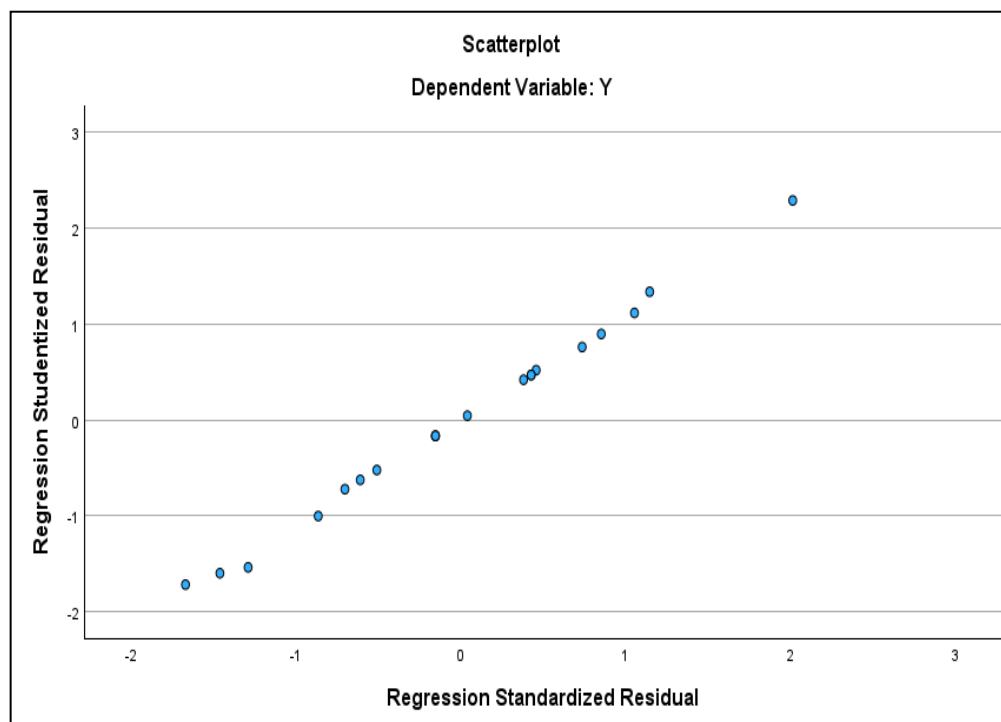
HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN

Variabel	Indikator	Item Pernyataan	R hitung	R Tabel	Ket
Minat Beli (Y)	Minat Transaksional	2	0,778	0,444	Valid
	Minat Refrensial	2	0,904	0,444	Valid
	Minat Preferensial	2	0,936	0,444	Valid
	Minat Eksploratif		0,954	0,444	Valid
Cita Merek (X ₁)	Mudah diingat	2	0,775	0,444	Valid
	Kualitas Produk	2	0,829	0,444	Valid
	Keterkenalan Produk	2	0,937	0,444	Valid
	Merek Terpercaya	2	0,775	0,444	Valid
	Tampilan Merek Menarik	2	0,84	0,444	Valid
Lokasi (X ₂)	Visibilitas	2	0,881	0,444	Valid
	Lalu Lintas	2	0,881	0,444	Valid
	Tempat Parkir	2	0,867	0,444	Valid
	Lingkungan	2	0,899	0,444	Valid

HASIL UJI RELIABILITAS PENELITIAN

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1.	Minat Beli (Y)	0,958	Reliable
2.	Citra Merek (X_1)	0,954	Reliable
3.	Lokasi (X_2)	0,949	Reliable

GARFIK PLOT HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS PENELITIAN



HASIL PENGUJIAN VALIDITAS

No.	Pertanyaan	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
	Citra Merek (X1)			
	Mudah diingat			
1.	Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu dapat dengan mudah dikenali	0,336	0,173	Valid
2.	Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu mudah dibedakan dengan produk sejenisnya	0,330	0,173	Valid
	Kualitas Keseluruhan Produk			
3.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu memiliki kualitas yang baik dibandingkan produk sejenisnya	0,630	0,173	Valid
4.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu sesuai dengan selera atau kebutuhan konsumen	0,461	0,173	Valid
	Keterkenalan Produk			
5.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe banyak dikonsumsi oleh masyarakat umum	0,643	0,173	Valid
6.	Penjualan produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu	0,452	0,173	Valid

	mempunyai jaringan yang luas			
	Merek Terpercaya			
7.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu dapat dipercaya	0,366	0,173	Valid
8.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu memiliki kesan positif terhadap konsumen	0,227	0,173	Valid
	Tampil Merek yang Menarik			
9.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu mempunyai ciri khas pada kemasannya	0,630	0,173	Valid
10.	Produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu merupakan produk yang inovatif	0,643	0,173	Valid
	Lokasi (X2)			
	Visibilitas			
1.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu terlihat jelas dari jarak pandang normal	0,541	0,173	Valid
2.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu berlokasi pada tempat yang mudah untuk ditemukan dan dijangkau	0,583	0,173	Valid
	Lalu Lintas			

3.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu lancer dan tidak rawan kemacetan	0,562	0,173	Valid
4.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu merupakan tempat lalu lintas masyarakat umum	0,528	0,173	Valid
	Tempat Pakir yang Luas			
5.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu menyediakan tempat pakir bagi konsumen yang dating	0,465	0,173	Valid
6.	Tempat Pakir produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu luas, nyaman, dan aman	0,485	0,173	Valid
	Lingkungan			
7.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu berlokasi dekat dengan keramaian	0,475	0,173	Valid
8.	Lokasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu berada di lingkungan yang luas dan nyaman	0,530	0,173	Valid
	Minat Beli (Y)			
	Minat Transaksional			
1.	Saya tertarik untuk membeli Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota	0,469	0,173	Valid

	Bengkulu			
2.	Saya memiliki niat untuk kembali membeli Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu	0,557	0,173	Valid
	Minat Refrensial			
3.	Saya tidak ragu untuk memberikan Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu sebagai rekomendasi kepada teman dan kenalan saya	0,509	0,173	Valid
4.	Saya menjadikan Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu sebagai referensi saat kumpul bersama teman atau keluarga saya	0,629	0,173	Valid
	Minat Preferensial			
5.	Saya menjadikan Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu sebagai produk minuman kebutuhan	0,533	0,173	Valid
6.	Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu menarik perhatian saya	0,572	0,173	Valid
	Minat Eksploratif			
7.	Saya tidak ragu untuk menanyakan infomasi produk Coffe Cappucino di Seribu Coffe kepada pelayan atau orang-orang yang sudah mencobanya	0,543	0,173	Valid
8.	Saya memiliki ketertarikan untuk	0,592	0,173	Valid

	membeli Coffe Cappucino di Seribu Coffe Kota Bengkulu setelah mendapatkan informasi dari teman atau keluarga saya			
--	---	--	--	--

HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS

Pernyataan	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Standar	Keterangan
Citra Merek	10	0,608	0,60	Reliable
Lokasi	8	0,617	0,60	Reliable
Minat Beli	8	0,665	0,60	Reliable

REGRESSION

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LOKASI, CITRA MEREK ^b		Enter
a. Dependent Variable: MINAT BELI			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.689 ^a	0.475	0.466	1.69408	2.037
a. Predictors: (Constant), LOKASI, CITRA MEREK					
b. Dependent Variable: MINAT BELI					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	329.213	2	164.607	57.356	<.001 ^b
	Residual	364.479	127	2.870		
	Total	693.692	129			
a. Dependent Variable: MINAT BELI						
b. Predictors: (Constant), LOKASI, CITRA MEREK						

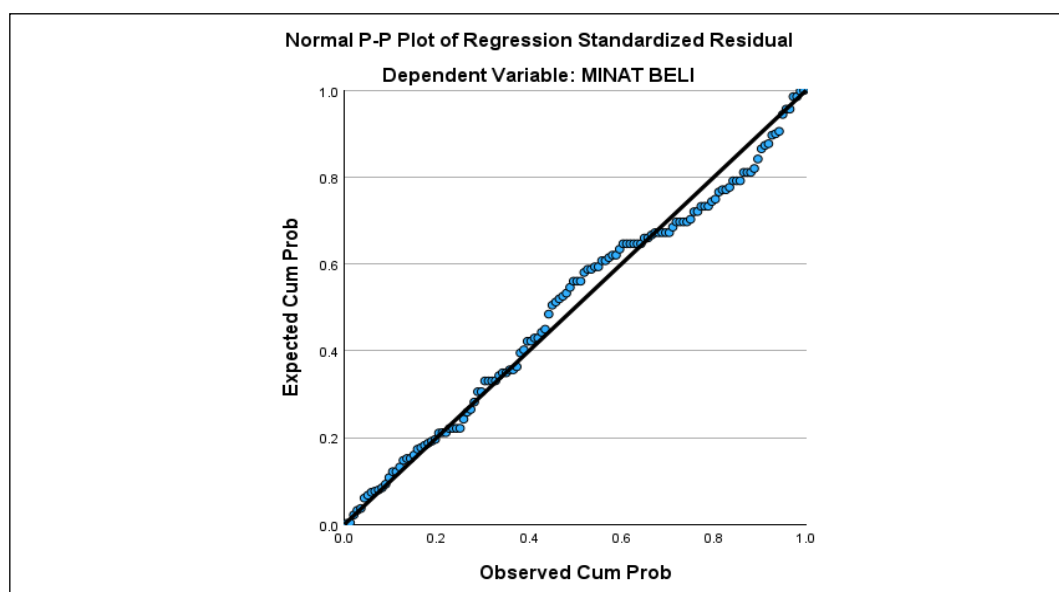
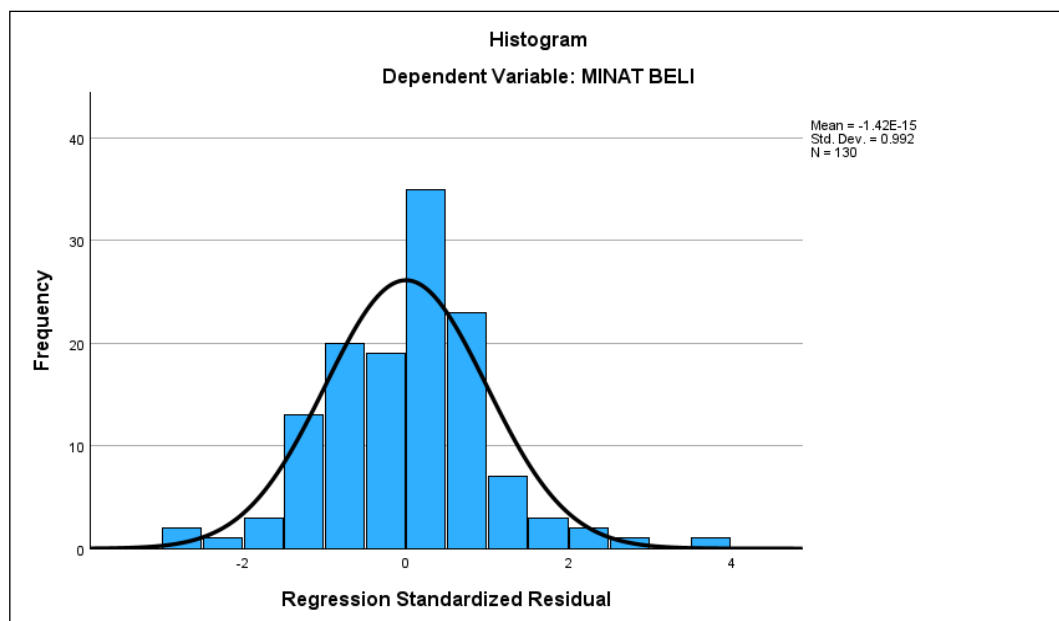
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.210	3.196		2.256	0.026		
	CITRA MEREK	0.118	0.065	0.120	1.815	0.072	0.939	1.065
	LOKASI	0.677	0.069	0.649	9.778	0.000	0.939	1.065
a. Dependent Variable: MINAT BELI								

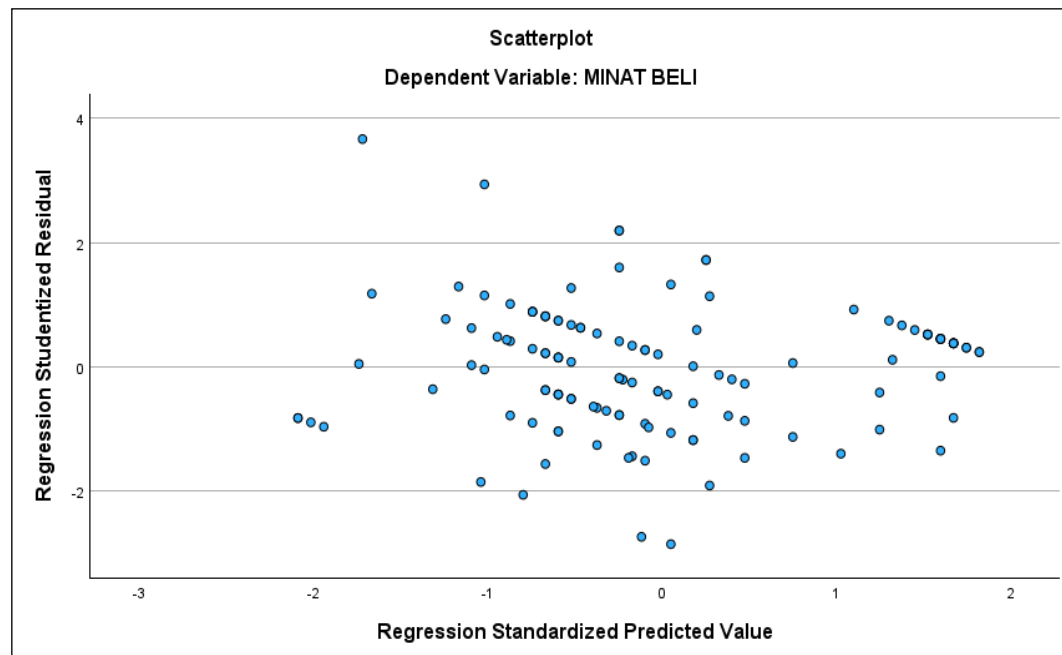
Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	CITRA MEREK	LOKASI
1	1	2.996	1.000	0.00	0.00	0.00
	2	0.003	33.740	0.01	0.50	0.74
	3	0.001	45.725	0.99	0.50	0.26
a. Dependent Variable: MINAT BELI						

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	33.3581	39.5995	36.6923	1.59751	130
Std. Predicted Value	-2.087	1.820	0.000	1.000	130
Standard Error of Predicted Value	0.151	0.499	0.246	0.075	130
Adjusted Predicted Value	33.4203	39.5827	36.6953	1.59546	130
Residual	-4.77445	6.05066	0.00000	1.68090	130
Std. Residual	-2.818	3.572	0.000	0.992	130
Stud. Residual	-2.847	3.665	-0.001	1.006	130
Deleted Residual	-4.87380	6.37265	-0.00297	1.72881	130
Stud. Deleted Residual	-2.931	3.861	0.000	1.020	130
Mahal. Distance	0.029	10.181	1.985	1.871	130

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Cook's Distance	0.000	0.238	0.010	0.026	130
Centered Leverage Value	0.000	0.079	0.015	0.015	130
a. Dependent Variable: MINAT BELI					

CHARTS





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0.0000000
	Std. Deviation		1.68089797
Most Extreme Differences	Absolute		0.072
	Positive		0.072
	Negative		-0.068
Test Statistic			0.072
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			0.098
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		0.100
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0.092
		Upper Bound	0.107
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			

Nilai R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Nilai T tabel

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972