

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh *country of origin* dan *perceived quality* terhadap minat beli, dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *country of origin* terhadap minat beli mobil merek Wuling pada masyarakat Kota Bengkulu.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *perceived quality* terhadap minat beli mobil merek Wuling pada masyarakat Kota Bengkulu.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *country of origin* dan *perceived quality* secara bersama-sama terhadap minat beli mobil merek Wuling pada masyarakat Kota Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Wuling agar dapat mengevaluasi strategi pemasarannya untuk memastikan bahwa minat beli masyarakat tidak hanya didorong oleh faktor eksternal seperti harga dan promosi, tetapi juga oleh kesesuaian produk dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Perusahaan harus fokus pada penguatan citra kualitas, inovasi, dan keunikan produknya untuk membangun hubungan yang lebih dalam dan berkelanjutan dengan konsumen, sehingga

minat beli yang terbangun menjadi lebih solid dan berorientasi pada nilai jangka panjang.

2. Disarankan kepada Wuling agar dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih mendalam untuk mengatasi persepsi negatif terkait negara asal produk, yaitu China. Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah dengan menyoroti inovasi dan kualitas tinggi yang telah diterapkan pada produk mereka, melalui kampanye yang menampilkan keunggulan teknologi dan desain mobil Wuling. Selain itu, memberikan edukasi kepada konsumen juga sangat penting, dengan fokus pada sejarah dan perkembangan industri otomotif China yang telah mencapai kemajuan signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Upaya ini akan membantu mengubah persepsi masyarakat dan meningkatkan tingkat kepercayaan terhadap produk Wuling.
3. Disarankan kepada Wuling untuk dapat meningkatkan transparansi dengan menunjukkan bukti konkret mengenai ketahanan produk melalui uji ketahanan dan hasil yang dipublikasikan. Selain itu, memperkuat layanan purna jual, seperti memperpanjang garansi dan menawarkan paket perawatan jangka panjang, akan membantu membangun kepercayaan konsumen terhadap daya tahan mobil Wuling.