

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan penelitian tentang Pengaruh Citra Merek dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Coffe Cappucino Sribu Coffe di Kota Bengkulu, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa tidak adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel Citra Merek (X1) terhadap Minat Beli (Y). Hal ini menandakan bahwa hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak. Hal ini dapat dilihat pada hasil dari uji-t yang dimana, nilai p-value yang dihasilkan tinggi ($p\text{-value} > 0,05$) sehingga menunjukkan bahwa data yang tidak cukup untuk mendukung hipotesis Citra Merek (X1). Hasil pengujian dipengaruhi juga oleh rata-rata skor yang tinggi, sehingga menyebabkan varians yang rendah yang berdampak pada sulitnya ditemukan pengaruh yang signifikan.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel Lokasi (X2) terhadap Minat Beli (Y). Hal ini menandakan bahwa hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan lokasi Sribu Coffe yang mudah dijangkau, lingkungan yang nyaman, serta adanya lahan parkir yang membuat pengunjung merasa nyaman untuk membeli produk dari Sribu Coffe.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan jika adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara Citra Merek dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Sribu Coffe.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Kepada Sribu Coffe disarankan untuk mengembangkan lebih banyak rasa inovatif yang bias membuat produk populer namun tidak melupakan kualitas serta berkembang menjadi usaha yang lebih besar lagi.
2. Kepada Sribu Coffe disarankan untuk tetap menjaga kenyamanan dan keamanan pelanggan Sribu Coffe sehingga Minat Beli dapat meningkat.
3. Kepada Sribu Coffe disarankan untuk menambah fasilitas serta memberikan ruang parkir yang lebih baik dan nyaman untuk pelanggan Sribu Coffe.